

«Краснотурьинская Детская Художественная Школа»

Муниципальное Бюджетное Учреждение Дополнительного Образования

«История плаката»

Исполнитель:

Заинчковский Игорь

Владимирович

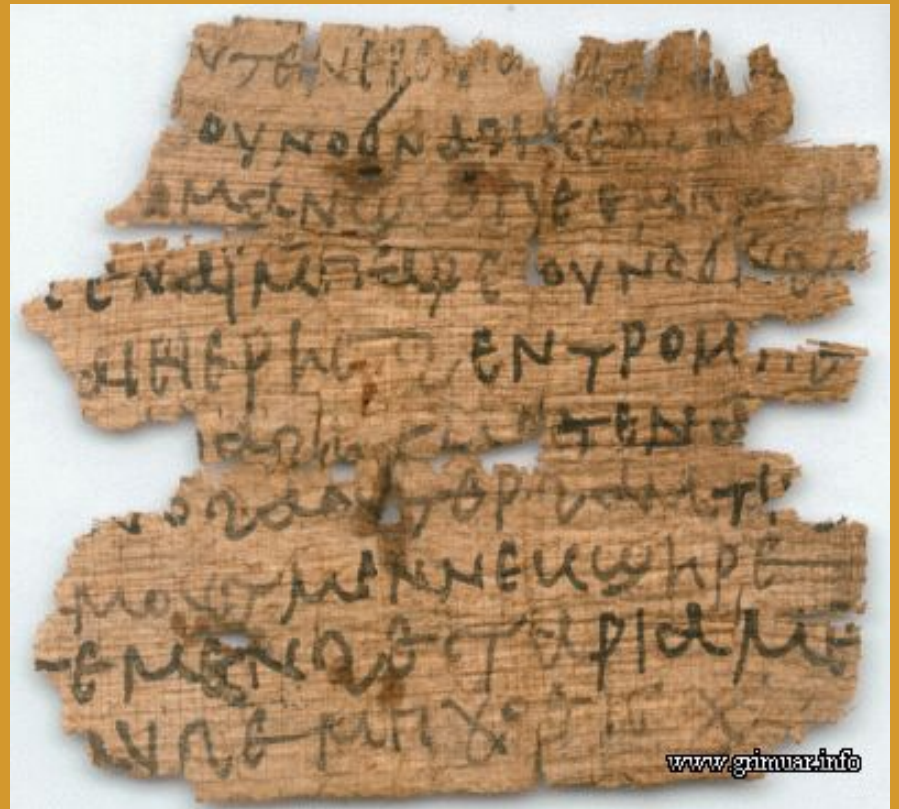
Учащийся группы №53

Преподаватель:

Ворошилова Т.И.

«Начало»

- Человечеству плакат известен с давних времен. Впервые «плакаты» появились в Древнем Египте. Это было связано с господствовавшим тогда рабовладельческим строем.



•Далее, по мере развития культуры и искусства, своеобразные афиши стали применять в Древней Греции и Риме для оповещения населения о предстоящих спектаклях и мероприятиях.



«Распространение технологий»

- *В X веке по Европе стала распространяться технология производства бумаги. Но производство печатной формы было очень трудоемким и занимало много времени. Нововведения 1445 г. позволившие производить афиши большими тиражами, что сделало их средствами массовой информации.*



«Содержание»

- Первые рекламные афиши содержали только текст, но с изобретением в конце XV века гравюры на афишах появились иллюстрации. Глубокая печать позволяла создавать полутонные изображения, однако изготовление медной печатной формы было чрезвычайно трудоемким и дорогостоящим. Поэтому размеры рекламных плакатов были небольшими: 22 к 25 см и 22 к 50 см.**

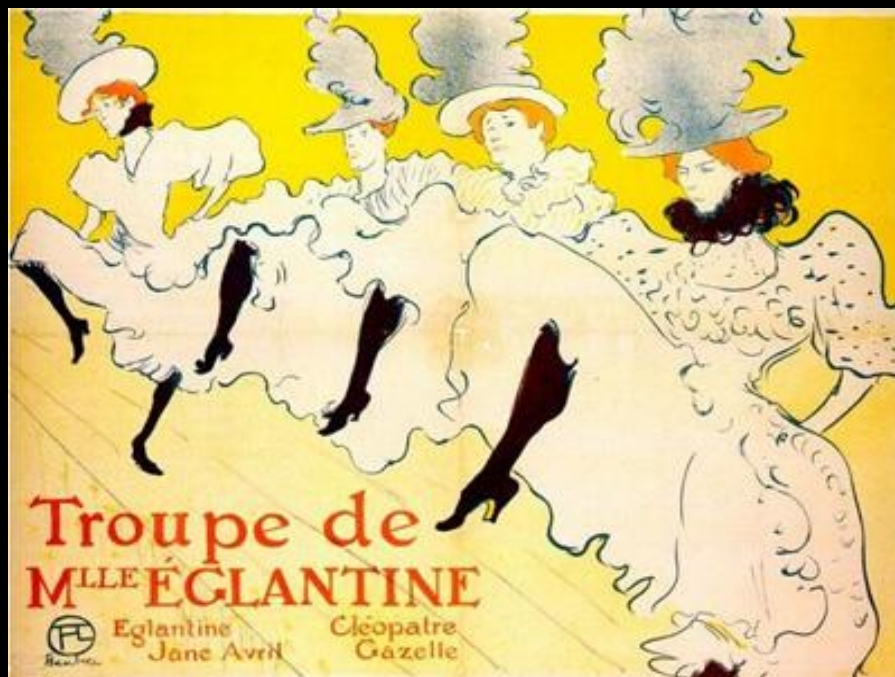
«День рождения»

- **Официальным днем рождения уличной рекламы считается 1482 г. Именно тогда английский книготорговец Батдольд, рекламируя новое издание «Геометрии Эвклида», впервые использовал для привлечения покупателей плакат.**

***«XIX – XX век или время
расцвета и признания
плаката, как отдельный
вид искусства»***

«Новая жизнь»

Новая жизнь плаката, в том числе рекламного, началась в XIX веке. Собственно, тогда появилось и само это слово. Русский вариант - калька с немецкого «das Plakat».



