

7. Информационные агентства

1. Информационные агентства в России: исторический обзор.
2. Информационные агентства как тип СМИ. Типология информационных агентств.
3. Российские информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР

1. Первые информационные агентства появились в России во второй половине XIX века. Ими удовлетворялись потребности российской экономики в оперативной и достоверной информации о состоянии мировых рынков и о политической ситуации в мире. В условиях цензуры газеты напрямую не могли получать телеграммы из-за границы, и по распоряжению императора Александра II в 1866 г. была создана отечественная информационная служба – Российское информационное агентство (**РТА**). Им на основе полученных из-за рубежа и прошедших цензуру телеграмм составлялись бюллетени, которые два-три раза в день рассылались подписчикам по телеграфу. Вскоре РТА стало собирать внутреннюю информацию и распространять ее за границей. Работало под патронатом немецкого агентства Вольфа.

Необходимость создания независимого агентства. На государственные деньги и под контролем правительства было создано **СПТА** – Санкт-Петербургское телеграфное агентство – 1 сентября 1904 г. В 1914 г. (Санкт-Петербург стал Петроградом) агентство – **ПТА**.

2. Захват в октябре 1917 г, наряду с телеграфом, вокзалами и ПТА. Все информационные учреждения в столице, на местах и корпункты за рубежом были слиты в единый информационный орган РОСТА, деятельность которого контролировалась – что передавать и распространять. Газеты и журналы были обязаны публиковать эти материалы.

РОСТА – ТАСС (с 1925 г.). Агентство – единственный источник официальной информации, наделалось пропагандистскими функциями. В послевоенное время входило в пятерку крупнейших ИА в мире. ТАСС – голос советского правительства, через него правительство говорило с другими странами. Двойной статус – пропагандистская машина и ограничение – требования к новостям не совпадали с пропагандистскими задачами.

3. В 1961 г («Оттепель») на базе Совинформбюро было учреждено АПН (Агентство печати «Новости»). Статус – общественное, но также контролировалось государством. Специализация – распространение информации об СССР среди зарубежных подписчиков для создания положительного имиджа СССР. ТАСС – передача оперативной новостной информации, АПН – интервью, репортажи, очерки, печать вестников – культурологический профиль.

4. Начало 1990-х гг. (гласность и перестройка) бурное развитие сегмента информационных агентств, независимых от государства. В 1989 г. было создано «Интерфакс» - крупнейшее частное ИА. Обладал списком 80 факсов в Москве – машины для одновременной рассылки факс-сообщений. Основная стратегия «Интерфакса» - продажа финансовой информации корпоративным клиентам – по примеру британского агентства *Reuters*. Специализированные бюллетени – новости ключевых российских отраслей. Возникла конкуренция. ИА существовали за счет средств от собственной деятельности, становились экономически самостоятельными. Многие агентства прекратили существование, но рынок новостей был создан, монополия государства была разрушена.

5. Начало 2000-х гг. Сложилась национальная система ИА, утвердилась коммерческая бизнес-модель, внедрены новые технологии и освоены современные глобальные журналистские стандарты новостей. сложились региональные рынки и межрегиональные связи – достигнуто устойчивое равновесие.

Система ИА продолжала развиваться. АПН – РИА «Новости» стало ведущим ИА, лидером в современных технологиях. В 2013-2014 гг. было реструктуризировано, образовалось МИА «Россия сегодня». Цель – формирование собственной новостной повестки мировых событий для России и мира.

«Интерфакс» интенсивно развивается. Это крупнейшее в СНГ частная диверсифицированная информационная группа в сегменте деловых СМИ.

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА КАК ТИП СМИ.

ТИПОЛОГИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

ИА – «нервная система» национальных медиа, определяет повестку дня. ИА не связаны напрямую с широкой аудиторией. Но в последние годы с появлением бесплатного новостного контента в Интернете, развитием мобильной телефонии продукты ИА стали доступны широкой аудитории. ИА первыми чутко реагируют на:

- Изменения медиасреды,
- Политического климата,
- Технологические новации,
- Конъюнктуру рынка,
- Запрос потребителей информации,
- Вносят изменения в профессиональные стандарты,
- Служат индикатором состояния медиасистемы и общества в целом.

Родовые черты (типологические признаки) ИА, выделяющие их в отдельный тип СМИ:

- Аудиторный признак – специфический характер потребителя продукта.
- Функциональный признак – ИА – «сектор производства содержания», сектор, формирующий многочисленные информационные потоки и единство информационной индустрии. Естественные регуляторы – информационные запросы, адаптация глобальных стандартов к российской медиасистеме, развитие мировых медиабрендов. Основная функция – формирование повестки дня.

Принципы работы ИА:

- Мультиадресность – необходимость ориентации одновременно на всю аудиторию национальных и зарубежных СМИ,
- Объективность (непредвзятость, беспристрастность),
- Точность (достоверность, документальность),
- Полнота.

