

Этнические СМИ и этническая информация

Материалы для слушателей Мастер-класса
«Этножурналистика»

Ведущий: д.пед.наук, профессор Дорощук Елена
Сергеевна

E-mail: Leona31@yandex.ru

Вопросы для осмысления

- Этническая информация в средствах массовой информации.
- Структурные элементы этнической информации в СМИ.
- Способы подачи этнической информации в СМИ и формы освещения этничности в современных СМИ.
- Нормы этнической информации в СМИ.

Этническая журналистика как ЭТНОПОЛИТИЧЕСКОЕ явление

- Этническая журналистика - сложно структурированное явление, опирающееся на анализ места и значения национального сознания (как основы журналистской картины мира) в мире, а также исследования национальных отношений и межэтнического взаимодействия в деятельности журналиста — этно-исследователя.



Функции организации и ведения этнополитического диалога, дискуссии и конфликта

- Функции межнационального общения.
- Функции этнокультурного взаимодействия при решении задач формирования национального сознания, познания и самопознания нации, ее культуры, исторической судьбы и перспектив развития. Этнос как исторически сложившаяся достаточно устойчивая общность людей, обладающая единым языком и культурой, общим самосознанием



Журналистика как субъект национальной политики

Проявляется как соучастие в жизни людей, объединяемых ценностями и смыслами. Человек как главный субъект национальных отношений. Задачи этнической журналистики — функции регулирования, интеграции и идеологического ориентирования. На основе интегративного потенциала языка и культуры формируются единые ценностные пространства и национальное сознание.

Журналистика в системе национальных отношений. Функции:

- Регулятивные – в системе управления проявляются как инструментальные,
- Самоуправления (реализации на основе устойчивых систем взаимодействий и социального партнерства (институтов гражданского общества),
- Контроля – как критические с учетом значения фактора референтных групп;
- Интегративные функции;
- Духовно-идеологические функции.

Задачи этнической журналистики

В контексте реализации отдельных направлений национальной политики России:

- - достижение национального единства,
- - решение проблем в области этнодемографии, среди которых: сокращение коренных и малочисленных народов, миграционная политика и Т.Д.;
- - полное освещение национально-административной политики;
- - противодействие национальному экстремизму.

Определение этножурналистики (И. Н. Блохин)

Этническая журналистика	Этно-журналистика	Этнографическая журналистика
<p>Выполняет культурно-интегративные функции – самопознания этнического бытия, интеграции и / или консолидации этноса, сохранения его культурной самобытности; существует на языке этносов и предназначена этнической аудитории.</p>	<p>Освещает проблемы межэтнических отношений, выполняет культурно-регулятивные функции на основе устойчивой системы представлений о природе и закономерностях национальных взаимодействий, этнической реальности во всем ее многообразии и целостности.</p>	<p>Посвященная жизни и культуре экзотических и реликтовых народов, реализующая культурно-реляционные функции.</p>

Этническая журналистика в современном мире: аспекты

- Журналистика, обращающаяся к тематике межэтнического взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов. Проблемно-тематическая ориентация: проблемы национальных отношений, другие этнические культуры.
- Журналистика этнических меньшинств, диаспор, представленная СМИ на языках народов России (российских этносов).

Проблематика этнической журналистики

- Сохранение и воспроизводство нации, ее культуры и языка;
- Демографическая ситуация в национальных регионах; демографический и кризис идентичности;
- Проблемы социального расслоения общества, разрушения системы ценностей и смыслообразующих ориентиров в жизни людей;
- Глобализация и интенсификация политических, экономических, социальных, культурных коммуникаций;
- Деформации национальных систем коренных народов России (проблемы малочисленных этносов как части индустриально изменяемых экосистем)
- Этнокультурные (в первую очередь, духовно-идеологические) функции сохранения национальной общности как единого и солидарного целого, воспроизводства российского народа как единой цивилизационной общности;
- Природа и регулирование миграционных процессов, особенно этнических миграционных процессов;
- Проблемы социальных последствий миграции для принимающих культур и сообществ;
- Проблемы культурной адаптации и аккультурации, формирование представлений о нормах взаимоотношений и культурных стандартах.

