



Метод мозгового штурма



Мозговой штурм

Каждого из нас посещают оригинальные и новаторские идеи?

Но, большинство из них не оглашается и не воплощается в жизнь.

Почему





Мозговой штурм

Считается, что рождению новых идей препятствует боязнь негативной оценки окружающего общества.

Все люди опасаются скептических взглядов:

- ❖ Однокурсников;
- ❖ Преподавателей;
- ❖ Руководства.





Мозговой штурм

**Что же делать?
Как самореализоваться?**



Мозговой штурм

Если мы соберёмся решать проблему и, перед тем как оценивать идеи, договоримся, сгенерировать их максимальное количество?

Если критику «отсрочить», то каждый почувствует себя свободнее и сможет предложить большое количество идей.

Такой способ организации идей называют мозговым штурмом или мозговой атакой.



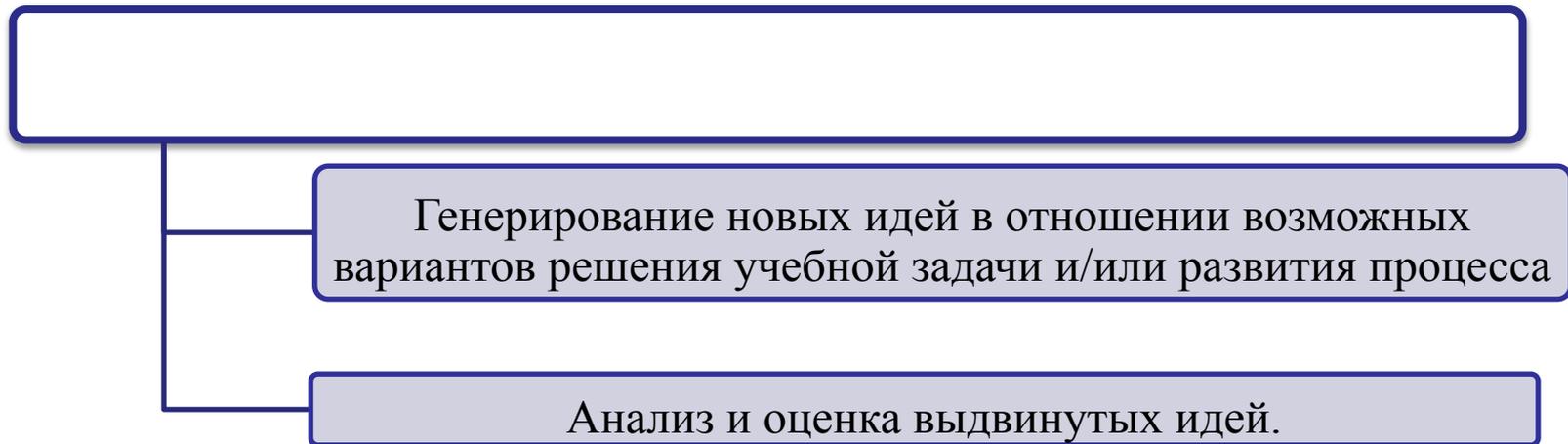
Мозговой штурм

Мозговой штурм – способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем.

Цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.



