



ШАГ 1

Как зарабатывать деньги СЕГОДНЯ

ORIFLAME
SWEDEN

ПЛАН

ПРЕИМУЩЕСТВА
КОНСУЛЬТАНТА
ОРИФЛЭЙМ

АССОРТИМЕНТ
ПРОДУКТОВ И
КАТАЛОГ

ПРИГЛАШЕНИЕ И
ПОИСК НОВЫХ
КЛИЕНТОВ

МЕТОДЫ ПРОДАЖ,
ИНСТРУМЕНТЫ
И СОВЕТЫ

1

ПРЕИМУЩЕСТВА
КОНСУЛЬТАНТА
ОРИФЛЭЙМ



ОРИФЛЭЙМ – КОМПАНИЯ ДЛЯ ВАС!

- Продукты для красоты и здоровья отличного качества
- Возможность зарабатывать деньги
- Возможность воплощать мечты
- Возможность находить новых друзей и путешествовать по всему миру
- Партнерство с крупнейшей европейской косметической компанией прямых продаж



ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ПОКУПКИ И ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ

НЕМЕДЛЕННАЯ
ЭКОНОМИЯ/ПРИБЫЛЬ

до **30%**

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

выгода **12 720 р**
в первые **90** дней

ВЫГОДА МАКСИМУМ

Скидка **50%**
НА ЛЮБИМЫЙ ПРОДУКТ

ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ

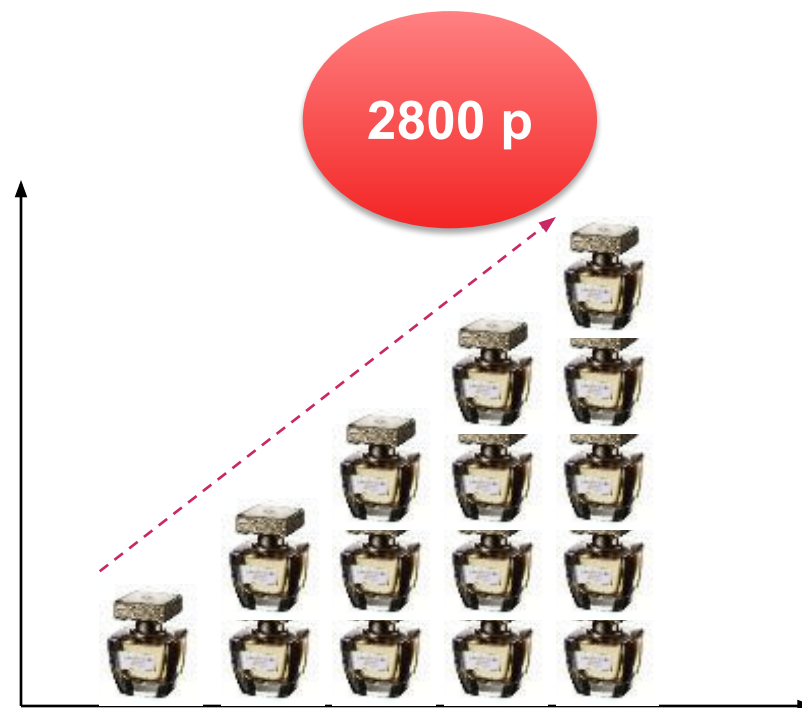
до **22%**

НЕМЕДЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ



560 р

Цена в каталоге = 2 800 р
 Цена для Консультанта = 2 240 р



Рекомендуйте продукт
 5 друзьям и получите
 в 5 раз больше

2

НАШИ
ПРОДУКТЫ



ЛУЧШЕЕ ОТ...



ПРИРОДЫ



НАУКИ



МОДЫ

ПРИРОДА

- Натуральные ингредиенты
- Вдохновение природой
- Уважение к природе

НАУКА

- Почти 50 лет разработок
- Собственные исследовательские центры
- Инновационные формулы, технологии и ингредиенты

МОДА

- Сотни новых продуктов каждый год
- Последние модные тренды
- Сотрудничество с экспертами моды и красоты

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ПРОДУКТЫ – ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



НАШИ ПРОДУКТЫ

УХОД ЗА КОЖЕЙ

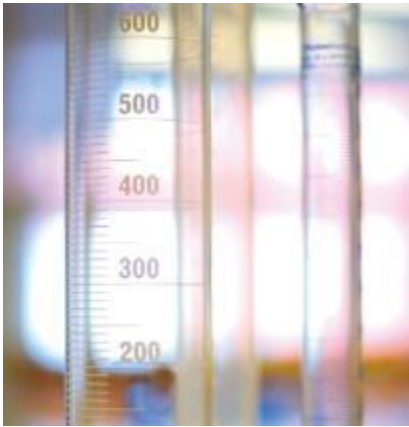


80%

ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КОЖИ

ОБРАТИМЫ

ПОЧЕМУ УХОД ЗА КОЖЕЙ ОТ ОРИФЛЭЙМ?



Научно
подтвержденные
результаты



Активные
природные
ингредиенты



Шведские
стандарты качества



Индивидуальный по
дход

СОЗДАНО ПРИ УЧАСТИИ ЭКСПЕРТОВ



Холли Гренфелл
ЭКСПЕРТ-КОНСУЛЬТАНТ ПО
УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

Ален Мавон
Д.М.Н., ДИРЕКТОР
ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЯ
КОЖИ ОРИФЛЭЙМ

Эмма Керни
КАНДИДАТ НАУК, СТ. НАУЧНЫЙ
СОТРУДНИК ЦЕНТРА
ИССЛЕДОВАНИЙ
И РАЗРАБОТОК ОРИФЛЭЙМ

СЕРИИ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ



4 КАТЕГОРИИ СРЕДСТВ

1. Лучшее от природы
2. Базовый уход
3. Основной уход
4. Интенсивный уход


NOVAGE

ECOLLAGEN



- 10 лет исследований
- Уникальная технология на основе стволовых клеток растений увеличивает производство собственного коллагена кожи на 200%*

на 33%

морщины сокращаются
за 12 недель

* Стволовые клетки растений протестированы *in vitro*.

