

Кто такие I Generation?



1. *В чем сложности обучения?*
2. *Смогут ли они понять друг друга?*
3. *Чем будет определяться их поведение?*

Глубинные ценности

10 – 12 лет

**«Так устроен
мир»**

20 лет

**Переходное
поколение**

**Нейл Хоув и Уильям
Штраус**

Что нас «лепит»?

- Семейное воспитание
- Политические события
- Экономические события
- Социальные события
- Технологические события

Молчаливое поколение

(год рождения 1923-1942)



Исторические события:

- влияние мирового экономического кризиса
- голод 20-30-х годов;
- попытки индустриализации и коллективизация;
- пятилетки и социалистические соревнования;
- Великая Отечественная Война;
- культ личности И.В. Сталина;
- репрессии;
- строгая цензура, доносы;

Ценности:



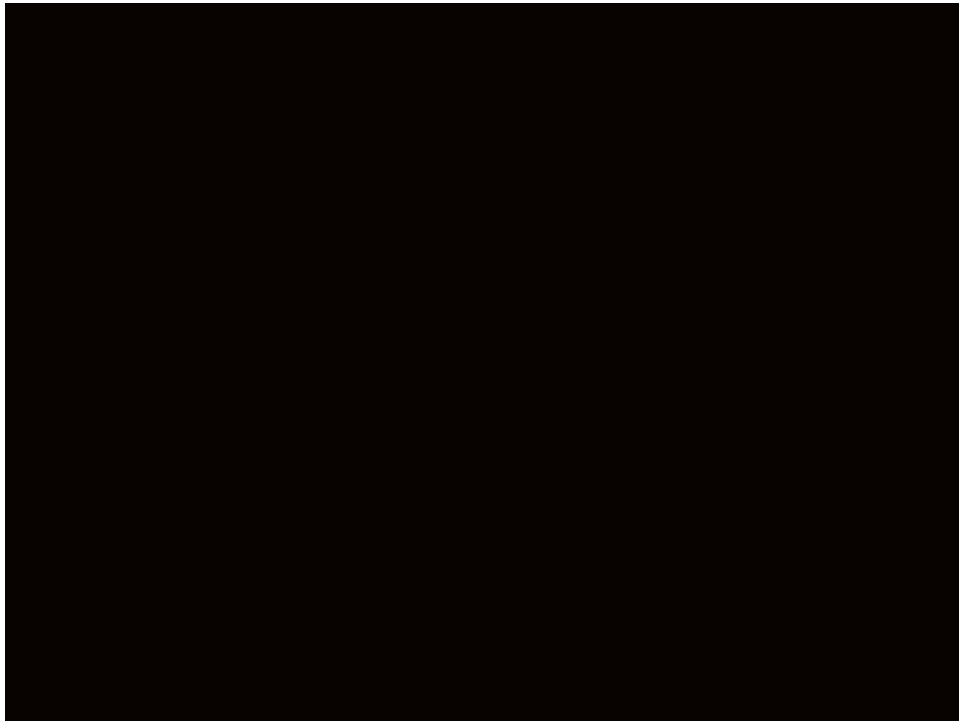
- Уважение закона и порядка
- Коллективизм
- Много работать – это норма
- Самопожертвование

Поколение бумеров

(год рождения 1943 -1963)

Исторические события:

- Полет в космос
- Советская «оттепель»
- СССР – мировая супер держава
- «холодная война»
- Первые пластические операции
- Единые стандарты обучения в школах
- Гарантированность медицинского обслуживания



Ценности:

- Психология победителей
- Хороший ребенок – активный и любознательный ребенок
- Работа – это жизнь
- «культ» молодости
- Командный дух, коллективизм
- Оптимизм

Поколение X

(год рождения 1963-1983)

Основные события:

- Продолжение «холодной войны»
- Увеличение потока информации
- Смена режимов
- СПИД, наркотики
- Бум разводов

Особенности менталитета поколения X

- Пробуют все и стараются делать выводы из собственного опыта,
- Свойственен индивидуализм
- Высокая степень самостоятельности
- Важна возможность выбора
- Охотнее займутся работой, которая дает простор для творчества и широты мысли
- Высокая степень рефлексии и уникальный опыт адаптации
- Высокая образованность
- Глобальная информированность
- Техническая грамотность
- Любовь к фильмам

