

**С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ
АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА
УНИВЕРСИТЕТІ**



**КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.
АСФЕНДИЯРОВА**

**Фармацевтикалық пәндер кафедрасы
Фармацияның басқаруы және экономикасы және клиникалық
фармация курсы**

“Менеджмент теориясы мен практикасының дамуы”

**Тексерген: Тулегенова А.
Дайындаған: Даданбекова Д.
Тобы: ФА12-004-1**

Алматы, 2017 ж.

Жоспары

I. Кіріспе

II. Негізгі бөлім

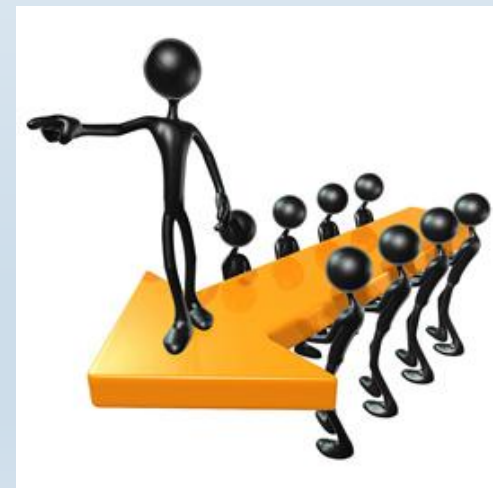
III. Қорытынды

IV. Қолданылған әдебиеттер тізімі

MANAGEMENT

Менеджмент ағылшын сөзі, оның түпкі түбірі гректің «Манус» сөзінен шығып «қол, күш» деген мағынаны білдіреді. Алғашында мал бағу саласында оны ұстау, меңгеру шеберлігін білдіреді. Ол адам қызмет саласына ауысып, адамдарды басқарудың және ұйымдастырудың ғылыми практикалық мәнін білдіретін болды. Ағылшын тілінде Oxsford сөздігінде бұл ұғымға мынадай түсініктер беріледі:

- А) Адамдармен қарым-қатынас жасау әдісі.
- Ә) Билік және басқару өнері.
- Б) Шеберліктің ерекше түрі және әкімшілік дағды.
- В) Басқару органы әкімшілік бөлігі.



Менеджмент мағынасы – материалдық, адам, физикалық және ақпараттық ресурстарды басқару.

Менеджмент түсінігі:

- Қызмет түрі (синонимы басқару)
- менеджер = басқарушы, жетекші. Директорлар кеңесі
- білім саласы (бизнес мектептері, жоғарғы білім, степень MBA, HBS, INSEAD, LBS, Wharton)

Менеджмент = ғылым+тәжірибе+өнер, шеберлік.

Менеджмент бұл нарықтық экономика жағдайында өндірісті тиімді басқарудың теориясы мен практикасы. Менеджмент бұл нақты мақсатты жүзеге асыру үшін кәсіпорын жұмысын басқаруға және ұйымдастыруға байланысты адамдар қызметінің түрі.

Американ экономисті *Леотивтің* анықтамасы бойынша менеджмент бұл - өнім, технология, өндірісті ұйымдастыру басқару еңбегі, әлеуметтік қатынас саласында жаңарту, инновация, жаңалық мақсатында фирмаларды, компанияларды тиімді басқару принциптерін тәсілдермен формалардың жиынтығы.



- Егер менеджмент теориясын алғашқы жасаушылардың бірі *Ф. Тейлордың* пікірінше менеджмент – іргелі дәл ғылымға, ережелер мен принциптерге негізделген шынайы ғылым деп есептесе, Друкердің түсіндіруінше – жоғарыда аталған элементтері бола тұрса да, менеджмент ғылымнан немесе кәсіптен гөрі, практикаға жуықтау.

Белгілі бір әлеуметтік топтарға сәйкес келетін менеджменттің негізгі алты түрі тармақталады

Үкімет. Менеджмент ұғымы үкімет қызметіне қолданылмағанымен, Петерсон мен Плоуменнің пікірінше, оның қызметі барлық жағынан алғанда менеджменттің жалпы анықтамасына сәйкес келеді

Мемлекеттік менеджмент. Көп мемлекеттік мекемелерді ұйымдастыру және сондағы қызметкерлерге билік жүргізуді жүзеге асыру.

Әскери менеджмент. Мемлекеттік менеджменттің ерекше түрі. Қарулы күштерді ұйымдастыру және оларға жетекшілік ету.

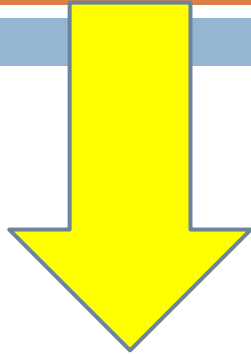
Құрама одақтық (ассоциациялық) немесе клубтық менеджмент. Мемлекеттік мекемелердегі секілді, мұнда да қызметкерлер тобының іс-әрекетін ұйымдастырып, оларға басшылық ету қажет.

Бизнес – менеджмент. Үкіметтіктен және мемлекеттіктен өзгеше келетін менеджменттің ерекше түрі.