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА



ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

Легко покупать – легко рекомендовать

- Широкий ассортимент
- 200 новых продуктов каждый год
- Сезонные коллекции
- Импульсные покупки
- Новейшие тенденции



THE
ONE

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ
КРАСОТЫ И МОДЫ

THE ONE

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ 5-В-1 WONDERLASH

5 преимуществ в одном
тюбике:

1. Длина
2. Подкручивание
3. Объем
4. Разделение и
равномерное
покрытие
5. Уход и увлажнение





ВЫ МЕЧТАЕТЕ БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ, КОТОРЫЙ...

- ценит роскошь и изящество?
- выбирает только лучшее?



ИСКУССТВО ЖИТЬ КРАСИВО





1980

2001

2006

2011

РУМЯНА В ШАРИКАХ GIORDANI GOLD

Бестселлер и самый
любимый продукт
серии GG в мире!



УХОД ЗА ТЕЛОМ И ВОЛОСАМИ



УХОД ЗА ТЕЛОМ И ВОЛОСАМИ

Легко покупать – легко
рекомендовать

- Для всей семьи
- Ежедневный уход и гигиена
- Натуральный состав
- Рекомендован экспертами
- Легко привлечь новых покупателей
- Отличный подарок



HAIR X – СЕРИЯ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

- Высококачественные ингредиенты
- Для всех типов волос и их потребностей
- Экстракт имбиря
- Четкое деление продуктов серии по цветам

МОЛОКО И МЕД – ЗОЛОТАЯ СЕРИЯ

Крем для рук и тела

- Насыщенная кремовая текстура с натуральными компонентами
- Содержит органическое молоко и экстракт меда
- Питает и смягчает, предотвращая сухость кожи
- Придает коже роскошную



ПАРФЮМЕРИЯ



ПАРФЮМЕРИЯ

**Легко покупать – легко
рекомендовать**

- Широкий ассортимент
- 60 новинок ежегодно
- Ароматы создаются знаменитыми парфюмерами
- Реальная возможность увеличить доход

НАШИ ТАЛАНТЛИВЫЕ ПАРФЮМЕРЫ



ФАБРИС ПЕЛЛИГРИН
Франция



JUST CAVALLI
Roberto Cavalli



NINA FANTASY
Nina Ricci



**1001 NIGHTS
AMBRE
D'ORIENT**
Armani Privé



**BLACK XS
POTION HIM**
Paco Rabanne



**GIORDANI
GOLD
ESSENZA**
Oriflame



PARADISE
Oriflame



ECLAT FEMME
Oriflame



VOLARE
Oriflame



**FLAMBOYANT
PRIVE**
Oriflame



МОРИС РУСЕЛЬ
Франция



ENVY
Gucci



**L'INSTANT
T**
Guerlain



**BE
DELICIOUS**
DKNY



POWER WOMAN
Oriflame



VOLARE MAGNOLIA
Oriflame



ОЛИВЬЕ КРЕСП
Франция



I LOVE LOVE
Moschino



LIGHT BLUE
Dolce &
Gabbana



**FLORA BY
GUCCI GARDEN**
Gucci



**BLACK XS
LIVE SOUND**
Paco Rabanne



ANGEL
Thierry Mugler



HAPPYDIAC
Oriflame



GIORDANI GOLD ESSENZA

- Самые стойкие ноты
- Эксклюзивная нота флердоранжа, созданная Орифлэйм



ВЭЛНЭС





ВЭЛНЭС

Легко покупать

- Больше энергии
- Потеря лишнего веса
- Комплекс всех необходимых питательных веществ для всей семьи
- Кожа, волосы и ногти выглядят более здоровыми

Легко рекомендовать

- Истории Успеха с Вэлнэс
- Легко делиться преимуществами Вэлнэс
- Самые высокие ББ из всех продуктов Орифлэйм




ВЭЛНЭС- БЕСТСЕЛЛЕРЫ

Коктейль «Нэчурал Баланс»

- Создан из натуральных ингредиентов
- 8 лет исследований и разработок
- Производится в соответствии с международными стандартами качества

«Вэлнэс Пэк»

- Витамины и минералы
- Антиоксидант – астаксантин
- Фармацевтические стандарты производства



ВЭЛНЭС-ЗАВТРАК

• ПРОБЛЕМА

Вы хотите чувствовать себя более энергичным весь день

• РЕШЕНИЕ

Вэлнэс-Завтрак – просто добавьте к своему полезному завтраку «Вэлнэс Пэк» и коктейль «Нэчурал Баланс» каждое утро

• РЕЗУЛЬТАТ

Вы чувствуете себя более энергичным и сосредоточенным

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О КРАСОТЕ

АКАДЕМИЯ
КРАСОТЫ

АКАДЕМИЯ
ВЭЛНЭС

САЙТ
ОРИФЛЭЙМ

ПРОДУКТ
ЭКСПЕРТ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ
СТРАНИЦЫ
В СОЦСЕТЯХ

