

**«Иновационные модели
деятельности школьного
библиотекаря по
формированию
экологической культуры у
детей»**



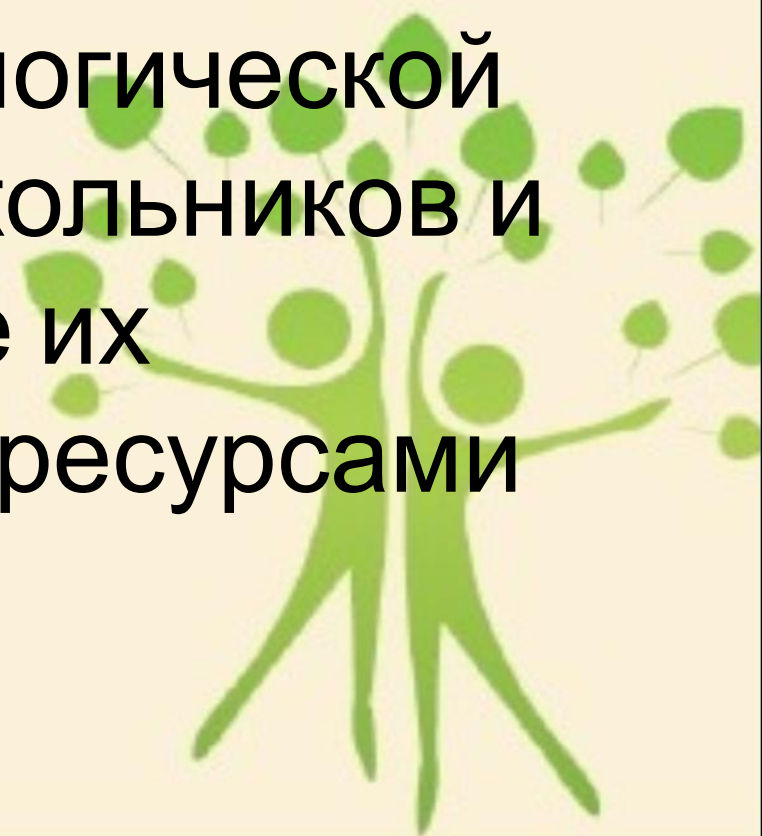
Проблема

Использование информационно-коммуникативных технологий в работе школьного библиотекаря



Цель

Формирование экологической компетентности у школьников и обеспечение их информационными ресурсами



Задача

- Оказание методической помощи в реализации инновационных форм работы библиотекаря;
- Ознакомление и распространение опыта по использованию ИКТ в практике работы школьного библиотекаря;
- Формирование бережного отношения к природе.



ДЕВИЗ СЕМИНАРА

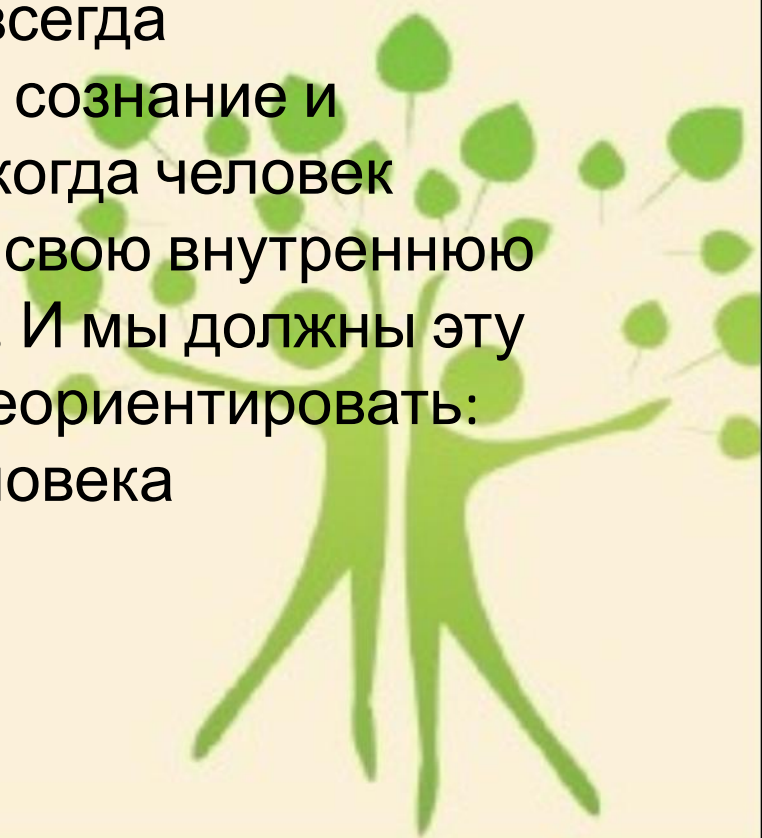
«Мысли глобально, действуй локально»



**Миссия библиотек XXI века –
воспитание экологической
культуры населения**



Стремительно развивающийся в настоящее время экологический кризис поставил человечество в очень трудное положение. Одно из серьезных проявлений этого кризиса – его негативное влияние на здоровье человека. Попытки заставить людей выполнять природоохранные требования не всегда результативны именно потому, что сознание и культура не достигли того уровня, когда человек воспринимает эти требования, как свою внутреннюю потребность, а не как обязанность. И мы должны эту задачу – **охранять природу** – переориентировать: охранять не от человека, а для человека



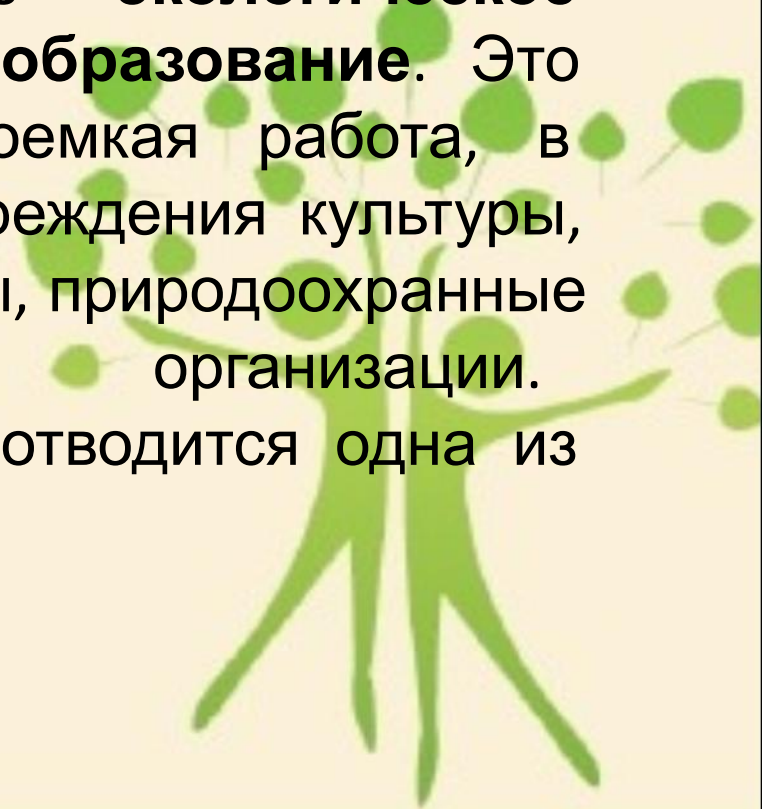


**ПУСТЬ БЬЕТСЯ ВСЕГДА ЗЕЛЕНОЕ
СЕРДЦЕ ПРИРОДЫ!**

Цель экологического образования

Формирование ответственного отношения к природе.

Сделать это можно через **экологическое воспитание, просвещение и образование**. Это большая, длительная и трудоемкая работа, в которой принимают участие учреждения культуры, системы образования и культуры, природоохранные структуры, общественные организации. Библиотекам в этом процессе отводится одна из ведущих ролей.

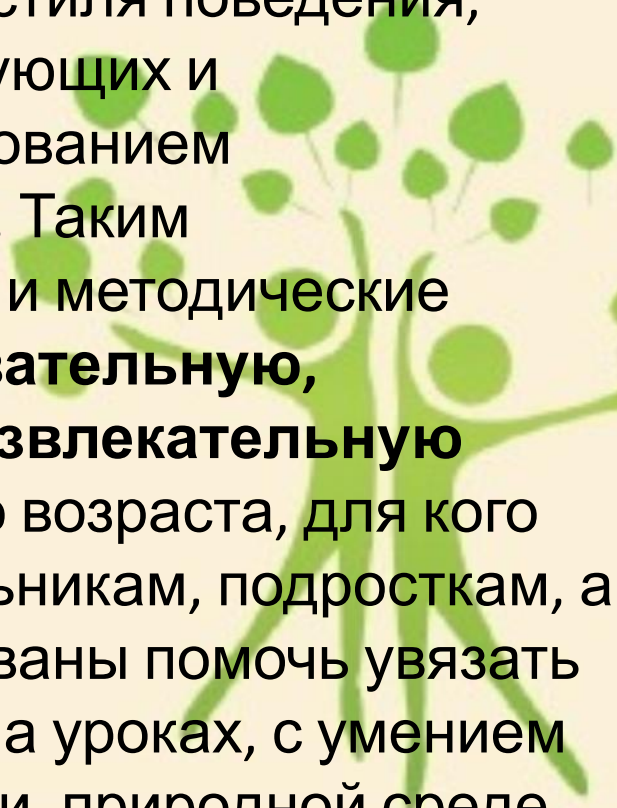


- **Необходимо привлечь детей к изучению экологических проблем;**
- **привить им навыки здорового образа жизни;**
- **расширить экологические знания;**
- **повысить культуру взаимоотношений с окружающей средой – природной и социальной;**
- **умерить потребительские стереотипы традиционного мышления с ориентацией на неограниченное господство над природой;**
- **исключить негуманное отношение к ней.**



Человеку необходимы новые знания, новая система ценностей, которые, безусловно, нужно создавать и воспитывать с детства. С детства надо учиться жить в согласии с природой, ее законами и принципами.

