



BAR STORMING
2020

Goals:

- Communicate brand image and transfer brand truths to TA
 - Raise awareness and boost trial
 - Secure ice cold consumption

Tasks:

- To implement trials in on-trade venues
- Engage TA to the promotions in off-line and on-line

Tools:

- Jägerettes promotions in bars (Bar Storming)

Target audience: Adrian, Frankie

Communication channels: On-trade & Digital

DIFFERENT ENVIRONMENT REQUIRES DIFFERENT APPROACH

BARS

- Small or Medium-sized venue
- Music volume allows to talk
- Guests are sitting
- Eating & drinking
- Casual Occasion
- Bonding Motivation
- Extended Promo-contact



CLUBS

- Big-sized venue
- Scene in the spotlight
- Loud Music (hard to talk)
- Guests are standing
- Drinking & dancing
- Special Occasion
- Show-off Motivation
- Fast Promo-contact



BARs

URBAN JÄGERETTES



Jägermeister



THE CREW

3

persons:

1 Jägerdude – a drummer and **2 Jagerettes** – gorgeous, bright and active
look slim and fit: higher than 168 cm with 42-44 dress size



ПРОМО ФОРМА



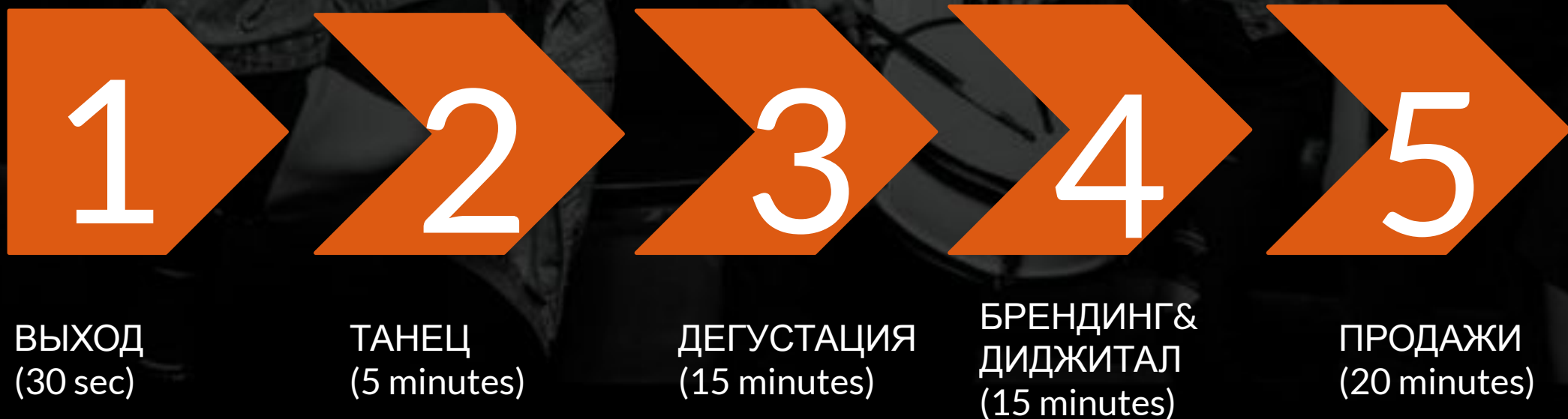
Male uniform

- Hand made denim jackets
 - T-shirts / Long sleeves
 - Branded jeans
 - Sneakers / boots



Female uniform

ТАЙМИНГ



ВЫХОД & ТАНЕЦ



- Старт промо – музыка в баре затихает. Барабанщик начинает играть на барабане. Ягеретки выходят под звуки барабана, кричат Ягермайстер.
(продолжительность – 30 сек)

Основная задача – команда должна встать на самое видное место в баре.

Как только команда заняла свое место, супервайзер просит dj/менеджера заведения включить трек.

Ягеретки исполняют танец, барабанщик аккомпанирует под музыку. Во время исполнения танца персонал должен быть максимально веселым и зажигательным, постараться вовлечь гостей бара в танец.

Ссылка на трек:

<https://yadi.sk/d/ekucWvazjCs3QQ>

Ссылка на танец:

<https://wettransfer.com/downloads/ea4c263ee97aea412cd6276202fc613b20200110035213/bd0445a0eeec359635d1513de0a01c5a20200110035213/b1903f>

ВЫХОД & ТАНЕЦ

BAR MECHANIC



ДЕГУСТАЦИЯ



Завершение перфоманса

- К концу танца супервайзер должен подготовить **2 кирпича с пробирками и замороженную бутылку** для завершения перфоманса.

Ключевой момент: 1 кирпич с пробирками налит полностью, во 2-ом кирпиче 2 пробирки должны остаться пустыми.

- Когда начинает играть последний трек, супервайзер передает первой Ягеретке замороженную бутылку, второй – кирпич с пробирками.
- Первая Ягеретка должна в течении нескольких секунд продемонстрировать бутылку гостям бара, после налить из бутылки Ягермайстер в 2 пустые пробирки.

Дегустация

Когда все пробирки заполнены Ягермайстером, начинается дегустация.

Задача – **максимально** охватить всех гостей в баре и рассказать гостям бара про правильное потребление – **ледяные шоты**

Кол-во кирпичей варьируется в зависимости от кол-во людей в баре.

ДЕГУСТАЦИЯ



BAR MECHANIC



БРЕНДИНГ & ДИДЖИТАЛ



- После окончания дегустации супервайзер передает Ягереткам картонные оправы и устройство **GIFMeBooth***.
- Одна Ягеретка предлагает гостям **оправы**, вторая – сделать **гиф**.
- В это время Ягербой должен поддерживать веселую дружественную атмосферу в баре, предлагая гостям поиграть на барабане.