- Агентства производят преимущественно **новости** – новые, неизвестные ранее сообщения о событиях и мнениях. Вся деятельность агентств ориентирована на поиск и передачу новой информации. Новости поступают к потребителям в составе информационного продукта.
- **Информационные продукты** – массовые информационные потоки особого рода, которые агентства, как и другие СМИ, распространяют по своим каналам. Продукты различаются по тематике, объему, периодичности, способу передачи, форме, стилю, направленности.

Актуальна проблема типологии ИА, выделение их во внутригрупповой иерархии. ИА могут различаться:

- По целевому назначению,
- По типу собственности,
- По масштабам распространения и влияния.

1. По целевому назначению:

- Универсальные,
- Специализированные.

Универсальные агентства. Все крупнейшие агентства России – ТАСС, МИА «Россия сегодня», «Интерфакс». На их ленте – сообщения практически на все темы. Расширению тематического охвата служат специализированные ленты.

Скрин-шот главной страницы ТАСС

The screenshot shows the TASS website homepage in a browser window. The browser tabs include "ПОСТА - ТАСС" and "ТАСС - Новости в Росси". The address bar shows "tass.ru". The website header features the TASS logo and the text "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ". The location is set to "Москва" with a date of "5 октября, 10:44:13" and a temperature of "+9°C". The exchange rate for the US Dollar is shown as "\$ 57.78" and for the Euro as "€ 67.94". The navigation menu includes categories like "Политика", "В стране", "Международная панорама", "Экономика и бизнес", "Армия и ОПК", "Общество", "Происшествия", "Спорт", and "Ещё".

The main banner is a promotion for Metro stores, titled "С 31 АВГУСТА ПО 26 ОКТЯБРЯ 2017 ГОДА" and "МЕТРО ДАРИТ ПОДАРКИ!". It features an image of a silver SUV, a toaster, and a coffee maker, along with a "БИЛЕТ НА ПОДАРОК" (Gift Ticket) icon. The text "МЕТРО ДЕНЬ НЕЗАВИСИМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ" is also visible.

The "Лента новостей" (News Feed) section on the left contains four items:

- 10:47 Международная панорама**: "Оппозиционный блок" поддержит продление действия закона об особом статусе Донбасса
- 10:44 Общество**: Васильева пожелала педагогам в День учителя работать без внутреннего выгорания
- 10:31 Экономика и Бизнес**: Глава МЭР: инфляция в России замедлилась до 3%
- 10:30 Общество**: Медведев поздравил российских учителей с профессиональным праздником

The main news article is titled "Лидер 'Джебхат ан-Нусры' после удара ВКС России в Сирии впал в кому" (Leader of 'Jabhat al-Nusra' falls into a coma after Russian air force strike in Syria). The text below the image states: "Как сообщили в Минобороны РФ, ранение Абу Мухаммеда аль-Джуляни вызвало замешательство среди террористов по всей провинции Идлиб" (As reported by the Russian Ministry of Defense, the injury of Abu Muhammad al-Julayni caused confusion among terrorists throughout the Idlib province).

The image of the article shows a military aircraft on a runway.

Below the main article, there are two smaller news items:

- Экономика и бизнес**: Еп+ Дерипаски намерена провести IPO объемом \$1,5 млрд в Лондоне и Москве
- Международная панорама**: Парламент Канады принял "Закон имени Сергея Магнитского"

The bottom of the page features a "Реклама" (Advertisement) section with the TASS logo and a "Получайте уведомления от ТАСС" (Get notifications from TASS) button. The Windows taskbar at the bottom shows the system time as 15:44 on 05.10.2017.

В области распространения политической информации формирует контуры основных новостных потоков, располагая крупнейшей корреспондентской сетью, рядом эксклюзивных прав и богатейшей архивной базой.

В середине 2000-х ТАСС выпускало более 100 информационных продуктов о политической, экономической, общественной, культурной и спортивной жизни страны и мира на 6 языках.

Ежесуточный объем информации, передаваемой агентством, составлял 300 газетных полос. Сайт работает в оперативном режиме и является наиболее высокотехнологичным в своем сегменте. В день появляются сотни новостных сообщений.

Фотохроника ТАСС – старейшее в России агентство, специализирующееся на выпуске фотонОВОСТЕЙ. Крупнейший в стране фотоархив.

Корреспондентская сеть включает 68 зарубежных представительств в 63 странах, 70 региональных центров и корпунктов в России. Более 1300 сотрудников. Информационно-справочный фонд ТАСС, основанный в 1918 г., содержит 7 млн. документов и позволяет сопроводить любую новость актуальными историческими фактами в течение нескольких секунд.

МИА «Россия сегодня» (Международное информационное агентство), до 2014 г. – РИА «Новости».