Эффективным путем развития учащихся будет формирование способа мышления, стиля поведения, необходимых для решения существующих и прогнозируемых проблем, с использованием инструментария современной науки. Таким инструментарием являются методы и методические приемы, которые выполняют **познавательную, развивающую, практическую и развлекательную** функции, отвечая особенностям того возраста, для кого они предназначены (младшим школьникам, подросткам, а также старшеклассникам). Они призваны помочь увязать экологические знания, полученные на уроках, с умением использовать их в реальной ситуации, природной среде.



Работу школьной библиотеки необходимо начать с изучения ресурсов библиотечного фонда, обработки собранного материала, составления мероприятий различной формы и тематики.

Проанализировав фонд, можно создать:

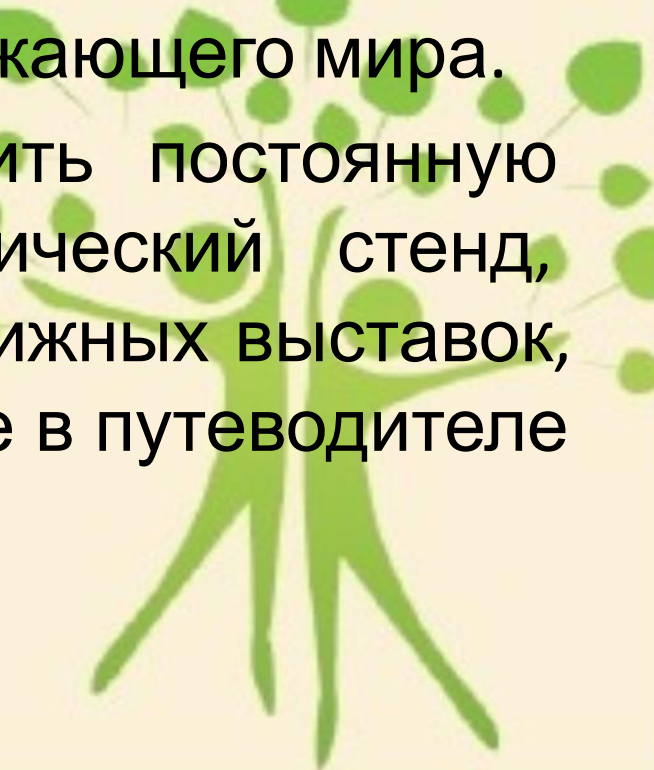
- *тематическую картотеку «Экология – путь к пониманию природы»,*
- *Картотеку материалов «Писатели и поэты о природе».*
- *А также создать папку материалов «В помощь учителю экологии».*



КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ


Привлекут внимание читателей к литературе, которая рассказывает об экологических проблемах, раскрывает многообразие жизни на планете, показывает красоту окружающего мира.

В библиотеке можно оформить постоянную книжную выставку, или тематический стенд, тематические полки. Названия книжных выставок, а также их разработки, вы найдете в путеводителе «Тебе и мне нужна Земля»



Календарь экологических дат

Одним из способов привлечения внимания людей к существующим на сегодняшний день экологическим проблемам как на территориях отдельных регионов, так и на всем земном шаре является **экологический календарь**. В дни, отмеченные в календаре, в разных уголках Земли проходит обсуждение данных проблем, поиск путей их решения, проводятся различные природоохранные мероприятия. В экологическом календаре представлены значимые события и даты, характеризующие историю и развитие экологического движения в мировом сообществе.

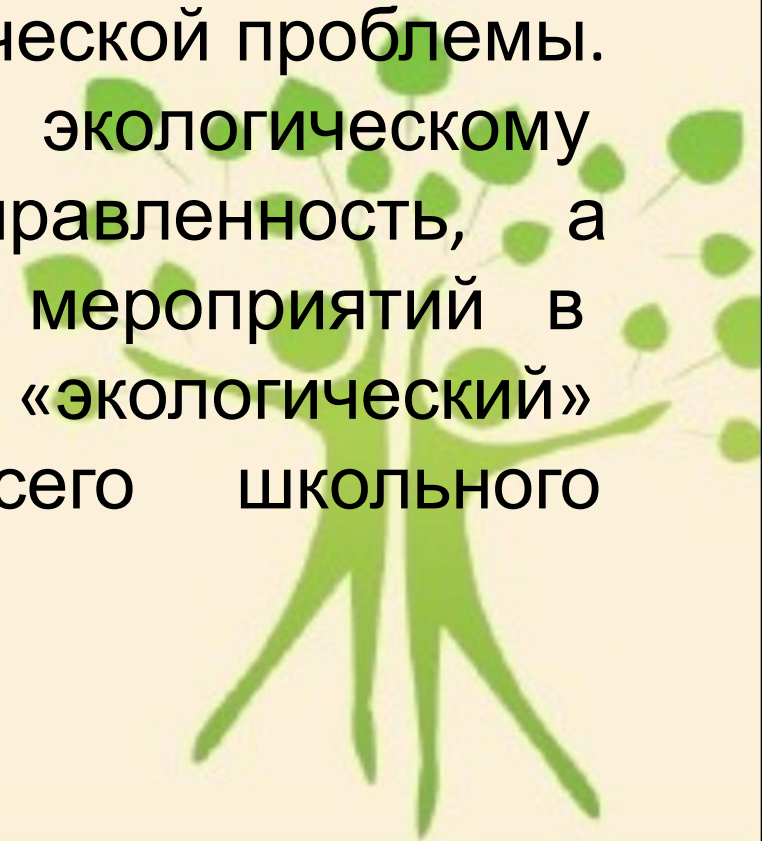




Календарь экологических дат



Материал в календаре систематизирован по месяцам в соответствии с экологическими датами и акциями международного значения. Выбор дат календаря обусловлен, прежде всего, остротой той или иной экологической проблемы. Это позволяет придать экологическому воспитанию системную направленность, а чередование воспитательных мероприятий в течение учебного года задает «экологический» ритм жизнедеятельности всего школьного коллектива.



Просветительская работа

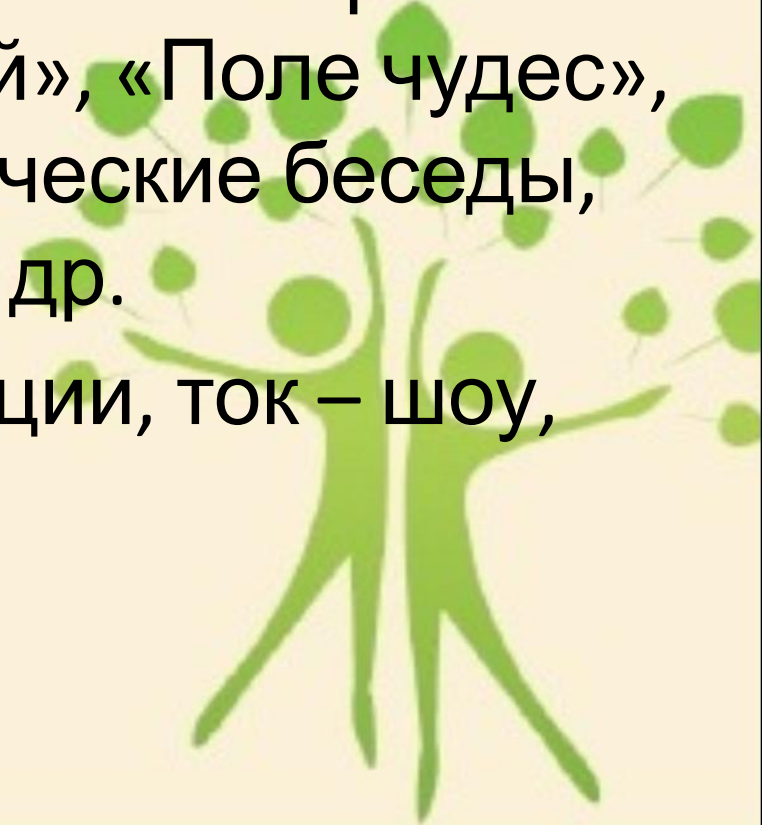
Выпуск листовок, информационных листков, стенгазет, буклетов.