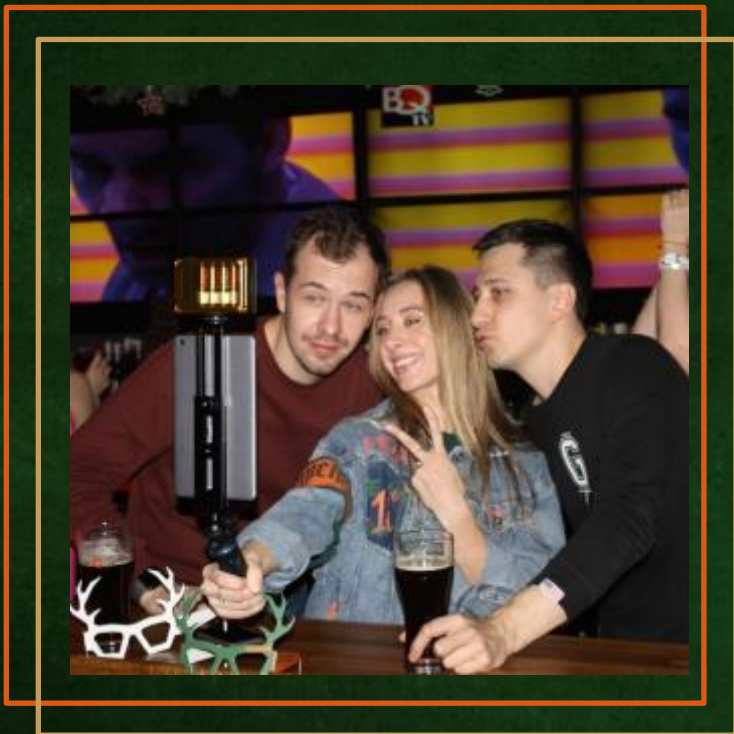
**GIFMeBooth - программа позволяющая сделать брендированную гиф из серии фотографий. Данное устройство состоит из планшета, держателя и вспышки, благодаря которой можно делать фото в темных заведениях.*

продолжительность – 15 минут

БРЕНДИНГ



ДИДЖИТАЛ GIF ME BOOTH APP



ПРОДАЖИ



Во время последнего блока Ягеретки стимулируют продажи, предлагая гостям получить брендовые подарки за разное кол-во шотов

Приоритет – продажа сетов/ бутылки Ягермайстер для большой компании
Подарки за покупку – на первую волну перечень подарков не меняем

1 shot –



3 shots –



6 shots –



1 bottle –



**sticker pack design will be updated*

ПРОДАЖИ



CLUBS ICE KÜHL JAGERETTES

Jägermeister



THE CREW



3 persons: **3 Jägerettes** – gorgeous, bright and active



THE OUTFIT



The outfit for club mechanic can be the same as for bar one, but we recommend to use elements described below

- Green net t-shirt
- Branded crop top
- Branded jeans



THE ICE CUBE

- Ice cube with 100/70 cl btl
- Dimensions: 19x27x40 cm
- Tool for crashing ice cube has **to be safe**



THE TIMING



PREPARATION
(10 minute)

PERFORMANCE
(5 minutes)

TASTING
(15 minutes)

BRANDING &
DIGITALIZATION
(15 minutes)

SALES
(20 minutes)

PERFORMANCE



- Before the beginning the supervisor brings in the Ice Cube covered with a black blanket
 - The start of promotion is announced in the music track to attract guests attention:
“Now is **Jägermeister Time**, the best night of your life with gorgeous Jägerettes”
 - **Jägerettes** start dancing using neon sticks
(to make the performance more attractive and disruptive)
 - The dance is simple but synchronic (highly important)
 - **The reference to the dance to be added later**
- The music track consists of 4 famous songs in different genre (pop and electro, incl. one trending local song):

PERFORMANCE



TASTING



- By the end of the dance Jagerettes demonstrate the **ICE CUBE with the Jägermeister bottle frozen inside** and start crashing the ice
 - As the bottle is released, demonstrate it to the guests and start pouring the tooters
 - Jagerettes start tastings*
 - The **ultimate goal** is to cover all the guests and deliver Ice Cold Shot message

Message: **“Try Ice Cold Jägermeister”**

BRANDING & DIGITALIZATION



- As the tastings are over a Jägerette uses **branding tools** (i.e.. Carton Sunglasses frames with stags) to decorate the guests and create brand atmosphere
- The other Jägerette works with the **GIFMeBooth** station snapping GIFs together with the guests
 - The Jägerdude creates the atmosphere by engaging the guests performing with him

*NB.: **GIFMeBooth** is an application installed on the tablet gadget with flash to perform in dark places
It creates GIFs out of photos' series and allows to share them`*

SALES



During the Sales part the Crew promotes Jägermeister sales with exclusive GIFTs for purchase

- Selling set of shots or the whole bottle to a big groups is the key task for Jagerettes
 - Jagerettes don't sell the Jägermeister directly to guests they serve them from bar
- GIFTs:**
- 1 shot – sticker pack*
 - 3 shots- sunglasses
 - 6 shots – t-shirt
 - 1 bottle – sweatshirt

1 shot –



3 shots –



6 shots –



1 bottle –



*sticker pack design will be updated

MUSTS



Strictly follow Jägermeister Marketing Code

- Behave themselves
- Should be able to dance in general and possess smooth movements
- Have strong communication skills to transfer brand truths properly
 - Promote sales organically after trials
 - Avoid all links to consumption for health
 - To compare with other herbal liquors
- *The crew may drink a shot of Jägermeister with guests during the promo*

PROST!

