

# Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Порядок распространения  
массовой информации

# Статья 25. Порядок распространения

- **Коммерческое** - если взимается плата.
- Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, **не считается** распространением продукции СМИ в смысле настоящего Закона.



# ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

29 декабря 2010 года

- Распространение продукции, осуществляемое с **нарушением** закона,
- может быть прекращено **судом** на основании заявления федерального органа исполнительной власти,
- При этом распространение указанной продукции может быть **приостановлено** судом в целях необходимости обеспечения иска, предусмотренного настоящей частью.



# Статья 26. Выход в свет (в эфир)

Распространение продукции СМИ допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).



# Статья 27. Выходные данные

- Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование
- 2) учредитель (соучредители)
- 3) фамилия, инициалы главного редактора
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет (от 29.07.2017 N 239-ФЗ)



# Статья 27. Выходные данные

- 5) **индекс** - для изданий, распространяемых через предприятия связи
- 6) **тираж**
- 7) **цена**, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"
- 8) **адреса** редакции, издателя, типографии
- 9) **знак информационной продукции** в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря

2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

(от 21.07.2011 N 252-ФЗ)



# Статья 27. Выходные данные

- Сообщения и материалы **информационного агентства** должны сопровождаться его наименованием.
- Зарегистрированное СМИ обязано указывать в выходных данных **зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.**
- от 14.06.2011 N 142-ФЗ

The screenshot shows the 'VEDOMOSTI' website on an iPad. The masthead includes the newspaper's name in large letters, the date '4 февраля 2011' (February 4, 2011), and issue number '№ 19 (2785)'. Below the masthead, there is a financial data section with the following information:

Евро	40.0819	Доллар США	29.4136	EUR/USD	1.3586
Индекс ММВБ	1766.53	Индекс РТС	1928.58	Золото	1274.29

The main article is titled 'Смена партнера' (Partner Change) and discusses the potential sale of Rosneft's stake in TNK-BP. The article text is partially visible, mentioning 'Альянс ВР и «Роснефти», объявленный в прошлом месяце, может стать еще крепче...' (The alliance between V.P. and Rosneft, announced last month, may become even stronger...). The page also features a 'Новости' (News) sidebar with various headlines and a 'От редакции' (From the Editor) section.

# Статья 27. Выходные данные

- Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование
  - 2) учредитель (соучредители)
  - 3) фамилия, инициалы главного редактора
  - 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции
  - 5) знак информационной продукции
- от 29.07.2017 N 239-ФЗ

**35!** ПОПОТИТ ЛИ «МАСТЕР-БАНК» ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ? с. 29-30  
ТАИНА ДРАКУЛЫ: УЧЁНЫЕ ИЩУТ ЛОГОВО ВАМПИРА с. 24  
ПАРИЖ И ДРУГИЕ ПОДАРОКИ ПОДПИСЧИКАМ «АиФ» с. 56-57

**Аргументы и факты** № 48  
МОСКВА ГАЙДАЙ  
И страсти и страсти режиссера

**ПРЕМИЯ «АиФ»** с. 33  
Кем может гордиться страна

**В НОМЕРЕ:**  
Владимир БОРТКО: «Если партия начинает врать сама себе, добром это не кончится» с. 3  
Станция нашей Родины. Как назвали Бандитов, заложивших Кузнецкую кровью с. 13  
Свои среди чужих. Каким образом гости из зарубежных стали хозяевами в России с. 14-15  
Счёт на кап ремонт. Сколько денег накопится – скажет Банк или региональный оператор с. 32  
Водят за нос. Почему не помогают лекарства от насморка с. 45  
Людмила ЧУРСИНА. О красоте, морщинах и завтраке с Мадонной с. 59

**К 35-летию «АиФ» Праздничный концерт**  
Церемония вручения премии «Национальная гордость России»  
Первый канал  
1 декабря Воскресенье, 16.15

**Календарь урожаев** (В млн тонн и в % от заданных показателей) (данные ФАО за ноябрь 2017)

Сорта	Урожайность (млн тонн)	% от заданных показателей
Соя	75	87,4%
Пшеница	22,7	80,1%
Кукуруза	20,9	100,1%
Пшеница	19,9	100,1%
Пшеница	13,0	100,0%
Пшеница	7,3	82,8%

**АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ – НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ «АиФ» >>>**

# Статья 28. Тираж

- Тираж определяется главным редактором по согласованию с издателем.
- Изъятие, а равно уничтожение тиража или его части допускается не иначе как по вступившему в силу решению суда.

www.lgz.ru  
№ 30 (647)  
29-30 мая 2015 г.  
Выходит по средам

## ЛИТЕРАТУРНАЯ ГАЗЕТА

Литературная газета № 30 (647) от 29-30 мая 2015 г. Цена 1 рубль 50 коп. Тираж 1000 экз. Контакт: 8 (495) 787-1111

### В НАШЕМ ВЕКЕ

#### Украине надо умирять аппетиты

Иванский встал и общественный деятель Юрий Иванов пишет, что Украина уже из ЕСС протарила добро, а потому ей не принадлежат. И ей надо прекратить социальную помощь государства.