МЕРОПРИЯТИЯ

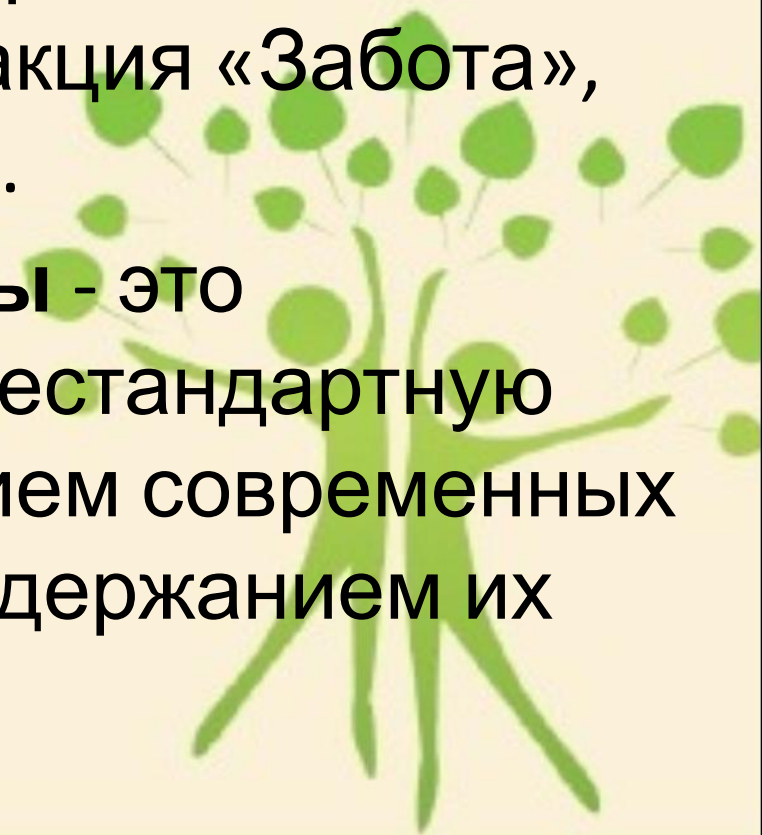
Мероприятия могут быть:

- **Познавательные:** экологические игры типа «КВН», «Счастливый случай», «Поле чудес», игра – путешествие, тематические беседы, экологические викторины и др.
- **Практические:** проекты, акции, ток – шоу, мастер – класс и др.



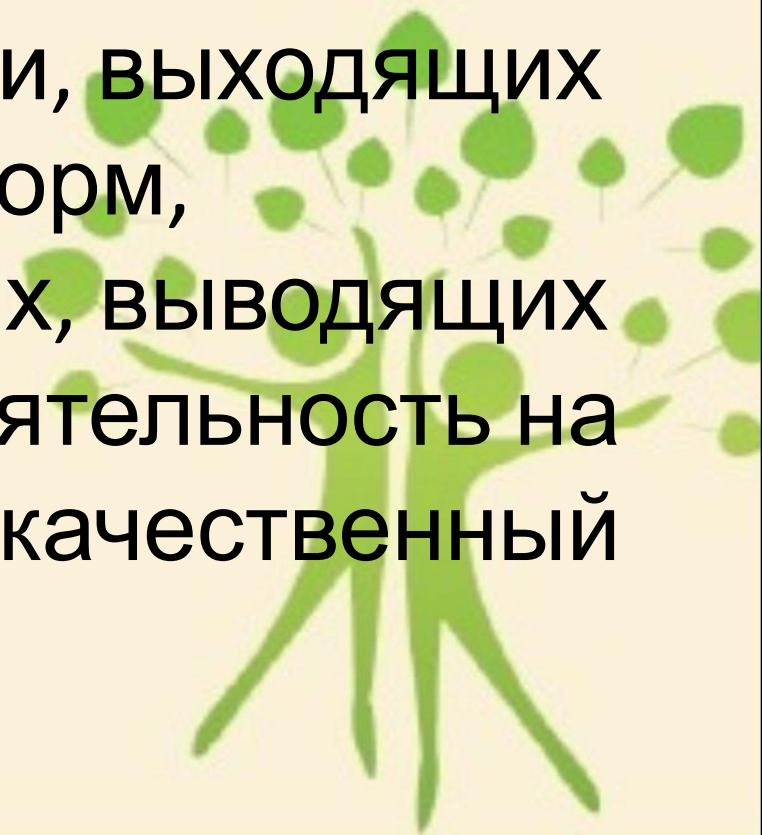
□ Развлекательные:

- Конкурсы, экологические турниры, аукционы, экофестивали и др.
- Благотворительный конкурс социально – экологической рекламы, акция «Забота», акция «Милосердие» и др.
- **Нетрадиционные формы** - это мероприятия, имеющие нестандартную структуру, с использованием современных технологий. Основным содержанием их является игра.



Инновации

Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.



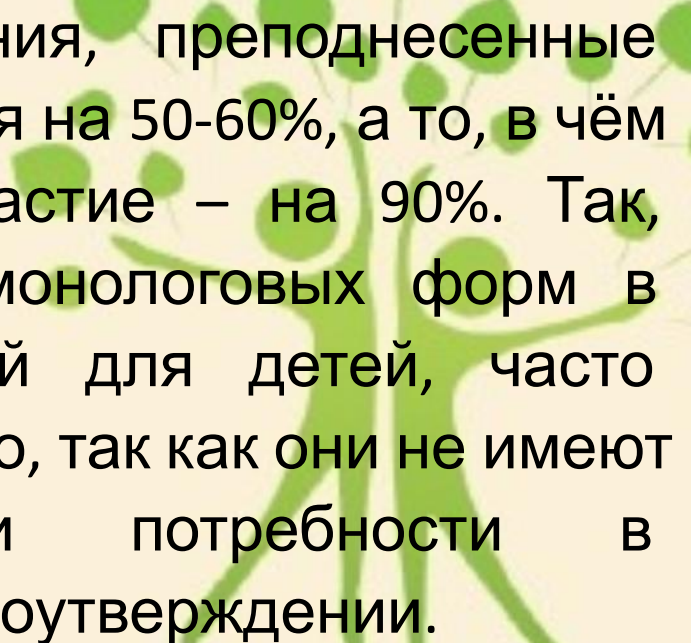


Буктрейлер на книгу
«Синий махаон» В. Мурзина

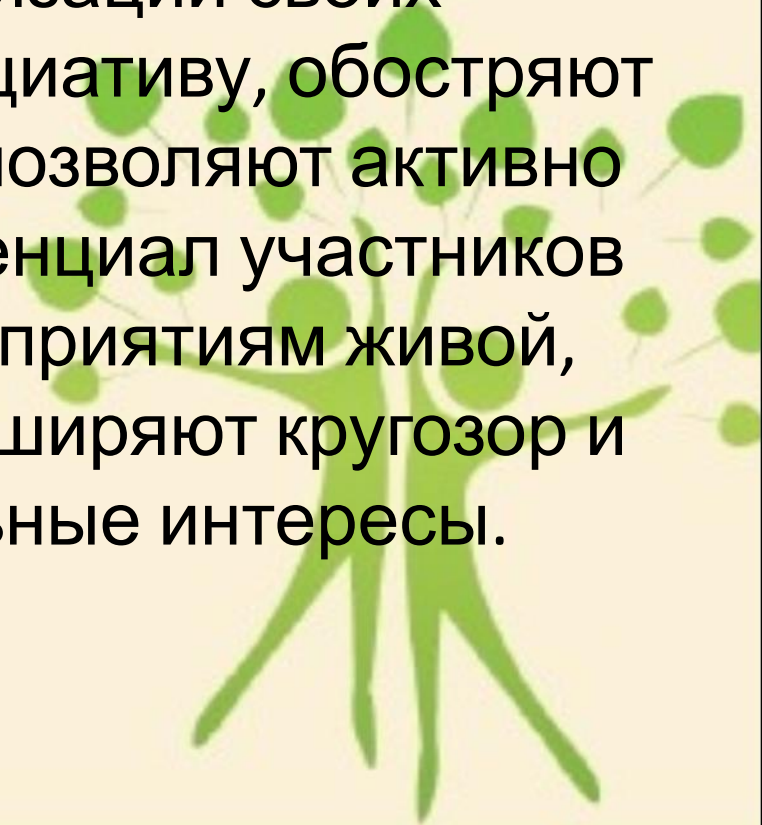
Из инноваций в массовой работе последних лет можно выделить интерактивные методы.

Интерактивность («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50-60%, а то, в чём он принимал непосредственное участие – на 90%. Так, например, использование только монологических форм в проведении массовых мероприятий для детей, часто приводит к тому, что им бывает скучно, так как они не имеют возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении.

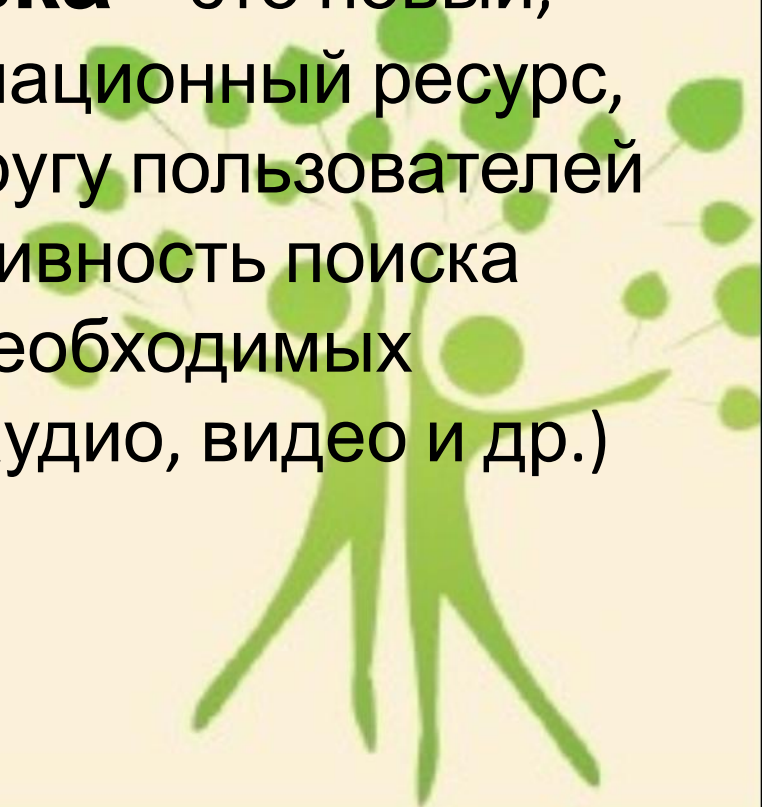


Именно интерактивные методы помогают не только сформировать у детей определённый набор знаний, но и пробудить их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.