Конкурентная позиция (типологическая ниша) – активное использование новых информационных технологий при сборе и распространении новостей. Основная ставка на внедрение мультимедийных технологий, конвергенцию и освоение современных журналистских практик. Ведущее мультимедийное информационное агентство в России – современный ньюсрум.

Мультимедийный сайт – один из наиболее посещаемых новостных ресурсов в русскоязычном Интернете, сайты на иностранных языках – занимают высокие позиции среди новостных ресурсов, посвященных событиям в России. ИА лидирует в производстве продуктов мобильного контента.

Скрин-шот главной страницы МИА «Россия сегодня»

МИА «Россия сегодня» - международная медиагруппа, миссией которой является оперативное и взвешенное освещение событий в мире, информирование аудитории о различных взглядах на ключевые события, включая те, о которых другие молчат.

Медиагруппа является крупнейшим российским производителем информационных продуктов, ориентированных на международную аудиторию, деловое сообщество, государственные структуры и самый широкий круг пользователей.

МИА «Россия сегодня» объединяет радиовещание, новостные ленты на русском, английском, испанском, арабском и китайском языках, информационные порталы на десятках языках, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоконтента и инфографики, информационные продукты в социальных сетях и производство контента для мобильных приложений.

МИА «Россия сегодня» лидирует по цитируемости среди российских СМИ и наращивает цитируемость своих брендов за рубежом. Агентство также занимает лидирующее положение по цитируемости в российских социальных сетях и блогосфере.

Русскоязычные информационные продукты и услуги МИА «Россия сегодня»:

- РИА Новости, Прайм, P-Спорт, РИА Недвижимость, РИА Рейтинг, ИноСМИ
- Тематические новостные ленты (политика, общество, бизнес, спорт и др.)

О бизнес-кредите — простыми словами

17:07 05.10.2017

Russia Today – новостной канал, принципы деятельности которого близки к характеру функционирования ИА.

Телевизионная сеть *RT* – три круглосуточных информационных телеканала, вещающие из Москвы более чем в 100 странах мира на английском, арабском и испанском языках, каналы *RT* и *America RT UK*, выходящие в эфир из собственных студий в Вашингтоне и Лондоне, документальный канал *RTД* и новостное видеоагентство *RUPTLY*, предлагающее эксклюзивные материалы телеканалам всего мира. *RT* доступен 700 млн. зрителей во всем мире. Ведущий новостной видеоканал на видеохостинге *YouTube*.

Скрин-шот главной страницы «Russia Today Today»

Россия Today — Рамблер | RT на русском: последн

Надежный | <https://russian.rt.com>

Сервисы | Входящие — iriska.in | Яндекс | Google | Рамблер | Твой Иркутск | Facebook | Он-лайн телевидени | Новости | Другие закладки

Скачайте приложение RT News | GET IT ON Google Play | Available on the App Store

ENG DE FR العربية ESP | RTD | RT360 | VK | Twitter | Facebook | YouTube | G+ | RSS

RT НА РУССКОМ

Новости | Мир | Россия | Бывший СССР | Экономика | Спорт | Наука | Без политики | Мнения | ИноТВ | Фото | Видео

Школа RT
23 октября - 10 ноября

У тебя есть шанс присоединиться к нашей команде

ино tv

Лента новостей

05:24 МЧС: при сходе вагонов грузового поезда под Тулой никто не пострадал

05:13 Пушков рассказал о возможных последствиях выхода США из ядерной сделки с Ираном

04:50 Сборная Аргентины не смогла обыграть Перу и рискует не квалифицироваться на ЧМ-2018

04:45 Под Тулой с рельсов сошли 24 вагона грузового поезда

04:40 Трамп встретится в Белом доме с послом США в России

04:18 КС Испании отменил заседание парламента Каталонии по вопросу независимости

Мир

«Одним твитом это не решить»»: прислушается ли сенат США к призыву Трампа расследовать фейки в американских СМИ

00:40 Владимир Смирнов, Марианна Чурсина

Дональд Трамп призвал комитет сената США по разведке заняться расследованием распространяющихся фейки.

Подключение...

График сессий 1xls

Показать все

10:23 06.10.2017

Скрин-шот «Russia Today» на английском языке

The screenshot shows the Russia Today website in English. The browser address bar displays "https://www.rt.com". The page features a navigation menu with categories like News, America, UK, Russian politics, Business, Sport, Op-Edge, In vision, In motion, RT360, Shows, and More. The main content area includes a large image of the White House and several news headlines. A "POPULAR" section on the right highlights a video about a school in Ireland. A "Newsline" section at the bottom left reports on hurricane relief efforts. The footer shows the date "06.10.2017" and time "10:23".

