



ФУ, РиСО, 3 курс 1 группа
Пургаева Светлана

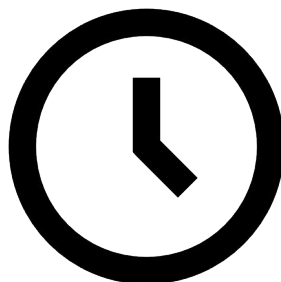
Охват аудитории



24 млн
человек ежедневно



59,4 млн
человек
ежемесячно



Среднее время
просмотра – 27,7
мин в день, 839
мин в месяц

Зоны вещания

Первый канал и его Дубли («Орбита-1», «Орбита-2», «Орбита-3», «Орбита-4») имеют возможность смотреть 98,8% населения Российской Федерации. Программы Первого канала распространяются по наземным и спутниковым каналам и транслируются во всех субъектах РФ.

История канала



29 ноября 1994 года Общественное Российское Телевидение было создано по инициативе Ассоциации независимых телепроизводителей, которая объединяла телекомпании «ВИД», «АТВ» и «Класс!».

ОРТ начал вещание в апреле 1995 года и стал преемником государственной телерадиокомпании «Останкино», которая являлась основным вещателем в СССР и охватывала 99.8% населения России.

Первый генеральный директор компании - Владислав Листьев. Известный тележурналист был убит всего за месяц до выхода канала в эфир. Еще при жизни он лично участвовал в создании многих программ, наполнивших эфир. Часть из них зрители могут видеть до сих пор.

Общественное российское телевидение переименовано в Первый канал 2 сентября 2002 года

"Вы знаете, дзен-буддисты говорят: имя - это судьба, поэтому мы поменяли название канала. Кроме этого, общественное телевидение - это юридическая форма, поэтому нужно быть в именах точным".



Константин Эрнст

в эфире радиостанции
"Эхо Москвы"

Константин Эрнст



Генеральный директор Первого канала с 1999 года. Начиная в программе "Взгляд" в 1988 году, затем был автором и ведущим проекта "Матадор", генеральным продюсером ОРТ. Выступил продюсером многих мюзиклов, сериалов и фильмов, а также Олимпийских церемоний в Сочи.

«Вести»



Кирилл
Клейменов



Виталий
Елисеев

«НОВОСТИ»



Алена
Лапшина



Валерия
Кораблева



Екатерина
Берёзовская



Андрей
Ухарев

«Доброе утро»



Тимур Соловьев
Ольга Ушакова



Светлана Зейналова



Арина Шарапова

«Модный приговор»



Эвелина Хромченко
Васильев

Надежда Бабкина

Александр

«Жить здорово!»



Дмитрий Шубин
Продеус

Елена Малышева

Андрей

«Давай поженимся!»



Василиса
Володина

Лариса
Гузеева

Роза
Сябитова

«Мужское/Женское»



Александр Гордон Юлия
Барановская

«Время покажет»



Екатерина Стриженова Артем Шейнин Анатолий
Кузичев

«На самом деле»



Дмитрий
Шепелев

«Пусть говорят»



Дмитрий
Борисов

«Вечерний Ургант»



«Познер»



Концепция канала



- Сплетни
- Загнивающий Запад
- Отношения
- Социальная сфера
- Здоровье



Портрет ЦА



Аудитория "Первого канала"



% в аудитории



Ядро ЦА – зрители старше 30-35 лет, семейные люди, социальное положение – средний класс и ниже среднего

Основные конкуренты



ПЕРВЫЙ КАНАЛ

ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ДЛЯ РУССКОГОВОРЯЩЕЙ АУДИТОРИИ

ТОП-10 ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ.
ДОЛЯ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ (%)



Сетка вещания Первого канала

3 Пн, 19 Вчера Сегодня Чт, 22 Пт, 23 **Сб, 24** **Вс**

05:00 Телеканал "Доброе утро". Выпуск от 22 ноября

09:00 Новости

09:15 Сегодня. День начинается. 22 ноября

09:55 Модный приговор. Дело "В нашем доме поселилась замечательная соседка"

10:55 Жить здорово!

12:00 Новости с субтитрами

12:15 Время покажет

15:00 Новости с субтитрами

15:15 Давай поженимся!

16:00 Мужское / Женское. Без окон, без дверей

17:00 Время покажет

18:00 Вечерние новости с субтитрами

18:25 Время покажет

18:50 На самом деле

19:50 Пусть говорят

21:00 Время

21:45 Желтый глаз тигра. 5-я серия

22:45 Большая игра

23:45 Вечерний Ургант. Алена Бабенко и Анатолий Белый

Бюджет телеканала



- В ближайшие восемь лет федеральному бюджету придется субсидировать Первый канал на 46 миллиардов рублей. К такому выводу пришла аудиторско-консалтинговая компания РwС, подготовившая доклад по заказу телеканала.
- 2018-2021 годах канал должен получать по 6,5 миллиарда рублей ежегодно, в 2022-2025 годах — по 5 миллиардов рублей. Это сопоставимо с годовым бюджетом таких подмосковных городов как Сергиев Посад, Жуковский и Домодедово.
- Первому каналу нужны деньги для стабилизации финансового положения — в последние годы он терпит убытки. «Первый» традиционно был самым популярным телеканалом в России, но вот уже третий год подряд уступает «России 1».
- В 2017 году выручка «Первого» составила 31 миллиард рублей. Чистый убыток — 1,56 миллиарда рублей.



СТОИМОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ

Стоимость в прайс листе указана за 30 секундный ролик, без учета НДС

Первый канал(охват вся Россия)

Off прайм	100% Прайм-тайм
430 000,00	1 035 000,00

Спасибо за
внимание!