

**Фактчекинг и борьба с фейками:
практические рекомендации и типовые
кейсы**

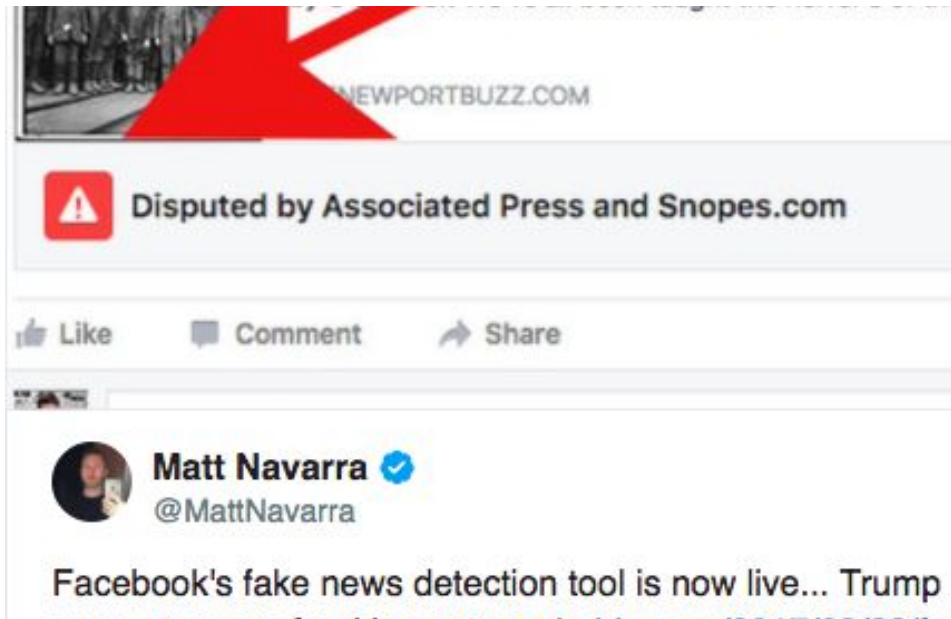
ПОЧЕМУ ВСЕ ВДРУГ ЗАНЯЛИСЬ ФАКТЧЕКИНГОМ?