Keep up with the news by installing RT's extension for Chrome. Never miss a story with this clean and simple app that delivers the latest headlines to you. [Install extension](#)

المربية ESP PVC DE FR ИНОТВ РТД RUPTLY Applications RSS f t y G+ i v

RT QUESTION MORE **LIVE** 02:29 GMT, Oct 06, 2017

News America UK Russian politics Business Sport Op-Edge In vision In motion RT360 Shows More

Senete found 'zero' evidence of Trump-Russia collusion, time to do 'other things' - WH

'Up to broadcast ban': Russian officials discuss tit-for-tat steps over pressure on RT in US

Russian subs hit terrorist targets with 'Kalibr' cruise missiles in Syria (VIDEO)

CNN may lose license in Russia if violations not eliminated – watchdog

2 million may die if North Korea nukes Seoul and Tokyo – report

POPULAR

'Poltergeist' wreaks havoc at historic Irish school in spine-chilling CCTV footage (VIDEO, POLL)

Newsline Hurricane relief efforts limit military deployment to Afghanistan

News **America** **Op-Edge**

<https://www.rt.com/in-vision/>

График сессий 1 ...xls

Показать все

10:23 06.10.2017

«Интерфакс» (Международная информационная группа «Интерфакс») – агентство универсального типа с преобладанием профессиональной финансово-экономической информации.

«Интерфакс» - основной источник оперативной информации о России и СНГ для международного сообщества, ведущий поставщик политических и финансовых новостей с развивающихся рынков Европы и из Китая.

В агентстве десятки подразделений, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающих программные решения и базы данных. Уникальные базы данных СПАРК и СКАН, бюро кредитных историй, рейтинговое агентство и информационные сервисы, охватывающие основные сегменты финансового рынка и других отраслей экономики.

Партнеры – представители мирового бизнеса Reuters, Moody's и др.

Скрин-шот главной страницы «Интерфакс»

The screenshot shows the main page of the Interfax Russia website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and regional links: МОСКВА, ЦЕНТР, СЕВЕРО-ЗАПАД, КРЫМ, ЮГ И СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ, ПОВОЛЖЬЕ, УРАЛ, СИБИРЬ, ДАЛЬНИЙ ВОСТОК. Below this is a search bar and buttons for 'ИНТЕРФАКС.RU', 'ТУРИЗМ', and 'НЕДВИЖИМОСТЬ'. A secondary navigation bar lists various services like 'СКАН', 'СПАРК', 'ЭФИР', etc.

The main content area is divided into several sections:

- News (Новости):** A vertical list of news items with regional filters (Москва, Центр, Северо-Запад, Крым, Юг и Северный Кавказ, Поволжье). The top item is about a court verdict in Moscow.
- Featured News:** A large article titled 'ФСБ РФ вычислила четверых россиян, которые сообщили о ложном минировании в разных регионах страны'. It includes a photo of a building and a text block.
- Regional News:** Three smaller articles with photos: 'Нелюбовь' Звягинцева, 'Прокуратура просит 5 лет колонии...', and 'СКР расследует гибель четырех рабочих при пожаре на НПЗ в Нижегородской области'.
- Local News (Новости Подмосковья, Новости МЧС):** Two columns of news items, including reports on train accidents in the Tula region.
- Modernization of Education (Модернизация образования):** An article about a scientific station in Yakutia.
- Point of View (Точка зрения):** An article titled 'Обмен залпами' regarding a legislative project in Canada.

The bottom of the page features a Windows taskbar with icons for Internet Explorer, Google Chrome, and Microsoft Word. The system clock shows the date 06.10.2017 and time 10:35.

Основные информационные продукты любых ведущих ИА:

- Новостная лента,
- Дайджест-версия,
- Пакетированная информация,
- Тематические специализированные ленты,
- Информационные вестники и бюллетени,
- Мультимедийные и мобильные продукты.

Различия:

- Форма подачи новостей,
- Способы передачи,
- компоновка, характер пакетирования,
- Адресность,
- Полнота и оперативность.

Специализированные агентства

РБК (Информационные системы «РосБизнесконсалтинг») первое российское ИА, специализирующееся на деловой информации.

- Первое информагентство, создавшее собственный сервер в Рунете (1995),
- Первая в России онлайн-система, транслирующая ход торгов с российских торговых площадок (1996),
- Первое место по посещаемости в российском Интернете (1998),
- Первое российское бизнес-телевидение (2003),
- Первый российский телеканал, транслирующий собственную еженедельную передачу о бизнесе на ТК *CNBC Europe*,
- Первый российский телеканал, предоставляющий регулярные сюжеты для программы *CNN World Report*.
- Основная цель – содействие интеграции России в мировое информационное и экономическое сообщество с помощью внедрения высоких технологий.

Скрин-шот главной страницы РБК

The screenshot shows the RBC website homepage. At the top, there is a navigation bar with the RBC logo and various sections: Телеканал, Газета, Журнал, РБК+, Quote, Авто, Спорт, Здоровье, and Еще. Below this is a market data section for USD, showing a price of 57.5, a high of 57.7, and a low of 57.38. A sidebar on the right lists various financial indicators and their values.

