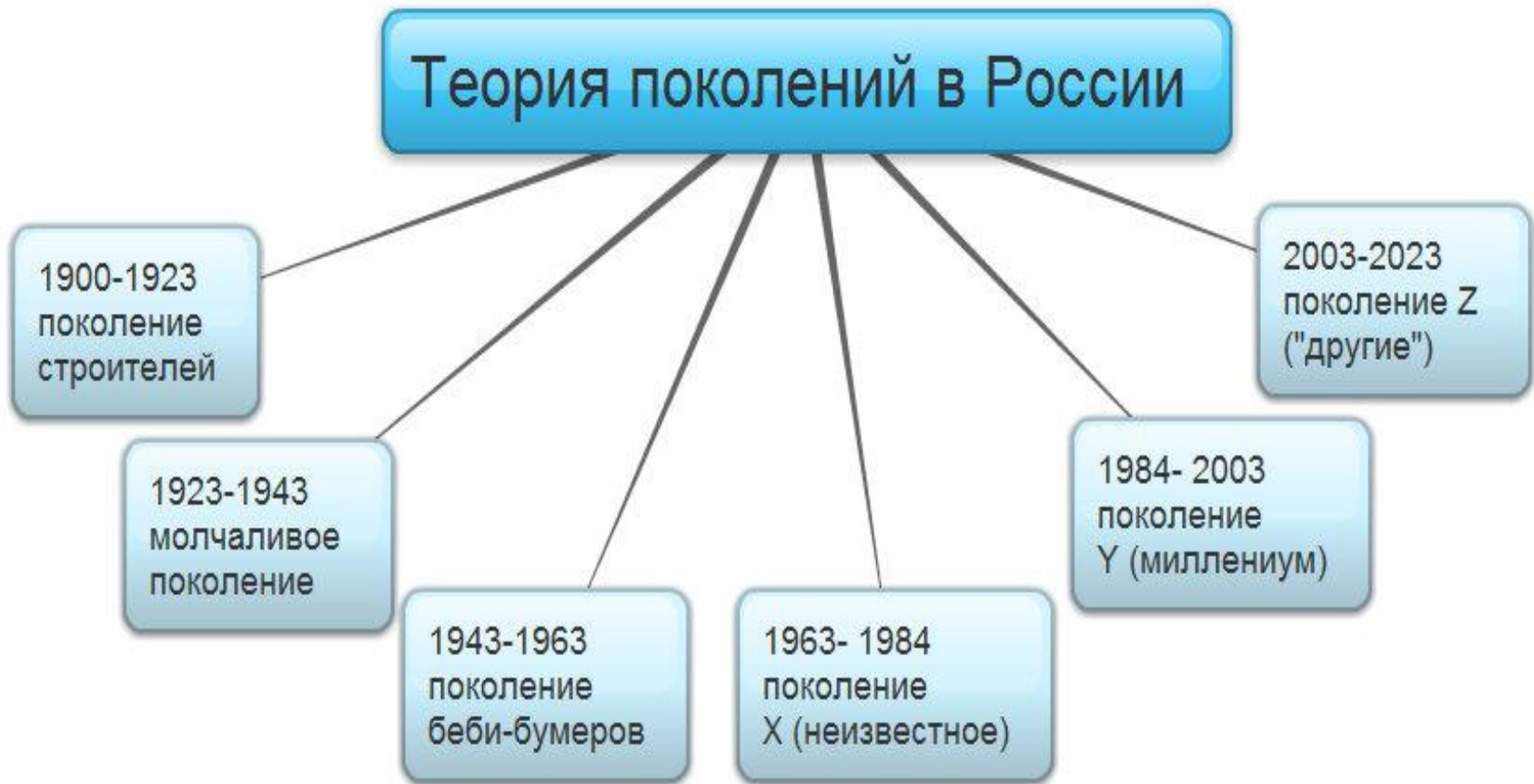


ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

БЭБИБУМЕРЫ

Годы рождения – 1943-1963 (51 – 71 год).

События, сформировавшие ценности: советская «оттепель», покорение космоса, СССР — мировая супердержава, «холодная война», первые пластические операции и создание противозачаточных таблеток, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания.

Ценности:

- Оптимизм
- Заинтересованность в личностном росте и вознаграждении
- В то же время коллективизм и командный дух
- Культ молодости.



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

ПОКОЛЕНИЕ X

Годы рождения – 1964-1983 (31 – 50 лет).

События, сформировавшие ценности: продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане.

Ценности: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.



ПОКОЛЕНИЕ Y

Годы рождения – 1984-2003 (11 – 30 лет).

События, сформировавшие ценности: распад СССР, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий. Мобильные телефоны и интернет — их привычная действительность. Эпоха брендов.

Ценности: свобода, fun (веселье), результат как таковой. В систему ценностей этой группы также включены такие понятия, как гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение.



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



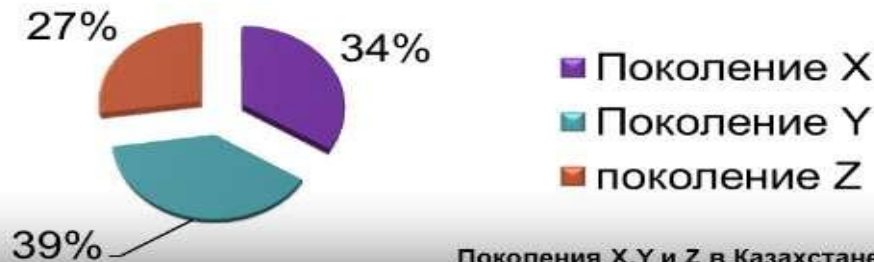
Теория поколений X, Y, Z



Основателями этого учения сегодня принято считать Нейла Хоува, экономиста и специалиста в области демографии, и Уильяма Штрауса, историка, писателя и драматурга. Оба они практически одновременно в 1991 году (и, как считается, независимо друг от друга) взялись за изучение давно известного «конфликта поколений», с древности исследуемого философами, литераторами и прочими представителями умственного труда.

Поколение — это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями. Мы этих ценностей не замечаем, они действуют незаметно, но во многом определяют наше поведение: как мы общаемся, как решаем конфликты и строим команды, как развиваемся, что и как покупаем, что нас мотивирует, как ставим цели и управляем людьми.

У каждого из этих поколений есть собственные **ценности**. Но при этом последующему поколению они передают не то, что было важно для них самих, а то, что им **не хватало**.



Поколения X, Y и Z в Казахстане

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Звезды поколений

