

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УНИТАРНЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
КООПЕРАТИВЫ. ОБЪЕДИНЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ. МАЛЫЙ БИЗНЕС

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не распределяется по вкладам (долям, паям), в т.ч. между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

В отличие от акционерных обществ и иных коммерческих организаций унитарные предприятия обязаны раскрывать информацию о проводимых ими закупках на официальных сайтах уровня своей подчиненности.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ.

Производственный кооператив (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Порядок создания и дальнейшей деятельности производственных кооперативов регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом «О производственных кооперативах», а также Законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.

В современных условиях, когда происходят быстрые изменения в рыночной среде, перед предприятиями встает проблема выживания при изменении рыночной конъюнктуры. Для повышения стойкости организации при неблагоприятном развитии рыночной конъюнктуры создаются объединения деловой активности.

Основными преимуществами объединений являются:

снижение издержек;

более высокая квалификация и специализация управления предприятиями;

снижение расходов на информацию и рекламу;

более выгодные условия закупки ресурсов и др.

МАЛЫЙ БИЗНЕС.

Под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Фирмы следует относить к малому бизнесу, если численность сотрудников не более 50 человек. Работников мало, поэтому они тесно взаимодействуют. Под субъектами малого бизнеса понимаются коммерческие организации. Большинство людей, мечтающих открыть свой бизнес, начинают именно малый бизнес, поэтому малый бизнес – это чаще всего встречающийся вид бизнеса. Но такие фирмы чаще разоряются, поскольку они сильно зависят от неблагоприятной ситуации, которая складывается на рынке и не имеют возможности её изменить, а также приспособиться.