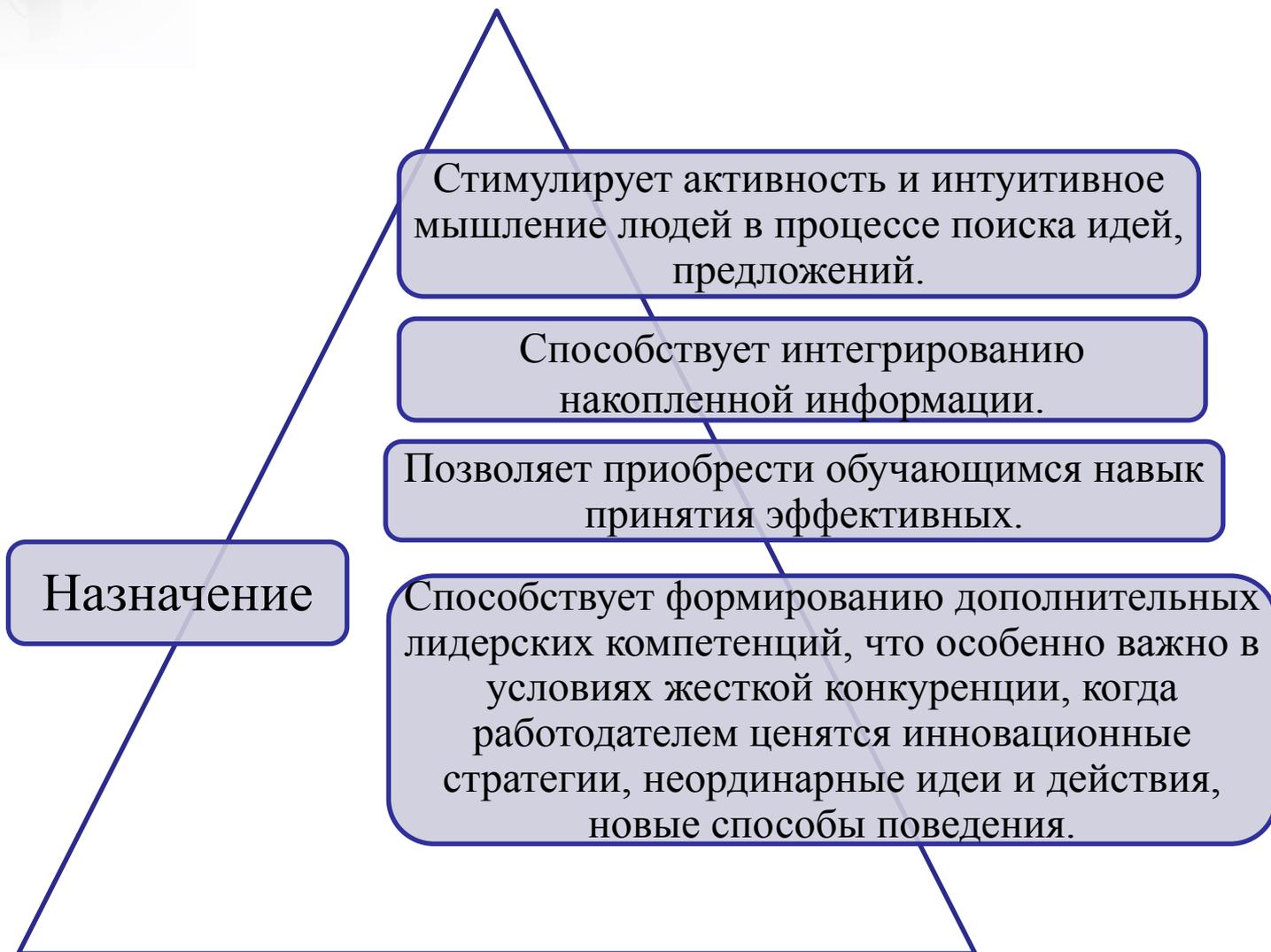
Мозговой штурм



Этот метод специально разработан для получения максимального количества предложений. Его эффективность поразительна: **6 ЧЕЛОВЕК ЗА ПОЛЧАСА МОГУТ ВЫДВИНУТЬ 150 ИДЕЙ.**



Мозговой штурм





Мозговой штурм

Типы проблем, решаемые методом МОЗГОВОГО ШТУРМА

Метод мозгового штурма позволяет решать любую проблему, имеющую несколько возможных вариантов решений.

Проблемы, имеющие только один ответ или ограниченное число возможных решений, не подходят для решения этим методом.

Необходимо также избегать решения слишком общих, абстрактных проблем.



Мозговой штурм

Мозговой штурм включает в себя следующие действия:

1. Определяется проблема, требующая решения. Проблема должна быть сформулирована ясно, точно и не допускать двусмысленного толкования.
2. Назначается (определяется) куратор сессии мозгового штурма. Для этой роли выбирается человек обладающий навыками организации коллективной работы, имеющий четкое понимание поставленной проблемы и способный быть лидером группы, выполняющей мозговой штурм. При необходимости, может назначаться отдельное лицо для ведения записей по ходу сессии (либо эти записи может делать куратор).
3. Формируется группа численностью от 5 до 8 человек, заинтересованных в решении проблемы. Для группы необходимо подбирать специалистов различного профиля. Нежелательно включать в состав команды людей, имеющих взаимное негативное отношение друг к другу, т.к. в ходе работы они будут мешать команде создавать новые идеи.
4. Участники группы располагаются так, чтобы все они смотрели в одном направлении – на флипчарт или доску. На доске пишется проблема, требующая решения. Таким образом, участники команды будут смотреть на проблему, а не друг на друга. Это позволит создать более комфортную психологическую атмосферу для работы и эффективнее провести мозговой штурм.
5. Во время сессии куратор группы должен следить, чтобы участники группы придерживались основных четырех правил мозгового штурма.



