

Рынок: сущность, механизм, функции

Выполнила: Тюлюш Чинчи ДДЛ-116

План

- Понятие рынка и его основные характеристики
- Экономические агенты в рыночной экономике
- Классификация рынков
- Рыночный механизм ценообразования
- Функции рынка

Толкование термина «рынок»

- Конкретное место сбыта товаров (Центральный рынок г. Калининграда, восточный базар)
- Характеристика системы товарно-денежных отношений. Это совокупность экономических отношений, возникающих между людьми по поводу обмена (купли-продажи)
- Механизм хозяйственного регулирования, способ координации экономической деятельности

Типы производства

- **Натуральное** – это производство, в котором продукты создаются для внутреннего потребления, для удовлетворения личных потребностей самого производителя.
- **Черты:** замкнутость, устойчивость, прямые хозяйственные связи, применение рутинной техники, низкая производительность труда, медленное развитие.

Типы производства

- **Товарное производство** – такое производство, в котором продукты создаются самостоятельными, не зависящими друг от друга, обособленными производителями для обмена, т.е. для купли-продажи.
- **Черты:** открытая система, разделение труда, косвенные экономические связи, эффективность, возможность выбора.

Условия возникновения товарного производства

- **Общественное разделение труда** – обособление различных видов хозяйственной деятельности, специализация отдельных производителей на создании определенных продуктов
- **Частная собственность** как основа экономической самостоятельности производителей
- **Обмен** как форма связи между специализированными и обособленными производителями

Правило «невидимой руки» А. Смита

- «Каждый отдельный человек старается употреблять свой капитал так, чтобы продукт его обладал наибольшей ценностью. Обычно он не имеет в виду содействовать общей пользе... Он имеет в виду лишь собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом неизбежно служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им»

Рыночная экономика

- Рынок есть форма существования товарного производства
- Продукт труда в условиях товарного производства принимает форму товара
- Особенностью рыночной экономики является то, что она дает людям то, что они хотят, а не то, что они должны хотеть по усмотрению кого –то.
- Рынок – диалектическая взаимосвязь внутренней нестабильности и тенденции к равновесию

Сущность рынка

- **Рынок** – общественный механизм распределения благ посредством добровольного обмена
- **Рынок** – совокупность производственных отношений, возникающих между производителем и потребителем в связи с обменом продуктами человеческого труда
- **Рынок** – экономический процесс, который через спрос и предложение приводит к образованию цены.

Сущность рынка

Рынок – форма взаимоотношений и связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами (решения принимаются децентрализованным путем)

Рынок - это главный инструмент организации децентрализованных индивидуальных решений

Рынок – «сложная высокоорганизованная структура, где происходит процесс бессознательной самоорганизации» (Ф. Хайек)

Сущность рынка

- Рыночная экономика - это «тип децентрализованной экономики. В ней планы и действия независимых единиц координируются через посредство рынка и денег: эти планы и действия связываются между собой сетями обмена, которые сами образуют части общих силовых сетей»)

■ (Раймон Барр)

Сущность рынка

- **Рынок** – совокупность форм и способов организации людей друг с другом, служащая тому, чтобы в коммерческих целях свести продавца и покупателя и дать возможность купить и продать какой-либо товар.
- **Рынок** – специфическая перемичка между производителем и потребителем, между собственником товаров и собственником денег

Сущность рынка

- **Рынок** – это огромный аукцион, на котором происходит постоянное нащупывание цен, уравнивающих спрос и предложение. Настоящий рынок характеризуется тем, что обмен сопровождается оценкой товаров или установлением общественной стоимости или цены на них голосом большинства потребителей

■ Леон Вальрас

Сущность рынка

- **Рынок** – саморегулирующаяся, самонастраивающаяся система взаимодействия экономических субъектов
- **Рынок** – механизм осуществления контактов покупателей и продавцов
- **Рынок** представляет собой информационную систему, связывающую между собой спрос и предложение на товары и услуги

Рыночное хозяйство

- Это такой экономический порядок, при котором обмен совершается преимущественно через рынки, а рынок представляет собой главный инструмент координации децентрализованных индивидуальных решений.
- Всегда предполагает суверенитет потребителя. Это означает, что производство и распределение частных благ регулируют частные покупатели через спрос на рынке

Рыночная система

- Спонтанный порядок
- Экономическая свобода
- Конкуренция
- Частная собственность
- Свободное ценообразование

Спонтанный порядок

- Саморегулирование
- Гибкость, высокая адаптивность к меняющимся условиям
- Множественные связи между субъектами рынка

Экономическая свобода

- Свобода выбора потребителей
- Свобода выбора и действий производителя
- Возможность реализации частных интересов

Конкуренция

- Соединение частных и общественных интересов.
«Невидимая рука»
- Стимул к эффективному использованию ресурсов, уменьшению издержек, повышению качества
- Развитие НТП, быстрый экономический рост

Частная собственность

- Стимул к сохранению и увеличению своей собственности
- Право собственности или «пучок прав» из 11 элементов
- Специфицирование прав собственности с целью уменьшения трансакционных издержек

Свободное ценообразование

- Информация для субъектов рынка
- Регулирование объема спроса, предложения
- Перераспределение ресурсов

Структура рынка

- Рынок товаров и услуг или товарный рынок (для их функционирования необходимы товарные биржи, оптово-розничная торговля, маркетинговые организации)
- Рынок факторов производства или ресурсный рынок (биржи труда, рынок земли, рынок производительного капитала)
- Финансовый рынок (фондовые биржи)

Классификация рынков

- По экономическому назначению объектов рыночных отношений (рынок потребительских товаров и услуг, сырьевой рынок, рынок товаров производственного назначения, рынок ценных бумаг и т. д.)
- По географическому признаку (мировой рынок, национальный, региональный, местный)

Классификация рынков

- По отраслям (автомобильный, компьютерный, нефтяной и т.д.)
- По характеру продаж (оптовые рынки и розничные рынки)
- По степени ограничения конкуренции (рынки совершенной и несовершенной конкуренции)

Рыночный механизм

- Это механизм формирования и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товаров по поводу установления цен и качества, объема производства и его структуры
- Рыночный механизм сравнивают с непрерывным референдумом, в котором суверенные потребители «голосуют» своими экономическими решениями в пользу определенного «кандидата» - того или иного товара

Структура рыночного механизма

- Механизм экономических связей между субъектами рынка
- Механизм формирования цен, распределения ресурсов и доходов
- Механизм конкуренции за достижение больших выгод, преимуществ
- Рыночный механизм «наводит порядок в потенциальном хаосе» прежде всего через цены. Цены служат маяком, по которому могут сверять свой выбор как производители, так и потребители

Рыночный механизм ценообразования

- Цены являются регулятором рынка
- Только цены (даже если они испытывают колебания под воздействием различных факторов, препятствующих конкуренции), отражают соотношение между спросом и предложением
- Если цены устанавливаются с учетом спроса и предложения, то такие отношения можно назвать рыночными
- Т. к. рыночные отношения определяются через спрос и предложение, этот механизм чутко реагирует на возникающие потребности людей и лучше способствует их удовлетворению

Функции рыночной цены (Фридмен)

(М.

- Информирование участников рынка о ресурсах, производственных возможностях, потребностях и вкусах покупателей
- Создание у людей стимулов к изысканию методов наиболее экономного производства товаров из наличных ресурсов
- Обеспечение такого распределения дохода, при котором учитывались бы количество и качество труда, вложенного в производство товаров

Функции рынка

- Ценообразования
- Информационная
- Стимулирующая
- Регулирующая
- Санирующая