A night view of a Venetian canal, likely the Grand Canal, with illuminated buildings and gondolas. The scene is dark, with the lights from the buildings and boats reflecting on the water. The sky is a deep blue with some clouds.

ИТАЛИЯ

ЭКОНОМИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Презентацию подготовил :
ученик 11А класса
Жилин Сергей

Экономико-географическое положение

◎ План :

- ◎ 1) Основные Черты ЭГП
- ◎ 2) Хозяйственная Оценка природных условий
- ◎ 3) Основные черты воспроизводства , структуры и размещения населения
- ◎ 4) Общая характеристика хозяйства
- ◎ 5) Основные черты размещения промышленности
- ◎ 6) Основные черты размещения сельского хозяйства
- ◎ 7) Основные черты географии транспорта
- ◎ 8) Главные экономические районы
- ◎ 9) Роль и география внешних экономических связей
- ◎ 10) Культура , традиции .
- ◎ 11) Общий вывод , перспективы развития

Италия ЭГП



Флаг и герб Италии

Италия- государство в Южной Европе, в центре Средиземноморья.

Площадь: 301 338 км²

Население: 60,7 млн. чел

Столица: Рим

Гос. строй : унитарная республика

Национальная валюта : Евро

ВВП на душу населения : 30.594 долл.

Место в мире по объему ВВП – 8

Основные черты ЭГП



- Италия преимущественно горная страна, расположенная в центральной части Южной Европы, площадь которой составляет 301 тыс. кв. км.
- Италия граничит с Францией, Швейцарией, Австрией и со Словенией.

Основные черты ЭГП

- ◎ Высокое развитие экономики государства , обусловлены благоприятным климатом , близостью высокоразвитых стран , а также наличием выходов к теплым морям , что усиливает поток туризма в страну.
- Италия испытывает нехватку некоторых видов полезных ископаемых, однако существенное влияние на развитие экономики государства она не оказывает.

Хозяйственная оценка природных условий



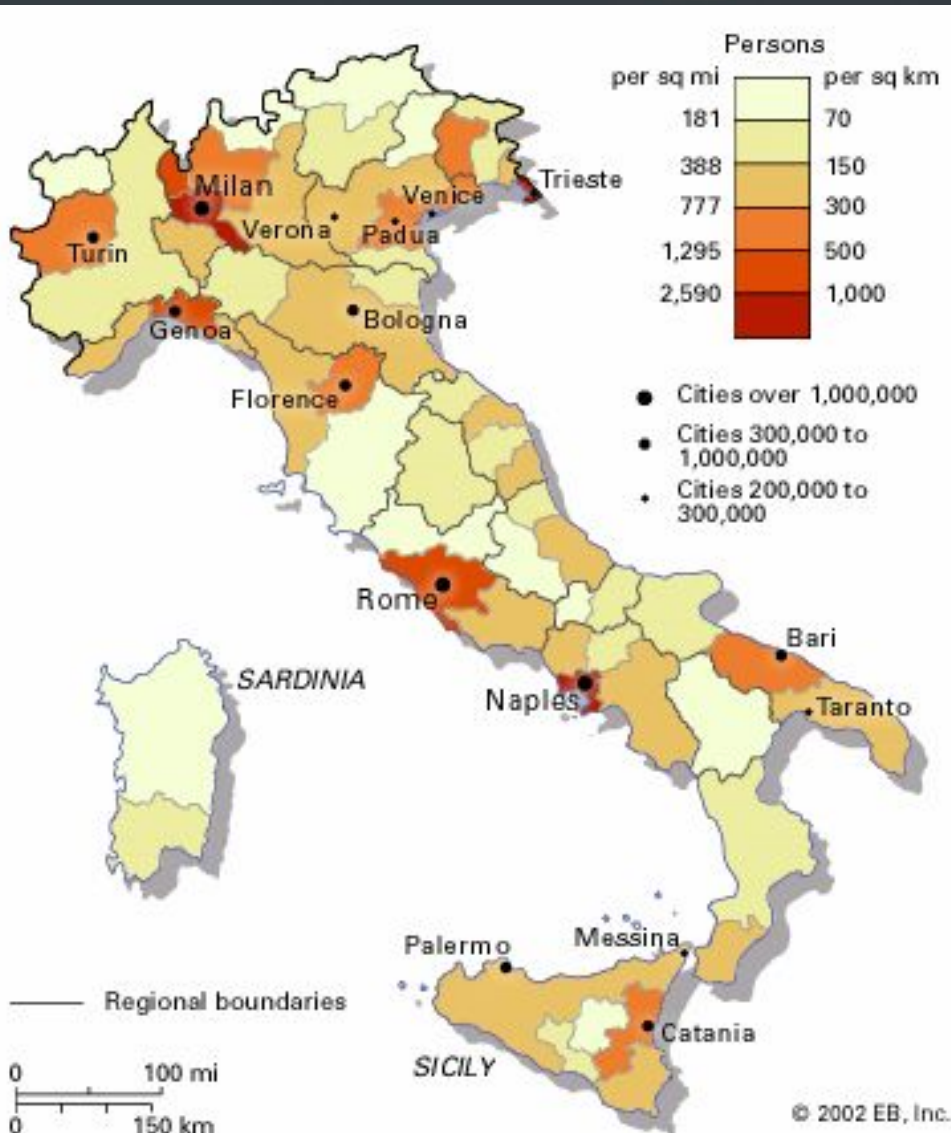
Италия преимущественно морская страна. Из 9 тыс. км. ее границ 4/5 приходится на морские. Поэтому все крупные города Италии располагаются на побережье.

