

Презентация на тему: «Интернет-маркетинг»



**ВЫПОЛНИЛА: СВИНЦОВА О.
ПРОВЕРИЛА: ГОРДИКОВА И.В.**

Что такое маркетинг?



Маркетинг - это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Компонентами маркетинга являются: товар; цена; сбыт; реклама.

Бурный рост электронного бизнеса и электронной коммерции стали основой для появления Интернет – маркетинга (онлайн маркетинга). Инструменты Интернет-маркетинг значительно отличаются от традиционных инструментов маркетинга.

Преимущества интернет- маркетинга



К основным преимуществам Интернет – маркетинга по сравнению с оффлайн-средствами маркетинга относятся:

- широчайший охват целевой аудитории (глобализация рынка);
- персонализация взаимодействия с клиентами;
- снижение транзакционных издержек.

Что такое интернет – маркетинг?



Интернет-маркетинг - это комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг с помощью сетевых технологий Интернет. Для продвижения товаров и услуг в Интернете необходимо иметь свой Web-сайт, на котором должна быть представлена различная информация о товарах или услугах и средства, с помощью которых потребитель может разместить и оплатить заказ.



В настоящее время Интернет-маркетинг – это самостоятельный вид деятельности, который относится к электронному бизнесу. В глобальной сети Интернет существует множество сайтов, которые предоставляют маркетинговые услуги (услуги по продвижению сайта в поисковых системах).

Основные функции маркетинга : изучение спроса, ценообразования, рекламы, стимулирования сбыта, сбыта, планирование ассортимента и т.д. Основным направлением Интернет-маркетинга является продвижение сайта в поисковых системах.



Именно продвижение сайта в поисковых системах является необходимым условием для достижения эффективного взаимодействия с целевой аудиторией или клиентами, так как поисковые системы и тематические каталоги являются основными каналами, по которым целевые посетители попадают на сайт.



Продвижение сайта в поисковых системах - это комплекс всех маркетинговых мероприятий для продвижения сайта в Интернете, чтобы ресурс стал известен целевой аудитории и был посещаем клиентами:

- 1) раскрутка сайта (наращивание ссылочной базы);
- 2) оптимизацию сайта под поисковые системы;
- 3) реклама в Интернете;
- 4) проведение опросов, поддержка общения с клиентами (организация эффективной обратной связи с клиентами, оперативное изучение их потребностей);
- 5) постоянная поддержка сайта, поисковая оптимизация и мониторинг эффективности его функционирования;
- 6) изменение маркетинговых планов в соответствии с меняющейся ситуацией.

Раскрутка сайта:



Раскрутка сайта - это: регистрация в сайта в поисковых системах и специализированных каталогах, обмен ссылками, размещение платных ссылок на популярных Web-серверах с целью повышение авторитетности ресурса, указание адреса электронной почты и адреса Web-сайта во всех рекламных объявлениях.

Оптимизация сайта:



Оптимизация сайта под поисковые системы - это: оптимизация структуры сайта, подбор ключевых слов, внесение ключевых слов в текст и заголовков сайта.

Интернет реклама



Необходимо различать рекламу собственного Web-сайта и рекламу в Internet как вид бизнеса.

Реклама как вид бизнеса основана на предоставлении места на страницах вашего сайта для размещения платных ссылок на Web-сайт заказчика.

Интернет реклама сайта:



Интернет-реклама сайта – это комплекс услуг, направленных как на активное привлечение аудитории на сайт, так и на формирование положительного имиджа компании.

:

К Интернет-рекламе относятся



- баннерная реклама (целевая и имиджевая);
- контекстная реклама (например, реклама от Google, реклама на Бегуне, Яндекс.Директ);



Кроме того, к Интернет-маркетингу относятся:
Direct marketing или прямой маркетинг и Network
marketing или сетевой маркетинг .

Direct marketing



Для продвижения товаров в Интернете используют Direct marketing. Прямой маркетинг (Direct Marketing) даёт максимальную эффективность и избирательность воздействия. Прямой маркетинг включает в себя создание клиентской базы данных и организацию работы с этой базой для персонализации взаимодействия с клиентами (почтовая рассылка, персонифицированные личные продажи и так далее).

Network marketing



Для продвижения своих товаров в сети Internet используют MLM или Network marketing - это внемагазинная форма ведения розничной торговли. Суть MLM или сетевого маркетинга сводится к тому, что, продвигая товары или услуги, торговые представители компании предлагают покупателям тоже стать торговыми представителями этой компании.