Total Facebook Engagements for Top 20 Election Stories

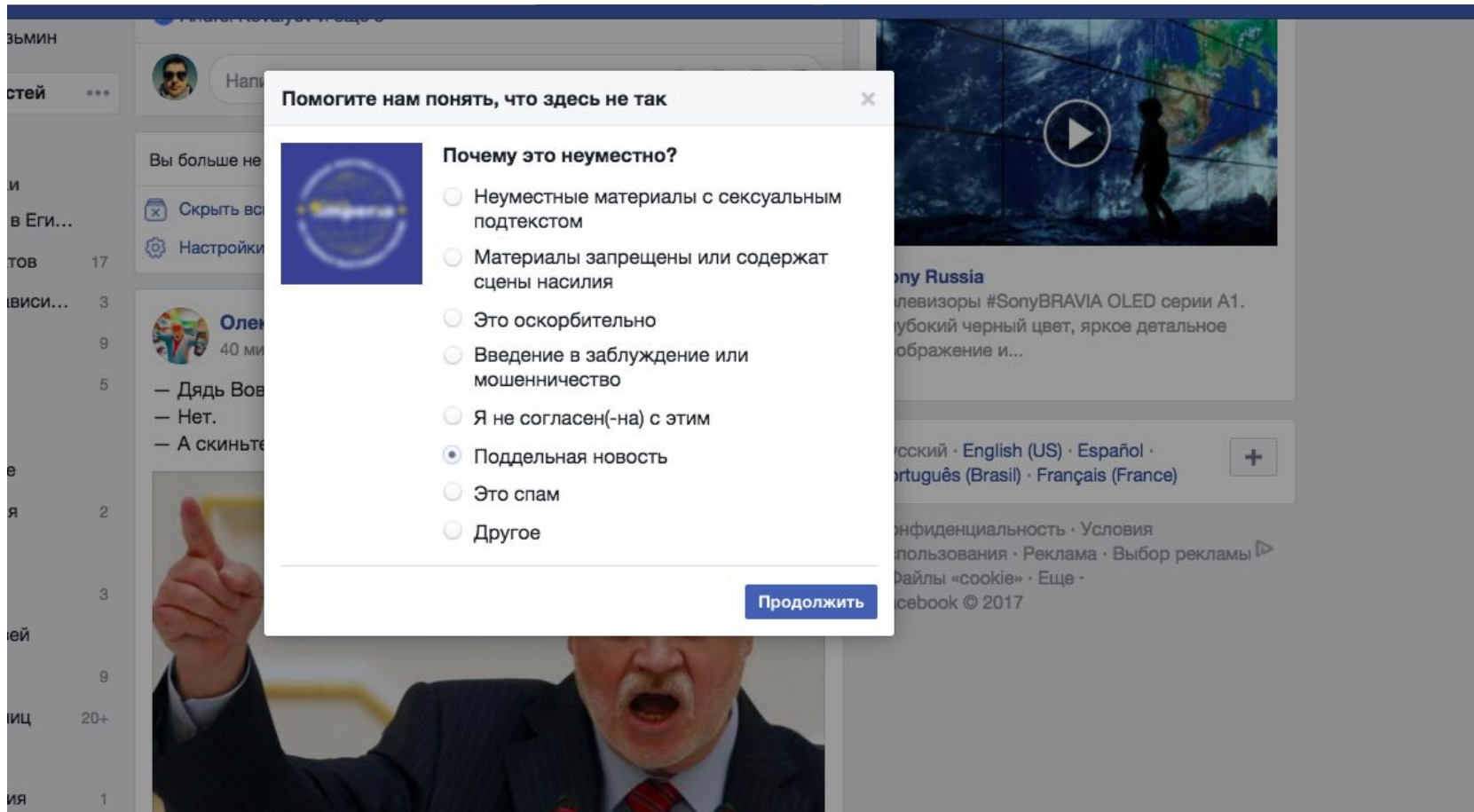


ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

И КАК ЗАНЯЛИСЬ?



И КАК ЗАНЯЛИСЬ?



И КАК ЗАНЯЛИСЬ?

All

Images

News

Videos

Shopping

More

Settings

Tools

About 3,560,000 results (0.43 seconds)

Top stories

Iranian teen allegedly undergoes surgeries to look like Angelina Jolie: Reports

Channel NewsAsia · 5 hours ago

→ [More for iranian woman jolie](#)

FACT CHECK: Did an Iranian Woman Undergo 50 Plastic Surgeries to ...

<https://www.snopes.com/iranian-woman-angelina-jolie-plastic-surgery/> ▼

Claim: Sahar Tabar has undergone 50 physical surgeries to make her face resemble that of Angelina Jolie.

Fact check by Snopes.com: UNPROVEN

Feedback

Teen undergoes '50 surgeries' in a bid to look like her idol Angelina ...

<https://www.thesun.co.uk/fabulous/.../iranian-woman-50-surgeries-idol-angelina-jolie/>

И КАК ЗАНЯЛИСЬ В РОССИИ?

- МИД РФ стал вести страницу
- <http://www.mid.ru/nedostovernie-publikacii>
- Лапшеснималочная
- <https://noodlremover.news/>
- «Разбор» «Медузы и другие
- <https://meduza.io/razbor>
- Все это примеры фактчекинга ad hoc по чужим текстам
- Но в деловых изданиях его используют для поддержания качества своих текстов



ЗАЧЕМ НУЖЕН ФАКТЧЕКИНГ?

- Доверие аудитории
- Защита от судебного и внесудебного преследования
- Обучение сотрудников
- Преимущество перед конкурентами



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ СИСТЕМА ФАКТЧЕКИНГА?