Почему?

Знал свои набиты

Об этом и о самых выдающихся писателях, поэтах и прозаиках — Владимире Маяковском, и его друзьях и современниках — молодой талантливый писатель, славянский коммунистический сотрудник по делу о чужеземцах, об уходе из профессии и о том, как он живет и работает.

Чем был раздражен Черчилль

Политический деятель, дипломат, писатель, журналист, историк и философ Уинстон Черчилль был в раздвинутом состоянии души. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен.

Где Нина Колосов?

Писательница Нина Колосов была в раздвинутом состоянии души. Она была раздражена тем, что она не могла понять, почему Черчилль был так раздражен.

Я бы и арينو поше...

Писательница Я бы и арينو поше... была в раздвинутом состоянии души. Она была раздражена тем, что она не могла понять, почему Черчилль был так раздражен.

Почему нас не любят?

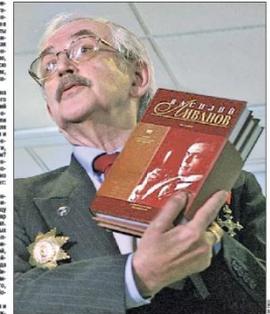
Почему нас не любят? Потому что мы не хотим быть как все. Мы хотим быть как мы. Мы хотим быть как мы.

ЭПИГРАМЫ

Памяти Геннадия Селезнева

Селезнев и российский журналист Геннадий Селезнев. Он был в раздвинутом состоянии души. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен.

## ЮБИЛЕЙ — ДЕЛО ЖИТЕЙСКОЕ!



Владимир Сорокин, автор романа «Идиот», романа «Сенарии Сервио» и романа «Сорокин». Он был в раздвинутом состоянии души. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен.

Сорокин, автор романа «Идиот», романа «Сенарии Сервио» и романа «Сорокин». Он был в раздвинутом состоянии души. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен.

Почему нас не любят? Потому что мы не хотим быть как все. Мы хотим быть как мы. Мы хотим быть как мы.

ЭПИГРАМЫ

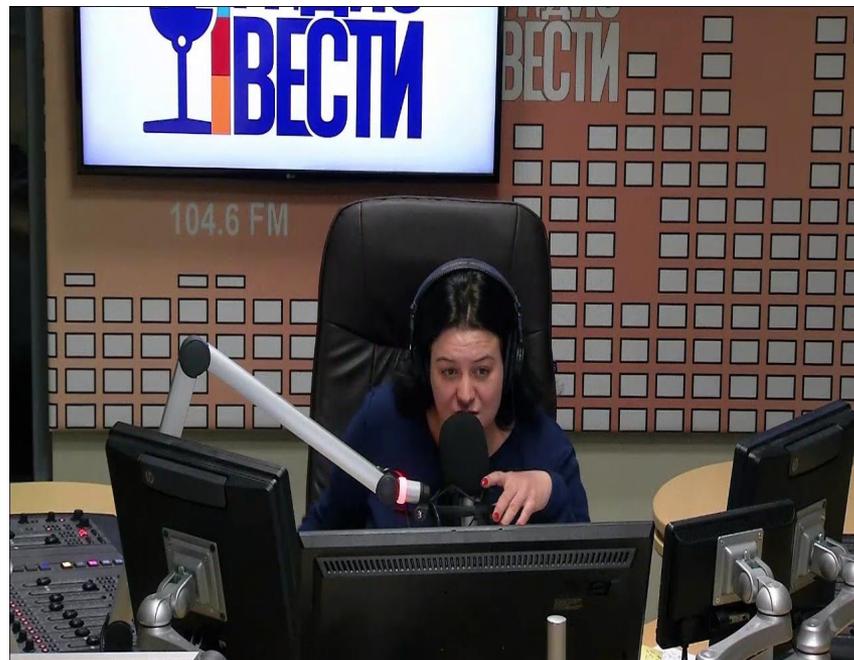
Памяти Геннадия Селезнева

Селезнев и российский журналист Геннадий Селезнев. Он был в раздвинутом состоянии души. Он был раздражен тем, что он не мог понять, почему Черчилль был так раздражен.