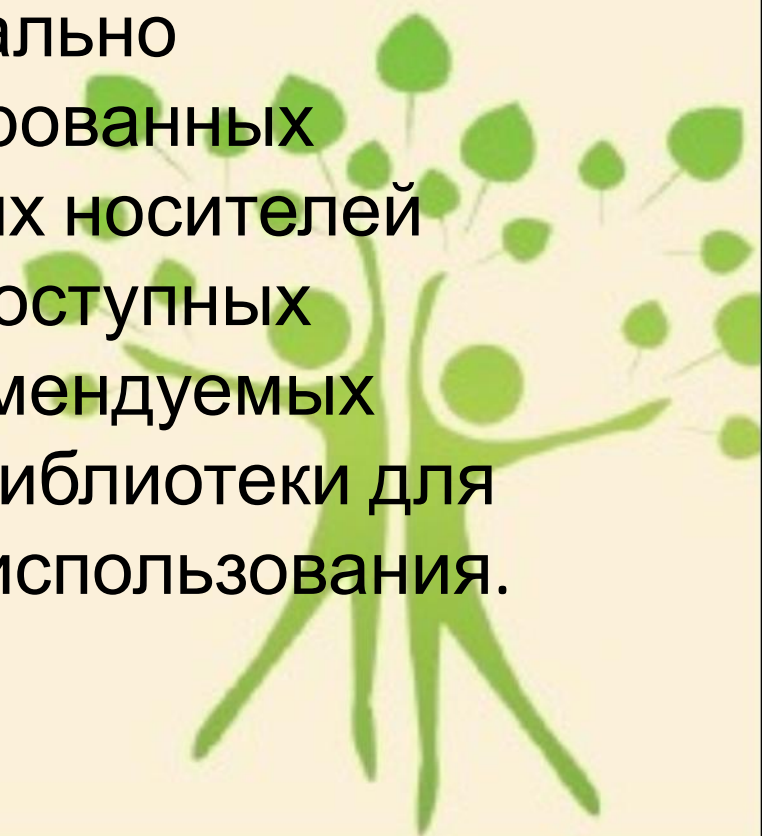
ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

Виртуальная выставка – это новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.)



Виртуальная книжная выставка –

это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.



Каковы достоинства виртуальных выставок и какие возможности они предоставляют библиотекарям и читателям?

Достоинство виртуальных книжных выставок:

- ❖ возможность представить издания, не снимая их с полки, и не ограничивать время существования экспозиции.



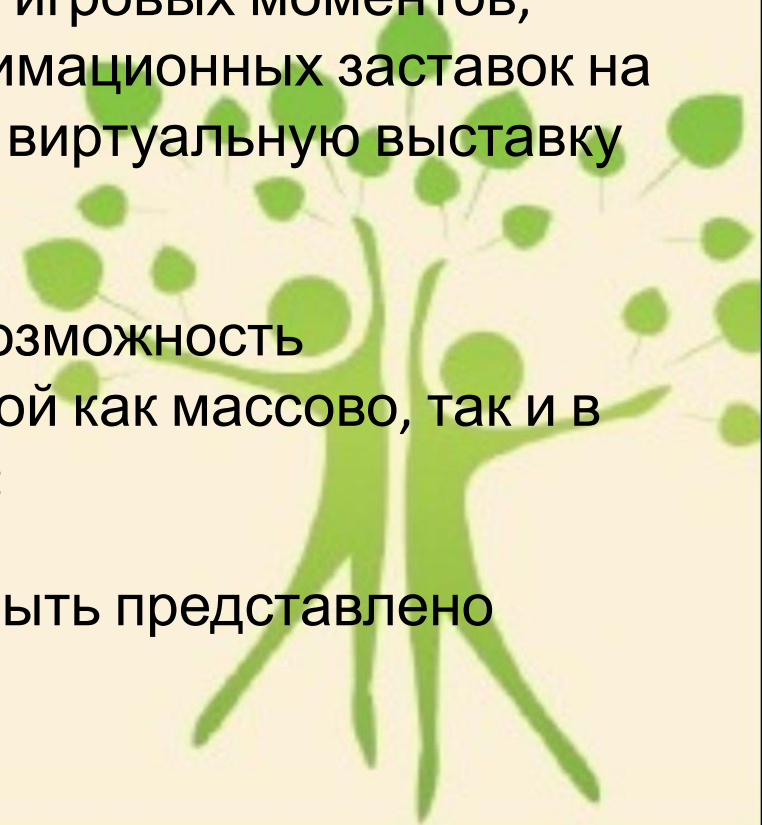
Дополнительные возможности:

1. Использование информационных технологий.

Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку, – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной;

2. Использование ИНТЕРНЕТ даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;

3. Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;

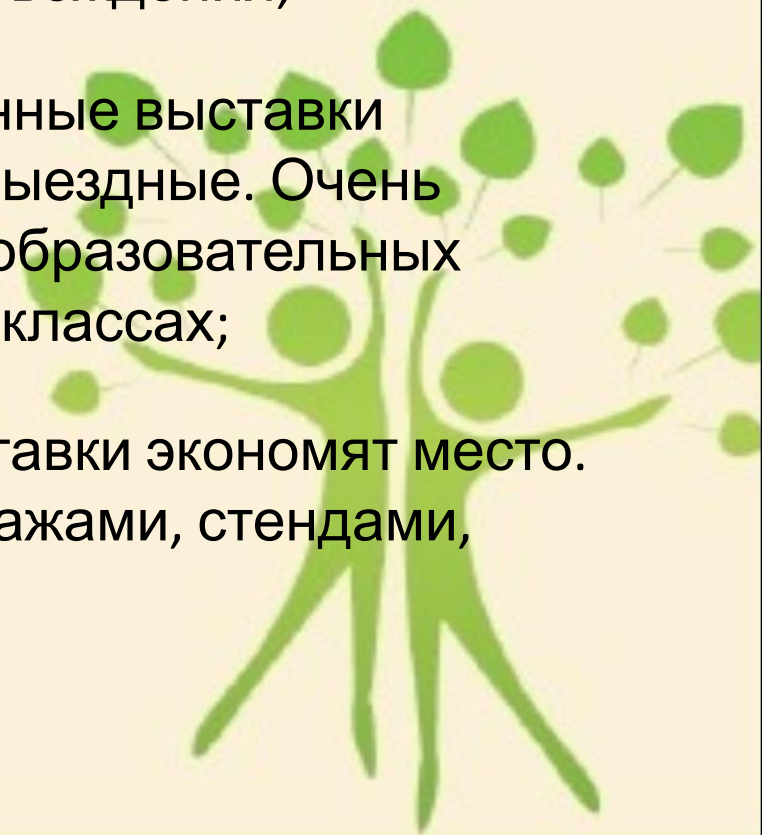


4. **Вариативность.** В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;

5. **Автономность.** Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;

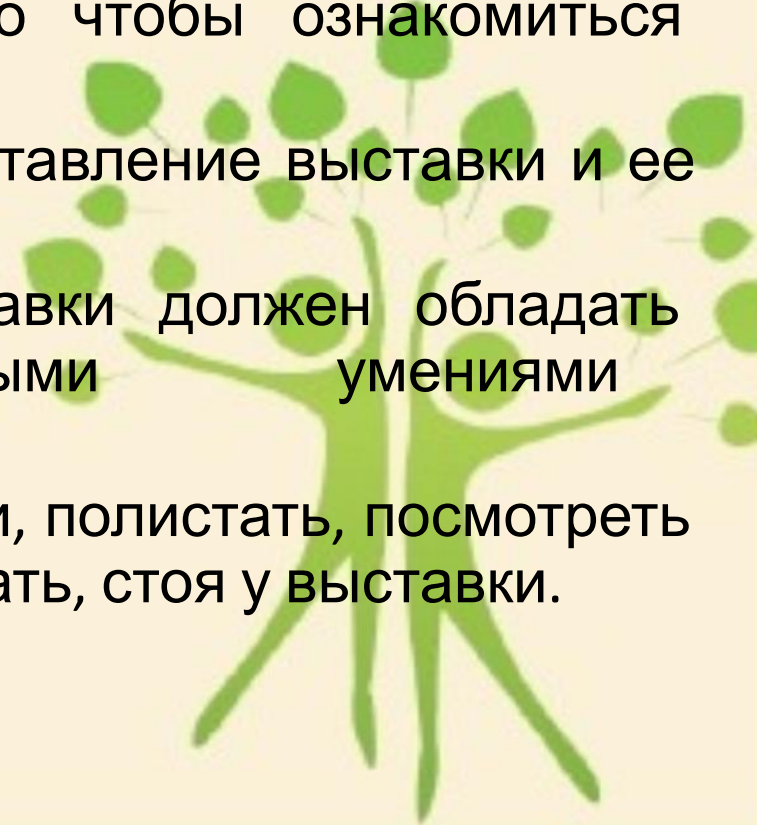
6. **Мобильность.** Чаще всего электронные выставки разрабатываются (организуются) как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных организациях, аудиториях, кабинетах, классах;

7. **Экономичность.** Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.



Недостатки виртуальной выставки:

- Создание и просмотр виртуальной выставки требует наличия компьютера. Не каждый ПК соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки.
- Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями, для того чтобы ознакомиться с виртуальной выставкой.
- При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.
- Производитель виртуальной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом
- Книги нельзя потрогать, взять в руки, полистать, посмотреть иллюстрации и даже немного почитать, стоя у выставки.

