

**УРАЛЬСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. А.С. ПОПОВА**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ  
В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ  
НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОВЕКТОР»**

Выполнила ст. гр. Л-305 А.А. Кудачкина

---

Руководитель Л.П. Тимошинова

**Актуальность исследования** - интернет- торговля сегодня считается одной из самых динамично развивающихся отраслей. При этом важнейшим аспектом электронной коммерции является логистика. Ведь качество обслуживания в онлайн-магазине во многом оценивается клиентом по скорости доставки.

**Цель исследования** - углубленное изучения теоретических вопросов по организации логистики и получение практических навыков по ее управлению.

**Задачи исследования:**

- рассмотреть понятие логистики и ее виды;
- рассмотреть логистику в интернет-магазине;
- изучить проблемы в логистике интернет-магазинов;
- проанализировать организацию логистики в интернет – магазине предприятия ООО «АвтоВектор»;
- дать рекомендации по решению выявленных проблем в организации логистики в интернет-магазина ООО «АвтоВектор».

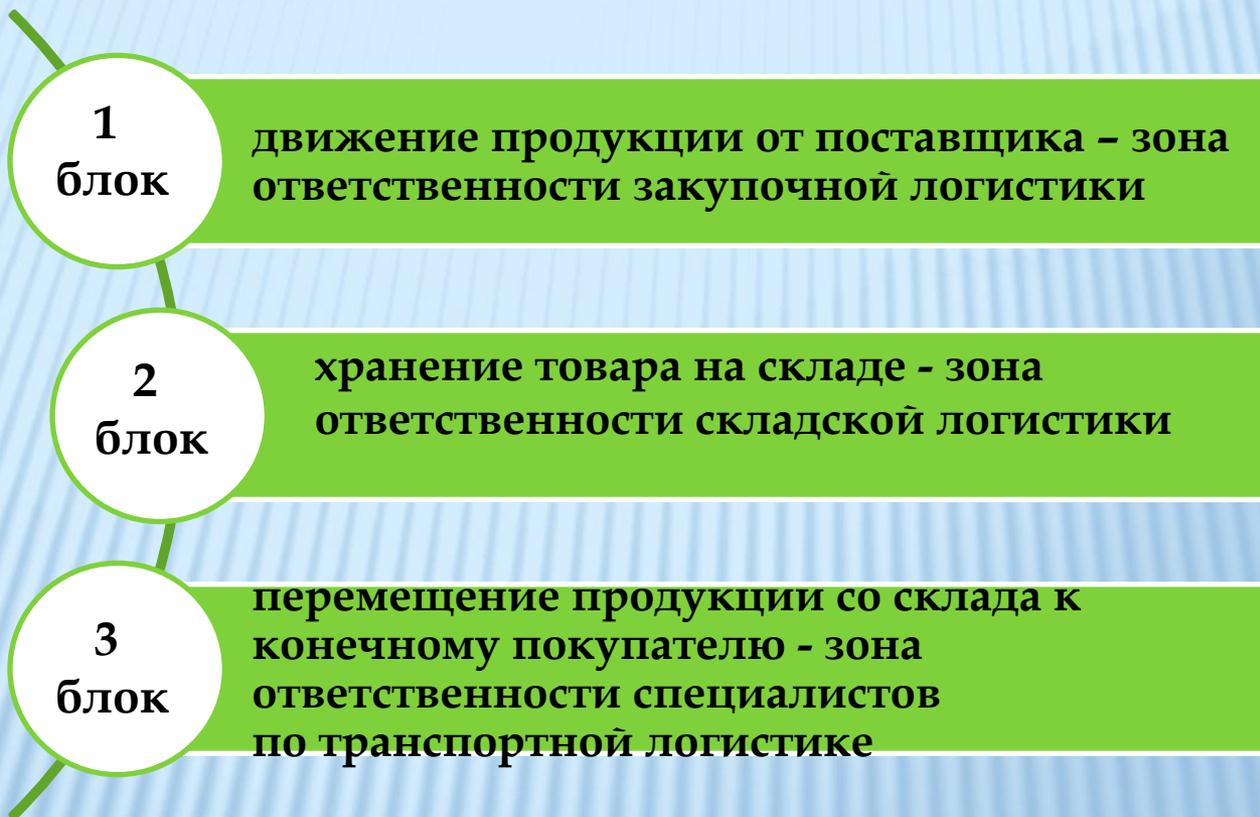
**Объект исследования** - интернет-магазин предприятия ООО «АвтоВектор».

