

Роль рекламы в современном обществе

Выполнил: Богданов 3Г31

1. Маркетинговая - удовлетворение нужд и желаний покупателя посредством товаров и услуг.

2. Коммуникативная передача информации группе лиц какого-либо сообщения, информации. Реклама не только информирует о продукции, но и одновременно трансформирует ее в некий образ, который становится в сознании покупателя неотделимым от фактических сведений о качествах рекламируемого товара.

3. Социальная роль рекламы заключается в том, что она может вести борьбу с вредными стереотипами (как, в принципе, и насаждать их).

4. Образовательная - способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определенные практические навыки. Она также заключается в осведомлении покупателей о современных достижениях науки и техники и их применении в реальной жизни.

5. Этически-эстетическая - Рекламные обращения, выполненные на высоком художественном и профессиональном уровне, способствуют формированию у потребительской аудитории чувства прекрасного, воспитывают хороший вкус.

Пример того, как реклама может воспитывать вкусы