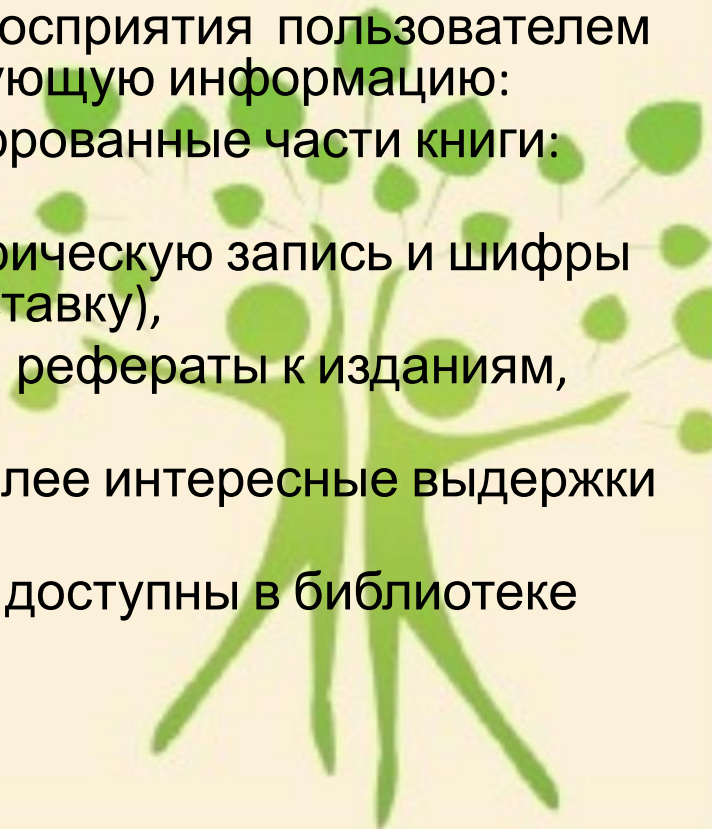


СТРУКТУРА ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- ❖ визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.),
- ❖ библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- ❖ аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- ❖ оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ❖ ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.



Также можно разместить дополнительные материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.



Требования к оформлению виртуальной выставки:

Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом.

Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки.

Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.).

Текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок.

Подсказки и справочные сообщения рекомендуется размещать в верхней части экрана.



При использовании **анимации** учитываются два варианта режима показа:

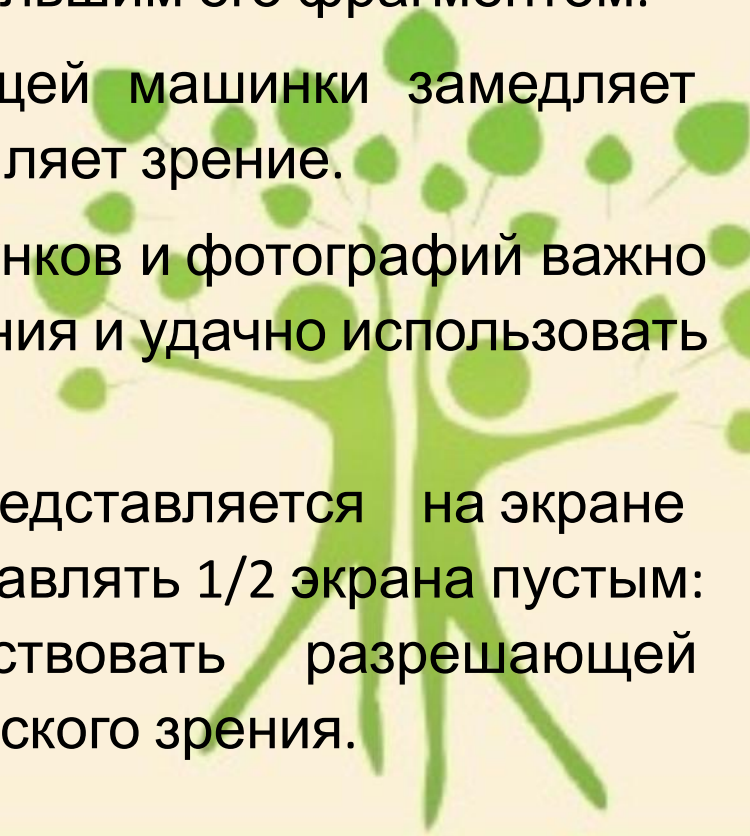
- ❖ произвольная демонстрация
- ❖ демонстрация, регулируемая пользователем.

Целесообразно использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментом.

Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение.

При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру.

Если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.



Существует определенный набор условий, обеспечивающих **зрительный комфорт пользователя** при работе с информацией в электронном виде:

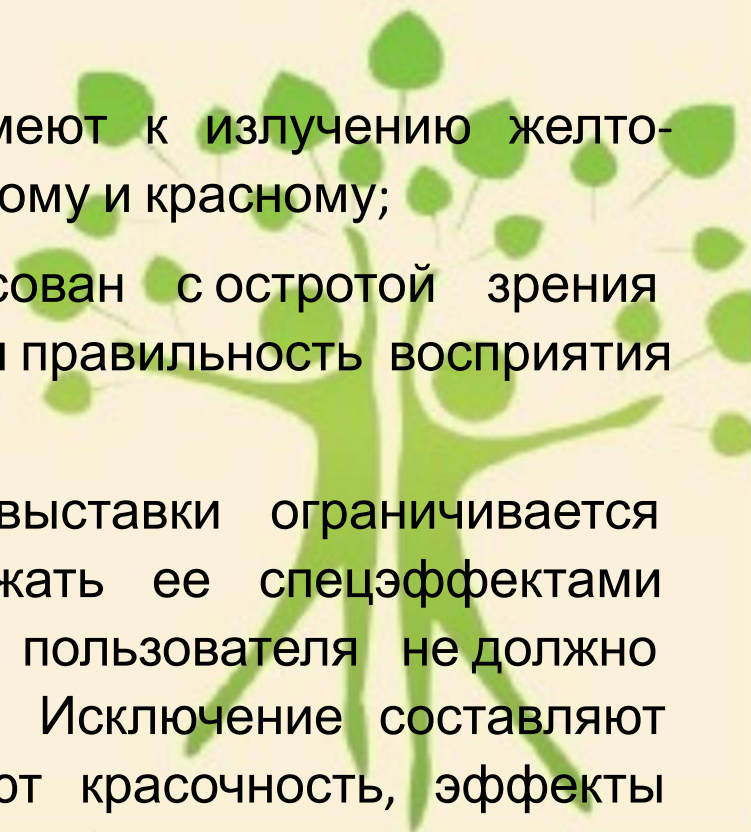
яркость объекта должна быть в разумных пределах;

контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;

наибольшую чувствительность глаза имеют к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;

размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;

поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото,



Каков алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок?

I. Разработка модели электронной книжной выставки:

- ❖ выбрать тему электронной выставки;
- ❖ проанализировать, какой материал будет необходим для организации выставки;
- ❖ подобрать необходимые книги и иллюстрации;
- ❖ составить схему выставки.

II. Техническая подготовка проекта:

- ❖ провести сканирование иллюстраций, подготовить текстовые материалы;
- ❖ создать на диске отдельную папку, в которой будут храниться предварительные материалы.



III. Оформление работ в формате Power Point:

- ❖ создать несколько слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны;
- ❖ проиллюстрировать слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации;
- ❖ провести предварительный просмотр презентации;
- ❖ исправить замеченные недостатки;
- ❖ подготовить презентацию к показу.

IV. Проведение презентации.



Говорят, что здоровье – это та вершина, на которую каждый должен подняться сам. «Когда нет здоровья - молчит мудрость, не может расцвести искусство, не играют силы, бесполезно богатство и бессилён разум» - говорил Геродот.



Концепция формирования здорового образа жизни детей и молодежи Донецкой Народной Республики – стратегическое направление государственной политики в социальной сфере.



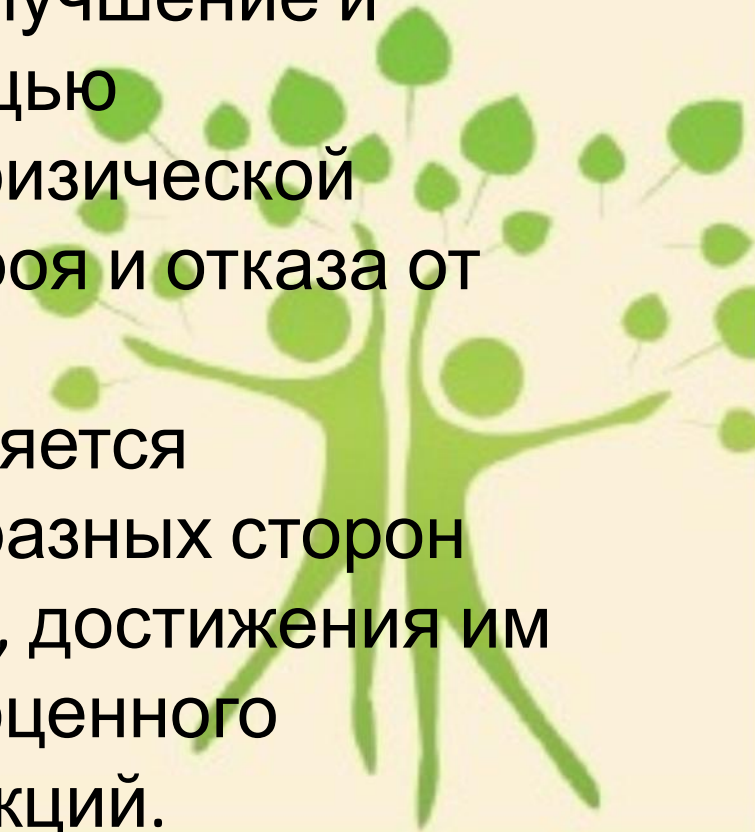
ЗОЖ – предпосылка и необходимое условие для полноценного развития самых разных сторон человеческой жизнедеятельности, активного участия человека любого возраста в социальной, трудовой, семейной деятельности.



