* «Теория поколений» - учимся взаимопониманию

Nicholas II with his family (including four nephews) in
him two and a half years later. To the left of the Tsar an
him the Grand Duchess Anastasia.

АВТОРЫ

90-е годы XX века — экономист, демограф Нейл Хоув и драматург, историк Вильям Штраус

2003- по настоящее время
Евгения Шамис
Евгений Никонов

ИДЕИ

Экономические периоды: подъем, процветание, спад, кризис.

Убеждения и принимаемые в обществе законы зависят от экономических стадий развития общества. На формирование поколения повлияли семья, детский сад и школа, игры, телевидение, радио и кино.

Каждое поколение обладает теми ценностями, которые помогают ему выжить. Теория поколений изучает ценности поколений. Проверяли США, страны востока, ЮАР, Россия.

Это ценности среднего класса, людей, которые обладают необходимым достатком для того, чтобы обеспечить своим детям достойный образ жизни, образование, отдых.

Жители городов, образование не важно.

До 10-12 лет еще не формируется мировоззрение, т.к. еще продолжается формирование мышления, рефлексия только развивается. Все, что ребенок воспринимает, хранится в одсознании, действует в течение всей жизни, оказывая влияние на бор, поступки, облик, на все, что мы делаем.

На ребенка влияют:

- семья;
- глобальные мировые события.
- мир вокруг;
- возможности, которые нам дает НТП.

«Я не понимаю этого, но мне хорошо, когда я в этом участвую».
Ребенок получает очки, через которые он смотрит на мир.

Виды ценностей: индивидуальные, возрастные, гендерные, религиозные, поколенческие…

Методы изучения – наблюдения, опросы.

Ценности поколения становятся понятны и доступны для изучения, когда носителям этих поколенческих ценностей становится *18 лет*.

Как проявляются?

Говорят о непонятном нам, значит, пришло другое поколение.

Поколение Победителей (героев) (поколение ОСЕНЬ) или поколение GI (1900-1923г.р.)

События: Две революций 1905 и 1917 годов, смена общественной формации.

Социальная ситуация развития:

- ✔ Благополучие и экономический рост.
- ✔ Смена социального строя.
- ✔ Крушение ценностей и убеждений.
- ✔ Голод, разруха гражданской войны.
- ✔ Высокая детская смертность.

Nicholas II with his family (including four nephews) in January 1916. His wife (not in the photograph) and children were murdered with him two and a half years later. To the left of the Tsar an officer is in attendance. On the extreme right of the picture is the Tsarevitch; next to him the Grand Duchess Anastasia.

Особенности:

- ✔ любимые дети, которые вынесли бремя войны. Постоянная деятельность до самой старости.
- ✔ высокие культурные потребности.
- ✔ ценность дела, которому служат.
- ✔ с проблемами и трудностями стараются справляться сами.
- ✔ не любят принимать помощь, для них это признак их слабости.

Молчаливое поколение (1923-1943 г.р.) (зима)

События:

- Смена социального строя.
- Крушение ценностей и убеждений родителей.
- Смена социальных стратов.
- Голод, разруха гражданской войны.
- Высокая детская смертность.
- Коллективизация.
- Репрессии.
- Грандиозные стройки.
- Гимн человеку труда.
- Задачи всесоюзного масштаба.
- Ликвидация безграмотности.
- Общественное воспитание подрастающего поколения.
- Изоляция. Санкции.
- Восстановление страны после Великой Отечественной войны.
- Появление антибиотиков

Социальная ситуация развития:

- переживание горя и потерь,
- нет роскоши,
- много читали, мало говорили,
- многодетные семьи.
- закон и порядок,
- семья очень важна, потому что для них это единственное место, где можно быть самим собой;
- обезличивание. (протест – стиляги)

Убеждения:

- «стены имеют уши», «надо жить по правилам, чтобы выжить».
- «блага можно получить только за труд»,
- «завтра всё может измениться»,
- «всех накормить и дать с собой, «здоровье и тепло одеваться (подштанники с начесом)»,
- подарки в виде еды,
- всё на «черный» день, стирают пакетики, нет излишеств.