Мозговой штурм

Эти правила помогают управлять работой группы:

- **никакой критики или дискуссий** во время генерирования идей. Не допускается никаких негативных высказываний по поводу предлагаемых решений. Участники должны сосредотачиваться на проблеме, а не на критике предлагаемых решений. Оценка решений выполняется после завершения «генерации» идей;
- **нет никаких ограничений**. Приветствуются любые, даже самые абсурдные идеи;
- **количество лучше, чем качество**. Чем больше идей будет предложено, тем выше шансы на успешное решение проблемы;
- **комбинирование и совершенствование**. Для того чтобы получить новые идеи необходимо комбинировать и изменять сделанные предложения. Допустимы даже самые незначительные изменения и неправильные толкования представленных идей.

Куратор должен поддерживать психологически комфортное окружение во время мозгового штурма. В его обязанности входит строгое соблюдение правила «никакой критики», а также предупреждение ситуаций, препятствующих высказыванию идей. Также, необходимо избегать перерывов в работе группы, т. к. они мешают свободному генерированию новых идей.



Мозговой штурм

6. Выполняется групповая работа, в ходе которой участники команды предлагают свои идеи по решению проблемы. Куратор должен следить, чтобы все участники группы включились в мозговой штурм. Для этого, например, слово может передаваться по кругу. Затем, когда все втянутся в работу идеи можно высказывать в свободной последовательности. Участникам команды необходимо представлять одну идею за один раз и избегать возвращения к уже озвученным идеям.
7. По мере того как будут предлагаться идеи ответственный за ведение записей должен регистрировать каждую из них на доске или флипчарте, таким образом, чтобы все участники группы могли их видеть. Мозговой штурм всегда должен сопровождаться записями.
8. Когда поток новых идей начнет сокращаться, можно постараться стимулировать выдвижение идей.



Мозговой штурм

6. Выполняется групповая работа, в ходе которой участники команды предлагают свои идеи по решению проблемы. Куратор должен следить, чтобы все участники группы включились в мозговой штурм. Для этого, например, слово может передаваться по кругу. Затем, когда все втянутся в работу идеи можно высказывать в свободной последовательности. Участникам команды необходимо представлять одну идею за один раз и избегать возвращения к уже озвученным идеям.
7. По мере того как будут предлагаться идеи ответственный за ведение записей должен регистрировать каждую из них на доске или флипчарте, таким образом, чтобы все участники группы могли их видеть. Мозговой штурм всегда должен сопровождаться записями.
8. Когда поток новых идей начнет сокращаться, можно постараться стимулировать выдвижение идей.



Мозговой штурм

Действия для продолжения работы могут включать:

- каждый из участников группы может заранее составить свой собственный список идей и представить их, когда закончатся идеи созданные коллективно;
- на время остановиться и провести пересмотр идей предложенных ранее. Поискать возможности по комбинированию и изменению представленных идей;
- сделать перерыв. Дать возможность участникам команды отдохнуть, отвлечься от решаемой проблемы. Можно даже отложить мозговой штурм на несколько дней. Это позволит людям добавить новые идеи, пришедшие на ум в этот период;
- провести сессию «безумных идей» когда целью становится создание самых нелепых идей;
- улучшить наиболее перспективные идеи за счет их объединения;
- использовать комбинацию вариантов из представл





Мозговой штурм

9. После завершения «генерирования» идей проводится обсуждение решений, для того чтобы отобрать лучшие. Эти идеи необходимо проанализировать, учитывая возможные ограничения, например, такие как время и стоимость.

10. Если команде не удастся прийти к согласию в выборе лучших идей или если участники команды не готовы отдать предпочтение тем или иным идеям, то для отбора идей используется метод консенсуса (система голосования).

После того, как лучшие идеи будут отобраны, куратор должен подтвердить, что принятое решение является коллективным и все участники команды с этим решением согласны. На этом мозговой штурм может считаться завершённым.





Мозговой штурм

Мозговой штурм – это простой метод, который легко понять и легко применять. Для его проведения не требуется сложное оборудование, техника, много времени и специально организованная пространственная среда.

Мозговой штурм обладает рядом **преимуществ** в сравнении с другими методами коллективной работы. В частности, для создания новых идей не требуется привлекать высококвалифицированных специалистов или экспертов, метод является простым для понимания и не требует специальной подготовки участников, позволяет быстро «сгенерировать» новые идеи, предоставляет возможности для участия в решении проблем специалистам различных областей деятельности.

Недостатки метода мозгового штурма связаны с организацией работы группы. Если куратор не сможет контролировать группу, то группа будет отклоняться от установленных правил и работа может оказаться долгой и бесполезной. Другим недостатком может быть «генерирование» идей, которые окажется либо трудно, либо невозможно реализовать.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!