Этничность в СМИ: аспекты

1. Организация и функционирование «этнических» каналов СМИ (этно-языковые аспекты, проблемы журналистских кадров, объемов разноязычного вещания, финансирования и т.д.):
 - СМИ этнических диаспор и меньшинств, производящие концентрированную этническую информацию;
 - наднациональные издания, производящие рассеянную этническую информацию.
2. Аудитория «этнических» СМИ (этнический состав и интересы многонациональной аудитории в разных регионах России).
3. Собственно этническая информация, ее содержание и направленность, потенциальный эффект, этнорегиональные особенности и акценты в подаче политической, экономической, культурной этнической информации; распространение через СМИ этнических стереотипов (образы русских и россиян; образы титульных этносов и республик; образы этнических меньшинств в российской прессе; толерантная и этноконфликтная направленность изданий: этнопозитивная и проблемная этническая информация).
4. Роль и гражданские позиции журналистов и других авторов, освещающих этничность в СМИ и формирующих этноконфликтное или этнотолерантное сознание масс (профессионально-этические и правовые аспекты проблемы).
5. Правовые основы и нормы этнической журналистики (отсутствуют реальные механизмы для регулирования толерантной деятельности журналистов).

Этническая информация в СМИ (социологический аспект)

Информация, содержащая четкие этнические маркеры, в частности:

- любые этнонимы, например: *русский, украинец, эвенк, монгол*, и их производные: *русский, грузинский, украинский, чукотский, французский...* Информация с упоминанием этнонимов является для читателей главным признаком этнической информации;
- национально-административные *регионы и страны*, например: *Армения, Татарстан, Саха/Якутия, Грузия, Украина, Германия, Китай...* Эти названия ассоциируются с определенными этносами, давшими названия странам;
- присутствуют слова «*этнический*», «*национальный*», упоминаются *столицы* стран и республик, яркие и общеизвестные *национальные символы и ценности*.

Структурные элементы текста, передающие этничность (формы передачи этнической информации)

- - Специально отобранные факты из жизни представителей разных этносов и целых этнических групп (а иногда и целых стран),
- - Этнические стереотипы,
- - Этнические идеи или идеологемы,
- - Этнические мифы,
- - Этнические лексемы,
- - Иллюстрации с этнической окраской.

Сообщения с фактическим материалом.

- Материалы о событиях в жизни народов-этносов, об их культуре, экономике, политике.

Этнические лексемы

Один из важных структурных элементов информации СМИ, сразу привлекающий внимание читателей, слушателей, зрителей.

- - Это – слова, а иногда и выражения, состоящие обычно из 2-3-х и более слов: русские, немцы, кавказцы, азиаты или: русское поле, швейцарские часы, грузинские песни, американский флаг...
- - Это слова и выражения, нередко намеренно связываемые авторами с представителями каких-то национальностей: фашисты, национал–экстремисты, чурки, хачики, чучмеки....
- Этнические лексемы, превращенные в ярлыки, в штампы, прямо показывают читателю (слушателю) – о представителях какой национальности идет речь.