Климат в Италии разнообразен, но в целом благоприятен для развития сельского хозяйства.

Италия имеет гористую и вытянутую форму.

На территории государства есть месторождения ртути, мрамора, угля, серы, а также природного газа.

Население Италии



- Население Италии составляет 60 млн. человек
- Плотность населения: 200 человек на кв.км
- Наиболее высокая плотность в Северной Италии. Это объясняется благоприятными условиями для развития здесь земледелия, промышленности и туризма.

Этнический состав

Население Италии 1960 - 2015



- 92% населения - итальянцы
- 4% - выходцы из других стран Европы (австрийцы, швейцарцы, румыны, словенцы, поляки и другие)
- 4% - азиаты

Общая Характеристика ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство Италии имеет такую структуру:

- растениеводство - полеводство, овощеводство .
- выращивание картофеля, садоводство и цветководство.
- животноводство - выращивание крупного рогатого скота, овцеводство, свиноводство.

Италия — страна с высокоразвитой промышленностью и сельским хозяйством, составляющие основу ее экономики.

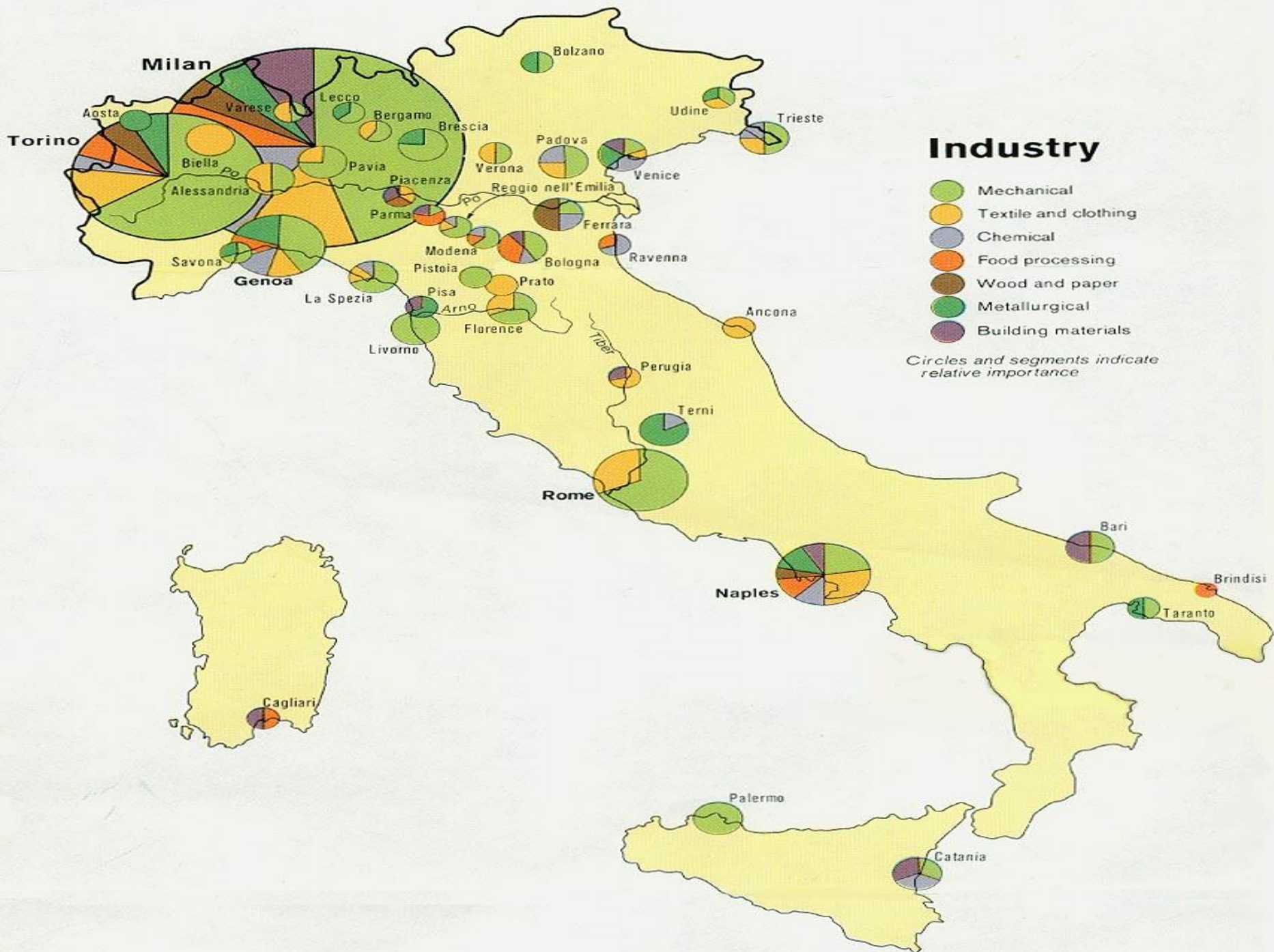
Для структуры итальянской промышленности характерно:

- 1) большее значение в экономике отраслей легкой промышленности при сохранении определенных позиций тяжелой индустрии;
- 2) ведущая роль машиностроения;
- 3) более высокая, чем в других странах ЕС, роль химической промышленности;
