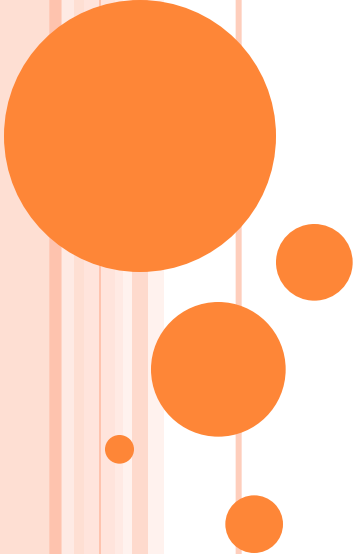


МЕДИАСИСТЕМА ФРАНЦИИ



Захарова Милана Владимировна
ст. преподаватель, кандидат филологических наук
факультет журналистики МГУ

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

- ▣ **Исторический** (влияние специфики исторического развития на функционирование национальной медиасистемы);
- ▣ **Культурный** (национальные традиции и культура, общественные ценности, религия, грамотность, язык – медиапредпочтения населения);
- ▣ **Политический** (взаимосвязь политических институтов и национальных медиасистем, государственное регулирование);
- ▣ **Законодательство** (печать, аудиовизуальный сектор, антимонопольное законодательство);
- ▣ **Географический** (территориальное распределение СМИ, особенности взаимодействия разных уровней СМИ);
- ▣ **Экономический** (специфика функционирования медиасистемы, рыночные и нерыночные механизмы финансирования).

Национальные медиасистемы нестатичны.



ФРАНЦУЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА.

ПЛОЩАДЬ – 551 ТЫС. КВ. КМ, НАСЕЛЕНИЕ – БОЛЕЕ 63 МЛН.ЧЕЛ.



ФРАНЦИЯ И ЕЕ ИНСТИТУТЫ

- ▣ Временный режим (1944-1946).
- ▣ Четвертая республика (1946-1958).
- ▣ Пятая республика (1958 г. – по наст. время).
- ▣ Президентская республика. Срок полномочий президента – 5 лет. Парламент (Сенат и Национальное собрание). Конституционный совет (конституционный суд).
 - Президент – Елисейский дворец,
 - Сенат – Люксембургский дворец,
 - Национальное собрание – Бурбонский дворец.
- ▣ Распад колониальной империи Франции. Французская колониальная империя (территория – 12 млн кв. км, население – 70 млн человек) была второй по масштабам после Британской империи. Более 15 лет – кровавые войны в Индокитае (Вьетнам, Лаос и Камбоджа) и в Северной Африке (Тунис, Марокко, Алжир).
- ▣ Студенческая революция 1968 г. Забастовка – 10 млн человек. Роль радио.



ФРАНЦИЯ И ЕЕ ИНСТИТУТЫ

- Президент (с 2012 г.) – Франсуа Олланд
- Многопартийность

Социалистическая партия

(Parti Socialiste, PS)

Союз за народное движение

(Union pour un mouvement populaire, UMP)

Национальный фронт

(Front National, FN)



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СМИ ФРАНЦИИ

□ Авторитарная концепция печати

«Газетт» и Теофраст Ренодо (1 мая 1631 г.). В разное время эта концепция господствовала в журналистике почти всех стран мира.

□ Французская концепция печати

Национальное собрание 24 августа 1789 г. приняло *Декларацию прав человека и гражданина*. Статья 11: «Свободное выражение мыслей и мнений есть одно из драгоценнейших прав человека; поэтому каждый гражданин может свободно говорить, писать, печатать, отвечая лишь за злоупотребление этой свободой в случаях, предусмотренных законом»

- большая роль государства в журналистской деятельности
- журналистика регламентируется законодательством

□ Закон о печати 29 июля 1881 г.

□ Власть и СМИ



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СМИ ФРАНЦИИ

□ «Золотой век» французской прессы – 1881-1914 гг.

В 1910 г. Франция и США занимали первое место в мире по потреблению ежедневных газет: на одну тысячу жителей приходилось 245 газет, в Европе Франция была признанным лидером (в Великобритании – 210 экз., в Германии – 180 экз.).

Накануне Первой мировой войны - 80 национальных ежедневных газет, которые распространялись тиражом 5 млн 500 тыс. экз. и 242 региональные ежедневные газеты, которые имели тираж 4 млн экз.

Сильная массовая печать. В 1914 г. совокупный тираж превышал 4 млн экз. («Пти паризьен» – 1,45 млн экз., «Журналь» – 1 млн экз., «Пти журналь» – 835 тыс. экз., «Матэн» – 800 тыс. экз.), что составляло почти 75% тиража национальных ежедневных газет.

□ Межвоенный период (1919-1939 гг.)

В 1939 г. во Франции на тысячу жителей приходилась 261 газета, в США – 320, в Великобритании – 360.

В 1939 г. на газетном рынке была 31 национальная ежедневная газета и 175 региональных, национальная и региональная ежедневная пресса имели равный тираж – по 5 млн 500 тыс. экз.