USD 00:45 57,5
Бирж. 85,10 57,7 +0,01
Мин. 57,38 -0,32
Макс. 57,73 +0,03
Прогнозы цен
Конвертер валют

ГЛАВНОЕ Отставки губернаторов Проблемы «ВИМ-Авиа» Премия РБК Еще сюжеты

При столкновении автобуса и поезда под Владимиром погибли 16 человек

По меньшей мере 16 человек погибли в аварии с участием поезда и пассажирского автобуса на станции Покров под Владимиром, сообщили местные власти. Инцидент, по данным РЖД, произошел из-за того, что автобус заглох на переезде

- Трамп после совещания с военными объявил «о затишье перед бурей»
- Фридман рассказал о приобретенной на первые заработанные деньги покупке
- В США выразили «обеспокоенность» планами Эр-Рияда купить у Москвы С-400
- СМИ назвали стоимость контракта на поставку С-400 Саудовской Аравии
- В Госдуме рассказали о казни второго попавшего в Сирии в плен казака
- ФСБ установила подозреваемых по делу о «массовом минировании» в России
- В Москве построят крупнейший в регионе мусорный полигон
- Суд отказался запрещать использовать данные заемщиков из «ВКонтакте»
- AP узнало о возможных планах стрелка из Лас-Вегаса совершить другие атаки
- В Amnesty заявили о нарушениях при обысках у работников «Открытой России»
- Савченко во время драки депутатов в Раде сломала микрофон Турчинову
- Правительство ограничит риски ВЭБа и АИЖК
- Московский «Арсенал» расстался со вторым за 10 дней футболистом
- Левандовски побил рекорд Роналду в отборочном цикле чемпионата мира

Пятизвездочный визит: почему саудовский король решил приехать в Москву

Нал.	USD	06:06	57,91	57,54
	EUR	06:06	67,95	67,33
Бирж.	USD	05:10	57,70	+0,01
	EUR	05:10	67,52	-0,30
ЦБ.	USD	06:10	57,58	-0,20
	EUR	06:10	67,78	-0,16
	EUR/USD	06:07	1,17	-0,00
	BTC/USD	06:07	4315,11	+1,61
	MMVB	05:10	2088,32	0,54%
	PTC	05:10	1144,05	0,61%
	Brent	05:52	56,89	-0,18%
	DJIA	05:10	22775,39	0,50%
	Nasdaq	05:10	6585,36	0,78%
	FTSE	05:10	7507,99	0,54%

График сессий 1xls

Показать все

11:02
06.10.2017

Количество ИА, специализирующихся на финансово-экономической информации, самостоятельных или входящих в состав универсальных, много (РБК, «Прайм», «ФК-Новости» и др.). Социокультурный профиль имеют всего несколько агентств, т.к. коммерческий потенциал их невелик.

АСИ (Агентство социальной информации) – лидер в социальной информации.

Новости о социально значимых событиях, деятельности некоммерческих организаций. Вне политики и коммерции. Большая корсет в десятках городах России, бесплатно распространяет новости в свободном доступе, обновляя их в режиме реального времени. АСИ не только информирует, но и иницирует проекты и акции, проводит просветительские кампании, продвигает социальные инициативы (фестивали, конференции, круглые столы, выставки), занимается производством социальной рекламы.

Скрин-шот главной страницы АСИ

The screenshot shows the homepage of the Agency for Social Information (ASI) in Russian. The browser window has several tabs open, including 'Агентство социальной информации' and 'Плейлист Радио 7'. The address bar shows 'https://www.asi.org.ru'. The website header includes a search icon, a menu icon, and navigation links for 'Новости', 'Регионы', 'Темы', 'Анонсы', 'Интервью', and 'Статьи'. There are also buttons for 'Прислать новость' and 'Подпишись'. The main content area features a logo for ASI and a navigation bar with categories like 'Актуально', 'Президентские гранты для НКО', 'Год экологии', 'Город возможностей', 'Гранты и конкурсы', 'Медиацентр', and 'Инфографика'. The main content is divided into three columns. The left column has a headline 'Россия ответила Европейскому суду по делу о законе «об иностранных агентах»' and a sub-headline 'Свои люди: как правильно искать тех, кто будет вам помогать'. The middle column has a photo of a hallway and a headline 'Звонок для учителя: пять петиций о спасении российских школ'. The right column has a graphic with a smartphone and a headline 'ПИШИТЕ ПИСЬМА: E-MAIL МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО' and a video player with the title '«Гражданская сила»: бывших соцработников не бывает'. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system tray with the date '06.10.2017' and time '11:20'.

Агентство Социальной Информации

Актуально Президентские гранты для НКО Год экологии Город возможностей Гранты и конкурсы Медиацентр Инфографика

Россия ответила Европейскому суду по делу о законе «об иностранных агентах»


Москва попросила Европейский суд отклонить жалобу некоммерческих организаций, заявив, что государство поддерживает все НКО, не исключая и тех, кто был внесен в реестр «иностраннх агентов».