Особенности:

- инстинкт самосохранения,
- чувство долга гипертрофировано, жесткие суждения,
- очень наблюдательны
- готовы жить по правилам,
- готовы терпеть авторитаризм, ради того, чтобы быть вместе.
- объединяться и экономить ресурсы. Им хорошо в режиме экономии

1945-1963	Поколение «весна» - бэби-бумеры	Страна, которой можно гордиться. Родители – герои-победители. Космос. Лучший спорт. Пионерские лагеря. Можно говорить. Обещали, что будут жить при коммунизме. Есть идеалы. Все коллективисты. Понятные цели и задачи. Гордость за предков. Футбол без границ. Шахматы на разряд. Дворовые и настольные игры. Двор безопасен.	Ценности – государство – единая семья. Все люди – братья. Толерантны. Оптимисты и идеалисты. Верят, что могут изменить мир. Все наше – лучшее. Вовлеченность во все. Готовые трудоголики. Их придется возвращать на рынок труда, т.к. их неким заменить из поколения Х.

Поколение Беби – Бумеров (1943-1963 г.р.)
Весна

События:

- культ советской политики и власти;
- проверенная временем идеология;
- гигантские стройки
- освоения и лидерства в космической отрасли;
- «холодная война»,
- появление первых контрацептивов,
- борьба за мир

Социальная ситуация развития:

- с детства правила и законы, по которым нужно жить ;
- воспитание средствами детской организации;
- понятная жизненная перспектива;
- чувство социальной защищенности;
- безупречное оказание медицинской помощи для каждого гражданина;
- единая программа школьного обучения;
- организованный летний отдых;
- страна, которой можно гордиться;
- родители – герои- победители;
- лучший спорт;
- пионерские лагеря;
- можно говорить;
- обещали, что будут жить при коммунизме;
- гордость за предков;
- футбол без границ;
- шахматы на разряд;
- дворовые и настольные игры;
- двор безопасен.

ОСОБЕННОСТИ:

- есть идеалы.
- все коллективисты.
- им интересно заниматься тем, что приносит пользу людям, стране.
- интересен процесс труда.
- «делай то, что скажут, результат не важен», но готовы получать за труд материальные подарки.
- очень важно выглядеть молодо.
- ничего не понимают в моде.
- могут одеваться нелепо, как в юности.
- если начинали свой бизнес, то в команде, которую сохранили на долгие годы.

Поколение Х или Неизвестное поколение (1963-1984 г.р.) Лето.

События:

- Застой;
- Обмен студентами;
- Сексуальная революция;
- Фильмы капиталистических стран
- Иностранная литература
- Поп-культура
- Хиппи
- Рождение микропроцессора.

Социальная ситуация развития: Дети с ключами на шее. Родители молодые, веселые и вечно заняты работой и своими увлечениями. Ребенок понимает, что есть две реальности: та, что в телевизоре и СМИ, и та, о которой не надо говорить в школе. Уже доступно многое из ранее запретного.

Наркотики, перестройка. Родители разочарованы, их надежды не оправдались, их ожидания обманули. Родители, которые «потеряли себя». Родители, которым надо много работать, чтобы дети выжили. Многие дети предоставлены сами себе.

Убеждения:

- понимание того, что родители не знают, как жить.
- нет веры в будущее. стабильность – это не реально, т.к. все меняется просто «на ходу».
- только сам – ни на кого рассчитывать нельзя.
- начинают вдвоем, потом рвут отношения.
- нельзя ни кого ставить, только ты.

Ценности:

- высокая адаптивность (приспособимся);
- полифония взглядов;
- полное равноправие полов;
- эмоциональный индивидуализм;
- нестандартные убеждения;
- важны только твой успех и твои интересы.

Особенности:

- Почти все поколение убежало из России.
- С ними очень трудно договариваться.
- Скучают в стабильном месте.
- Нужны перемены и бури.
- Часто меняют место работы.
- Не любят экспериментов (вдруг не сработает). Нужен быстрый результат.
- Не умеют копить деньги.
- Не разбираются в одежде, но нужно выпендриться.
- Статусно, VIP. Важно – ого-ого – чего я достиг!
- Самое индивидуалистичное поколение.
- Главное – «бабло».
- Разводов больше, чем у остальных поколений.
- Нет ценности отношений.
- «Я делаю то, что хочу».
- «Дайте бабло, и я ваш, до тех пор, пока мне это нужно».
- Лучшие психологи.

http://iknigi.net/avtor-evgeniy-nikonov/140600-teoriya-pokoleniy-neobyknovennyy-iks-evgeniy-nikonov.html

Поколение Y/ Игреки или Поколение Милениум, Сети, Next (1984 – 2003 г.р.) Осень.