- 
- **Лицензирование** - это процесс выдачи специального разрешения (**лицензии**).
  - **Лицензирование** - это мероприятия, связанные с:
    - предоставлением лицензий,
    - переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий,
    - приостановлением и возобновлением действия лицензий,
    - аннулированием лицензий,
    - контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

# Статья 31. Лицензия на вещание

- Вещание осуществляются на основании **лицензии**
- федеральный орган исполнительной власти
- применяются положения законодательства РФ о лицензировании **отдельных видов деятельности** с учетом особенностей, установленных настоящим Законом.
- от 14.06.2011 N 142-ФЗ



Федеральный закон

«О лицензировании  
отдельных видов  
деятельности»

от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя  
редакция)

# Статья 12. Перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии

- услуги в области **шифрования информации**
- деятельность по выявлению **электронных устройств**, предназначенных для негласного получения информации
- **авиационная техника**
- гражданское и служебное **оружие**
- производство **лекарственных средств**
- **транспортные перевозки**

## Статья 12. Перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии

- частная детективная деятельность
- оказание услуг связи
- телевизионное вещание и радиовещание
- образовательная деятельность
- медицинская,  
фармацевтическая деятельность
- 52 пункта

# Различие в законодательстве

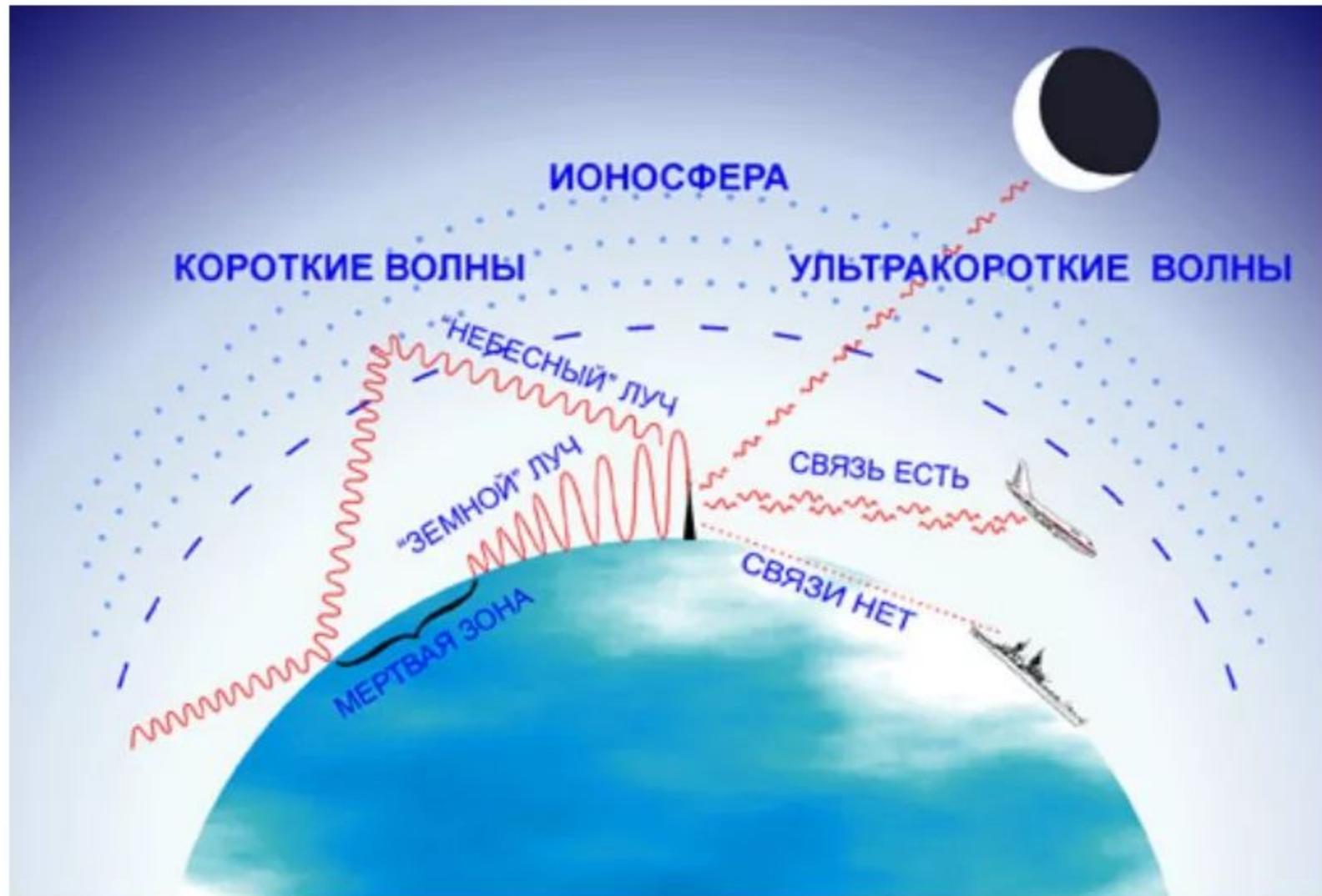
## О прессе

- Журналист
- Редактор
- Аудитория
- Цензура
- Ответственность

## О телерадиовещании

- Лицензиат
- Работник телерадиокомпании
- Ответственный за выпуск
- Абонент
- Вещатель

