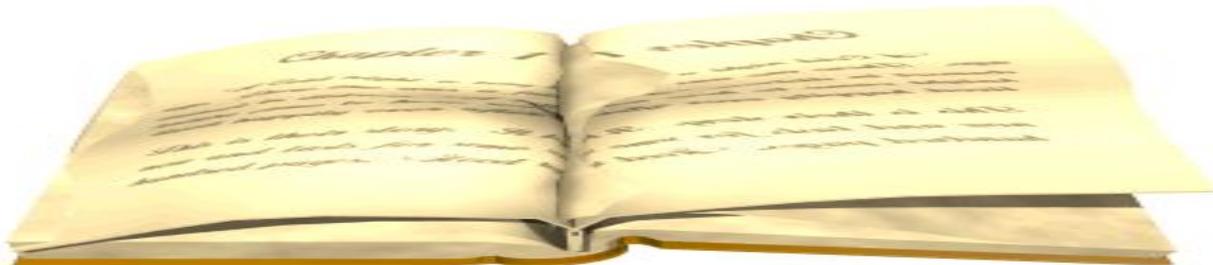




Технология проектной деятельности

«Скажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, вовлеки меня – и я научусь.»»





Проект – специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимся комплекс действий по разрешению значимой для учащегося проблемы.

Учебный творческий проект – это самостоятельно разработанный и изготовленный продукт (материальный или интеллектуальный) от идеи до ее воплощения, выполненный под контролем и при консультации учителя.

Суть проектного обучения состоит в том, что ученик в процессе работы над учебным проектом постигает реальные процессы, объекты и т.д. Оно предполагает проживание учеником конкретных ситуаций преодоления трудностей; приобщение его к проникновению в глубь явлений, процессов, конструирование новых объектов, процессов.

Метод проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и разрешает собственные проблемы, и технологию сопровождения самостоятельной деятельности учащихся по разрешению проблем

- Дж. Дьюи, У.Х. Килпатрик

учит
работать
внутри
группы

ГОТОВИТ К
дальнейшим
творческим
поискам

**Проектна
я
деятельн
ость**

расширяет опыт
исследовательск
ой
деятельности

повышает
интерес
к предмету

Структура проекта

- 1 этап – постановка проблемы
- 2 этап – планирование (распределение участников проекта)
- 3 этап – поиск информации (поиск, обработка, создание продукта)
- 4 этап – презентация (проведение урока с использованием мультимедийной презентации)

Типы учебных проектов

- **Исследовательские** – по структуре приближены к подлинному научному исследованию:

доказательство актуальности темы, определение проблемы, предмета и объекта исследования, обозначение задач, методов, источников информации, выдвижение гипотез, обобщение результатов, выводы, оформление результатов, обозначение новых проблем.

- **Творческие** – не имеют детально проработанной структуры, подчиняются жанру конкретного результата (газета, фильм, праздник), но результаты оформляются в продуманной завершенной форме (макет газеты, сценарий фильма или праздника).



- **Информационные** – сбор информации и ознакомление с ней заинтересованных лиц, анализ и обобщение фактов; схожи с исследовательскими проектами (зачастую являются их составной частью); требуют презентации и ее разработки.

- **Социально-значимые** – с самого начала очень четко обозначается результат деятельности, ориентированный на интересы какой-либо группы людей; требуют распределения ролей участников, плана действий, внешней экспертизы.



● **Телекоммуникационные проекты** – совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, которая организована на основе компьютерной телекоммуникации, имеет общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата.

Возможный продукт проекта:

- атлас;
- видеофильм;
- web-сайт;
- выставка;
- сказка;
- модель;
- мультимедийный продукт;
- учебное пособие.

Оценка проектной деятельности

Критериями оценивания результатов проектной деятельности учеников могут быть:

- **Владение** способами познавательной деятельности
- **Умение** использовать различные источники информации, методы исследования
- **Коммуникативные и адаптивные качества:** умение работать в сотрудничестве, принимать чужое мнение, противостоять трудностям
- **Самоорганизация:** умение ставить цель, составлять и реализовывать план, проводить рефлексию, сопоставлять цель и действие.