

Всероссийский проект «РДШ-Территория



Этапы и сроки: **самоуправления»**

- **заявочный** октябрь-февраль;
- **образовательный** ноябрь-январь;
- **региональный** февраль-май;
- **федеральный** июнь-сентябрь – подведение итогов и тематическая смена «РДШ-ТС» в ВДЦ «Орленок»

Партнеры: АНО «Россия-страна возможностей»

История:

Прошло 2 сезона

35 000 участников

28 073 – членов группы ВК «РДШ-ТС»

1140 проектов за 2019 год

Старт 3-го сезона: октябрь 2019

ВК: https://vk.com/rdsh_ts

Инстаграм: https://www.instagram.com/rdsh_ts,

Я познаю Россию



Цель: Изучаем малую родину и путешествуем по большой - в поисках неожиданных мест, открытий и друзей от Калининграда до Владивостока. Создаем атласы экскурсионных маршрутов по региону и обмениваемся ими. Знакомимся со сверстниками в соседнем городе, регионе.

Содержание. Находим памятные места. Формируем необычные туристические маршруты. Создаем новый «гид» по достопримечательностям и знакомим с ними сверстников из других городов. Участвуем в формировании «брендбука» региона. Учимся искусству делать фото и селфи в путешествиях. Получаем награды за исследовательскую активность.

Уникальность проекта: вся исследовательская и экскурсионная деятельность осуществляется школьниками и для школьников, что дает возможность узнать свою малую и большую родину, внести свою лепту в формирование образа региона, познакомиться детям из разных регионов.

Целевая аудитория

Школьники, 7-18 лет

Для чего это школьнику:

- возможность сделать самостоятельное открытие; найти значимое, удивительное по соседству; рассказать об этом другим;
- создать свой экскурсионный маршрут и провести по нему гостей
- отправиться в соседний регион и принять у себя гостей

Школьный музей



Цель: Подскажем, как свое увлечение, коллекцию, набор разрозненных артефактов превратить в живой, меняющийся музей или экспозицию. Познакомим с необычными, современными видами музеев: *виртуальным, интерактивным, музеем в чемодане*. Поможем сделать из статичной экспозиции площадку для событий и коммуникации сообществ.

Содержание. Проект предлагает образовательный и экспертный контент от мастеров современного музейного дела, современный инструментарий (*экспликация, инсталляция, электронная этикетка, «зона погружения», передвижной терминал, лабиринт, аудиоинсталляция*) для развития школьных музеев в качестве коммуникационных, образовательных и игровых площадок; экспертный анализ и обратную связь по школьным проектам.

Целевая аудитория

Школьники, 12-17 лет

Школьный музей



Этапы и сроки

Старт: 15 сентября.

Заявочная кампания до 1 марта 2020 года. Почта для заявок:

museum2020@rdcentr.ru

1-й этап 15.09.2019 - 30.10.2019 - федеральный, заочный

«Современные музейные технологии»

2-й этап - федеральный, заочный - 01.11.2019-31.12.2019 – «Как создать музейный проект»

3-й этап - федеральный, заочный - 15.01.2020 - 29.02.2020 – «О музеях в СМИ»

4-й этап - федеральный, заочный - 01.03.2020 - 30.03.2020 – «Красивая упаковка»

ФИНАЛ - 01.05.2020-30.05.2020 (в рамках «Большого школьного пикника»).

Партнеры: Кунсткамера, Музей Победы, Центр толерантности, Государственный музей современной истории России.

Всероссийский фестиваль «Веселые старты»



Цель проекта – вовлечение детей в занятия физической культурой и спортом, укрепление здоровья детей.

Содержание проекта

Проходят в формате эстафет. Проект сформирован так, чтобы его можно было провести в любом общеобразовательном учреждении.

Главная идея проекта - объединение:

- поколений и эпох (в «Веселых стартах» участвовали и родители, и бабушки-дедушки сегодняшних школьников)
- детей в рамках одной команды, а также соперничества за другого
- регионов, встречающихся в заключительном рывке на федеральном этапе РДШ

Целевая аудитория проекта:

- обучающиеся 2-4 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

Всероссийский конкурс «Лига ораторов»



Цель проекта: формирование навыков публичных выступлений у школьников

Содержание проекта: После регистрации на сайте rdsh.rf участники проходят обучение и тестирование, по результатам которого будут отобраны 1 000 участников, которые продолжат обучение и выполнение домашних заданий. В итоге 30 лучших попадают в финал – очную часть конкурса. Победители конкурса получают возможность: стать ведущим онлайн трансляции национальной телевизионной премии «Дай пять!», пройти стажировку на «Классном радио» и стать постоянным ведущим авторской программы, а также выступать ведущими на всероссийских мероприятиях РДШ. Эксперты и тьюторы проекта – педагоги «Мастерской Лины Арифудиной»

Для чего это школьнику:

- научиться выражать свои мысли, презентовать себя и свои проекты, красиво и убедительно говорить,
- держать внимание аудитории, уверенно отвечать на вопросы.

Целевая аудитория: ученики 5-11 классов

Сроки проекта и этапы:

1 этап, федеральный, заочный (образовательная часть + тестирование). 2 октября – 25 декабря 2019 г.

2 этап, федеральный, заочный (образовательная и практические части). 7 февраля – 10 апреля 2020 г.

3 этап, федеральный, очный. май 2020 г.

Партнеры: Мастерская Лины Арифудиной

Всероссийские соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»



Цель проекта – вовлечение ребят в систематические занятия физкультурой, популяризация дворовых видов спорта.