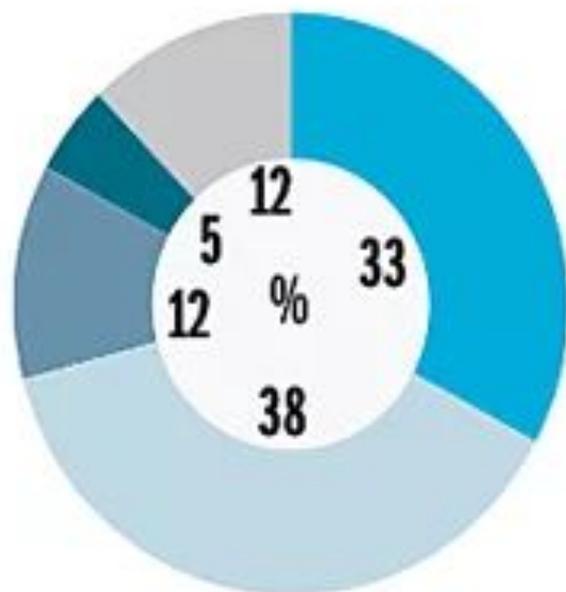
# Для радиосвязи используются различные диапазоны радиоволн



# Три модели вещания

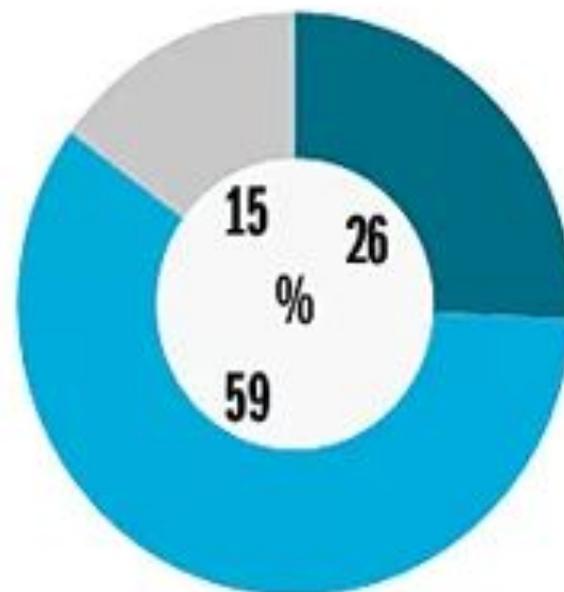
- Государственная
- Общественная
- Частная  
(коммерческая)

## СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ НУЖНЫМ СОЗДАНИЕ В РОССИИ ТЕЛЕКАНАЛА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ?



- Безусловно, нужно
- Скорее, нужно
- Скорее, не нужно
- Безусловно, не нужно
- Затрудняюсь ответить

## ВЫ ГОТОВЫ ПОДДЕРЖАТЬ НОВЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАНАЛ ФИНАНСОВО?



- Да, я готов поддержать
- Нет, я не готов
- Затрудняюсь ответить

Источник: **ВЦИОМ, 2007**

# Статья 31. Лицензия на вещание

- Выделение конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного ресурса осуществляется в порядке, установленном Правительством РФ и предусматривающем в том числе проведение торгов (конкурса, аукциона).
- (от 14.06.2011 N 142-ФЗ)



# Статья 31. Лицензия на вещание

- В лицензии указываются:

- 1) сведения, предусмотренные законодательством о лицензировании отдельных видов деятельности;
- 2) наименование
- 3) программная направленность (информационный, музыкальный, спортивный)
- 4) территория распространения



# Статья 31. Лицензия на вещание

- 5) **объем** вещания
- 6) **дата** начала вещания
- 7) **срок** действия лицензии, отметка о продлении срока действия
- 8) сведения о **среде вещания** (наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание, иные среды вещания)



# Статья 31. Лицензия на вещание

- **Уступка** лицензии на вещание другому лицу допускается только с согласия органа, ее выдавшего, с соответствующим переоформлением лицензии.



# Статья 31.1. Действие лицензии на вещание

Срок действия лицензии составляет десять лет, если

меньший срок не указан соискателем лицензии в заявлении о предоставлении лицензии при его подаче.

Деятельность может осуществляться только юридическим лицом.



# Статья 31.2. Требования к заявлению о предоставлении лицензии

- В заявление указываются:
  - 1) сведения, предусмотренные законодательством о лицензировании отдельных видов деятельности
  - 2) наименование с указанием реквизитов свидетельства о регистрации СМИ;
  - 3) программная направленность
  - 4) территория распространения
  - 5) объем вещания (в часах);



# Статья 31.2. Требования к заявлению

- 6) срок, в течение которого соискатель лицензии намерен осуществлять лицензируемый вид деятельности;
- 7) планируемая дата начала вещания;
- 8) сведения о среде вещания телеканала или радиоканала (наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание, иная среда вещания)