Здоровый образ жизни — образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья.

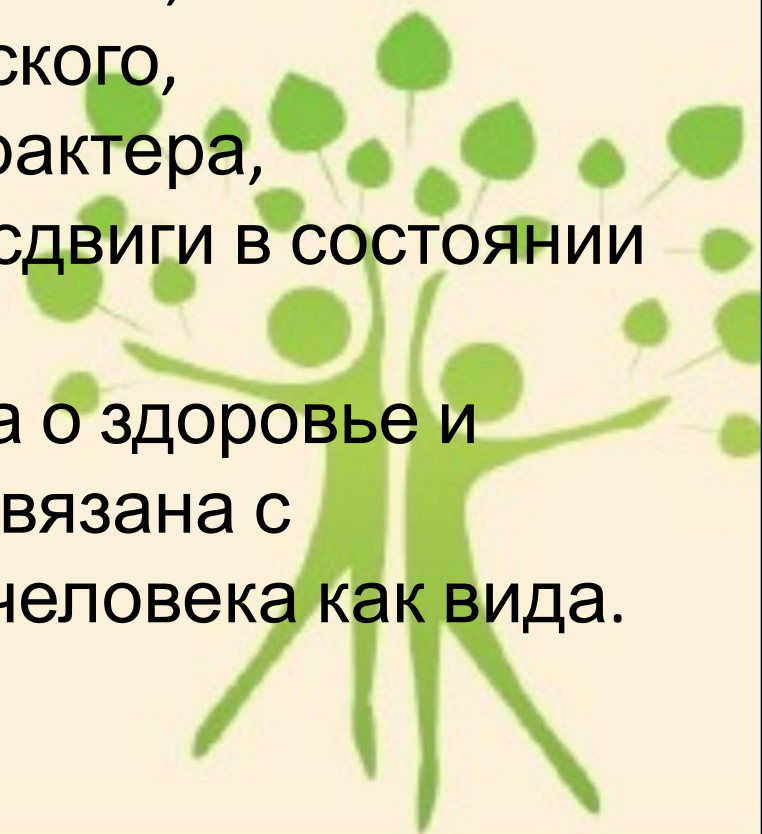
ЗОЖ — это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций.

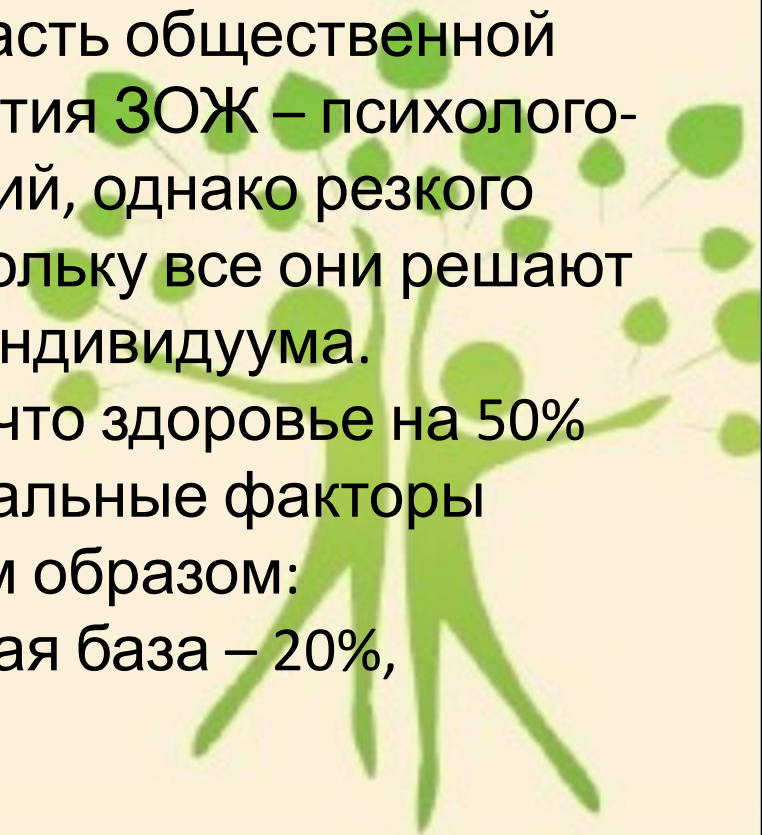


Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья.

В текущей ситуации забота о здоровье и самочувствии индивидуума связана с выживанием и сохранением человека как вида.



Объяснить, что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ) в нескольких словах невозможно. Согласно официальному определению, это образ жизни, направленный на укрепление здоровья и предупреждение заболеваний. Сторонники ЗОЖ как философско-социологического направления рассматривают данное понятие как глобальную проблему и составную часть общественной жизни. Имеются другие аспекты понятия ЗОЖ – психолого-педагогический, медико-биологический, однако резкого разграничения между ними нет, поскольку все они решают одну задачу – укрепление здоровья индивидуума. Медицинские специалисты считают, что здоровье на 50% зависит именно от образа жизни, остальные факторы влияния распределяются следующим образом: окружающая среда – 20%, генетическая база – 20%, уровень здравоохранения – 10%.



Здоровый образ жизни – предпосылка и необходимое условие для:

- Полноценного развития самых разных сторон человеческой жизнедеятельности;
- Достижение человеком активного долголетия;
- Активного участия человека любого возраста в социальной, трудовой, семейной деятельности.



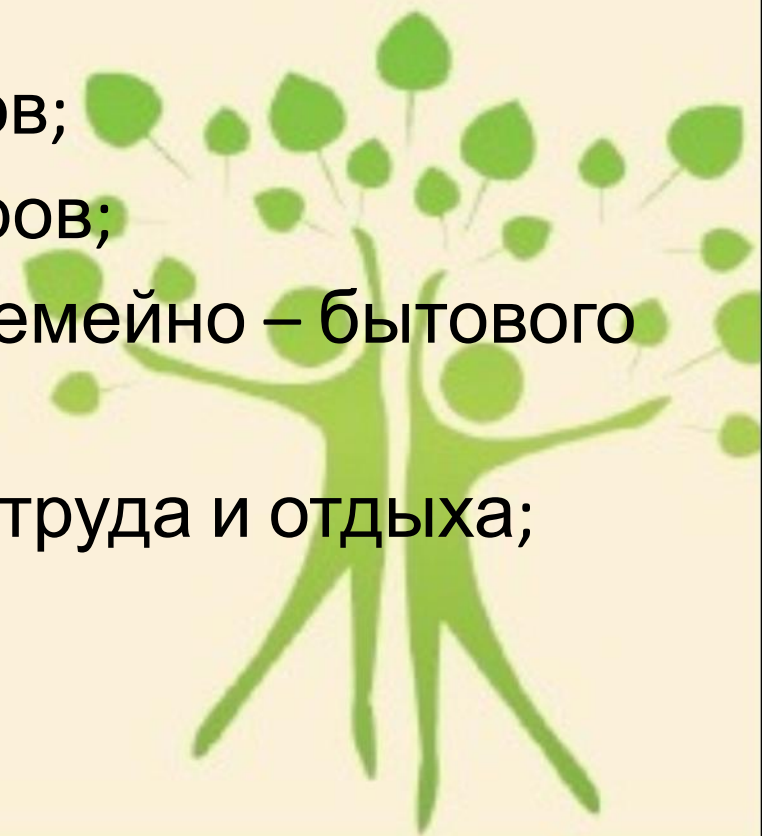
Цели формирования ЗОЖ у подрастающего поколения:

- Снижение уровня заболеваемости;
- Формирование системы спортивно – оздоровительной работы;
- проведение разъяснительной работы на правовые темы;
- профориентация учащихся.