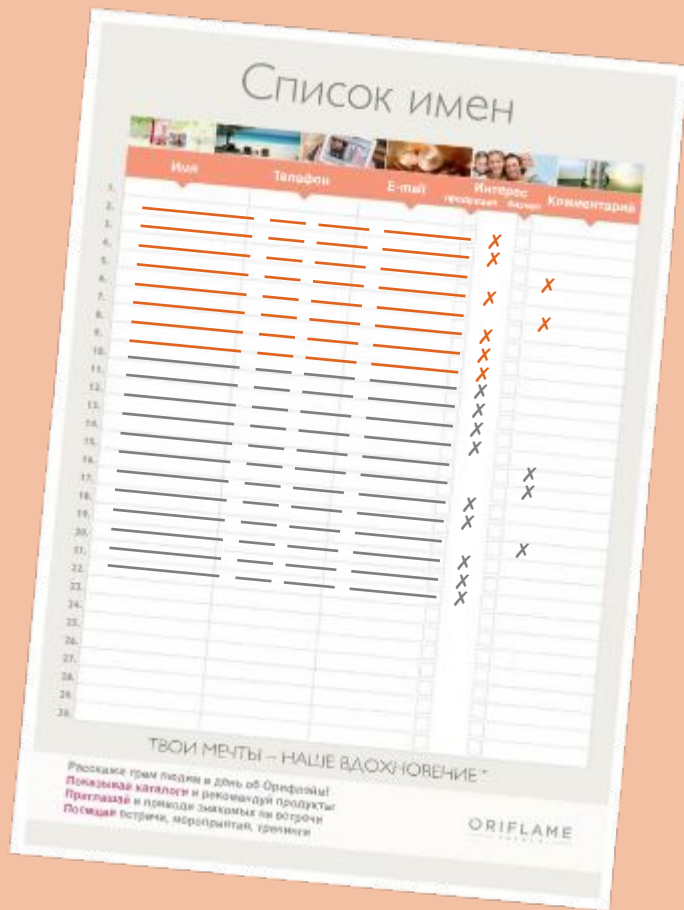
МЕРОПРИЯТИЯ
КОМПАНИИ

3

ПОИСК
КЛИЕНТОВ



«СПИСОК ИМЕН»



Семья, родственники, друзья



Соседи, коллеги, знакомые...

РАСШИРЯЙТЕ ВАШ «СПИСОК ИМЕН»

«Кому из ваших знакомых можно показать каталог Орифлэйм и рассказать о возможностях дополнительного дохода?»

СОВЕТ!

Используйте записную книжку в своем телефоне, фотоальбомы и рекомендации друзей.

РОЛЕВАЯ ИГРА

СВЯЖИТЕСЬ С ЛЮДЬМИ ИЗ
ВАШЕГО «СПИСКА ИМЕН»

- Позвоните по телефону или организуйте встречу

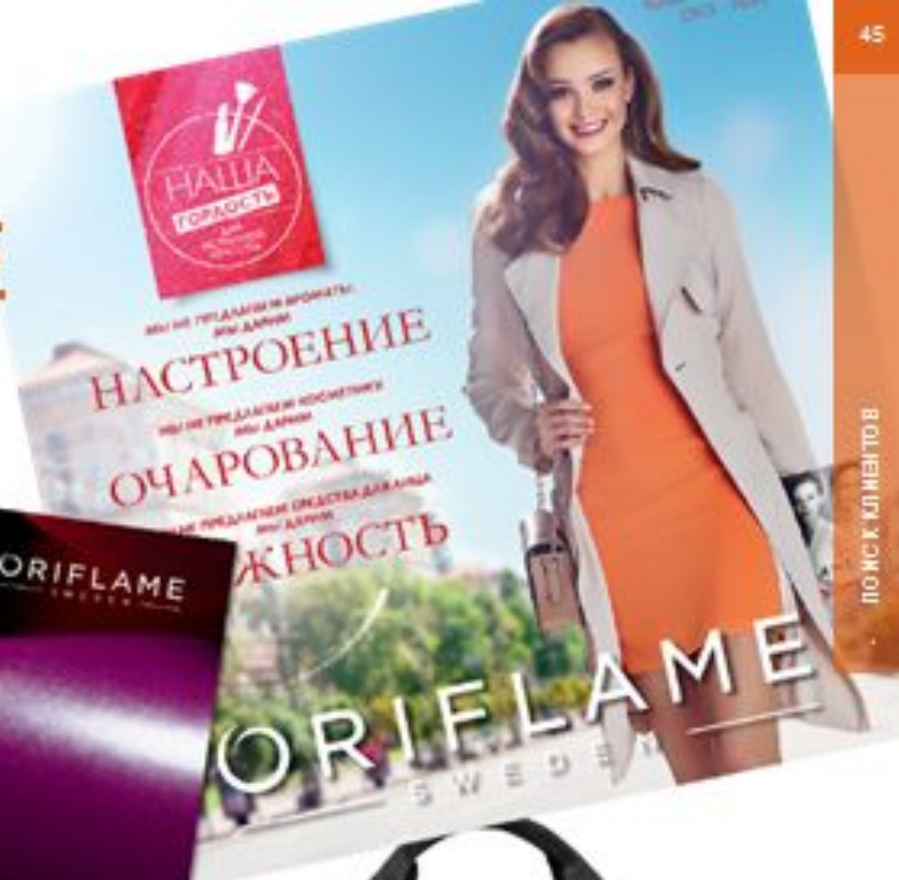


ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ВСТРЕЧЕ С КЛИЕНТОМ

- Позаботьтесь о внешнем виде
- Подготовьте набор необходимых материалов
- Выберите и запишите в своем ежедневнике удобное время встреч
- Согласуйте его с клиентами
- Создайте теплую, дружескую атмосферу



МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВСТРЕЧИ



4

МЕТОДЫ
ПРОДАЖ



МЕТОДЫ ПРОДАЖ

1. Демонстрация каталога
2. Демонстрация ухода за кожей и каталога
3. Продажа Вэлнэс
4. Онлайн-продажи



МЕТОД ПРОДАЖ 1

ПОКАЗЫВАЙТЕ КАТАЛОГ

Новый каталог каждые 3 недели:

- НОВИНКИ
- лучшие предложения
- ВДОХНОВЕНИЕ
 - истории легендарных продуктов
 - рекомендации экспертов
 - советы по красоте

СОВЕТ!