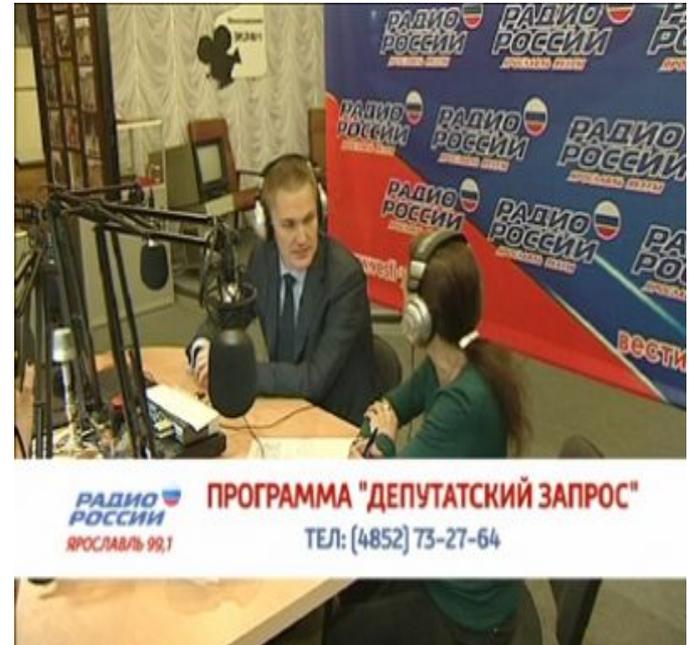
# Статья 31.2. Требования к заявлению

- К заявлению прилагаются :
  - 1) документы, предусмотренные ФЗ от 4 мая 2011 года N 99-ФЗ "*О лицензировании отдельных видов деятельности*";



# Статья 31.2. Требования к заявлению

- 2) выписка из реестра акционеров, иной документ, содержащий сведения о долях учредителей юридического лица в уставном капитале,
- а также документы, подтверждающие соблюдение положений статьи 19.1 настоящего Закона;
- 3) копия договора с редакцией (для вещателей, не являющихся редакциями телеканалов, радиоканалов);



# Статья 31.2. Требования к заявлению

- копия устава редакции
- Лицензирующий орган не вправе требовать от соискателя лицензии представления документов, не предусмотренных настоящей статьей



# Статья 31.3. Переоформление лицензии

Переоформление лицензии :

- изменения наименования
- программной направленности
- территории распространения
- объема вещания,
- даты начала вещания
- среды вещания
- лицензиат обязан представить в лицензирующий орган **до начала фактического осуществления** изменений заявление о переоформлении лицензии

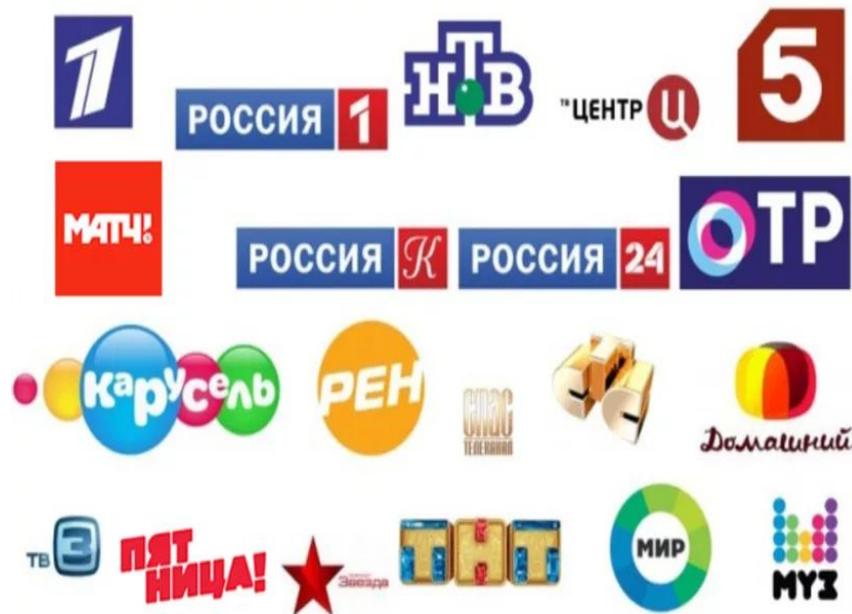


## Статья 31.4. Продление срока действия лицензии

- Заявление о продлении срока действия лицензии должно быть представлено не позднее чем за 60 дней до окончания срока действия лицензии.
- Срок продлевается на десять лет, если меньший срок не указан в заявлении

# Статья 31.4. Продление срока действия лицензии

- Переоформление лицензии осуществляется в течение 30 дней со дня получения заявления



# Статья 31.5. Отказ в предоставлении или переоформлении лицензии

- представление заявления менее чем за 60 дней до окончания срока действия
- законодательством о лицензировании отдельных видов деятельности
- несоответствие статье 19.1
- случае непризнания заявителя победителем торгов (конкурса, аукциона)



# РОСКОМНАДЗОР

Федеральная служба по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций

# Роскомнадзор

- *Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций*
- создана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации
- № 1715 от 3 декабря 2008 г.

# Предшественник

- Предшественником Роскомнадзора в сфере надзора за деятельностью средств массовой информации и массовых коммуникаций было Главное управление по охране государственных тайн в печати.