СОБЫТИЯ:

- распад СССР,
- перестройка, терроризм, лихие 90-е, войны (в Чечне, Ираке и др.),
- международный финансовый кризис, безработица и повышение стоимости жилья,
- поп-культура, телевидение, видеохостинги и торрент-трекеры,
- развитие интернета и мобильной связи,
- социальных сетей, компьютерных технологий, видеоигр, мем- и флешмоб-культуры, эволюция девайсов, онлайн-общение и т. д.

Социальная среда развития:

- наличие интернета и мобильной связи;
- культ к брендовому стилю в одежде;
- выросли на фэнтези, компьютерных играх;
- родители Х – мир вовне опасен.
- детей надо оградить от мира.
- в школу за руку.
- так как их, никого не любили.
- детям стали говорить о том, что их любят.

Ни детства – ни старости.

ОСОБЕННОСТИ:

- они занимаются всем. Легко меняют сферу деятельности.
- фрилансеры – огромные массы людей, не учтенных на рынке труда. Как зарабатывают на жизнь – неизвестно.
- им очень важна страна.
- поглощают информацию в большом количестве.. На них сильно влияет то, в какие коммуникации они включены.
- мы – боги! Что ты хочешь, чтобы захватить мир? Стремление к власти. Все хотят быть лидерами.
- независимость и развлечения.
- гражданская позиция.
- знание своих прав и умение их отстаивать.
- потребность в четком инструктировании их деятельности .
- креативность.
- нежелание брать на себя сверх должностных обязанностей.
- ответственное родительство.
- желание смолоду иметь все блага.

Поколение Z (с 2000 г. р.). Поколение Путина. Центениалы. «Хоумлендеры» или «Поколение национальной безопасности» Молчаливые. Зима.

СОБЫТИЯ:

- стабильность власти.
- теракты.
- масштабное празднование Дня Победы.
- олимпиада в Сочи.
- чемпионат мира по футболу.
- возвращение Крыма.
- Крымский мост.
- Внешние враги.

Социальная ситуация развития:

- Три главных кита воспитания – мотивация, сотрудничество и контроль
- много атрибутов для занятий спортом;
- много устройств для обеспечения безопасности;
- доступность дополнительного образования;
- культ спортсменов;
- пропаганда на всех уровнях;
- презрение к либерализму;
- евромомфорт;
- ЕГЭ и ГИА;
- инклюзия;
- детские телеканалы;
- гендерное разделение в видеосреде;
- форма и атрибутика мероприятий;
- **виртуальные и реальные друзья;**
- **открытость информации;**
- **шоу, видеоролики;**
- группы смерти;
- стремление родителей к раннему развитию детей;
- большинство родителей ограждает малышню от проблем, стрессовых ситуаций, огорчений, боли и прочих негативных факторов, которыми наполнена жизнь

ЦЕННОСТИ:

- здоровый образ жизни.
- качество всего, что потребляется.
- выборы – это праздник.
- есть приоритеты, есть правила игры. Надо играть по правилам, чтобы выиграть.
- оппозиция,
- терроризм.
- Америка - это враги.
- Вы все правильно говорите, что нужна свобода слова, только зачем?
- Истории о том, что нужно любить всех, не для них.
- Планшет – друг, которым я могу управлять.

ОСОБЕННОСТИ:

- мало общаются со сверстника;
- мало общаются в реальности, живя в виртуальном мире;
- практически не находятся на свежем воздухе;
- не следят за гигиеной;
- не имеют распорядка дня;
- пренебрегают физическим здоровьем;
- не контролируют количество получаемой информации, вследствие чего страдают от ее переизбытка и низкого качества;
- не имеют ценностей;
- имеют сложности с эмпатией, с выражением и контролем эмоций;
- растут замкнутыми в собственном мире и фантазиях;
- не умеют сопереживать, радоваться и любоваться красотой окружающего мира.