

# **Функциональные стили речи**



# Выбор стиля речи

Речевая ситуация

Где говорим?

В официальной обстановке

В неофициальной обстановке

С кем ?

С одним человеком

С большой аудиторией

С какой целью?

Общение

Сообщение

Воздействие



# Стили речи

(где? с кем? зачем?)



Книжные

Разговорный

**НАУЧНЫЙ-**  
сообщение  
(термины)

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –**  
воздействие  
(образные слова)

**ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ**  
(сообщение)  
(особые слова и обороты)

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ**

сообщение информации , воздействие  
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств )

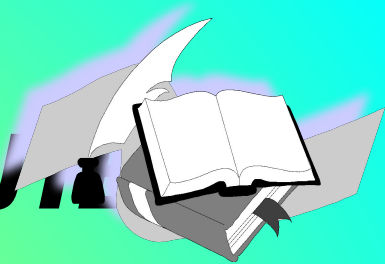


# Разговорный стиль

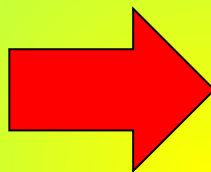
общения, когда мы делимся с окружающими своими мыслями или чувствами, обмениваемся информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика. Разговорный стиль служит для непосредственного общения, когда мы делимся с окружающими своими мыслями или чувствами, обмениваемся информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика. Обычная форма реализации разговорного стиля — диалог; этот стиль чаще используется в устной речи. Для разговорного стиля характерны эмоциональность, образность, конкретность, простота речи.



# Разговорный стиль



## • Особенности разговорного стиля



**Цель -**

**Сфера употребления** – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

**Стилевые черты**

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

**Языковые средства:** ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

# Художественный стиль

**Художественный стиль** воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи. Отличительной особенностью художественного стиля речи можно назвать употребление особых фигур речи, так называемых художественных тропов, придающих повествованию красочность, силу изображения действительности



# ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



**Сфера употребления** – язык художественной литературы.

**Цель использования** – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно – выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. **Эпитеты**, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.

2. **Стилистические фигуры ( фигуры речи)** : анафора, антитеза ,бессоюзие ,градация , инверсия ,параллелизм ,риторический вопрос ,обращение ,умолчание ,эллипсис, эпифора.



# Художественный стиль речи



1. Предназначен для создания художественных, поэтических образов, эмоционально – эстетического воздействия, и все языковые средства, включаемые в художественное произведение, подчиняются задачам данного стиля.

2. Основная функция – эстетическая.

3. К средствам художественной выразительности относятся **РИТМ, РИФМА, ИНТОНАЦИЯ, ЗВУКОПИСЬ**

4. Характерная особенность – соединение различных стилей речи, совмещение слов «высоких» и «низких», присутствие разговорной лексики, иногда – просторечий, диалектизмов, профессионализмов.

5. Тип речи – рассуждение, рассуждение с элементами описания, описание.



# Публицистический стиль

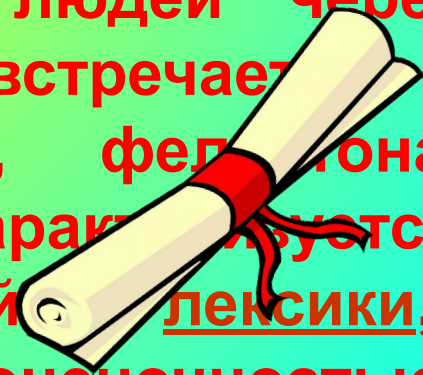
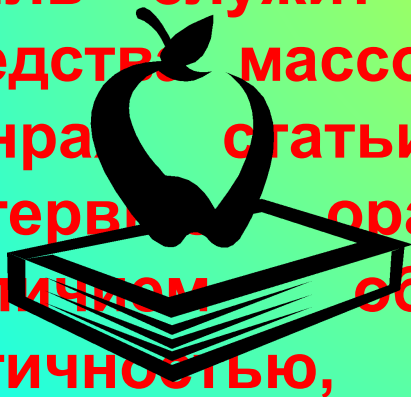
статей публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка

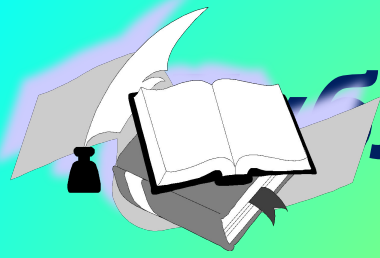
Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью

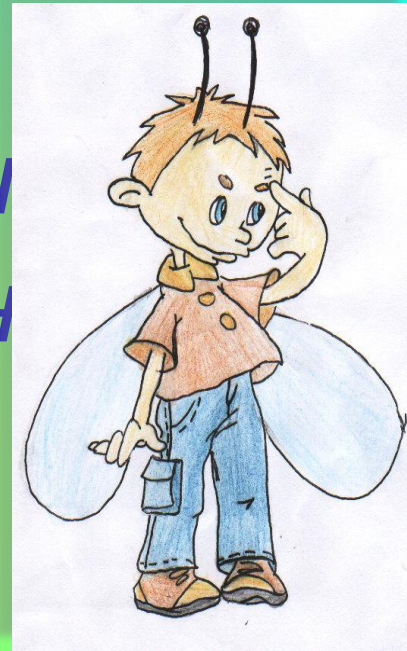
Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью,





# Публицистический стиль

- **Публицистика** - особый тип литературных произведений, в которых освещаются, разъясняются актуальные вопросы общественно-политической жизни,



# Публицистический стиль

- **Сфера употребления** – стиль радио, телевидения, газетных, журнальных статей.
- **Цель** – передача информации с одновременным воздействием на читателя/слушателя.
- **Жанры**: информация, критическая зарисовка, репортаж, интервью, статья, рецензия, зарисовка, очерк, фельетон.
- **ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ . ДОКЛАД.**



# Особенности публицистического стиля



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА



Чтобы воздействовать на воображение и чувства читателя , используются **ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ , МЕТАФОРЫ**, просторечные слова, фразеологизмы

**Важнейшее качество –ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ:**  
Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем .

Этот стиль служит для оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. Этот

# Официально-деловой стиль

Этот стиль служит для оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик, протоколов используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. Этот

Этот стиль служит для оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик, протоколов, расписок используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. Этот

Этот стиль служит для оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик, протоколов, расписок, справок используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. Этот



Например:

Расписка

Этот стиль служит для оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик, протоколов, расписок, справок.

Я, Елена Тихонова, ученица 9 класса «Б» школы

№ 1, получила в школьной библиотеке 5 (пять)

Этот стиль существует исключительно в письменной форме речи, тип речи используется для сообщения, информирования в официальной обстановке. Этот стиль служит для

экземпляров «Толкового словаря русского

языка» С. И. Ожегова для проведения урока

оформления документов: законов, приказов, постановлений, характеристик, протоколов, расписок, справок. Этот стиль существует исключительно в письменной форме речи, тип

русского языка. Книги обязуюсь вернуть в

этот же день.

23 марта 2000 г. Е. Тихонова (подпись)



— преимущественно рассуждение. Основная функция



# ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

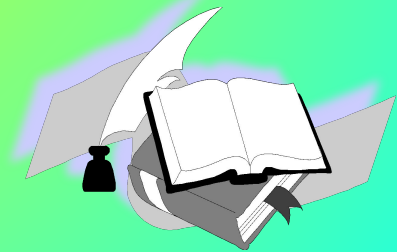
**Сфера употребления** - используется в официальной обстановке ( сфера законодательства , делопроизводства, административно –правовой деятельности ).

**Цель** –сообщение, информирование.

**Основные жанры:** законы, приказы , постановления резолюции, протоколы, акты ,справки , инструкции, объявления, деловые бумаги (заявление, рапорт , докладная...)

## **Особенности языка:**

- 1.Официально – деловая лексика
- 2.Устойчивые , стандартизированные обороты речи
- 3.Точность,не допускающая иного толкования.