## 1991 г.

- Постановлением Совета Министров РСФСР № 566 от 25 февраля 1991 г. оно было реорганизовано в
- Государственную инспекцию по защите свободы печати и массовой информации при Мининформпечат и Российской Федерации.

# МТПР

- 1999 года было создано Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Российской Федерации



# Преобразование

- Указом Президента РФ № 1715 от 3 декабря 2008 г. Россвязькомнадзор преобразуется в *Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций* (Роскомнадзор) .
- Федеральная служба остается в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

## Статья 31.7. Порядок приостановления действия лицензии

- предписание об устранении нарушений Закона или лицензионных требований
- предупреждение о приостановлении действия
- неосуществления лицензиатом вещания более трех месяцев.

## Статья 31.7. Порядок приостановления действия лицензии

- Срок для устранения нарушений не менее трех дней, но не более трех месяцев
- уведомление лицензирующего органа в письменной форме - до лицензиата в течение двух рабочих дней со дня его выдачи.
- Срок устранения исчисляется со дня получения лицензиатом предписания о нарушении

## Статья 31.7. Порядок приостановления

- В случае невыполнения предписания лицензирующий приостанавливает действие лицензии на срок не более трех месяцев
- Решение об этом доводится до лицензиата в течение двух рабочих дней

## Статья 31.7. Порядок приостановления

- лицензиат обязан уведомить в письменной форме лицензирующий орган об устранении нарушения, с приложением документов и материалов, подтверждающих устранение выявленного нарушения.
- В случае, если лицензиат не устранил нарушение, лицензирующий орган обращается в СУД с заявлением об аннулировании лицензии.

## Статья 31.7. Порядок приостановления

- *Срок действия лицензии на время приостановления ее действия не продлевается.*
- Лицензия аннулируется по решению суда в случаях:
  - 1) несоблюдения законодательства
  - 2) повторное в течение одного года (с момента совершения предыдущего нарушения) грубое нарушение лицензионных требований;
  - 3) неустранение лицензиатом в установленный срок нарушений

# Статья 32.1. Обязательные теле и радио каналы

(от 13.07.2015 N 257-ФЗ)

- перечень утверждает Президент в целях сохранения и обеспечения единого информационного пространства РФ
- Вещатель обязан обеспечить его распространение на территории проживания населения РФ.
- выдается универсальная лицензия на вещание, без проведения торгов (конкурса, аукциона).

# Указ Президента РФ

от 24.06.2009 N 715 (ред. от 15.07.2015)

## *«Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах»*

1. ОАО "Первый канал"
2. Телеканал "Россия" (Россия-1)
3. ОАО "Телекомпания НТВ".
5. ОАО «Петербург - 5 канал» (

# Указ Президента РФ

от 24.06.2009 N 715 (ред. от 15.07.2015)

6. Федеральное государственное унитарное предприятие Телеканал "Россия - Культура"
7. ФГУП ВГТРК Российский информационный канал "Россия-24"
8. ЗАО Детско-юношеский телеканал "Карусель"
9. Автономная некоммерческая организация Телеканал "Общественное телевидение России"
10. ОАО ТВ ЦЕНТР - Москва

# Лицензии на вещание

## «вещательная лицензия»

- предполагает возможность изготавливать и транслировать программы
- С 2012 года данная форма распространения называется «телеканал» и «радиоканал»
- только юридическое лицо
- Для трансляции собственных программ необходимо получить свидетельство о регистрации СМИ.
- Вещательная лицензия стороннего (партнерского) СМИ требует договора о ретрансляции с соответствующим СМИ

