



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Отчет о прохождении преддипломной практики

Волгин Герман Игоревич
Гр. № МН-3-16-02

Задачи практики

1. Изучение деятельности и организационной структуры компании, выбранной в качестве базы практики
2. Анализ деятельности компании на рынке и проведение дополнительных исследований
3. Оценка конкурентоспособности компании
4. Формирование свода рекомендаций по улучшению работы маркетинга компании

Результаты работы

При прохождении данной практики все поставленные задачи были успешно выполнены, а цель исследования достигнута.

В процессе выполнения работы, были усвоены знания и умения, полученные за весь период обучения. Также, были освоены методы анализа.

Результаты работы

Объектом исследования в данной работе выступал всемирно известная компания спортивной одежды «Adidas». Проведенный, в ходе выполнения работы, анализ показал, что компания в большей степени ориентируется на рыночный тип организационной культуры, то есть на результат, а также на персонал, который обеспечивает результат. «Adidas» является уверенным игроком с точки зрения привлечения и удержания клиентуры. Отличительным свойством имиджа магазинов Adidas является «престижность».

Рекомендации

- 1) Развитие самостоятельности представительств регионов, которое позволит им разрабатывать персональные рекламные сообщения, ориентированные больше на региональных потребителей, а не только на потребителей западной Европы;
- 2) Развитие средств коммуникации, используя огромный потенциал сети Интернет, устраняя препятствия в виде местоположения, часовых поясов и создавая дружественную, «беспроблемную» деловую среду;
- 3) Создание трехуровневого сайта Адидас.ру, для упрощения и удешевления коммуникации между офисами фирмы в рамках всей страны;
- 4) Интеграция разрозненных функций по учету товара в единое целое.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!