05.10.2017 · Права человека

- Фонд поддержки гражданских свобод «Правовая миссия» пожаловался в Европейский суд
- Минюст направил в ЕСПЧ меморандум по делу о законе «об иностранных агентах»
- Конституционный суд РФ отказался рассматривать жалобу Левада-центра

Свои люди: как правильно искать тех, кто будет вам помогать

Как некоммерческим организациям выбрать свою аудиторию и что нужно знать о ней,



Звонок для учителя: пять петиций о спасении российских школ

На портале Change.org идет сбор подписей сразу под несколькими обращениями, касающимися учителей и учреждений образования.

05.10.2017 · Права человека


- Открылся сайт для поздравления учителей в любой точке России
- Тундра в мензурке: как учитель устроила высокотехнологичный детский лагерь на Крайнем Севере
- «Прикажите вашим подчиненным хоть немножечко думать»: учителя обратились с открытым письмом к

18.10 17:00

1 New Message

ПИШИТЕ ПИСЬМА: E-MAIL МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО

Видео



Смотреть

«Гражданская сила»: бывших соцработников не бывает

График сессий 1xls

Показать все

11:20 06.10.2017

2. По типу собственности ИА делятся на государственные и частные. ТАСС и МИА «Россия сегодня» - государственные, «Интерфакс» и РБК – частные.

3. Масштаб распространения и влияния – мировые, национальные и региональные агентства. Кроме того – межгосударственные и межрегиональные.

Мировые – *Reuters* (Великобритания), *Agence France Press/AFP* (Франция), *Associated Press* (США). *Dow Jones*, *Bloomberg*. Основные особенности:

Глобальный характер деятельности,

Быстрота сбора, обработки и распространения информации,

Стремительность реагирования на технические новшества,

Обширная и всеохватная сеть корреспондентов и представительств,

Огромные финансовые возможности.

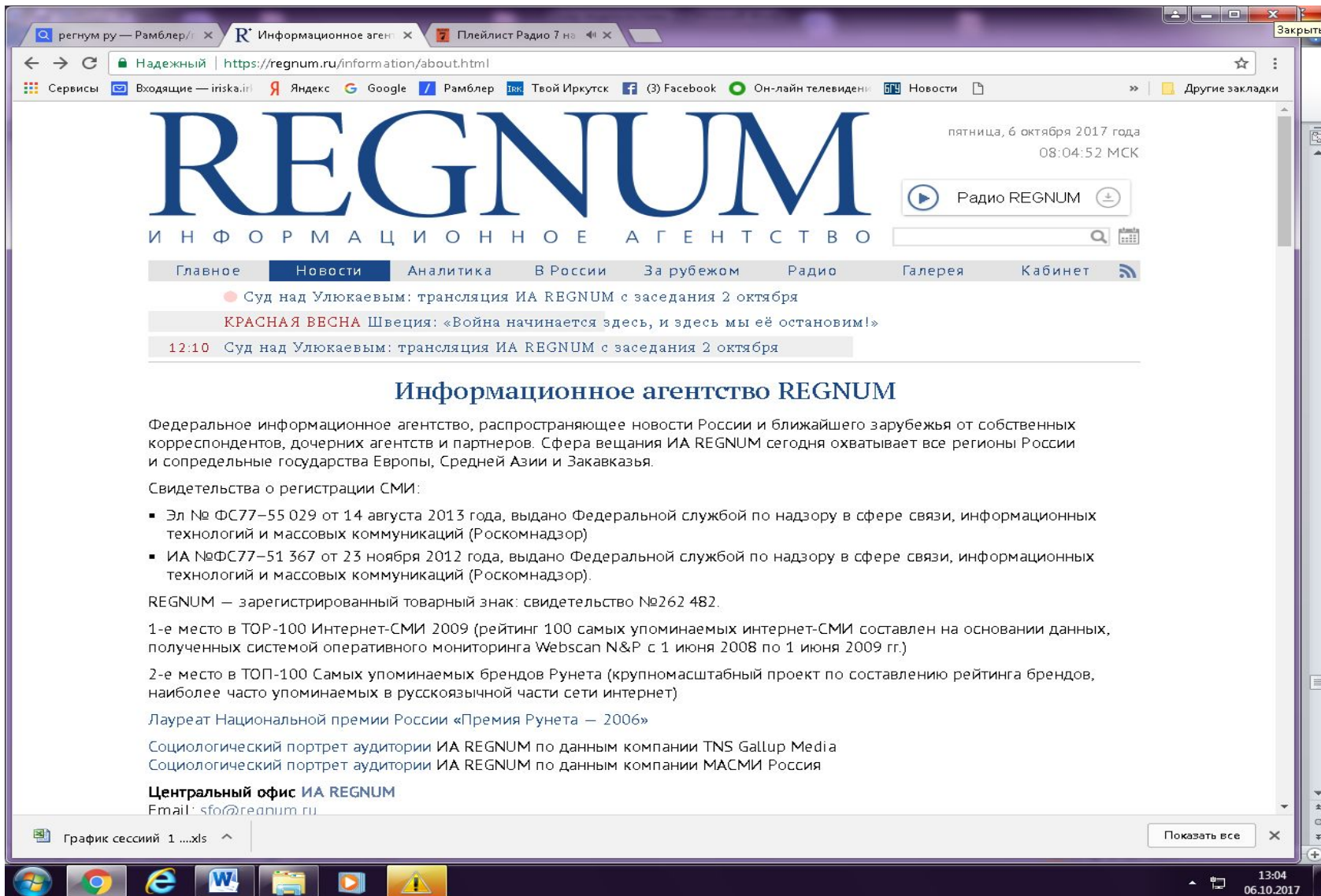
Национальные – российская «большая тройка», испанская *EFE*, немецкое *DPA*, китайское *Xinhua* и т.д.