- 4) слабо развита горнодобывающая промышленность;
- 5) большое значение малых и средних предприятий.

Основные черты размещения промышленности



- Италия имеет мало природных ресурсов, однако есть незначительные месторождения железа, угля и нефти, разведанные запасы природного газа
- Большинство сырьевых материалов, необходимых для производства, и более 80% энергии страна импортирует.



Сельское хозяйство

- В сельском хозяйстве преобладает растениеводство
 - Основные культуры – пшеница , кукуруза, рис , сахарная свёкла.
 - Италия — один из крупнейших в мире и ведущий в Европе производитель цитрусовых (свыше 3,3 млн. т. в год), томатов (свыше 5,5 млн. т.), винограда (около 10 млн. т. в год;
 - Цветоводство. Развито птицеводство.
 - пахотные земли — 30 %
 - постоянные посевы — 11 %
 - постоянные пастбища — 14 %
 - леса и лесистая местность — 25 %
- В основном сельским хозяйством занимаются в центральном и южном регионах.



Основные черты географии транспорта

- Италия имеет развитую сеть железных и автомобильных дорог. Более 90 % пассажиров и свыше 80 % грузов перевозятся автомобилями. Во внешних перевозках преобладает морской транспорт.
- Торговый флот Италии насчитывает 667 судов — 17 место по общему тоннажу в мире.
- Во внутренних перевозках грузов и пассажиров главную роль играет автомобильный транспорт, на втором месте — железнодорожный. По уровню электрификации железных дорог страна занимает одно из первых мест в мире.





