

**ПРЕСС-СЛУЖБА
В ОРГАНАХ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ
ДЕМОКРАТИИ: ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ**

Определение пресс-службы



Пресс-служба - подразделение государственного учреждения, органа власти, суда, корпорации, крупной или средней фирмы, осуществляющее взаимодействие данной структуры с прессой и прочими СМИ.

Цель пресс-службы как структурного подразделения заключается в передаче «нужной» информации в «нужное время» на самых разных уровнях.

Задачами пресс-службы являются:

- Сбор и анализ информации социально-политического характера, связанной с осуществлением политической и экономической деятельности;
- Мониторинг, анализ состояния и динамики общественного мнения в процессе осуществления экономических, политических и социальных программ и акций;
- Анализ деятельности региональных средств массовой информации по освещению и интерпретации деятельности федеральных и региональных органов государственного управления;
- Прогнозирование социально-политической ситуации и возможных сценариев развития событий в стране, регионе, в связи с реализацией инициатив, политических акций, расходов в экономической и социальной политике как федеральных, так и региональных органов власти.

Пресс-службы в органах государственной власти

Пресс-службы органов власти современной России являются одним из основных инструментов в реализации информационной политики государства. Пресс-службы информируют граждан о работе власти, таким образом, их деятельность во многом определяет степень доверия населения властным органам.



Информационная деятельность высших органов власти осуществляется специальными подразделениями администрации Президента Российской Федерации (информационное управление, пресс-служба), аппарата Правительства Российской Федерации (пресс-центр, управление правительственной информации) и обеих палат Федерального Собрания Российской Федерации (пресс-служба Государственной Думы Российской Федерации и пресс-служба Совета Федерации Российской Федерации).



Общие характеристики российских пресс-служб органов власти:

1) Создание пресс-служб в органах власти является результатом демократизации процессов государственного управления в стране. Пресс-службы в органах власти занимают лидирующее положение, являются поставщиками официальных мнений и комментариев со стороны государственных органов управления.

2) На всех уровнях государственного управления созданы и действуют пресс-службы. На уровне местного самоуправления они возникают в зависимости от выделенных средств (в администрациях и представительных органах городов, отдельных сельских районов).

3) Как правило, пресс-служба в органах власти является частью системы управления общественными связями, которая представлена несколькими подразделениями.

4) Многие пресс-службы, информационные центры органов государственной власти имеют определенные документы (положения, инструкции), в которых зафиксированы нормы их функционирования.

5) Проблема информационной открытости пресс-служб по-разному решается в различных структурах. Часто это зависит от стиля руководства, от особенностей политической ситуации в субъекте федерации.

К основным направлениям деятельности пресс-служб органов государственного управления относятся:

- оперативное информирование населения о деятельности организации;
- подготовка материалов для СМИ о деятельности организации;
- организация и проведение брифингов, пресс-конференций;
- организация выступлений, интервью представителей органов власти;
- мониторинг СМИ;
- создание информационных поводов для СМИ;
- организация конкурсов для журналистов;
- креативные формы работы с журналистами и общественностью.

Пресс-службы органов власти, как правило, не ограничиваются взаимодействием с журналистами и выполняют более широкий спектр функций, в том числе - организуют публичные массовые кампании по вовлечению граждан в процессы управления территорией (села, города, региона). Массовые публичные кампании и акции позволяют донести до населения основные направления политики органа власти, позиции ее лидеров.

Пресс-служба администрации Президента Российской Федерации

Пресс-служба Президента Российской Федерации организует и проводит пресс-конференции, обеспечивает выступления Президента Российской Федерации в СМИ, организует его встречи с журналистами, а также сообщения и заявления Президента для СМИ. Пресс-служба представляет главе государства обзоры СМИ, аналитические записки и справки по информационной деятельности и состоянию дел в медиа сообществе.

В настоящее время пресс-служба Президента Российской Федерации является самостоятельным подразделением Администрации Президента Российской Федерации, имеет статус управления под названием «Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации».