«Прародитель основных принципов»

- *Началом истории современного плаката считается 1866 г.*
- *"Отцом" рекламного плаката считается француз Жюль Шере.*
Он сформулировал основы современного плаката – броскость, возможность воспринять изображение и текст "на ходу", лаконичность, концентрацию внимания на одной главной фигуре.



«Признание XIX века»

- Ближе к концу XIX века рекламный плакат, получил официальное признание культурного факта. Организатором и инициатором этого важного в истории плаката события стала Россия.
- В 1897 год в Санкт-Петербурге была открыта Всемирная выставка плакатов и афиш. Выставка имела ошеломительный успех и завоевала всеобщее признание.



9. Порфиоров И.
Международная выставка афиш... 1897

«Октябрьские плакаты»

- Плакат сыграл огромную роль в событиях 1917 года. Плакаты стали выполнять пропагандистскую функцию. Таким образом, началась история политического плаката. Художники того времени, такие как Казимир Малевич, Александр Родченко, братья Штенберги и Эль Лисицкий, пытались воплотить в своих произведениях те социальные перемены, которые происходили в обществе.



«Начало XX века»

- В сложное время начала XX столетия и во время 1-й мировой войны большое распространение получил агитационный плакат. Он использовался для агитации призыва в армию, подписку на военные займы, помощь раненым и для многого другого. Именно с этого вида плаката началась история социального плаката.



«Атланта»



«Современники о плакате XIX века»

- *Известная исследовательница плаката Н. И. Бабурина пишет: «Собственно история, активное развитие плаката и превращение его в особый вид графического искусства начинается в последней четверти XIX века. На это время падает широкое распространение рекламного плаката, внедрение его в быт и в облик города». По мнению Бабуриной плакатную рекламу XIX века можно разделить на три направления:*
- **Торгово-промышленное;**
- **Социально-политическое;**
- **Зрелищные.**

«Рекламный»

- Рассказывая о истории развития плаката, нельзя не упомянуть рекламные плакаты. В отличие от агитационных плакатов, рекламные плакаты не получили большого распространения. Впервые подобная реклама появилась в XX веке, и в основном призывала население покупать акции акционерного общества. Реклама того времени отличалась агрессивностью.



«Второй конфликт»

- **Вторая Мировая Война потребовала от государства мобилизации всех доступных ресурсов, и одним из средств достижения этой цели стал плакат. Основная сила воздействия на человека заключалась в психологическом содержании**

«Страны «Оси» и их союзники»



«Антигитлеровская коалиция»



«Подведем вывод»

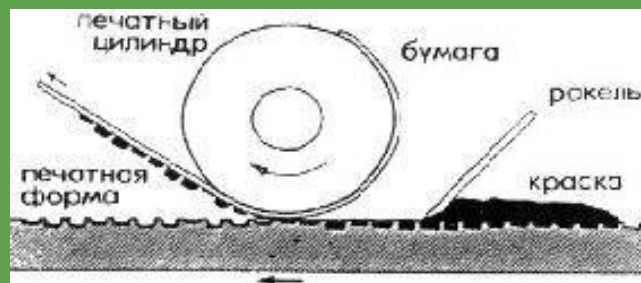
- *Итак, история рекламного плаката начала свое развитие в средние века с момента изобретения печатного станка и развивается до наших дней. На протяжении полутора веков художники неоднократно использовали актуальные художественные стили, направления, темы в плакатах. Делали они это зачастую столь талантливо, что плакат оказался в конце концов особой областью изобразительного искусства. Она отражает все изменения, которые происходили в обществе и, по-видимому, плакат будет еще долго сопровождать жизнь человека.*

***Информация о
«ОСНОВНЫХ» способах
печати плаката.***

«Глубокая печать»

- **Открытие:** В 1796 г. - немец Алоиз Зенефельдер
- **Техника:** На специальный камень – известняк химическим составом наносился рисунок, затем камень покрывался краской, ложившейся только на след состава. С камня печатался, путем оттиска, на бумаге.
- **Особенность:** Одноцветность (Черное на белом, белое на черном и т.д). Возможность менять фактуру рисунка, стачивая грань камня об мелкое стекло или песок.

«Хромолитография»



- **Открытие:** В 1838 г. - парижанину Годфруа Энгельману.
- **Техника:** Для штампа берут плоский известняк и полируют его до гладкого состояния. Далее на нем выполняют кислотоупорными красками необходимый рисунок. Затем камень протравливают азотной кислотой. Для того, чтобы выполнить изображение на бумаге, на подготовленную таким способом печать наносят валиком краску. Посредством литографского станка делается оттиск на материале.
- **Особенность:** Рисунок выполняется в несколько слоев. То есть каждый цвет печатается своим штампом. В наше время камень обычно заменяют алюминием или сталью.

«Фотохромолитография»

- **Открытие:** В 1865 г. - австрийский барон фон Рансонет.
- **Техника:** Метод основанный на применении фотографического изображения.
- **Особенность:** Метод позволявший получать практически любые цвета за счет трех красок - синей, красной и желтой.

Мои благодарения за прослушивание!

• Источники:

– ZIGGARD (<http://ziggard.ru/istoriya-vozniknoveniya-plakatov>)