Получив новый каталог, изучите новинки и акции. Самые привлекательные предложения размещаются на первых страницах, в середине и на обложке. Внимательно изучите презентацию каталога в разделе Продукт-Эксперт на сайте.

НАЙДИТЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ОСНОВНОГО ФОКУСА



Основные
новинки

ПРИВЛЕКАЮТ
ВНИМАНИЕ



Уход за кожей

ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД,
ВЫСОКИЙ ДОХОД



Самые
прибыльные
продукты

ПАРФЮМЕРИЯ, УХОД ЗА
КОЖЕЙ, ВЭЛНЭС

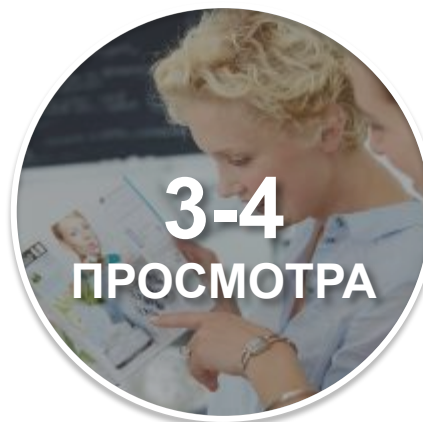


Выгодные
предложения

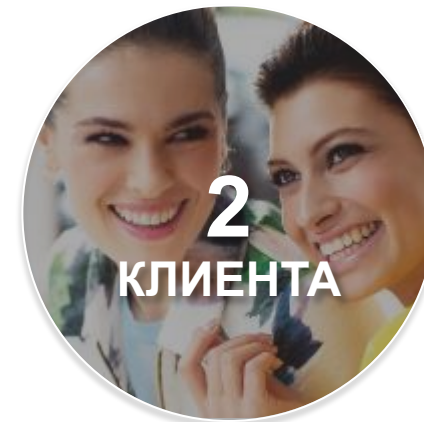
ПОСЛЕДНЯЯ ОБЛОЖКА



+



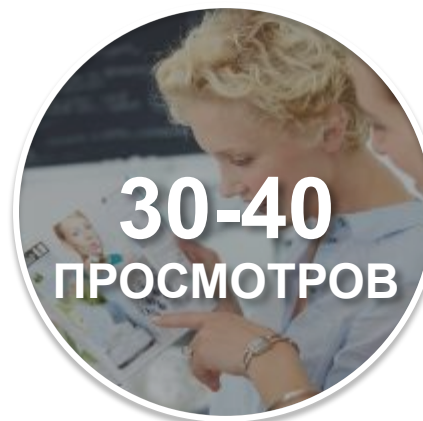
=



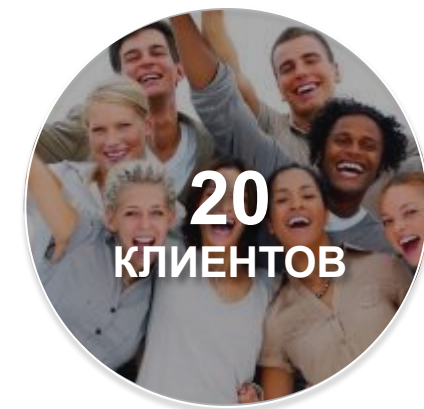
БОЛЬШЕ КАТАЛОГОВ =
БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ



+



=



РАСПРОСТРАНЯЙТЕ КАТАЛОГ

- Показывайте каталог по принципу «от дома к дому»
- Продавайте на работе
- Пригласите своих друзей на домашнюю презентацию нового каталога

СОВЕТ!

Подпишите каждый каталог или наклейте на него наклейку с вашими именем, номером телефона и e-mail.

ВСЕГДА ИМЕЙТЕ ПРИ СЕБЕ
БОЛЕЕ ОДНОГО КАТАЛОГА!

D

A

M

A

ОПРЕДЕЛЕНИЕ (DEFINE)

- КАКОВЫ ваши предпочтения при выборе косметики?
- КАКУЮ косметiku вы используете каждый день?
- КАК вы покупаете косметику?
- ГДЕ вы покупаете косметику?
- КАК часто вы покупаете косметику?
- ДЛЯ КОГО вы покупаете косметику?

D

A

M

A

СОГЛАСИЕ (АССЕРТ)

Получите первое «ДА»

Например:

«Если я правильно вас понимаю, вам нужно...»

D

A

M

A

ПОДБОР (MATCH)

Сопоставьте потребности клиента
с продуктами в каталоге Орифлэйм

D

A

M

A

СОГЛАСИЕ (АССЕРТ)

Получите второе «ДА» и оформите заказ

Например:

«Итак, вы хотите заказать этот великолепный продукт?»

Спросите клиента о дополнительных продуктах:

«Могу я вам предложить несколько других продуктов, которые отлично соединяются с вашим выбором?»

D

«Какую косметическую продукцию вы ищете в настоящий момент?»

A

«Итак, сейчас вы ищете крем для лица с увлажняющим эффектом, а также вам необходим подарок для мужа ко Дню святого Валентина?»

M

«Позвольте мне порекомендовать вам...»

A

«Итак, вы хотите оформить заказ на... ? Могу я также порекомендовать вам...?»

КОМПЛИМЕНТАРНЫЕ ПРОДАЖИ



ПОКАЖИТЕ ЧТО-ТО ЕЩЕ, ЧТО
ДОПОЛНИТ ВЫБРАННЫЕ ПРОДУКТЫ

СОВЕТ!

«Хотите узнать секрет, как сделать так, чтобы помада держалась на губах дольше и выглядела при этом лучше?»

- Да!