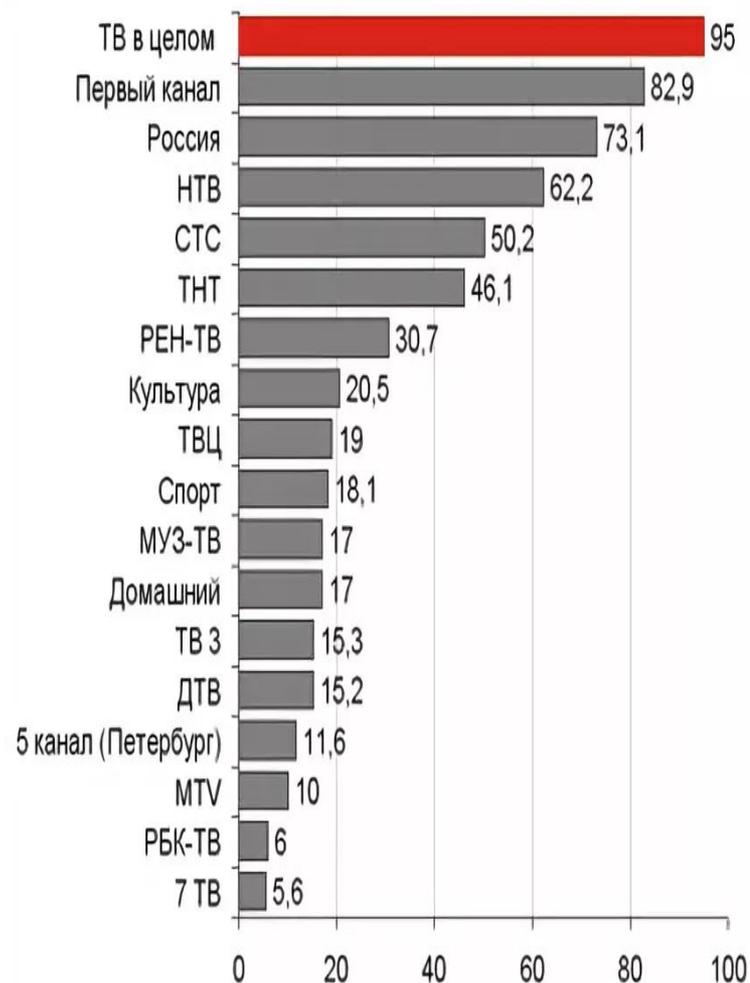
# Виды лицензии

- на осуществление **телевизионного вещания**
- **радиовещания** и
- **универсальная лицензия.**



# Универсальная лицензия

- дает возможность осуществлять вещание только 100% собственных программ, без ретрансляции программ вещателя-партнера.



# Лицензия на осуществление кабельного вещания

- подразумевает то, что лицензиат может транслировать программы собственного телеканала, а также
- ретранслировать телевизионные программы каналов-партнеров со своими врезками или без них.
- Обязательна для внесения канала в спутниковые, Smart-TV и IP-TV пакеты различных операторов

- Лицензия на осуществление радиовещания
- компаниям, которые планируют транслировать собственные и/или партнерские радиоканалы.

- Лицензия на осуществление телевизионного вещания
- предполагает возможность транслировать собственные и/или партнерские телеканалы.

# Интернет

- Получение лицензии на вещание необходимо в случае использования технических средств
- эфирного,
- проводного или
- кабельного телерадиовещания.
- Такие технические средства не используются при распространения массовой информации через сайты в сети Интернет.

# Интернет

- Для распространения информации в Интернете получение лицензии на право осуществлять телевизионное вещание и радиовещание не требуется.
- Универсальная лицензия не дает право на вещание в сети Интернет.
- Для работы в сети Интернет есть другой разрешительный документ – свидетельство о регистрации СМИ.

# Интернет

- Такая регистрация носит добровольный характер
- Поскольку при распространении массовой информации через Интернет отсутствует продукция СМИ, то по действующему законодательству
- сайты в сети Интернет не подлежат обязательной регистрации в качестве средства массовой информации.

## Интернет

- При этом следует учитывать, что сайт в Интернете, не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

# Интернет

- Для регистрации сайта в сети Интернет в качестве СМИ необходимо
- обратиться в Роскомнадзор с заявлением о регистрации сетевого издания.
- К заявлению прилагается документ, подтверждающий право использования доменного имени.

# Государственная пошлина

- ФЗ от 21 июля 2014 г. № 221-ФЗ «О внесении изменений в главу 25.3 части второй Налогового кодекса РФ» с 1 января 2015 г. размеры гос. пошлины составляют:
- - За предоставление лицензии - 7 500 рублей;
- - За переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии - 750 рублей;
- - За предоставление дубликата лицензии - 750 рублей;
- - За продление срока действия лицензии - 750 рублей.

