

Плакаты времен

Великой Отечественной войны

- **Советские плакаты времен Великой Отечественной войны** — наглядные пособия для разъяснения в доступной форме определённого вопроса, например, отношения советской власти к текущим событиям на фронте. Совместно с радио и газетами являлись средствами агитации, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической, трудовой или другой активности.

- Большая часть советских агитационных плакатов времён Великой Отечественной войны были созданы группой художников в рамках проекта «Окна ТАСС». Такие изображения тиражировались с помощью трафаретов и, как правило, вывешивались на специальных стендах в Москве и других городах.
- Советские плакаты времен Великой Отечественной войны являются произведениями изобразительного искусства и отражают элементы советского культурного наследия.

До последнего патрона!

- Этот плакат отличается качественным исполнением. Выражение на лице бойца врезается в память.



■ В атаку!

- Очень популярный мотив. Использовался в огромном количестве плакатов. В таких плакатах часто изображается разнообразная техника. На плакате с мотивом: «За родину; за Сталина», — виден популярный у художников T-35
- Очень популярный мотив. Использовался в огромном количестве плакатов. В таких плакатах часто изображается разнообразная техника. На плакате с мотивом: «За родину; за Сталина», — виден популярный у художников T-35, на втором плакате виден Пе-2. Иногда вместо самолетов на заднем плане были изображены легендарные герои или полководцы прошлого, а также фигуры Ленина или Сталина. В начале войны встречались плакаты типа «За спиной



■ Смерть детоубийцам

- С точки зрения общечеловеческих ценностей эти плакаты имеют сильный эффект на восприятие



■ Призывы к бдительности и плакаты с темой «Не болтай!» существовали не только в СССР, но и на Западе.



■ Карикатура

- Здесь Гитлер Здесь Гитлер изображён в виде обезьяны в головном уборе времён наполеоновских войн Здесь Гитлер изображён в виде обезьяны в головном



теонов
Здесь Г
обезьян
теонов
с Напо
ократно



- Враги в пропагандистских материалах предстают то жалкими и беспомощными, то бесчеловечными монстрами. В некоторых случаях центральным звеном пропагандистского материала становится не сам враг, а бесчеловечность и разрушительность его действий.



- В силу сложившихся обстоятельств, Вторая мировая война оставила особый пласт пропагандистских материалов — посвящённый союзникам. На время войны с общим врагом разногласия между странами Запада и Советским Союзом были забыты. Союзники, как и собственные воины, изображаются сильными, уверенными в себе. На первый план часто выходят тезисы о народах-братьях, общей борьбе за мир и свободу. Весьма примечательно, что пропагандистские штампы о «коммунистической угрозе» и «мировом империализме», которые вытеснялись «союзнической» пропагандой, после войны молниеносно оказались вновь востребованными.

WINE
LUX

120 10

This man is your **FRIEND**

Russian

He fights for **FREEDOM**



**LET'S
CATCH HIM
WITH HIS
"PANZERS"
DOWN!**

**WE WILL - IF WE
KEEP 'EM FIRING!**

- **Боец побеждает неприятеля в рукопашном бою**
- В таких плакатах боец часто изображён красным, а неприятель зловеще серым. Неприятель часто был карикатурен.