«Давайте, я покажу вам карандаш для губ. Он поможет скорректировать форму губ и станет базой, которая позволит помаде держаться дольше. Хотите добавить его к вашему заказу?»

ПОСЛЕ ПРОДАЖИ

- Поблагодарите клиента и оформите его заказ на бланке заказа
- Уточните сумму заказа
- Согласуйте время доставки заказа
- Попросите порекомендовать кого-нибудь: «Как вы думаете, кому будет интересно...?»

СОВЕТ!

Запланируйте встречу для показа следующего каталога.

МЕТОД ПРОДАЖ 2

ПОДБОР ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ В КАТАЛОГЕ

- Вы предлагаете комплексное решение проблемы клиента – а не просто продукт
- Вы зарабатываете больше
- Вы получаете счастливых и лояльных клиентов

ДЕМОНСТРАЦИЯ ШАГОВ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА



1. ОЧИЩЕНИЕ
Очищающий гель-
Тоник



**2. УХОД ЗА КОЖЕЙ
ВОКРУГ ГЛАЗ**
крем для кожи вокруг глаз



3. АКТИВАТОР
сыворотка



**4. ОСНОВНОЙ
УХОД**
дневной и ночной крем

КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД В 7 РАЗ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВЕН,
ЧЕМ ПРОДУКТЫ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ

ПРОДАЖА НАБОРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ

- Комплексное решение, основанное на индивидуальных потребностях кожи
- Лучший результат
- Выгодная цена



ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКТА К ПРЕДЛОЖЕНИЮ РЕШЕНИЯ



КЛИЕНТ

Лучший результат
Выгодная цена



КОНСУЛЬТАНТ

Выше доход
Лояльность клиентов
Новые сегменты рынка

ПРОДАВАЙТЕ НАБОРЫ И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДЕНЬГИ

1 КЛИЕНТ
1 ПРОДУКТ



**Ваша немедленная
выгода/личные ББ**

408 руб/39 ББ

1 КЛИЕНТ
1 НАБОР



1414 руб/160 ББ

4 КЛИЕНТА
4 НАБОРА



5656руб/640 ББ

ФОКУС НА ПРОДАЖИ ИНТЕНСИВНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА БРЕНДА NOVAGE



True
Perfection



Ecollagen



Ultimate Lift

ЛИЧНАЯ ВСТРЕЧА

1. Продемонстрируйте систему ежедневного ухода за кожей
2. Поделитесь своим опытом
3. Порекомендуйте серию
4. Расскажите о преимуществах покупки набора
5. Продайте набор (или рекрутируйте с помощью набора)
6. Покажите каталог

СОВЕТ!

Используйте «Гид по уходу за кожей» на нашем сайте или приложение «Успешный старт», чтобы подобрать подходящую линейку NovAge.

СЕССИЯ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

- Групповые продажи – индивидуальный сервис
- Вы можете рассказать о возможностях Орифлэйм
- Профессиональный подход к работе с клиентом
- Удовольствие от общения
- Меньше времени – больше выгоды

СЕССИЯ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

КАК ЕЕ ПРОВОДИТЬ?



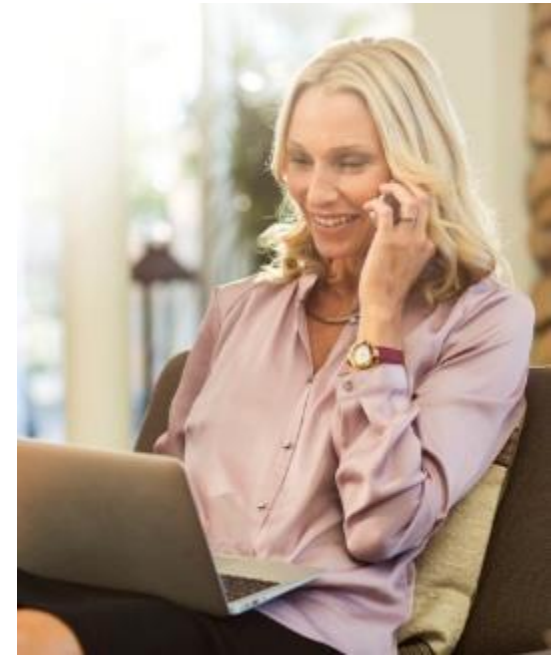
ПОДГОТОВКА

Приглашение друзей
Подготовка материалов и инструментов



ПРОВЕДЕНИЕ

Рассказ об уходе и сериях – в группе
Тестирование продукции – в группе
Подбор ухода и продажа – индивидуально



ОБЩЕНИЕ ПОСЛЕ

Контакт с клиентами каждые 3-5 недель и напоминание о повторных покупках.
Поддержание ежедневного контакта с помощью социальных сетей и групп

СЕССИЯ ПРОДАЖА

1. Задайте вопросы и заполните анкету
2. **Рекомендуйте подходящую серию**
3. **Предложите набор**
4. Покажите каталог
5. Попросите рекомендации
6. **Пригласите на следующий мастер-класс по красоте или ВВО**

ТРЕНИНГИ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Тренинг по уходу за кожей
- Тренинг по проведению сессии по уходу за кожей лица
- Брошюры о линейках продуктов
- Гид по уходу за кожей в печатном виде и на сайте
- Папка презентации «Уход за кожей лица»
- Анкета

НАЧНИТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ПРОДУКТАМИ ДЛЯ УХОДА
ЗА КОЖЕЙ И НАЙДИТЕ
СВОИ ЛЮБИМЫЕ

СОВЕТ!

Посетите сессию по уходу за кожей лица, которую проводит ваш спонсор/вышестоящий Лидер.