Этнические стереотипы

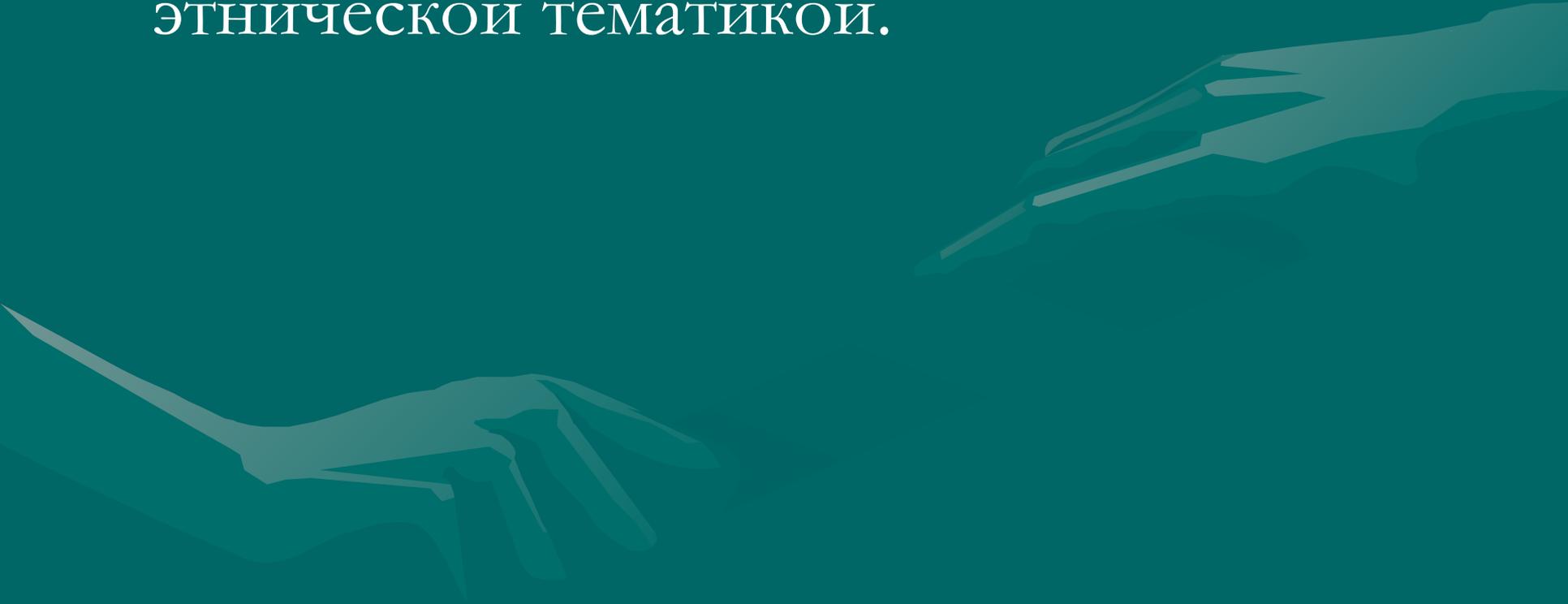
- Стереотип (древнегр. «стереос» - твердый и «типос» - отпечаток). Термин ввел Уолтер Липпман («Общественное мнение», 1922)
- Технология распространения стереотипов в обществе:
- создается некий шаблон, который затем тиражируется в обществе с помощью СМИ.
- Национальные стереотипы – элемент национального
- сознания, помогают конкретному человеку осознать свою этническую принадлежность, свое отличие от представителей других этнических общностей.
- В процессе формирования этнических стереотипов создается стандартный образ представителя той или иной этнической общности.
- Этнические стереотипы в СМИ:
- - характеристики или свойства людей (описание внешности и культурно-психологических особенностей людей, обобщенные черты их характера, особенности поведения...),
- - элементы, связанные с образами этносов (информация
- о территории, на которой исторически проживает конкретная национальная группа, или о «ее» стране, о природе, о культуре, истории, об этнических героях, материальных и духовных ценностях, а также – об экономике, политике, политических интересах и др.).

Транслирование этнических идей (идеологем, мифологем).

- **Идеологема** – это определенное суждение, высказанное автором публикации, содержащее и несущее некоторый идеологический смысл.
- Идеологемы могут касаться политики, экономики, культуры и любых других сторон жизни народов (на основе фактов (описания событий), лексем (в том числе и этнических стереотипов)).
- Этнические идеологемы могут быть:
 - - позитивными, объединяющими, например: *«В нашем городе издавна живут и работают представители разных национальностей. Это делает наш город еще интереснее»...*
 - - конфликтогенными, например: *«Этнические мигранты, приезжающие в наш город, привозят нам грязь, болезни, нищету. Их необходимо убрать из города».*

Иллюстрации

- Рисунки, фотографии, карикатуры с этнической тематикой.



Нормы и этничность СМИ

- Профессиональные нормы журналистской деятельности в контексте этнических и межэтнических отношений:
 - - толерантность,
 - - мультикультурализм;
 - - идентичность.

Профессиональные роли журналиста (по И.Н. Блохину)

- *Отражение:* отбор элементов действительности и перевод их в информационную форму с символическим обрамлением (журналистского этнического текста), с учетом массового характера тиражируемых явлений. Особенности: фрагментарность представления общественных явлений в СМИ и мозаичность их восприятия аудиторией.
- *Обобщение:* этническая аналитика, опирающаяся на этнологическую и этнополитическую теорию. Методы экстраполяции, аналогии и прогнозирования, включения наблюдаемых конкретных явлений в широкий социальный, политический или культурный контекст, определения взаимосвязей между отдельными фактами действительности.
- *Рекомендации:* явный и латентный характер. Журналист как лицо, инициирующее принятие решение в области национальных отношений.
- *Участие:* журналист влияет на ситуацию, достигает определенных целей. Журналист – создатель ситуаций и источник информации (уровень публицистики).

Идентификация в этнических СМИ

- Важен механизм идентификации, направленный на установление журналистом устойчивой связи с адресатами журналистских выступлений в сфере этно.
- Идентификация понимается как принятие роли, предлагаемой произведением (И. Н. Блохин).
- Одним из факторов идентификации следует считать этническую стереотипизацию.

Благодарим за внимание