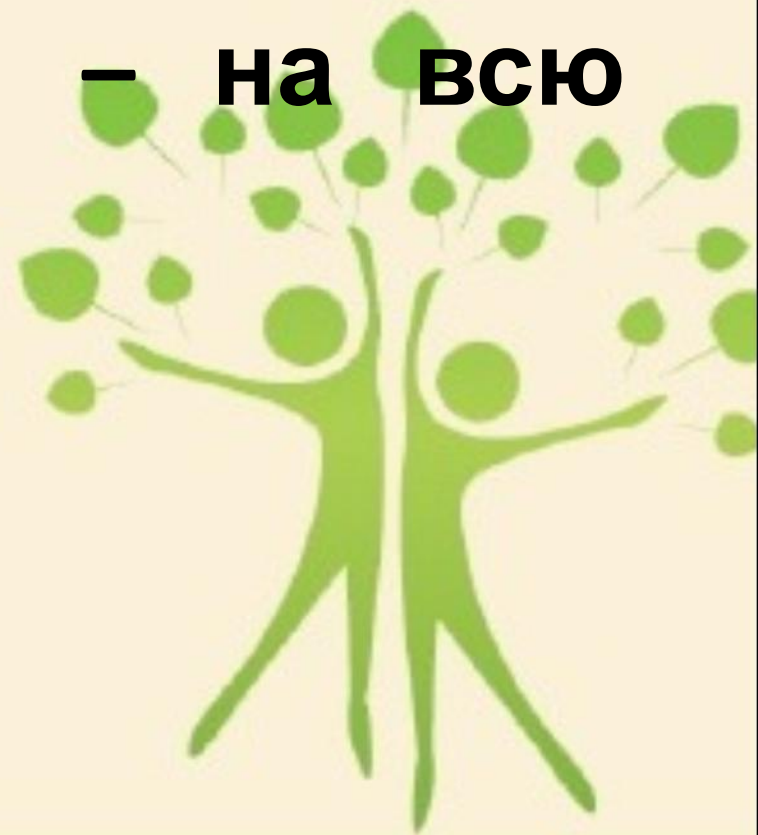


Принципы формирования ЗОЖ

- принцип ответственности за здоровье;
- принцип комплексности;
- принцип индивидуализации;
- учет генотипических факторов;
- учет психологических факторов;
- учет социальных факторов семейно – бытового статуса;
- учет рациональных нагрузок труда и отдыха;

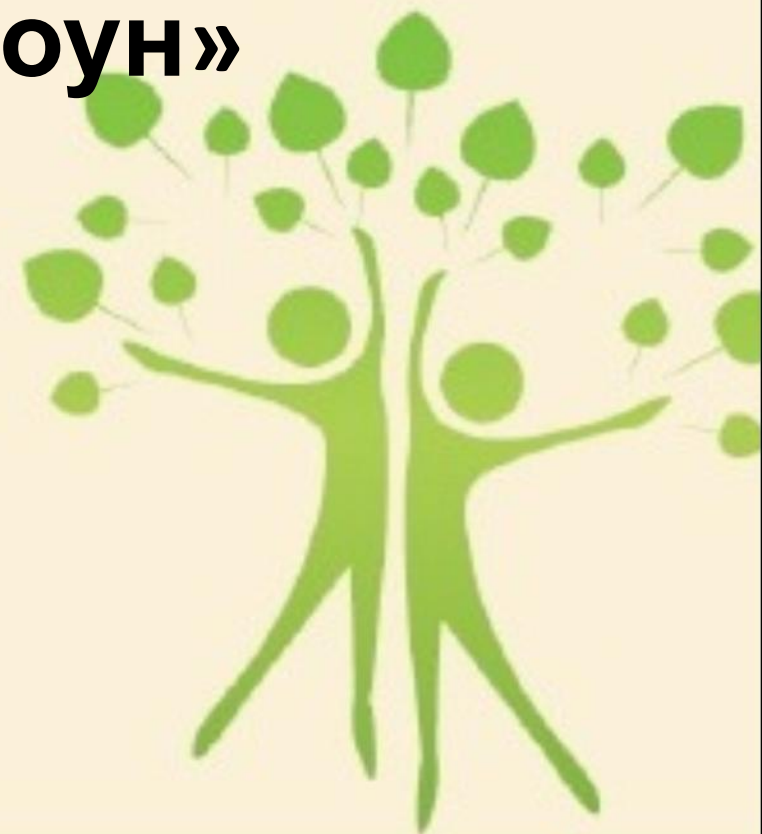


**Принцип «сегодня – на всю
жизнь»**





Приём «Фишбоун»



В современном учебном процессе сейчас очень востребована технология критического мышления.

Критическое мышление – это:

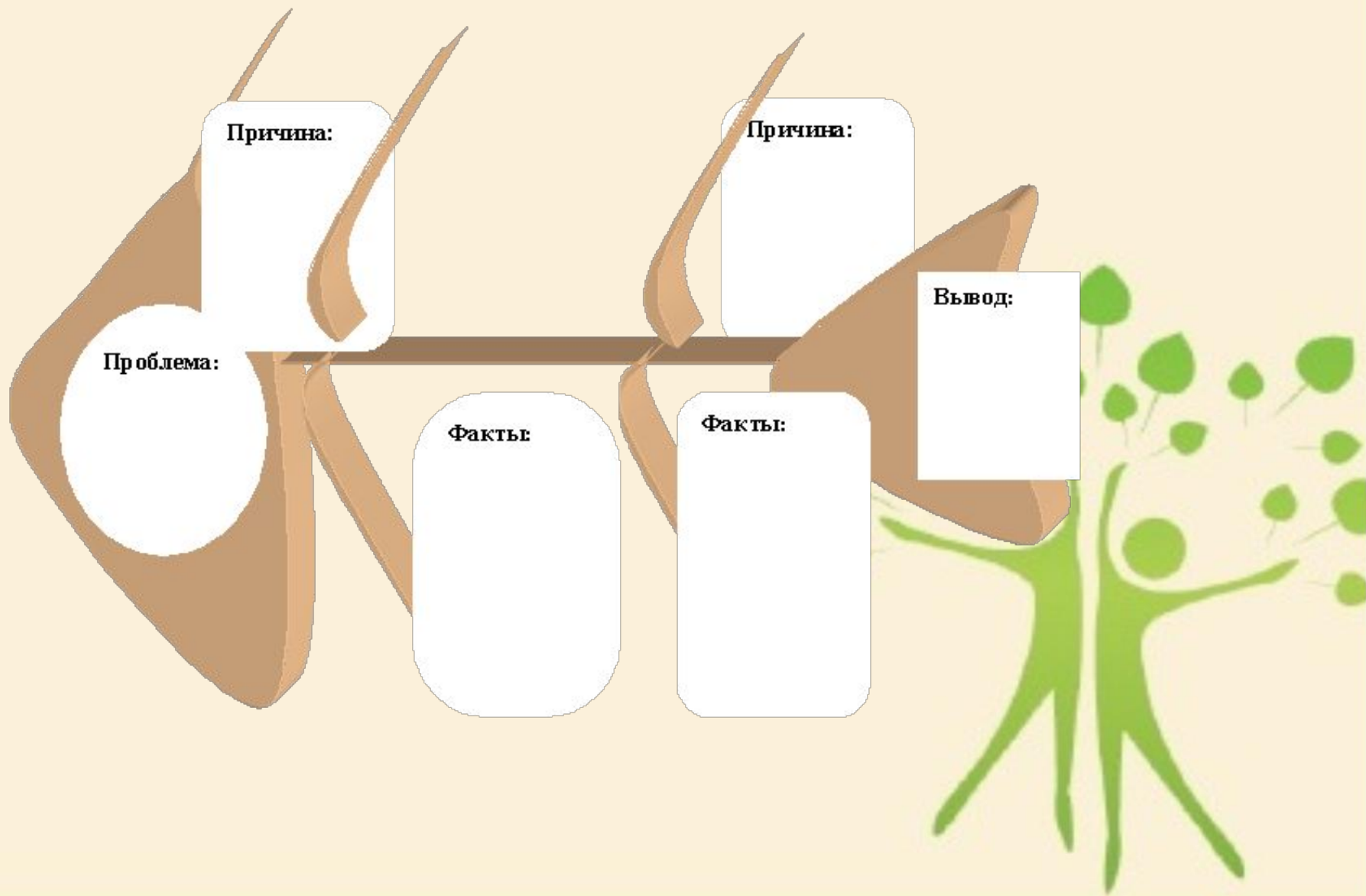
- открытое мышление, развивающееся путем наложения новой информации на жизненный опыт.
- отправная точка для развития творческого мышления.



Я предлагаю коллегам урок экологии «Мой город – мой дом» и применить вместе со мной приём "Фишбоун".

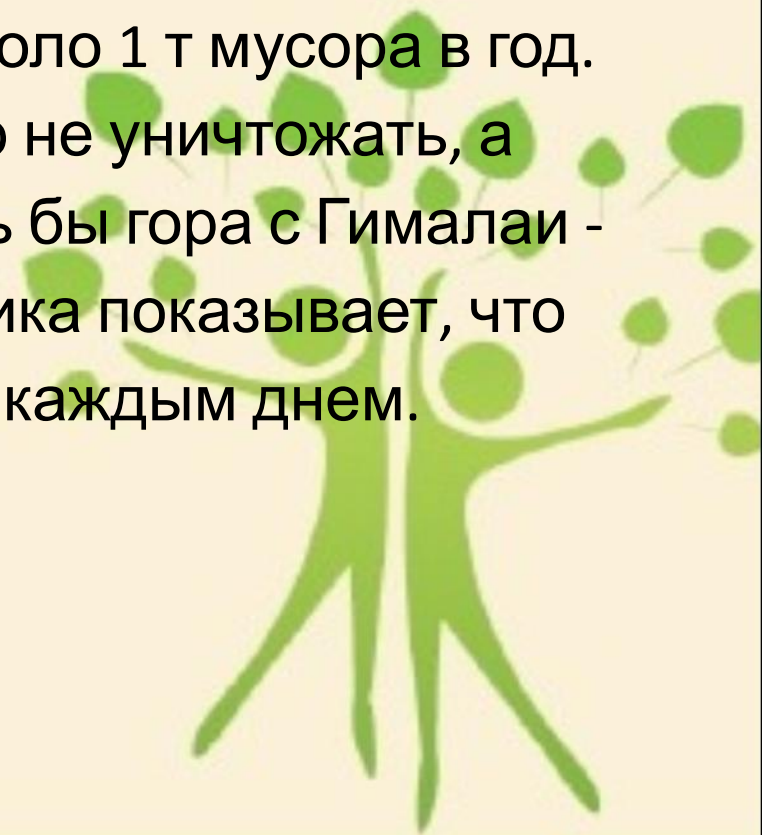
Фишбоун (рыбий скелет). В «голове» схемы записывается проблема, на верхних косточках схемы дети записывают причины, обусловившие возникновение данной проблемы, на нижних косточках – факты, подтверждающие наличие вышеперечисленных причин, вывод в «хвосте» схемы. Все записи в схеме «Фишбоун» должны быть краткими, по существу. Но в нашем случае мы воспользуемся не текстом, а видеороликом.