МЕТОД ПРОДАЖ 3

ПРОДАЖИ ВЭЛНЭС



1. Употребляйте продукты каждый день



2. Делитесь личным опытом



3. Демонстрируйте людям преимущества и уникальность продуктов

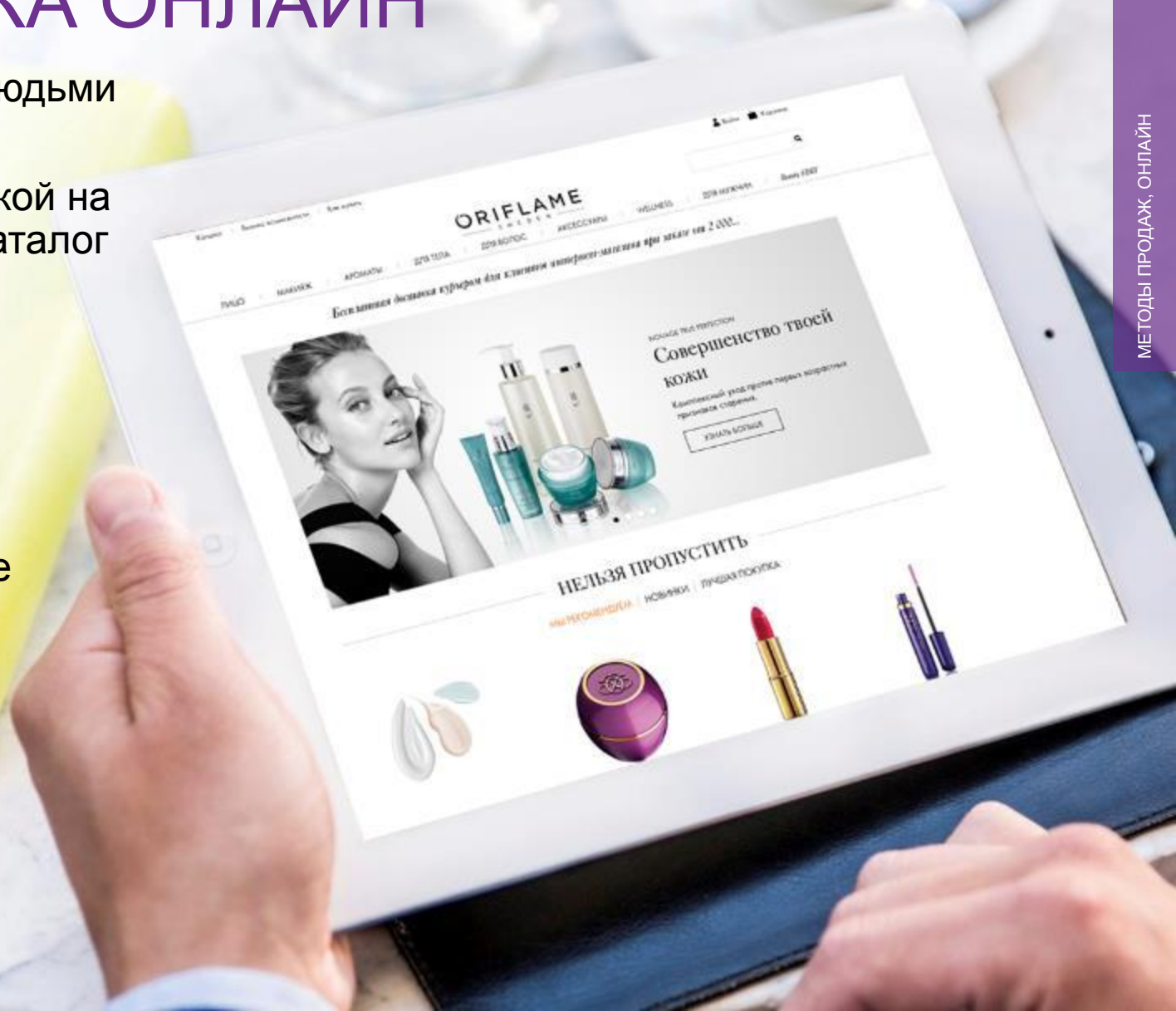


4. Приглашайте в Вэлнэс-клуб

МЕТОД ПРОДАЖ 4

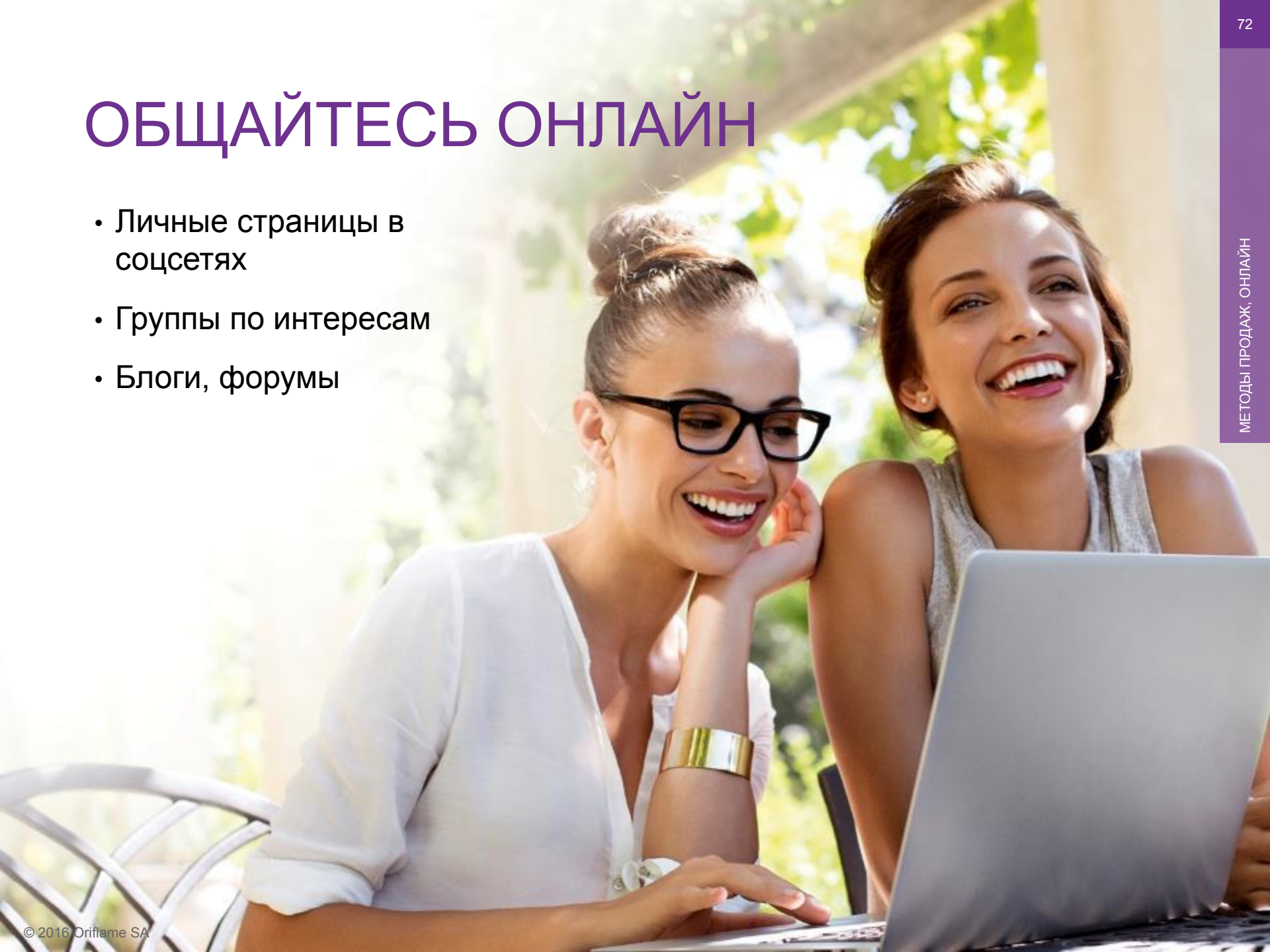
ПРОДАЖА ОНЛАЙН

- Общайтесь с людьми онлайн