□ После Второй мировой войны – с чистого листа

Сегодня Франция находится лишь на 31-м месте в мире и 12-м в Европе по потреблению ежедневных газет – менее 160 экз. на одну тысячу жителей.

Самый высокий показатель распространения ежедневной платной газеты не превышает 800 тыс. экз., это – региональная газета «Уэст-Франс» (Ouest-France).



РЕФОРМА СМИ ФРАНЦИИ ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

▣ Пресса в период нацистской оккупации (1940-1944 гг.).

После подписания в июне 1940 г. перемирия Франция была разделена на две зоны: Северную и Южную. Северная зона составляла две трети территории страны, включая Париж, и была оккупирована гитлеровской Германией. Южная зона оставалась свободной до ноября 1942 г. и находилась под контролем коллаборационистского правительства маршала Петэна (Pétain), обосновавшегося в небольшом курортном городке Виши. Между двумя зонами была проведена демаркационная линия, сообщение между ними было затруднено. Легально выходившие периодические издания как в оккупированной, так и в неоккупированной зоне, подвергались строжайшей цензуре и контролю.

▣ После освобождения Франции от нацистской оккупации пресса была практически полностью обновлена.

Из 206 ежедневных газет, выходивших в 1939 г. (31 в Париже и 175 в регионах), лишь 28 получили разрешение на выход (7 в столице и 21 в провинции).



«ЧИСТКА» ПРЕССЫ ФРАНЦИИ

▣ Ордонансы 1944 г.

Были запрещены все газеты и журналы, продолжившие выход через 15 дней после 25 июня 1940 г. (дата подписания перемирия в Северной зоне) и все газеты и журналы, продолжившие выход после 26 ноября 1942 г. в Южной зоне (дата оккупации фашистами всей территории Франции), а также все созданные в период оккупации издания (кроме подпольных). Исключения были сделаны только для нескольких неполитических газет.

▣ Сеть вспомогательных структур, в значительной степени финансируемых государством:

Агентство Франс Пресс, АФП (Agence France Presse, AFP), имело статус государственного (он сохранился вплоть до 1957 г.)

Система распространения прессы Нувель мессажери де ля пресс паризьен, НМПП (Nouvelles messageries de la presse parisienne, NMPP)

Профессиональное общество газетной бумаги, ПОГБ (Société professionnelle des papiers de presse, SPPP)

▣ Система государственной помощи прессе.

▣ Радиовещание и телевидение – под контролем государства.



МЕДИАСИСТЕМА ФРАНЦИИ

- Сравнительно молодая - 70 лет.
- Большая роль государства (регулирование, господомощь), слабый рынок рекламы.
- Влияние финансово-промышленного капитала.
- Слабый рынок ежедневной прессы, переход от национальной модели печати к региональной.
- Франция – страна журналов. Конец XX в.: на одну тысячу французов в возрасте от 15 лет ежегодно приходилось 1354 экз. журналов. Для сравнения: в Германии на 1 тыс. жителей приходится 1018 экз., в Голландии – 1055 экз., в Англии – 656 экз .
- Исчезновение массовой газеты, прорыв бесплатных информационных газет.
- Смешанная модель аудиовизуальных СМИ (общественные и коммерческие вещатели).



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ

□ Законы о печати:

29 июля 1881 г.

12 сентября 1984 г. («антиэрсановский») – порог концентрации – 15% распространения для издателей национальных и региональных ежедневных газет, 10% (в каждом секторе) – для групп, издающих и национальные, и региональные газеты. Иностраный капитал – не более 20% предприятия прессы.

1986 г. – порог концентрации – 30% распространения ежедневной прессы.

□ Аудиовизуальный сектор:

Государственная монополия на телевидение и радиовещание просуществовала до начала 1980-х гг. (законы от 9 ноября 1981 г., 29 июля 1982 г.). Частное лицо – не более 25% акций. Реклама коммерческим вещателям разрешена в 1984 г.

1993 г. – поправки: частное лицо – до 49% капитала.

1988 г. – создание Высшего аудиовизуального совета, ВАС.

5 марта 2009 г. – отмена рекламы на каналах общественного телевидения.

□ Интернет-СМИ:

12 июня 2009 г. (закон АДОПИ 1)



ИНТЕРНЕТ-СМИ

- ▣ **Декрет об органе электронной прессы** («Журналь офисьель», 30 октября 2009 г.)
- ▣ представляет собой профессиональное издание;
- ▣ предлагает главным образом текстовое содержание, которое регулярно обновляется, все обновления должны быть датированы;
- ▣ предоставляет в распоряжение аудитории оригинальное содержание, основанное на информации, связанной с текущими событиями, подготовленное в соответствии с требованиями, предъявляемыми к журналистским текстам, особенно в том, что касается поиска, проверки и оформления информации;
- ▣ опубликованное содержание носит характер «общего интереса»: просвещение, образование, информирование, развлечение аудитории;
- ▣ статус не могут получить электронные коммуникационные ресурсы, основной сферой деятельности которых является распространение рекламы и объявлений, вне зависимости от формы;
- ▣ издатель электронного ресурса, имеющего характер общей и политической информации, нанимает на постоянной основе по крайней мере одного профессионального журналиста;
- ▣ под «общей и политической информацией» понимается информация, анализ и комментарии о текущих событиях и политических новостях локального, национального и международного уровня; эта информация значительно превосходит интересы какой-то одной категории читателей.
- ▣ Pure players (mediapart.fr, bakchich.info, rue89.fr, slate.fr). Субсидии из фондов государственной помощи прессе (налог 2,1% - только в 2014 г.).