# Официально – деловой стиль речи.

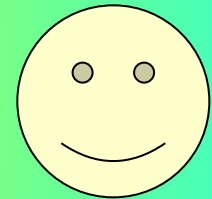
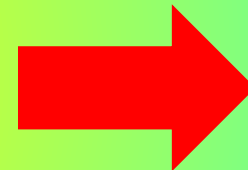


**Сфера употребления** – правовые , служебные , производственные отношения.

**Цель использования** – сообщение , информирование.

## Основные черты:

- 1.Точность, не допускающая иного толкования.
- 2.Неличный характер.
- 3.Стандартизованность, стереотипность построения текста.
- 4.Долженствующе-предписывающий характер.

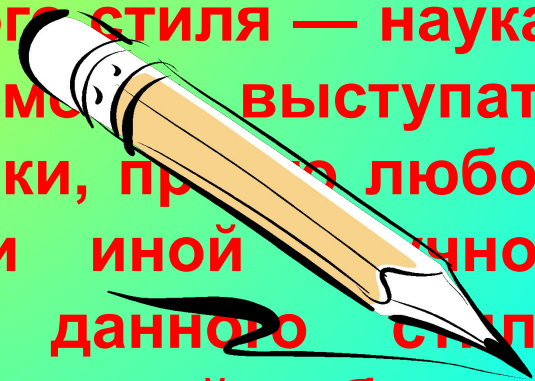
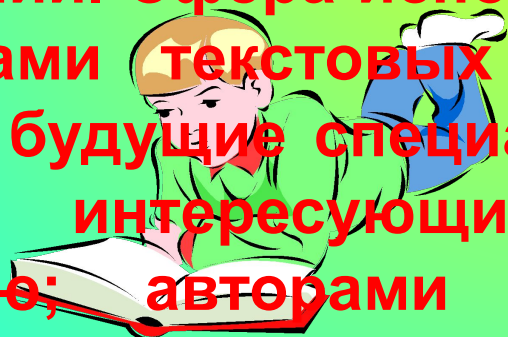


## Языковые особенности.

- 1.Лексика – широкое употребление **стандартных** оборотов речи. **специальной терминологии.**
- 2.Синтаксис – **осложнённые простые предложения.**
- 3.Типы речи – **почти отсутствуют повествование и описание.**
- 4.Все документы лишены эмоциональности, отсутствуют изобразительные средства языка.

истинности. **Научный стиль** существует преимущественно в письменной монологической речи. Его жанры — научная статья Это стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области. Основная его функция — сообщение информации, а также доказательство ее истинности.

Научный стиль существует преимущественно в письменной монологической речи. Его жанры — научная статья Это стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области.