- Этические стандарты работы журналистов (в том числе правила поведения вне работы)
- Рекомендации по работе с входящей информацией
- Требования к фактчекингу и качеству выпускаемых материалов



ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

- Этический кодекс, сборник правил поведения журналиста на работе
- Порядок разрешения конфликта интересов
- Правила поведения вне работы (в том числе в социальных сетях)
- ВАЖНО: публичные правила или нет, могут ли на них ссылаться ньюсмейкеры и аудитория

ВХОДЯЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Определение источников, которым СМИ доверяет
- Правила указания источника и цитирования
- Маркировка непроверенной информации
- Проверка титульных сведений



СИСТЕМА ФАКТЧЕКИНГА

- Запрет на самостоятельный выпуск материалов (либо определенных категорий материалов)
- Разделение ответственности между автором и фактчекером
- Должна быть зафиксированная во внутренних документах процедура проведения проверки
- Обязательно признавать ошибки

ПОДГОТОВКА К ФАКТЧЕКИНГУ

- Запись ключевых разговоров, желательно, вообще всех. Либо сверка через электронную почту
- Ответ на самый главный вопрос: «Откуда он это знает?»
- Подготовка ссылок на ключевую фактуру: документы и высказывания
- Объяснение математических расчетов

ПРОВЕДЕНИЕ ФАКТЧЕКИНГА

- Проверка всех фактов – должностей и имен, дат, цифр (млн и млрд), названий и т.д.
- Проверка соответствия источников и комментаторов, особенно анонимных
- Проверка уместности фактов (например, зачем публиковать мультипликаторы для частных компаний, если пишешь о торгуемой, является ли уровень потребления алкоголя оценкой инвестиционной привлекательности региона?)
- Верность общего вывода материала и точность информации, которая вынесена в заголовок или лид.
- Фактчекер самостоятельно не вносит никакие изменения в материал

ТРИ УРОВНЯ ПРОВЕРКИ НА ФЕЙКИ

- Уровень 1. Проверка титула
- Уровень 2. Быстрый фактчекинг
- Уровень 3. Верификация новости



НО ПРЕЖДЕ: ПОГОВОРИМ О ЗАГОЛОВКАХ

- Можно ли сказать, что если заголовок не соответствует содержанию, то материал является фейковым?



ПОГОВОРИМ О ЗАГОЛОВКАХ

- Модель потребления «жизнь в ленте». Встречается у 6 из 10 респондентов дневникового исследования компании «Медиатор» (Mail.ru).
 - «заголовочное» потребление информации.
 - обычно лента насыщена содержательно.
 - достаточно заголовка и краткого описания, чтобы уловить суть публикации. Особенно это касается новостей.
 - у пользователей не возникает необходимости кликать по ссылке и открывать статью.



ПОГОВОРИМ О ЗАГОЛОВКАХ

- В 2016 г. сатирический сайт Sience Post [опубликовал новость](#) с заголовком, который гласил: «70% пользователей Facebook читают только заголовки статей о науке, прежде чем комментировать их».
- Это утверждение не основывалось ни на каких экспериментах и подсчетах, поэтому в тексте новости следовали уже другие данные: «Недавнее исследование показало, что только 70% читателей на самом деле читают научные статьи. Большинство просто видят заголовок, который им нравится, жмут на кнопку «поделиться» и оставляют свои комментарии». Затем этот текст повторялся.
- Результат – 2,8 миллиона репостов



ПОГОВОРИМ О ЗАГОЛОВКАХ

- Команда сервиса BuzzSumo исследовала важность заголовка при публикации текстов в социальных сетях. Пользователи в 73% случаев расшаривают заголовок, а не саму статью.

Вот их best of best виральных заголовков

- Will make you («заставит вас...»);
- This is why («...именно поэтому...»);
- Can we guess («ты не поверишь...»);
- Only X in («только X из...»).