Поколение У (Миллениалы)

(год рождения 1983 – 2003)

Основные события:

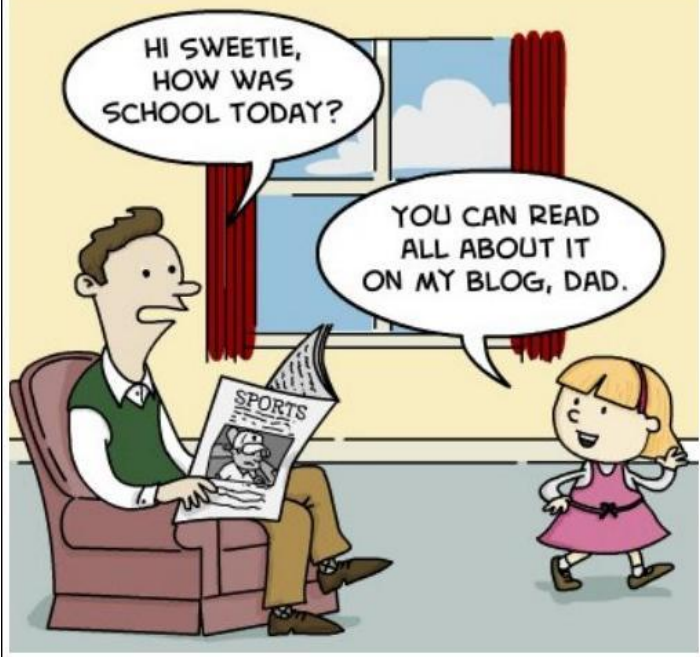
- Распад СССР
- Терракты
- Военные конфликты
- Эпидемии
- Развитие цифровых технологий
- Мобильные телефоны
- Интернет
- Эпоха брендов

Ценности:

- Гражданский долг и мораль
- Большая наивность и умение подчиняться
- Живут сегодняшним днем
- Открыты миру, общительны
- Высокий уровень технической грамотности
- Ценят свободный стиль общения, не любят ходить по струнке
- Fun!

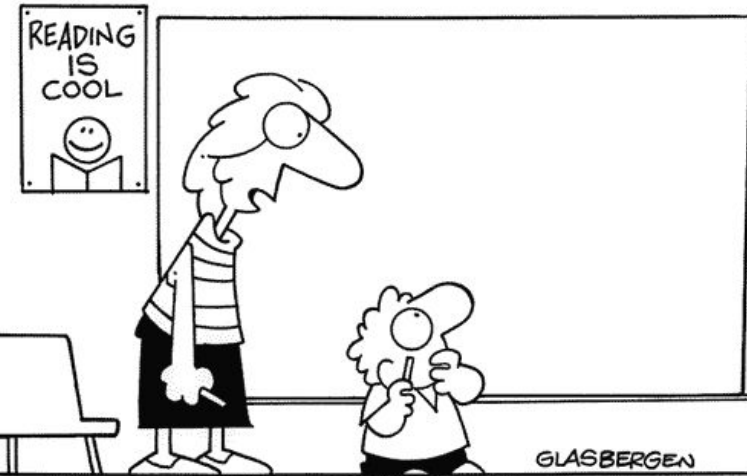
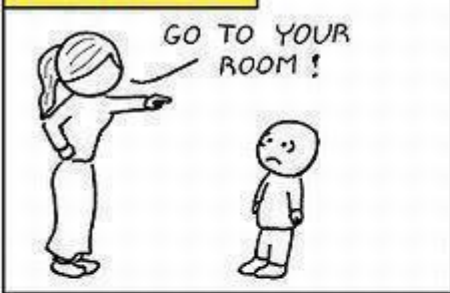
«Подход» к Миллениалам

- Дробление целей на мелкие шаги
- Устное поощрение здесь и сейчас
- Создание специальных порталов и общение в соц.сетях