Главные экономические районы

Основным промышленным районом Италии является Север, который занимается автомобилестроением и текстильной промышленностью, однако доход страны пополняется в основном туризмом в центральную часть страны. (более 50 млн. человек в год)

Южная часть страны отличается более низким уровнем урбанизации, индустриализации, экономико-социального развития.

REGIONAL MAP OF ITALY



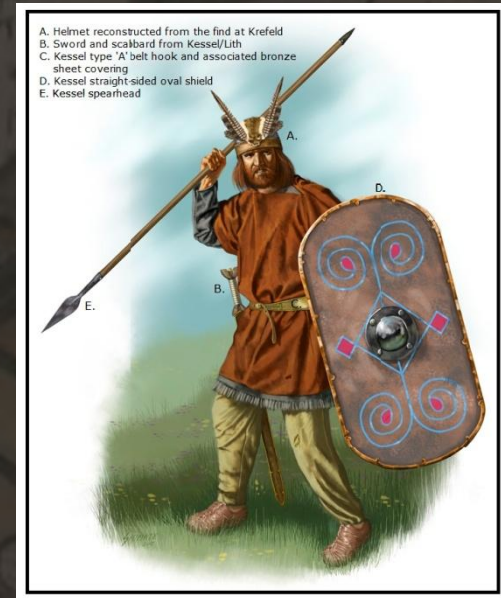
Роль и география внешних экономических связей

- Для экономического развития Италии жизненно важны внешнеэкономические связи. Почти 15 % всего импорта составляет нефть. Италия импортирует также сырьё для металлургической и др. отраслей промышленности — станки, промышленное оборудование, лес, бумагу, различные виды продовольствия. Основные статьи вывоза — продукция машиностроения, главным образом транспортные средства, различная аппаратура, пищевые и счётные машины, сельскохозяйственные и продовольственные товары, особенно фрукты, овощи
- Особенно активно ведётся торговля с Францией, и Испанией. Италию ежегодно посещает 50 млн. иностранных туристов, преимущественно из Германии, Франции, США. В Италии давно уже сложилась материальная база для приёма большого количества туристов. По числу мест в гостиницах она стоит на одном из первых мест в Европе.



Культура Италии

- Италия- страна с тысячелетней историей, на территории которой в разные времена проживали непохожие друг на друга народы.
- И от этого культура Италии , которую мы видим сейчас, столь объемна.



Культура Италии

Говоря о культуре Италии, сразу же вспоминается деятельность таких архитекторов, живописцев и художников как Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Микеланджело Буонарроти и других великих людей Италии Эпохи Возрождения.



Микеланджело
Буонарроти



Леонардо да Винчи





Архитектура

Санта-Мария-дель-Фьоре



Миланский собор



- Архитектура Италии разнообразна по стилям и направлениям, что объясняется её разделением до 1816 года на несколько городов-государств. Однако, именно это и создало в стране разнообразный и эклектичный набор архитектурных проектов.

Культура



- Культура Италии – это миланский театр Скала, который по праву считается мировым центром оперной культуры, знаменитая Пизанская башня и римский Колизей. Каждый город Италии – это культурное открытие, которое расширяет горизонты эстетического восприятия, погружает в атмосферу разных эпох.

Общий вывод , перспективы развития.

- Как уже было ранее сказано , Италия - страна с высокоразвитой промышленностью и туризмом , составляющие основу ее экономики, однако в экономическом хозяйстве Италии существует ряд проблем:
- 1) Сосредоточенность промышленности только в северной части страны
- 2) Сильная зависимость от импорта электроэнергии и природных ресурсов
- 3) Отсталость южной части страны от Центральной и Северной.

Не один год правительство Италии борется с экономической отсталостью юга страны, но с каждым годом наблюдается усиление оттока населения в другие регионы страны.

- ◎ **Информация была взята :**
- ◎ <http://www.economy-web.org/?p=391>
- ◎ http://cosanostra13.narod.ru/economy/obch_har_hos_lavrov.html
- ◎ <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
- ◎ <https://otvet.mail.ru/question>
- ◎ <http://fb.ru/article/163230/selskoe-hozyaystvo-italii---osobennosti-i-spetsifika>