УРОВЕНЬ 1. ПРИЗНАКИ 90% ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Поддельный почтовый адрес/сайт/дизайн

- Странное/длинное имя домена
 - Ошибки и неряшливая верстка, много КАПСЛОКА
 - Проверить реальный адрес, с которого отправлено письмо (под именем отправителя)
 - Спамерский адрес (типа `bs-life.com@rambler.ru`)
 - Вариант «Интерсакса»
-
- Пример: бесплатные билеты от «Аэрофлота»

УРОВЕНЬ 1. ПРИЗНАКИ 90% ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Несоответствие заголовка или лида информации в тексте

- Непонятно кто сообщил новость
 - Сарказм
 - Кликбейт
-
- Пример: «Дмитрий Песков ответил ...» (на самом деле отказался от комментариев)



УРОВЕНЬ ОДИН. ПРИЗНАКИ 90% ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Дата и фотография

- Старости и заготовки (давно случившиеся и реальные или еще не произошедшие новости)
- Фотография не соответствует тексту или является устаревшей (часто легко проверить через поисковик, - проверить через механизм «Поиск по картинке» Google)
- Явный фотошоп

Пример: белая акула на фотографии NG и гигантская у
Discovery



УРОВЕНЬ 1. ПРИЗНАКИ 90% ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Плохой первоисточник

- Соотнесите масштаб новости и медиа, где она впервые появилась (вообще выпускает ли этот сайт эксклюзивные новости)
 - Опубликовали ли другие профессиональные СМИ эту новость
 - Никаких «слухмейкеров»!
-
- Пример: «Афиша» и телеграм-канал «Журналистика»



Экс-главред Ведомостей запустила журнал «Колокол»: опровержение

Обновление в 18.55, 4 июня 2017 года

На этом месте находилась новость о том, что бывший главный редактор «Ведомостей», впоследствии — шеф-редактор РБК Елизавета Осетинская запустила журнал **«Колокол»**, причем на деньги Михаила Ходорковского.

Однако абсолютно все в этой новости было неправдой, скопированной из телеграм-канала «Журналистика» и не проверенной службой новостей «Афиши». Сайт **«Колокол»** — учебный проект Осетинской (в 2016 году она получила стипендию в Стэнфорде), тестовая рассылка — агрегатор

УРОВЕНЬ 2. БЫСТРЫЙ ФАКТЧЕКИНГ

- Качество проработки материала (нет ли логических ошибок в изложении, странные больше нигде не появляющиеся эксперты)
- Качество проработки материала (нет ли логических ошибок в изложении, странные больше нигде не появляющиеся эксперты)
- Проверка на новость-симулякр.
- Поиск оригинальных цитат, цифр от первоисточника.

КЕЙСЫ

- Освобождение Владимира Евтушенко из-под домашнего ареста
- Лже-отставка Владимира Якунина
- Зарплаты россиян достигли кипрских
- Биткоин стал популярнее рубля
 - Разберем этот текст с помощью правил фактчекинга
 - В течение 15 минут проверьте текст и докажите, что в нем есть фейки



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ФАКТЧЕКИНГА

- Уголовное и административное преследование, обвинения в правонарушениях и преступлениях
- Проблемы в финансовых компаниях
- Проблемы в торгуемых компаниях (закон об инсайте)
- Физическая и корпоративная смерть
- Подробности семейной жизни
- Добавьте варианты на основе своего опыта



УРОВЕНЬ 3. ВЕРИФИКАЦИЯ НОВОСТИ

- Проверка по «системе сигналов»
- Связаться с ньюсмейкерами
- Повторный запрос цифр, документов, на которые ссылается первоисточник (если нет в открытом доступе)
- В крайнем случае выполнение работы над материалом «как с чистого листа»



Список сигналов. Проблемы у банка

Название сигнала

«Красивая отчетность»

Высокие ставки по депозитам, высокие ставки по кредитам

Рост депозитов физических лиц

Рост собственных векселей

Слухи и негативные публикации в прессе

Банк задерживает выдачу депозитов и не проводит платежи

Сильное изменение параметров по отношению к валюте баланса

Активная реклама

Сигнал – «Красивая ОТЧЕТНОСТЬ»