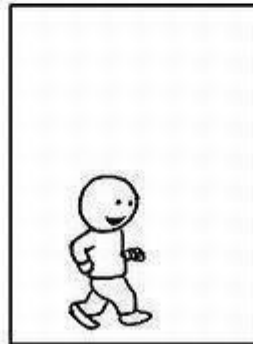
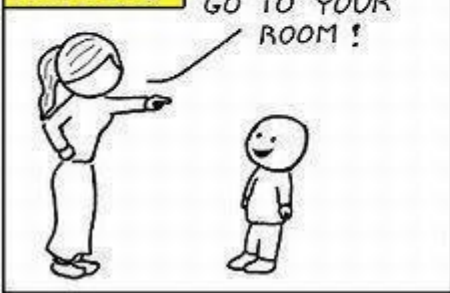
Hei, kullake, kuidas sul täna koolis läks?
Sa võid kõigest lugeda mu blogist, isa.

when I was a kid



“There aren’t any icons to click. It’s a chalk board.”

kids today



I Generation/Поколение Z/ Экранное поколение

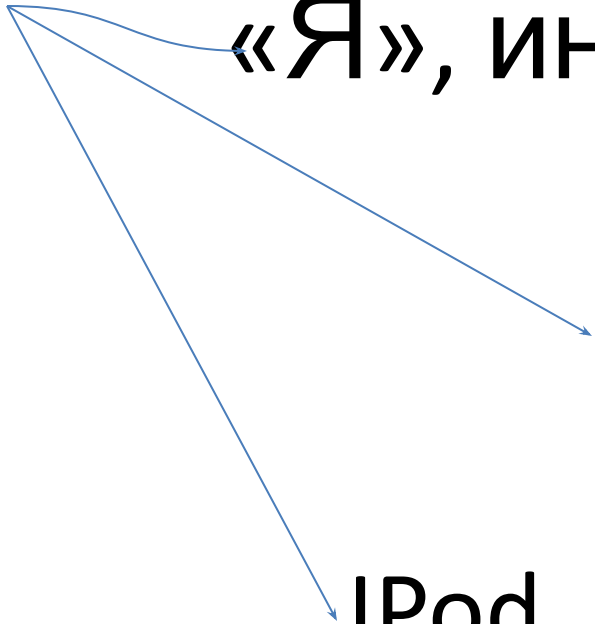
(год рождения 2003 – 2023)

I
g
e
n
e
r
a
t
i
o
n

«Я», индивидуализм

Internet

iPod, iPad, iPhone, etc.



Что формирует взгляды нового поколения???

ИНТЕРНЕТ

- World
- Wide
- Web
- Whatever
- Whenever
- Wherever

Основные характеристики:

- Взгляды формирует Интернет →
- «Рабы» общественного мнения, которыми легко манипулировать
- Меньше человеческой коммуникации, больше техногенной (плохо разбираются в человеческих эмоциях) →
- Равнодушие, сухость, холодность


Основные характеристики:

- Родители больше не авторитет. Авторитет Интернет →
- «Клиповое мышление» →
- Повышенная возбудимость, впечатлительность, непоседливость, непослушание
- Поверхностный подход к анализу информации и принятию решений. Не умение работать с большими объемами информации

Основные характеристики:

- Склонность к аутизации (погружение в себя) →
- Способность выполнять несколько дел одновременно →
- Необщительные, индивидуалисты, эгоцентристы. Не умеют работать в команде
- Перегрузка мыслительных процессов, которая не дает сформировать долговременную память

Основные характеристики:

- Умение принимать решение быстро
 - Нетерпимость, отсутствие толерантности
- 

Как же работать с такими детьми?

1. Нужно воспользоваться из любовью к технологиям, чтобы сделать обучение эффективным и привлекательным!!!
2. Ставить перед ними мини-цели
3. Предлагать для изучения короткие тексты
4. Спокойно относиться к их умению делать несколько дел одновременно
5. Быстро менять задания, виды деятельности
6. Давать возможность выбора и принятия решений

7. Компенсировать недостающие навыки:
 - Обучение работе с большим объемом информации
 - Оценка информации
 - Развитие эмоциональной сферы
 - Групповые и парные формы работы