На сегодня загрязнение планеты мусором стало одной из глобальных экологических проблем. Ежедневно в городах образуется огромное количество бытовых отходов. В настоящее время на каждого жителя нашей планеты приходится в среднем около 1 т мусора в год.

Если весь накопившийся мусор не уничтожать, а ссыпать в одну кучу, образовалась бы гора с Гималаи - высочайшие горы мира. Статистика показывает, что количество мусора растет с каждым днем.

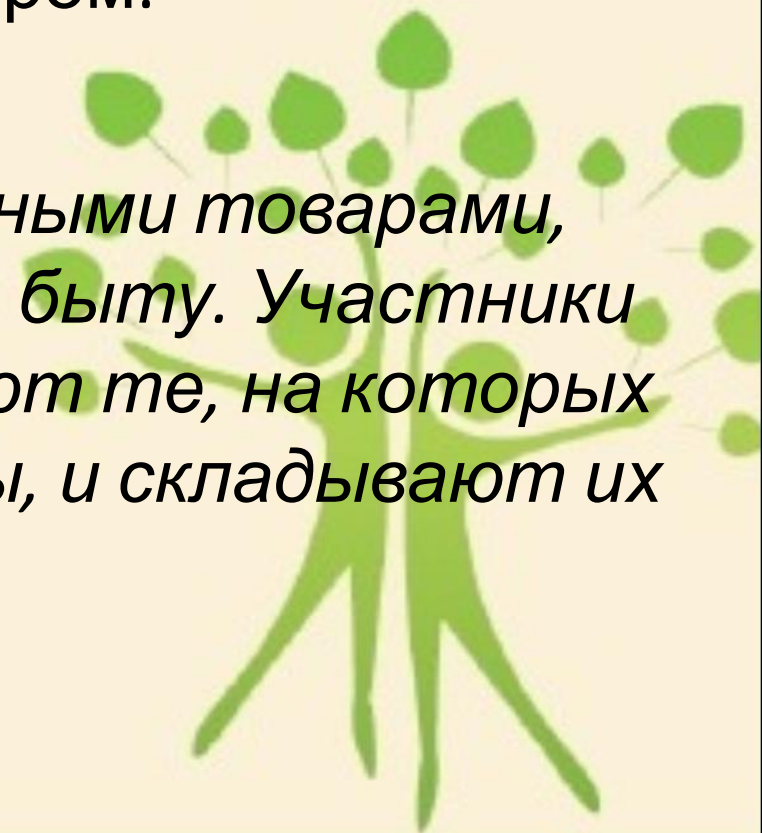


Откуда же берётся мусор? Его производит сам человек.

Вся созданная человеком промышленность производит сначала продукты пользования, которые затем становятся мусором.

Что мы выбрасываем?

На столах картинки с различными товарами, которыми люди пользуются в быту. Участники среди этих картинок выбирают те, на которых изображены мусорные отходы, и складывают их в «Корзину для мусора».



Корзина для мусора



Весь мусор не уместается в корзину, настолько велико его количество).

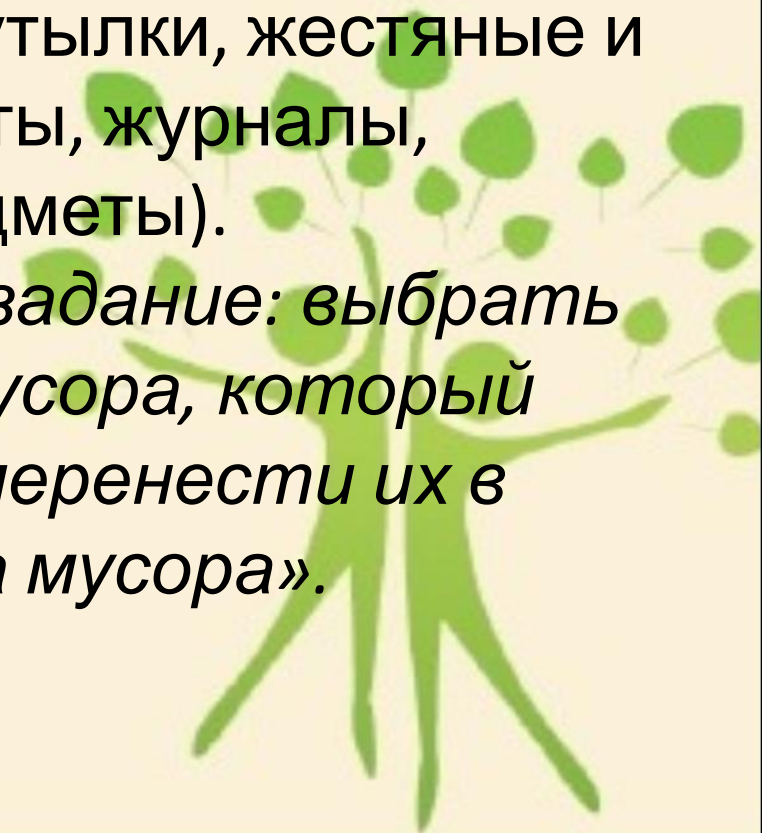
Знаете ли вы, что многие виды мусора разлагаются очень медленно?

- Банановая кожура, огрызки яблок – до 6 месяцев
- Бумага – более 2-х лет;
- Консервная банка – более 50 лет;
- Полиэтиленовый пакет – более 200 лет;
- Стекло – более 1000 лет.



Как же сократить такое количество мусора?
Какие вещи из нашей мусорной кучи можно
использовать повторно или переработать?
(Стеклянные, пластиковые бутылки, жестяные и
алюминиевые банки, газеты, журналы,
металлические предметы).

*Участникам предлагается задание: выбрать
картинки с изображением мусора, который
подлежит переработке, и перенести их в
корзину «Переработка мусора».*



Переработка мусора



Повторное использование вещей является эффективным способом сокращения мусора. Люди должны отказаться от ненужного потребления. Какие варианты повторного использования товаров вы можете предложить?

Участники предлагают свои варианты утилизации и переработки мусора.



«Чем я могу помочь своему городу?».

Предлагается заполнить эту корзину картинками и фотографиями, на которых изображены дети, собирающие мусор после пикника в лесу, кидающие мусор в контейнер, убирающие школьную территорию и т.д.



Чем я могу помочь своему городу?



СИНКВЕ

1. **ЙН**

Горловка.

2. Чистая,

красивая.

3. Строится, живёт,

развивается.

4. Горловка - мой родной

город.

5.

Родина.



Помните!

Не там чисто, где убирают, а там, где не мусорят!

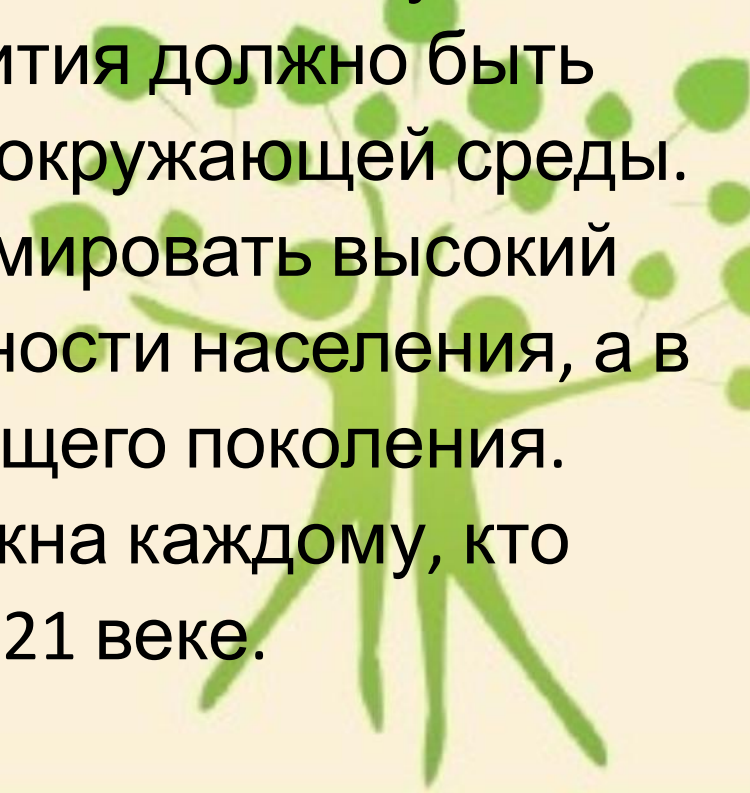


В представлении В. И. Вернадского, человек – часть живого вещества, подчиненного общим законом организованности биосферы, вне которой оно существовать не может. Человек является частью природы, утверждал выдающийся ученый.

Целью общественного развития должно быть сохранение организованности окружающей среды.

А для этого необходимо формировать высокий уровень экологической грамотности населения, а в первую очередь подрастающего поколения.

Экологическая культура нужна каждому, кто собирается жить в 21 веке.



«Культура, если она развивается стихийно, а не направляется сознательно... оставляет после себя пустыню...» К. Маркс.

Чтобы не оставлять после себя пустыню на планете и остановить стихийное развитие событий, подрастающему поколению нужны знания.

В наших с вами силах сделать эти знания доступными. Чтобы дети благодаря этим знаниям любили и уважали природу, адекватно воспринимали ее, понимали необходимость бережного отношения к ней, разумно использовали её богатства.