- Делитесь ссылкой на электронный каталог через:
 - соцсети
 - E-mail
 - блоги
- Поддерживайте коммуникацию



ОБЩАЙТЕСЬ ОНЛАЙН

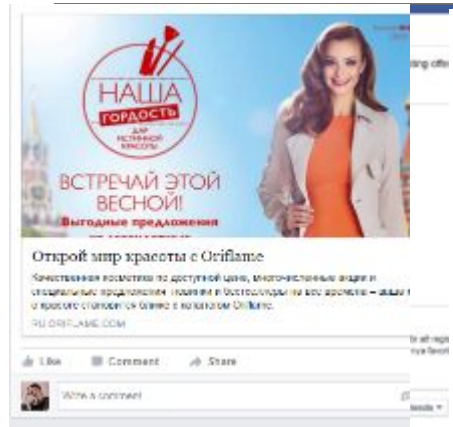
- Личные страницы в соцсетях
- Группы по интересам
- Блоги, форумы



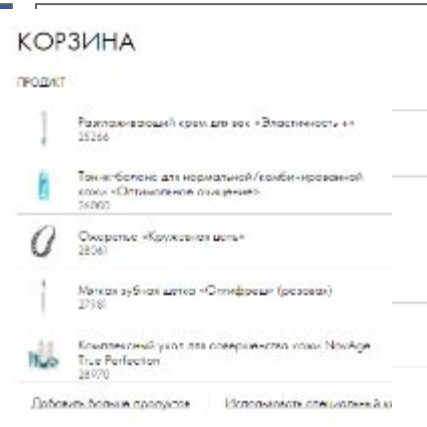
ПРОДАЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ Е-КАТАЛОГА