Название критерия	«Красивая» отчетность
Описание	Если у Банка показатели сильно отличаются от рынка (например, показатель по просрочке), то такой банк скорее всего «рисует» отчетность.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Рейтинги - > Финансовые показатели -> Название банка
Как проверить?	Поискать на Banki.ru сходные по модели банки и сравнить критерии (например, ТКС сравнить с Русским Стандартом, Совкомбанком и т.п.)
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	<ol style="list-style-type: none">1. Уровень просроченной задолженности по портфелю2. Уровень резервирования3. Рентабельность капитала4. Рентабельность активов

Сигнал - Высокие ставки по депозитам, высокие ставки по кредитам

Название критерия	Высокие ставки по депозитам, высокие ставки по кредитам
Описание	Если у банка высокие ставки по депозитам, то это косвенно указывает на его проблемы с ликвидностью.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Продукты и услуги -> Вклады, Кредиты для бизнеса, Потребительские кредиты и т.п.
Как проверить?	Поискать на Banki.ru ставки по вкладам, кредитам банка и сравнить со ставками в банках-аналогах
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	<ol style="list-style-type: none">1. Проценты по вкладам, проценты по потребительским кредитам и т.п.2. Процентная маржа (Средний процент по кредитам – средний процент по депозитам)

Сигнал - Рост депозитов физических лиц

Название критерия	Рост депозитов физических лиц
Описание	Перед отзывом лицензии банки «пылесосят» рынки, собирая с населения вклады.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Рейтинги - > Финансовые показатели -> Название банка
Как проверить?	Сравнить динамику показателя по вкладам физических лиц за год
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	1. Вклады физических лиц (на начало и на конец года)

Сигнал - Рост выпуска собственных векселей

Название критерия	Рост выпуска собственных векселей
Описание	Выпуск собственных векселей необходим для того, чтобы не создавать резервы. Следить внимательно за оборотом собственных векселей.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Рейтинги - > Финансовые показатели -> Название банка
Как проверить?	Сравнить динамику показателя по собственным векселям лиц за год
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	1. Собственные векселя (на начало и на конец года)

Сигнал - Слухи и негативные публикации в СМИ

Название критерия	Слухи и негативные публикации в прессе
Описание	Шило в мешке не утаишь, но не всегда правда
Где можно проверить?	Banki.ru ->Лента новостей
Как проверить?	Посмотреть в поиске
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	<ol style="list-style-type: none">1. Негативные новости2. Позитивные новости

Сигнал – Банк задерживает выдачу депозитов и не проводит платежи

Название критерия	Банк задерживает выдачу депозитов и не проводит платежи
Описание	Предшествует введению временной администрации/отзывом лицензии.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Лента новостей
Как проверить?	Посмотреть в поиске
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	1. Новость о публикации

Сигнал - Сильное изменение параметров по отношению к валюте баланса

Название критерия	Сильное изменение параметров по отношению к валюте баланса
Описание	Сильные изменения могут говорить о проблемах в банке.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Рейтинги - > Финансовые показатели -> Название банка
Как проверить?	Посчитать отношение параметров к валюте баланса
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	1. Если изменения больше 25% - плохой сигнал

Сигнал – Активная реклама

Название критерия	Активная реклама
Описание	Активная реклама говорит о том, что банк начинает «пылесосить» рынок.
Где можно проверить?	Banki.ru ->Лента новостей
Как проверить?	Посмотреть в поиске
Какие параметры сравнивать? (по мере убывания важности)	1. Объем рекламы банка

УРОВЕНЬ 3. ВЕРИФИКАЦИЯ НОВОСТИ

- Выполните проверку по «системе сигналов» на примере банка.
- Аудитория делится на шесть команд по 6-7 человек
- Каждые две команды получают одинаковый банк
- Время на проверку: 30 минут



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- Контакты спикера:

Дмитрий Казьмин, директор фонда
«Медиастандарт», +7 (910) 434-36-54,
dokkazmin@gmail.com