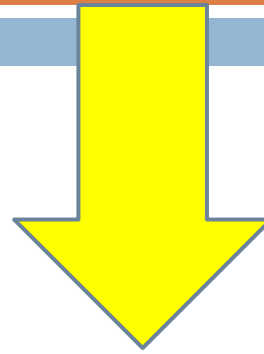
Мемлекеттік меншіктегі менеджмент. Бизнес – менеджменттің арнайы түрі. Жеке меншік іскерлік кәсіпорын функциясымен қоса, мұнда менеджмент сипатына мемлекеттік және әлеуметтік проблемалар мен ой-пікірлер де ықпал етеді.

- *Менеджмент* - нарықтық экономика жағдайында өндірісті тиімді басқарудың теориясы мен практикасы.
- *Менеджмент* – нақты мақсатты жүзеге асыру үшін кәсіпорын жұмысын басқаруға және ұйымдастыруға байланысты адамдар қызметінің түрі.

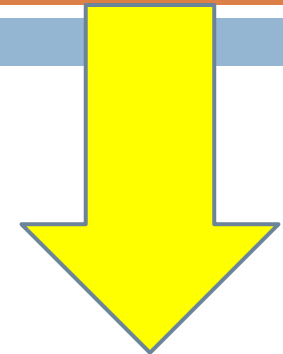
Менеджмент деңгейлері



Жоғарғы деңгейлі
менеджерлер –
басқарудың ең аз
тобы.



Орташа деңгейлі
менеджерлер
– төменгі деңгей
менеджерлері
нің басшылары.



Төменгі деңгейлі
менеджерлер –
жұмысшылар
үстінен бақылайтын
төменгі басшылар.

- *Теория менеджмента* - междисциплинарная отрасль общественного знания, что включает не только разделы по теории управления обществом, но и изучает те социальные изменения, происходящие в управленческой мысли в исторической ретроспективе то есть рассматривает теоретическую наследство и практическую деятельность ученых, политиков и практиков.

- Теория менеджмента непосредственно связана с такими направлениями социального знания, как история, политическая экономия, социология и, конечно же, политология. Сегодня теория управления распространилась не только в сфере деятельности и управления материального производства, но и в новых отраслях - некоммерческих учреждениях, в сфере образования, здравоохранения и т.д., а их руководители стали профессиональными менеджерами. Другими словами, менеджмент приобретает не просто социального характера (он всегда его имел), а в целом становится социальным.
- Таким образом, можно говорить о менеджмент руководства страной, обществом, экономический, социальный, политический и другие разновидности менеджмента.

□ Возникновения менеджмента связывается с именем американского ученого Ф. Тейлора. Дальнейшее развитие теория и практика менеджмента получила во второй половине 20 в. В этот период было основано:

- ❖ *классическую или рационалистическую школу* (исследование вопроса о соответствии физических и интеллектуальных данных людей выполняемой ими работе);
- ❖ *школу человеческих отношений* (изучала социально-психологические факторы работников производства, от которых зависит рост производительности труда);
- ❖ *школу взаимосвязанных действий* (управленческая концепция на основе сочетания достижений науки о человеческом поведении, психологии с процессом управления).

Основными функциями современного менеджмента:

- ❖ **Планирование;**
- ❖ **Организация;**
- ❖ **Мотивация;**
- ❖ **Контроль.** Обычно такие функции называют *управленческими функциями*. Кратко рассмотрим каждую из них.

Функции менеджмента:

планирование

это формирование цели управления, выбор путей и методов достижения этой цели

организация


это создание оптимальной структуры управления, направленное на достижение цели организации

мотивация

это совокупность методов, стимулирующих работников к наиболее эффективной работе

контроль

это система регулирования деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества



Реализация управленческих функций требует не только определенных управленческих решений, но и наличия необходимой информации для принятия этих решений и обратной связи в выполнении ранее принятых управленческих решений. Структура менеджмента включает:

- ❖ общий менеджмент (управление предприятием);
- ❖ производственный менеджмент (управление производственной деятельностью предприятия);
- ❖ кадровый менеджмент (управление трудовыми ресурсами, персоналом);
- ❖ финансовый менеджмент (управление финансами).

Виды менеджмента

```
graph LR; A[Виды менеджмента] --> B[Стратегический]; A --> C[Производственный]; A --> D[Маркетинговый]; A --> E[Инновационный]; A --> F[Финансовый]; A --> G[Кадровый];
```

Стратегический

Производственный

Маркетинговый

Инновационный

Финансовый

Кадровый

Современный менеджмент развивается по следующим основным направлениям:

- ❖ ориентация на всестороннее использование человеческого фактора;
- ❖ своевременное обновление техники, технологии, товаров;
- ❖ всесторонний учет требований рынка, гибкое приспособление производства, торговля и обслуживание в зависимости от спроса.

Қорытынды

Менеджмент - нарықтық экономика жағдайында өндірісті тиімді басқарудың теориясы мен практикасы.

1. Ежелгі кезең б.з.д. 9 – 7 ғ. бастап бұл ең ұзақ дамыған кезең.
2. Индустриялық кезең (1776-890ж.ж.)
3. Жүйелеу кезеңі 1856 – 1960 ж. Ж
4. Ақпараттық кезең 1960 – 2000. Осы кезден сандық ықпал пайда болды.

Пайдаланылға әдебиеттер

- ❖ Менеджмент және маркетинг негіздері бойынша дәрістер
- ❖ Ғаламтордағы ақпарат көздері:
- ❖ <http://banauka.ru/2617.html>

Назарларыңызға рахмет!!!