1. Создайте свою персональную ссылку



2. Разошлите ссылку



3. Подтверждайте заказы



4. Доставляйте продукцию

ПРОДАВАЙТЕ В СВОЕМ ОНЛАЙН-МАГАЗИНЕ КОСМЕТИКИ



Регистрируйте свой магазин на нашем сайте после логина и получайте ссылку



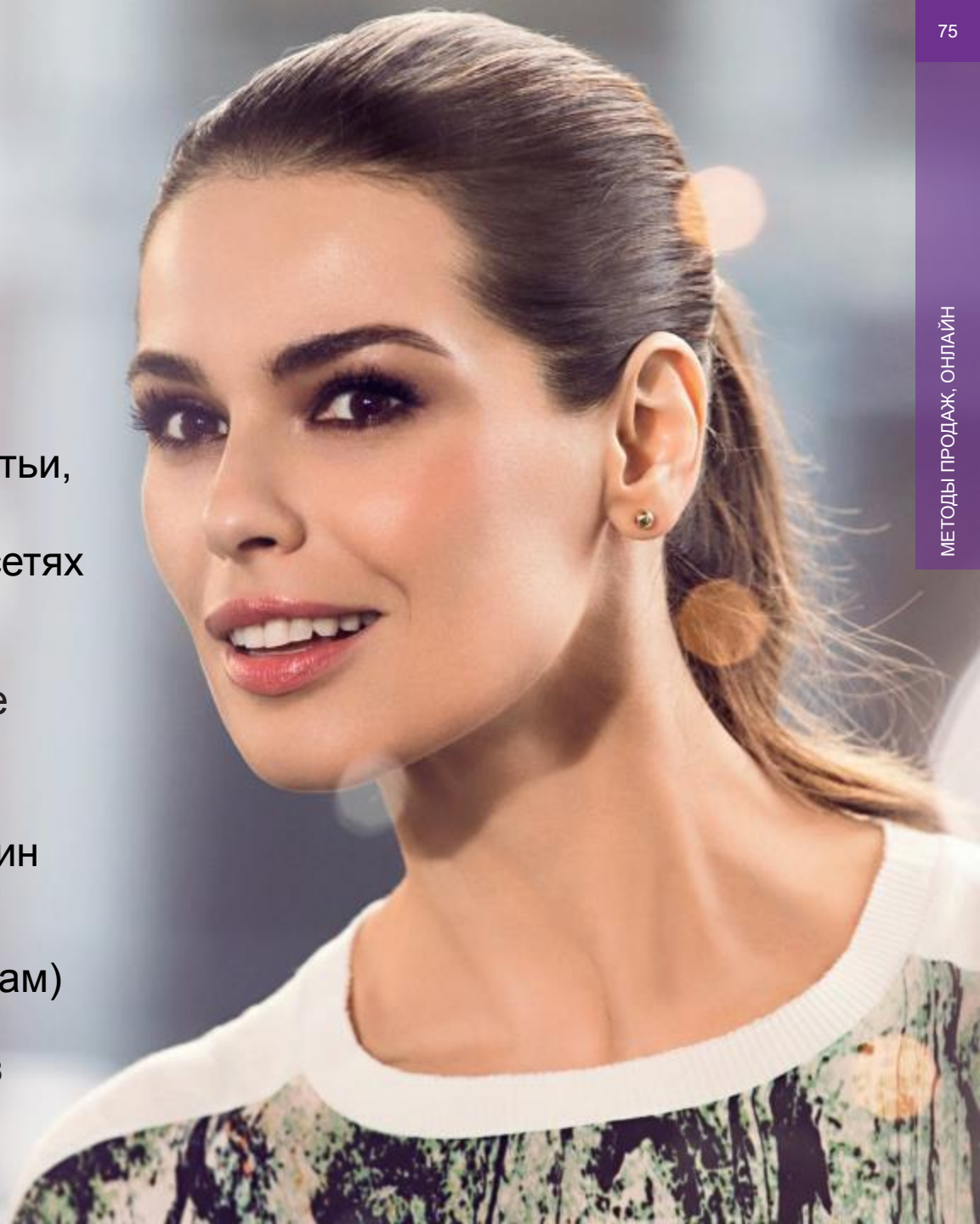
Клиенты будут заказывать для себя продукты и оплачивать их напрямую Орифлэйм



Орифлэйм будет доставлять заказы напрямую клиентам

СОВЕТЫ ПО ПРОДАЖАМ ОНЛАЙН

- Будьте онлайн ежедневно
- Используйте онлайн-материалы Орифлэйм: статьи, видеоуроки, чтобы создать интересный контент в соцсетях
- Если клиент задает вам вопрос, сразу же отвечайте ему
- Общайтесь с клиентом один раз за период действия каталога (не высылайте спам)
- Организуйте онлайн-показ нового каталога



РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Возражения являются сигналом того, что потенциальный клиент заинтересовался

«У меня сейчас нет на это времени»

«В этом месяце у меня нет денег на покупку»

«Я покупаю продукцию другого косметического бренда»

«Я попробовал(а) несколько методик похудения и не избавилась(лся) от лишних килограммов»



ПОСЛЕ ПРОДАЖИ

- Позвоните через 2-3 дня после доставки заказа
- Пригласите посетить встречу, посвященную запуску нового каталога, мастер-класс
- Попросите рекомендации
- Напомните о новом каталоге
- Спросите о повторном заказе любимых продуктов



«ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА» УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

- Общайтесь с 3 новыми людьми ежедневно
- Никогда не решайте за клиента
- Делитесь своим опытом
- Будьте дружелюбны
- Гордитесь каталогом, продуктами, компанией
- Никогда не критикуйте конкурентов
- Будьте последовательны:
новый каталог – это повод для звонка клиенту



КАЛЕНДАРЬ КАТАЛОЖНОГО ПЕРИОДА

Первая неделя

- Встретьтесь с клиентом
- Соберите заказы
- **Доставьте заказы и запланируйте встречу по поводу выхода нового каталога**

Вторая неделя

- Встретьтесь с клиентом
- Соберите заказы
- **Доставьте заказы и запланируйте встречу по поводу выхода нового каталога**

Третья неделя

- Закажите новый каталог
- Изучите его
- Посетите встречу, посвященную запуску
- Позвоните клиентам и запланируйте с ними встречу
- Проверьте свой статус в программах для Консультантов

УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ: ПОДВЕДЕМ ИТОГИ



Пользоваться продукцией



Составить «Список имен»



Показывать каталоги и проводить мастер-классы



Собирать заказы, доставлять их и получать рекомендации

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ В ЭТОМ КАТАЛОГЕ

Ежедневно рассказывайте об Орифлэйм 3 новым людям и убедитесь, что вы:

- 1. Рекомендуете продукты, демонстрируя ежедневное использование средств ухода/Вэлнэс и каталог**
 - Это поможет вам пройти все шаги Стартовой программы
- 2. Приглашаете** людей на следующие мастер-классы/встречи/ВВО
- 3. Присоединяетесь** к мероприятиям Лидеров и тренингам



Подробнее о том, как стать успешным продавцом, вы можете узнать из курса «Навыки успешного Консультанта»



Код: 545445
Цена: 249 руб



ПРЕВРАТИТЕ ВАШ БИЗНЕС В УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ

Узнайте больше о возможностях
Орифлэйм:

- Постройте успешную карьеру
- Увеличьте доход
- По-настоящему измените свою жизнь

Пройдите тренинг Шаг 2
«Начните свой бизнес»!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
УДАЧИ!

ORIFLAME
— SWEDEN —

YOUR DREAMS – OUR INSPIRATION™