## Перечень наименований зарегистрированных СМИ

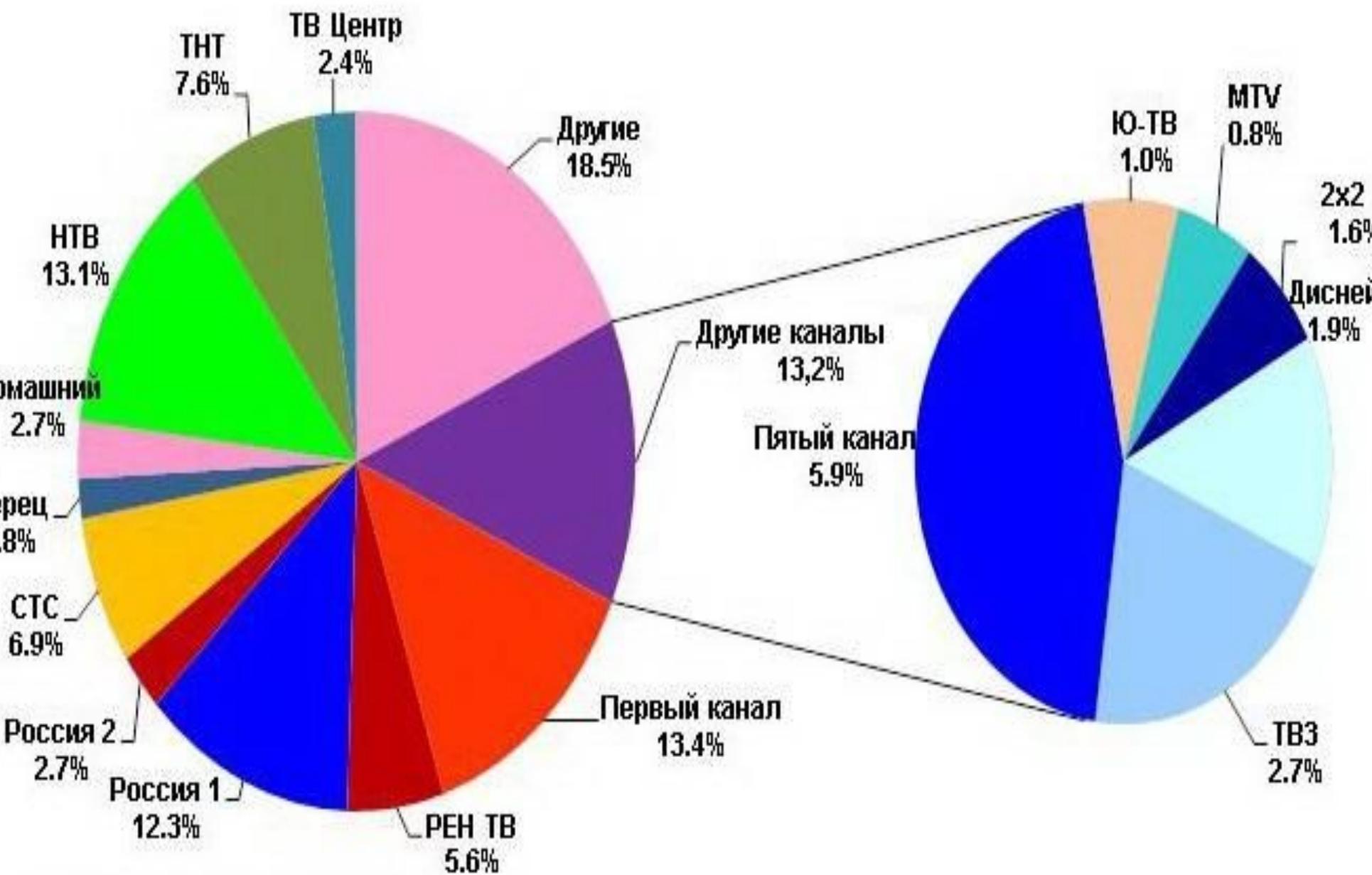
- В настоящее время в реестре содержатся данные о **143 944** СМИ
- (по состоянию на 09.03.2018)

# Роскомнадзор Реестры

- Номер  
свидетельства
  - Наименование СМИ
  - Территория  
распространения
  - Дата регистрации
  - Статус
- *ЭЛ № ФС 77 - 30907*
  - *«Иван Поддубный»*
  - *зарубежные страны, РФ*
  - *17.01.2008*
  - *действующее*

# "Иван Поддубный"

- Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 30907
- Статус свидетельства действующее
- Наименование СМИ "Иван Поддубный"
- Дата регистрации 17.01.2008
- Форма распространения Телепрограмма
- Территория распространения зарубежные страны
- Российская Федерация
- Учредители Общество с ограниченной ответственностью "Компания Вокс Фильм"
- Адрес редакции 125445, г. Москва, Валдайский проезд, д. 16
- Языки русский



# Статья 34. Хранение материалов

- *В целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров*
- **сохранять** материалы передач
- фиксировать их в **регистрационном журнале**
- **указывать** дату, время выхода в эфир, тему передачи, ее автора, ведущего и участников.

# Статья 34. Хранение материалов

## Сроки хранения

- материалов передач - не менее 1 месяца со дня выхода в эфир;
- регистрационного журнала - не менее 1 года с даты последней записи в нем.
- записи программ с предвыборной агитацией хранятся не менее 12 месяцев со дня выхода в эфир.
- их копии обязаны бесплатно предоставлять по требованию избирательных комиссий

# Статья 35. Обязательные сообщения

Редакция обязана опубликовать  
бесплатно и в предписанный срок:

- вступившее в законную силу **решение суда**
- поступившее от **Роскомнадзора** сообщение, касающееся деятельности редакции
- Редакции СМИ, учредителями которых являются государственные органы - **официальные сообщения** в порядке, регулируемом уставом редакции

# Статья 35. Обязательные сообщения

по обращению **федеральных органов исполнительной власти** СМИ обязаны незамедлительно и на безвозмездной основе выпускать в эфир:

- сигналы оповещения и (или) экстренную информацию об опасностях, возникающих при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при
- ведении военных действий или вследствие этих действий
- о правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по его защите
- ( от 07.06.2017 N 110-ФЗ)

# Статья 37. Эротические издания

- издание или программа, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу.
- без кодирования сигнала допускается только с 23 часов до 4 часов по местному времени, если иное не установлено местной администрацией.
- Розничная продажа допускается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией.