

# Психология социальных групп и общностей

1. Большие социальные группы
2. Малые социальные группы
3. Групповая сплоченность
4. Классификация малых групп
5. Феномены группового влияния
6. Динамические процессы в малой группе

**Большие группы** - все социальные образования, возникающие и функционирующие на основе разделения труда, этнической принадлежности, а также не всегда осознаваемой общности интересов. Это нации, профессиональные, половозрастные группы, общественные классы.

Наиболее общей социально-психологической характеристикой больших социальных групп является **опосредованный характер общения**, осуществляемый через традиции, обычаи, нравы, нравственные нормы, а также весь комплекс духовных ценностей.

Социально-психологические  
характеристики больших групп –

устойчивые состояния типа  
национальных особенностей,  
зафиксированных  
в обычаях, традициях, нравах,  
привычках людей и т. д.

**Специфика малой группы как социального явления состоит в том, что ее члены находятся в непосредственном общении, что является основой возникновения психологических отношений и состояний, которые принято обозначать понятиями «психологическая атмосфера», «психологический климат».**

Три основных направления изучения группы:

- 1) социологическое направление (Мэйо и др.);
- 2) социометрическое направление (Дж. Морено);
- 3) «групповая динамика» (К. Левин).

Для малых групп свойственны структурные и динамические характеристики.

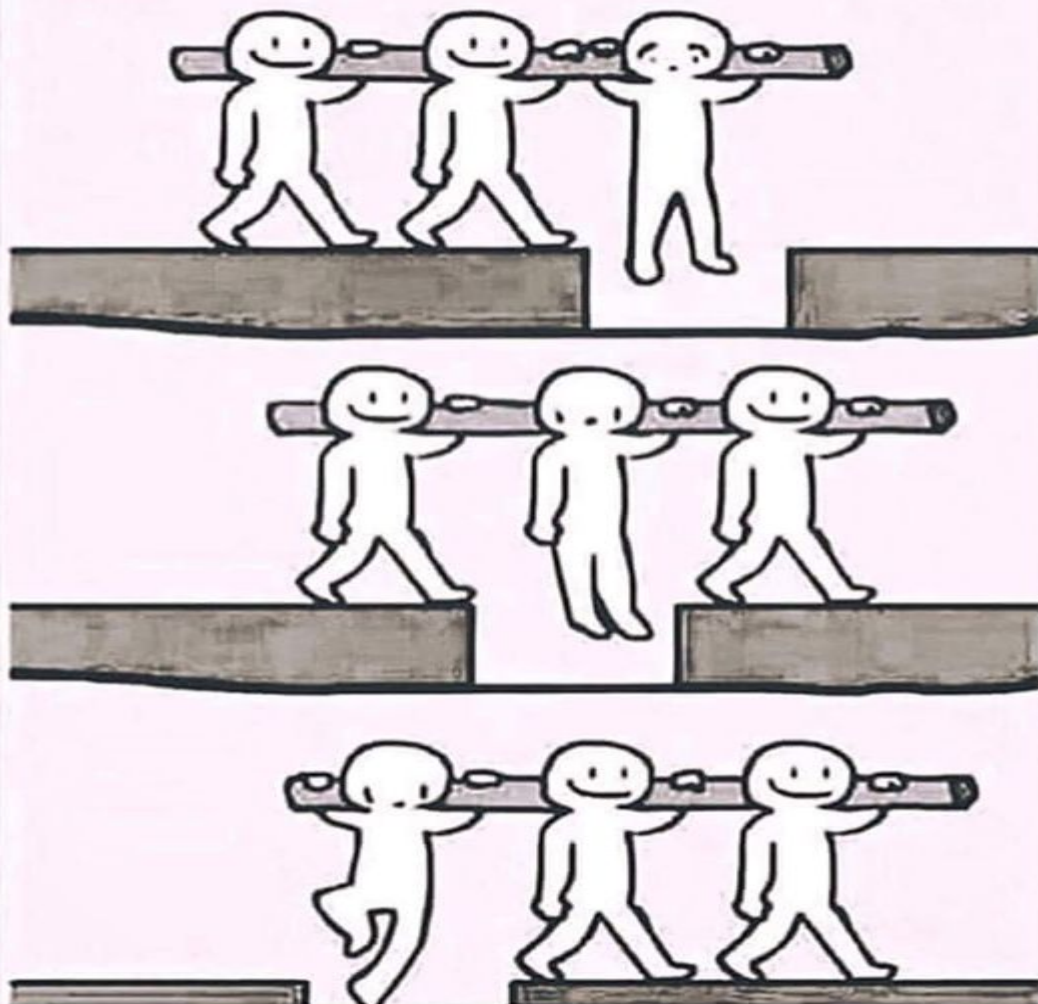
**К структурным** относятся: размер группы (количество членов группы), степень сплоченности, тип организации людей в группу, тип управления и контроль за групповой деятельностью.

**Динамические** характеристики малых групп – это способы достижения групповых целей, характеризующиеся системой групповых ценностей и норм поведения, а также стиль лидерства, создающий ту или иную психологическую атмосферу.

Автономность группы обеспечивается определённым уровнем групповой сплочённости.

**Гомфотерность** – это сплочённость, спаянность группы, её способность действовать с максимальной эффективностью, осуществляя поставленные цели.

Если мы объединимся - никто не упадет





Качество и долговременность сплоченности зависит от целевых установок и задач, стоящих перед группой.

Уровень сплоченности обусловлен и такими факторами, как психофизиологическая совместимость и культура общения.

Размер малой группы колеблется от 2 до 20 человек.

При этом группу из двух человек выделяют в особую категорию – диаду.

Оптимальный размер малой группы - 5–7 человек.

Автономность, сплоченность, чёткая субординация - основные характеристики малой группы.

Второстепенные признаки: добровольность, конформизм, гомогенность, стабильность, общая эмоциональная настроенность, активная поддержка и участие и др.

# Классификация малых групп

- 1) Формальные и неформальные;
- 2) Референтные (эталонные) и «клики».

**Формальные группы** созданы и функционируют в соответствии с потребностями общества (например, рабочая бригада, отдел, учебный класс).

**Неформальные группы** в основе содержат психологические отношения между их членами.

Возникновение неформальных групп основано на личностных механизмах: симпатии, психологической совместимости, на определенных уровнях культуры общения, установления, совпадения интересов и целей деятельности и т. д.

# Виды неформальных групп:

- замкнутые и открытые;
- активные и пассивные;
- устойчивые и неустойчивые;
- влиятельные и невлиятельные в формальной структуре;
- по типу межличностных отношений могут быть разной степени сплочённости.

**Клика** – это формальная и одновременно неформальная группа людей с выраженными установками антиобщественного характера.

Например, политические заговорщические организации, различного рода мафиозные, организации, группы молодых людей без определённого рода занятий.

Понятие «референтная группа» имеет несколько значений:

- группа, на которую ориентируются в действиях (она может быть как внутренней, так и внешней);
- любая группа, которая берётся за эталон или критерий для самооценки;
- группа или категория людей, в которую лицо стремится получить право входа или право членства, т. е. группа, в деятельности которой лицо хочет участвовать;
- группа, ценности и взгляды которой служат в качестве социальной рамки соотнесения для отдельного лица, не являющегося ее членом непосредственно.



## Признаки коллектива:

1. Общественно значимые цели деятельности;
2. Чёткая организационная структура, достаточная устойчивость;
3. Сложная неформальная структура и динамика подгрупп, основанная на отношениях ответственной зависимости.

# Феномены группового влияния

1) социальная фасилитация - возбуждение всегда усиливает доминирующую реакцию (воздействие других людей возрастает вместе с увеличением их количества);

**Три фактора**, влияющих на возбудимость:  
боязнь оценки, перегрузка из-за рассеивания внимания, присутствие других как таковое.

**2) Групповая поляризация -**  
вызванное влиянием группы усиление  
ранее существующих тенденций  
членов группы; смещение средней  
тенденции к своему полюсу вместо  
раскола мнений внутри группы.