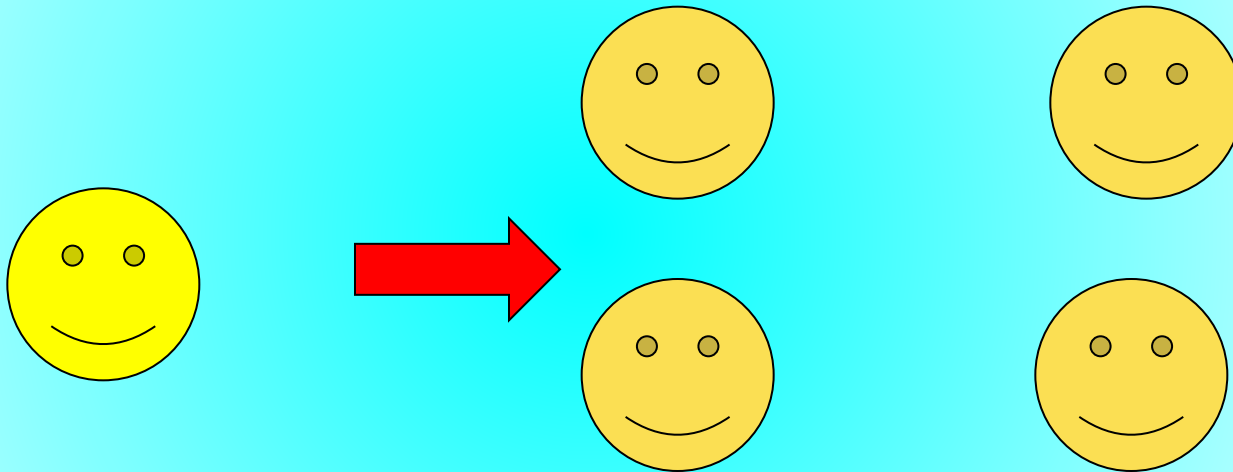




# Схема научного стиля ре



- **Речевая ситуация :**



**ЦЕЛЬ - СООБЩЕНИЕ, ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ**

**Стилевые черты:** логичность изложения, отвлечённость и обобщённость, точность, доказательность, неэмоциональность и объективность

# Стили речи

	Научный	Публицистический	Официально-деловой	художественный	Разговорный
Сфера использования	Наука, техника, образование	Средства массовой информации	Законодательство, делопроизводство	Искусство, художественная литература	Повседневное общение
Характерные черты стиля	Строгая логичность, доказательность, смысловая точность	Образность, эмоциональность, оценочность	Точность, стандартизованность, отсутствие средств выразительности	Образность, широкое использование средств выразительности	непринужденность
Жанры	Научная статья, учебник, реферат, доклад и др.	Очерк, статья, интервью, эссе, репортаж	Законодательные документы (конституция, устав, кодекс), деловые бумаги (приказ, договор и др.)	Роман, повесть, рассказ, поэма, стихотворение и др.	Бытовая беседа, просьба, комплимент и др.
Языковые средства	Однозначные слова, термины и др.	Общественно-политическая лексика, экспрессивная лексика, фразеологизмы, оценочная лексика	Официальная и канцелярская лексика, использование аббревиатур	Возможно использование любых лексических единиц, широкое применение тропов и стилистических фигур	Бытовая, разговорная и просторечная лексика

## Задание

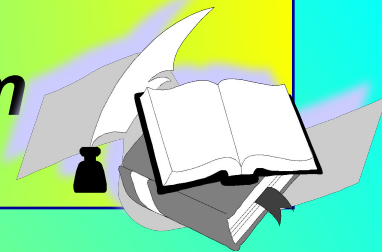
1. Прочитайте текст два раза. При первом чтении используйте первый синоним, данный в скобках, а затем прочитайте текст со вторым синонимом. Что получилось?
2. В чём заключается разница между двумя прозвучавшими текстами?

У ручья ( *выросла, вымахала* ) красавица Роза . На ветку перед ней ( *сел, взгромоздился* ) Соловей . С восхищением он ( *смотрел, уставился* ) на Розу, ( *воспевая, расхваливая* ) её красоту . Соловьиные ( *трели, верещания* ) звучали над ручьём , и тот ( *вторил, поддакивал* ) им тихим ( *журчанием, бульканьем* ).  
Но пришла осень. ( *Опали, отвалились* ) лепестки прекрасной Розы. Ручей ( *унёс, уволок* ) их вдаль , и ( *смокла, заглохла* ) соловьиная песня.

*А. Смирнов.*



# Стилистический эксперимент



- **Задание:** 1. В данном тексте встречаются синонимы к слову глаза: **глазёнки** , **гляделки**. С какой целью использовал их автор ?  
2. Как меняются прилагательные и глаголы, оказавшись рядом с этими синонимами?

## Глаза.

Были глаза: чёрные, прекрасные. Взглянут – и смотрят, и спрашивают. И были глазёнки: серые, плутоватые – всё шмыгают, ни на кого прямо не смотрят.

Спросили глаза :

- Что вы бегаєте? Чего ищете ?

Забегали глазёнки, засуетились, говорят :

- Да так себе , понемножечку , полегонечку , нельзя – помилуйте , надо же – сами знаете .

И были гляделки : тусклые, нахальные . Уставятся и глядят. Спросили глаза :

- Что вы смотрите ? Что видите?

Скосились гляделки , закричали :

- Да как вы смеете? Да кто вы? Да кто мы ? Да мы вас !

Искали глаза глаз таких же прекрасных , не нашли и сомкнулись.

Ф. Сологуб.