**Предмет исследования** - организация логистики в интернет-магазине предприятия ООО «АвтоВектор».

**Гипотеза исследования** - совершенствование организации логистики повысит эффективность работы интернет-магазина.

# ЛОГИСТИКА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

---



**В каждом из этих блоков владельцу интернет - магазина нужно делать выбор: все организовывать самому, либо отдать на аутсорсинг.**

# РАБОТА ФУЛФИЛМЕНТА



**Основной риск сотрудничества с фулфилмент - компанией - это внезапное закрытие или банкротство компании.**

# СХЕМА РАБОТЫ АУТСОРСИНГА



Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ



# ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

---



В 1991 году основана компания «АвтоВектор» и начала заниматься розничной продажей запчастей для отечественных автомобилей.

В 2004 году открылся интернет – магазин в ООО «АвтоВектор»

В 2005 выделили основные направления по развитию продаж запчастей для автомобилей Форд, Рено, Пежо, Ситроен.

Численность персонал - 28 человек.

# КАРТА МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ «АВТОВЕКТОР»

---



В 2016 году открылся филиал в городе Челябинске

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «АВТОВЕКТОР»



# ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «АВТОВЕКТОР»



# ОБОРОТ ПРИБЫЛИ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА «АВТОВЕКТОР»



# СХЕМА ПРОХОЖДЕНИЯ ЗАКАЗА ПО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА «АвтоВектор»



## ФОРМУЛА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ:

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ = ВЫГОДЫ (ДОСТОИНСТВА БРЭНДА, КОМФОРТ, ПРИЯТНЫЕ ЭМОЦИИ) / ИЗДЕРЖКИ (ЦЕНА, ЗАТРАЧЕННОЕ ВРЕМЯ, НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ)

## **Организация логистики **для покупателя** в интернет-магазине «АвтоВектор»**

**покупатель сам решает, где он будет искать информацию и, что конкретно ему нужно**

**покупатели могут внимательно изучить свою покупку в режиме онлайн, что помогает принять решение о покупке**

**у покупателя есть выбор, у какого продавца и за какую предлагаемую цену приобретать товар**

## **Организация логистики **для продавца** в интернет-магазине «АвтоВектор»**

**продавцы и покупатели могут устанавливать  
непосредственный контакт**

**информация о компании используется  
внутренними пользователями,  
потребителями и конкурентами**

**сайт в сети работают круглосуточно**

## 5 основных проблем интернет – логистики

## Рекомендации к решению проблем интернет-магазина «АвтоВектор»

**зонирование складских помещений**

- правильно подобранное оборудование и автоматизированный процесс

**плавающая загруженность персонала**

- создание базы сезонных работников и наличие штатного квалифицированного среднего персонала

**отсутствие специализированного ПО**

- отслеживать товар и его движение, что бы отстаивать права продавца в случаи претензии от покупателя

**выбор подходящей упаковки**

- не экономить на ее создании и качестве

**партнерство с несколькими посредническими компаниями**

- искать посредника с которым будет взаимосогласие в условиях договора и будет соблюдать технологические перевозки.

# ВЫВОДЫ

---

**В дипломной работе была рассмотрена организация логистики в интернет – магазина автозапчастей ООО «АвтоВектор».**

**Построена схема прохождения заказа по логистической цепи интернет – магазина «АвтоВектор».**

**Проанализирована организация логистики для продавца и покупателя в интернет – магазине «АвтоВектор».**

**Выявлены проблемы интернет – логистики в интернет – магазине «АвтоВектор» и даны рекомендации к их решению.**

**Цель достигнута, задачи решены и выдвинутая гипотеза: « Совершенствования организации логистики повысит эффективность работы интернет – магазина», подтверждена.**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