Региональные.

Информационные агентства в Иркутске

- ИЗВЕСТИЯ/ВОСТОК АГЕНТСТВО ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ООО агентство деловой информации,
- СИБИРСКИЕ НОВОСТИ, информационное агентство,
- Интерфакс-Сибирь, информационное агентство,
- Телеинформ, информационное агентство,
- IrkutskMedia, информационное агентство,
- ResursInform38, информационное агентство,
- ВИЦ БАЙКАЛИНФО,
- Орис, информационный центр для агентств недвижимости,
- Сибирское Информационное Агентство,
- Байкал Финанс, информационное агентство,
- АМЕРИКАНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР,
- ИТАР-ТАСС ИРКУТСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР,
- МЕДИАИНФОРМ, ООО,
- СИБИРСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, ООО.

Межрегиональные агентства – Росбалт, РИА «Новый регион», «Сибирское агентство новостей», *Regnum*



The image shows a screenshot of a web browser displaying the website of the Regnum Information Agency. The browser's address bar shows the URL <https://regnum.ru/information/about.html>. The page features the large blue logo "REGNUM" and the text "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО" below it. A navigation menu includes links for "Главное", "Новости", "Аналитика", "В России", "За рубежом", "Радио", "Галерея", and "Кабинет". The "Новости" section is active, showing a list of news items, including "Суд над Улюкаевым: трансляция ИА REGNUM с заседания 2 октября" and "КРАСНАЯ ВЕСНА Швеция: «Война начинается здесь, и здесь мы её остановим!»". Below the news list is a section titled "Информационное агентство REGNUM" with a detailed description of the agency's operations and accreditation. The page also includes contact information for the central office and a taskbar at the bottom with various application icons and a system clock showing 13:04 on 06.10.2017.

регnum.ru — Рамблер/... x R Информационное аген... x Плейлист Радио 7 н... x

Надежный | <https://regnum.ru/information/about.html>

Сервисы Входящие — iriska.ir Я Яндекс G Google / Рамблер Инк Твой Иркутск f (3) Facebook Он-лайн телеви... 64 Новости Другие закладки

REGNUM

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

пятница, 6 октября 2017 года
08:04:52 MCK

Радио REGNUM

Главное **Новости** Аналитика В России За рубежом Радио Галерея Кабинет

- Суд над Улюкаевым: трансляция ИА REGNUM с заседания 2 октября
- КРАСНАЯ ВЕСНА** Швеция: «Война начинается здесь, и здесь мы её остановим!»
- 12:10 Суд над Улюкаевым: трансляция ИА REGNUM с заседания 2 октября

Информационное агентство REGNUM

Федеральное информационное агентство, распространяющее новости России и ближайшего зарубежья от собственных корреспондентов, дочерних агентств и партнеров. Сфера вещания ИА REGNUM сегодня охватывает все регионы России и сопредельные государства Европы, Средней Азии и Закавказья.

Свидетельства о регистрации СМИ:

- Эл № ФС77-55 029 от 14 августа 2013 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- ИА №ФС77-51 367 от 23 ноября 2012 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

REGNUM — зарегистрированный товарный знак: свидетельство №262 482.

1-е место в TOP-100 Интернет-СМИ 2009 (рейтинг 100 самых упоминаемых интернет-СМИ составлен на основании данных, полученных системой оперативного мониторинга Webscan N&P с 1 июня 2008 по 1 июня 2009 гг.)

2-е место в ТОП-100 Самых упоминаемых брендов Рунета (крупномасштабный проект по составлению рейтинга брендов, наиболее часто упоминаемых в русскоязычной части сети интернет)

Лауреат Национальной премии России «Премия Рунета — 2006»

Социологический портрет аудитории ИА REGNUM по данным компании TNS Gallup Media
Социологический портрет аудитории ИА REGNUM по данным компании МАСМИ Россия

Центральный офис ИА REGNUM
Email: sfo@regnum.ru

График сессий 1 ...xls

Показать все

13:04
06.10.2017

Структура межрегионального агентства

The screenshot displays the website of the Information Agency REGNUM. The browser address bar shows the URL <https://regnum.ru/information/about.html>. The page features a navigation menu with tabs for 'Главное', 'Новости', 'Аналитика', 'В России', 'За рубежом', 'Радио', 'Галерея', and 'Кабинет'. The main content area lists the organizational structure, starting with the Federal Office and regional offices across various parts of Russia and abroad.