Содержание проекта

- соревновательный проект для школьников по спортивной дисциплине «Силовое многоборье на гимнастической перекладине «Русский силомер».
- готовый комплекс из 11 упражнений, из которых участник может самостоятельно формирует свой комплекс. Задача: за 1 минуту выполнить любые из предложенных упражнений максимальное количество раз.
- комплекс составлен так, что в соревнованиях может принять участие абсолютно любой школьник независимо от уровня физической подготовки.

Целевая аудитория проекта:

Обучающиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 7 лет (5 возрастных категорий: 1-2 классы, 3-4 классы, 5-6 классы, 7-8 классы, 9-10 классы).

Всероссийские соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»



Для чего это школьнику?

- доступность физических занятий - нужен только турник
- подходит для ребенка с разным уровнем физической формы
- возможность планировать и корректировать свою физическую форму от этапа к этапу
- базовый комплекс для подготовки к сдаче ГТО

Сроки проекта и этапы:

- 1 этап – школьный (1 октября – 31 октября 2019 г.)
- 2 этап – региональный (18 ноября – 18 декабря) 2019 г.
- 3 этап – первенство федерального округа (20 января – 1 марта) 2019 г.
- 4 этап – первенство России (май 2020 г.)

Партнёры

- Министерство просвещения РФ;
- РОО СК «Русский силомер».

До 18.09. подать

заявки

**на участие в
1-4кл – голосует**

**Выборах
5-7 кл – кандидаты на направления**

РДШ

8-10 кл – кандидаты на пост

**18.09 в 14.30 оргсбор в актовом зале
председателя**

23-24.09 – агитация

**26.09 – ВЫБОРЫ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ И
ЛИДЕРОВ РДШ**

Медиаграмотность



Цель: научить школьников пользоваться медиаинструментами для использования при продвижении проектов, идей и самого себя. Чем бы вы ни занимались – вам понадобится умение рассказать о себе и своем деле современными средствами – в социальных сетях и пресс-релизах, разпредложениях о сотрудничестве и интервью.

Мы дадим медиа-инструменты для решения жизненных и профессиональных задач - учим создать нужный образ и быть услышанным.

К чему стремимся: к овладению современными коммуникационными навыками.

Содержание. В проекте два направления: «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг».

Участие командное или индивидуальное. Среди образовательных тем: «Интернет-маркетинг», «SMM», «Блог», «Выбор форматов, создание стиля, образа и дизайна».

Мы учим выбирать верные каналы для диалога с целевой аудиторией, правильно моделировать информационный повод, уметь расставлять акценты для создания позитивного образа.

Целевая аудитория: школьники 12-17 лет

Для чего это школьнику: научиться эффективной самопрезентации в соцсетях, формулировать и продвигать свои идеи, создавать грамотное резюме для будущих работодателей; участвовать в работе региональных пресс-центров, разрабатывать и предлагать свои концепции проектам РДШ и его партнерам.

Партнеры: Мейл.ру, Медиашкола РАНХиГС, НИУ ВШЭ, Creative Writing School

БЕРИ И ДЕЛАЙ



Цель: формируем трудовые и бытовые навыки креативно и с задором

Содержание: видеоуроки, акции, «лайфхаки», образовательные игры и развлекательный контентом

«Убираю» – креативные лайфхаки по уборке дома

«Готовлю» – простые рецепты в оригинальной упаковке: еда должна быть привлекательной!

«Чиню» – треснул экран телефона, оторвался рукав? - все поправимо, главное знать, как

«Мастерю» – Hand Made и реставрация - вторая жизнь любимых вещей

«Собираю» – учим отличать шуруп от винта, пазик от втулки, собирать мебель так, чтобы стояло, не качалось и было похоже на себя

Целевая аудитория: - Школьники 1-5 классов (участники) (через родителей)

- Школьники 5-11 классов (участники)

- Родители (слушатели)

- Педагоги (участники)

Зачем это школьнику: научись заботиться о себе и своих близких.

Партнеры:

- «ВКонтакте»
- «Студия Юлии Высоцкой»
- Федеральное агентство по делам молодежи
- «Школа дизайна» НИУ ВШЭ
- «KUDA-GAME»
- ООО «Кино Есть»

Профориентация в цифровую эпоху



Цель: популяризировать осознанность выбора жизненной стратегии и помочь школьникам в её реализации. Проект стремится, чтобы заинтересованные школьники могли заниматься в будущем деятельностью, которая удовлетворяет их как материальные, так и моральные потребности.

Целевая аудитория.

1. Школьники старшей и средней школы - помощь в выборе и реализации жизненной стратегии
2. Школьники начальной школы (через родителей) - заинтересованность в процессе выбора жизненной стратегии

Содержание.

1. **Игровой этап** (опросы, образовательные деловые и настольные игры, рубрики в социальных сетях- для участников проекта);
2. **Образовательный этап** конечным результатом предполагает разработку карты стратегий реализации своего выбора. Включает: видеоролики, интерактивную карту стратегий в зависимости от выбранной сферы деятельности, проведение Недели профессий.
3. **Аналитический этап** - сбор и анализ обратной связи.

До 18.09. подать

заявки

**на участие в
1-4кл – голосует**

**Выборах
5-7 кл – кандидаты на направления**

РДШ

8-10 кл – кандидаты на пост

**18.09 в 14.30 оргсбор в актовом зале
председателя**

23-24.09 – агитация

**26.09 – ВЫБОРЫ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ И
ЛИДЕРОВ РДШ**