---

# Дроны которые изменят наш мир в течение 10 лет

---



Селфи-дрон по вызову

# Дрон -репортёр



# Медицинский дрон

---



# Дрон - нарушитель



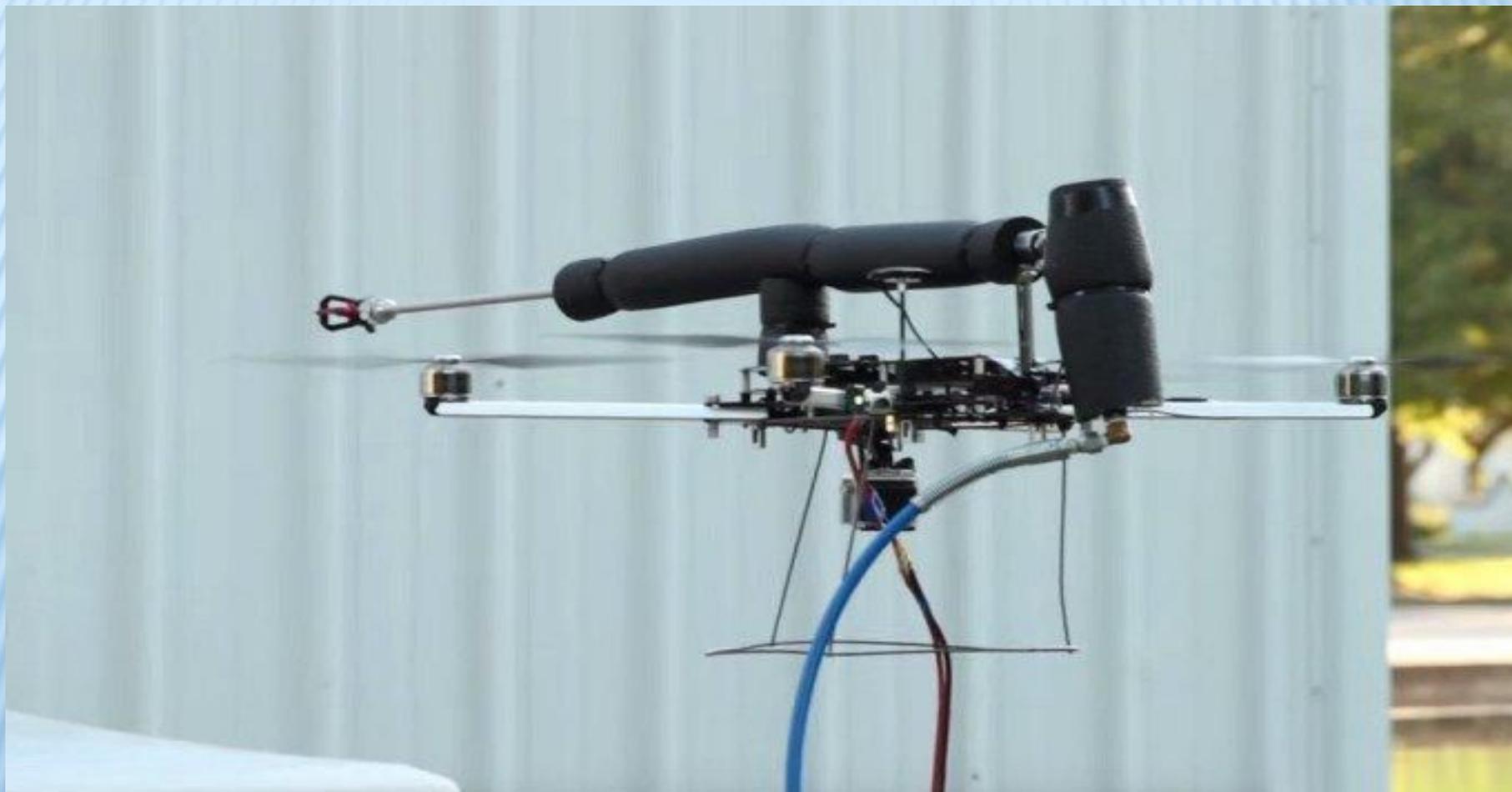
# Такси-дрон



Предназначен для перевозки одного пассажира с багажом. Скорость полёта дрона 100 км/ч. Грузоподъёмность до 100 кг. В воздухе он может находиться 23 минуты. Один рейс с протяжённостью до 16 км.

# Дрон маляр и мойщик окон

---



Покраска кораблей, мостов, промышленных дымовых труб в будущем будет осуществляться дронами.

# Дрон-курьер

---



# БЕСПИЛОТНЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ (КВАДРОКОПТЕР)



Доставка коробки весом до  
300 гр., **радиус** 5км.



Доставка пака колы - 4  
кг,  
расстояние 15 км

# СОЗДАТЕЛЬ ЗАКОНА О РОБОТАХ



Председатель совета директоров  
Mail.Ru Group  
Дмитрий Гришин

Самое главное препятствие — это **отсутствие законодательной базы**, определяющей статус робота и регламентирующей ответственность в случае какого-либо происшествия.

Второй вопрос, который возникает в связи с использованием роботов, — это обеспечение их безопасности, так как вандализм и хулиганство ещё никто не отменял. Но это забота производителей.

# КВАДРОКОПТЕР ИЛИ КУРЬЕР?

Категория	Квадрокоптер	Курьер
Грузоподъемность	Доставка груза не более 5 кг	Доставка товаров в пределах человеческих сил
Скорость	Не имеет проблем в полете, но не пролетает более 16 км.	Пешком меньше, чем за 4 часа; На транспорте не уступит по скорости квадрокоптеру.
Стоимость	Дорогое оборудование	Приемлемая цена , возможны акции и скидки.
Клиентоориентированность	-----	знания и навыки этикета общения с Клиентом.

Таким образом, квадрокоптеры – это попросту дорогостоящий аппарат, которая не сможет заменить живого курьера, клиентоориентированного!