Суд над Улюкаевым: трансляция ИА REGNUM с заседания 2 октября

КРАСНАЯ ВЕСНА Швеция: «Война начинается здесь, и здесь мы её остановим!»

10:07 Рубль продолжит наступление на 57
Марина Захарова — руководитель редакции

Федеральная редакция
Ольга Зенькович — шеф-редактор

Северо-западная редакция (Санкт-Петербург)
Владислав Краев — шеф-редактор в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
Полина Серова — шеф-редактор в Архангельске
Андрей Выползов — шеф-редактор в Калининграде

Среднерусская редакция (Воронеж)
Зоя Емельянова — шеф-редактор

Поволжская редакция
Валентина Андреева — куратор
Андрей Репин — шеф-редактор в Нижнем Новгороде
Наталья Николаева — шеф-редактор в Чебоксарах

Уральская редакция
Александр Комаров — шеф-редактор

Сибирская редакция
Дмитрий Кобзев — шеф-редактор

Дальневосточная редакция
Алексей Иванов — шеф-редактор

Главная редакция новостей из-за рубежа
Игорь Павловский — руководитель редакции

Восточная редакция
Станислав Тарасов — шеф-редактор
Мария Пак — редактор-координатор
Григорий Михайлов — шеф-редактор по Киргизии (Бишкек)
Марат Шибутев — шеф-редактор в Казахстане (Алма-Ата)

Балканская редакция

График сессий 1 ...xls

Показать все

13:06
06.10.2017

Общие для ИА приоритеты развития

- Создание мультимедийных информационных продуктов и использование современных каналов доставки новостей потребителям - редакциям и аудитории,
- Повышение оперативности сообщений за счет освоения новых технических средств передачи информации и всей технологической цепочки,
- Поиск информационных ниш и уточнение запросов аудитории, ведущее к дальнейшему углублению специализации по проблемно-тематическому, аудиторному, технологическому и прочим признакам,

- Улучшение понимания своих потребителей за счет интенсификации маркетинговых исследований, деятельности экспертно-аналитических служб, постоянного обновления информационных продуктов, диверсификации продукции, расширение способов доставки продуктов,
- Повышение достоверности и надежности сообщений за счет роста профессионального мастерства и технологических поисков, укрепление и развитие современных журналистских практик, мировых стандартов работы с новостями,
- Разработка альтернативных бизнес-моделей, позволяющих нивелировать последствия распространения бесплатного интернет-контента.

3. РОССИЙСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Средствами связи информационных агентств в разное время были почтовые голуби, ишаки, оптический телеграф (система визуальной связи с использованием семафорной азбуки), телеграф (передача электрических сигналов по проводам или по радио). ИА вплоть до конца XX века назывались телеграфными. Телеграф определил и журналистские технологии работы агентств с новостями.

Самые первые агентства новостей возникли как печатные службы, распространяли свою продукцию в бумажном виде. С появлением телеграфа и телетайпа возникло понятие «лента» - рулон бумаги для принятия сообщений. Электронные средства связи начали развиваться в 1970-1980 гг, но настоящая революция произошла в 1990-х. Современные коммуникационные технологии упростили производственный процесс в ИА и сделали скорость доставки новостей минимальной.

Сайты ИА изменили всю конфигурацию новостного рынка. Само понятие ИА как инфраструктурное образование медиасистемы изменилось – теперь их продукция – самые популярные новостные ресурсы для широкой аудитории.

Новые технологии привели к противоположным эффектам: положительный – существенное улучшение качества новостей и по содержанию и по форме. Отрицательный – доступность продукта привела к повсеместному распространению копипаста, засорению информационных каналов, размножению «мусоросборников» в интернет-среде. Это подрывает экономические основы существования ИА, их бизнес-модели. Ререйтинг – создание новостных сообщений на основе заимствования из других ресурсов.

Основные направления в развитии российских ИА

- Освоение современных мультимедийных технологий и производство мобильного контента,
- Гармоничное сочетание мировых профессиональных стандартов и национальных особенностей создания и восприятия новостей,
- Поиск баланса между мировой, федеральной и региональными повестками, между стратегическими профилями – политикой, деловой информацией и социокультурными новостями, а также развлекательной информацией,
- Разрешение противоречия между компонентами бизнес-моделей и разработка новых моделей,
- Поиск решения проблемы «бесплатного контента» и преимуществ в конкуренции с поисковыми машинами,
- Выход на мировой рынок информации.