



Публицистический стиль – один из книжных стилей, который используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.



Основные признаки публицистического стиля речи



- Слово *публицистический* образовано от латинского слова *publicus*, что значит "общественный, государственный". Однокоренными со словом *публицистический* являются слова *публицистика* (общественно - политическая литература на современные, актуальные темы) и *публицист* (автор произведений на общественно-политические темы). Этимологически все эти слова родственны слову *публика*, имеющему два значения: 1) посетители, зрители слушатели; 2) люди, народ. Цель публицистического стиля речи - информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.
- Сфера употребления публицистического стиля речи - общественно-экономические, политические, культурные отношения.

Лексические особенности публицистического стиля речи.



- Для публицистического стиля речи характерно широкое использование общественно-политической лексики, а также лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, слов из области психологии, слов, обозначающих внутреннее состояние, переживания человека, и др. В публицистическом стиле часто используются слова:
- с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз-(с);
- с суффиксами -и(я), ци(я), -изация(я), -изм, -ист
- с корнями, близкими по значению к приставкам, все-, обще-, сверх-.



Публицистика