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ ПРЕССЕ

- ▣ Одна из самых значительных в мире. В 1957 г. государственная помощь составила 28% от торгового оборота прессы, в 1987 г. – 10–12%, в 2007 г. – 8% (или 1 млрд евро).
- ▣ **Прямая** – государственные субсидии и возмещение части расходов на железнодорожные перевозки и ПТТ (почта, телеграф, телефон). Государственные фонды: фонд помощи распространению французской прессы за границей, три фонда специальной помощи изданиям с невысокими доходами от рекламы (для национальных ежедневных газет, ежедневных региональных газет и еженедельных региональных изданий), фонд развития службы доставки прессы на дом, фонд помощи развитию мультимедиа.
- ▣ **Косвенная** – льготное налогообложение и льготные почтовые тарифы. Налог для прессы – 2,1% (НДС в стране – 19,8%).
- ▣ **Государственная реклама.**
- ▣ **Генеральные штаты прессы** (конец 2008 г.).

Государственная помощь прессе увеличилась на 20% в 2009–2011 гг., ее финансовый эквивалент составил 600 млн евро.

Декрет «О реформе системы государственной помощи прессе и создании Стратегического фонда по развитию прессы»
(«Журнал оффисьель», 15.04.2012 г.)



СИСТЕМА СМИ ФРАНЦИИ. ПЕЧАТЬ

- Качественные газеты «Монд», «Фигаро», «Либерасьон», «Круа».
- Массовые газеты «Франс-суар», «Паризьен либере», «Орор», «Пари-жур».
- Экономические газеты «Эко», «Трибюн».
- Спортивная газета «Экип».
- Бесплатные информационные газеты «Метроньюс», «20 Минют», «Директ матэн».
- Еженедельники «Экспресс», «Нувель Обсерватер», «Пуэн».
- Журнальная периодика («Пари-матч», «Эль», «Мари-Клер»).



ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

- 9 национальных ежедневных газет – 1 млн 400 тыс. экз., 50 региональных ежедневных газет – 6 млн экз. в 2010 г.
- Последние 15-20 лет ежегодное сокращение распространения.
- Пресса носит региональный характер: распространение национальных газет в основном на территории региона Иль-де-Франс.
- Исчезновение массовой газеты («Франс-суар» в 2011 г.), закрытие убыточных изданий («Трибюн» в 2011 г.).
- Прорыв бесплатных информационных газет (с 2002 г.)



ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

Распространение национальных газет в 2010 и 2013 гг.

«Фигаро»	325 509 / 330 952
«Монд»	314 623 / 299 472
«Экип»	310 513 / 248 815
«Ожурдюи ан Франс»	172 295 / 163 590
«Эко»	118 017 / 125 474
«Либерасьон»	116 795 / 104 329
«Круа»	95 729 / 95 737



«ФИГАРО» - LE FIGARO



- Старейшая из существующих сегодня французских качественных газет, с 2004 г. находится под контролем авиапромышленника Сержа Дассо.
- Ее интернет-версия – единственный сайт ежедневной газеты, способный конкурировать с такими лидерами рейтинга информационных сайтов во Франции, как Yahoo! News, Google News и Orange News.



- Стоит на умеренно правых позициях.



«МОНД» - LE MONDE



- Первый номер газеты вышел 19 декабря 1944 г. Главный редактор – Юбер Бев-Мери .

- Почти 70 лет газета (группа) принадлежала Обществу журналистов.

- 2010-2011 гг. – рекапитализация группы «Монд».

- Пьер Берже, Ксавье Ньель, Матье Пигасс – трио БМП.

- умеренная, центристская газета.



«ЛИБЕРАСЬОН» - LIBÉRATION



- Газета была создана в 1973 г. Ж.-П. Сартром, М. Клавелем, С. Жюли.
- Газета не публиковала рекламы, поддерживала протестные движения, все сотрудники получали одинаково скромную зарплату.
- С 1981 г. – жизнь по законам рынка.
- Поддерживает левые силы (социалистов).
- Акционеры: Эдуард Ротшильд (с 2004 г., 26%), Бруно Леду (с 2011 г., 26%), итальянские акционеры (17%).



ОТСТУПЛЕНИЕ МАССОВОЙ ГАЗЕТЫ

TIERCÉ
Deux chances sérieuses avec Last Wild et Yggdrasil dimanche pour l'ouverture d'Auteuil

J.O. PÉRA : La médaille inattendue

C'EST LE PATINEUR FRANÇAIS PÉRA EN TRAIN DE GAGNER SA MÉDAILLE DE BRONZE.

France-Soir 7c
LE SEUL QUOTIDIEN VENDANT PLUS D'UN MILLION

Killy dans le slalom spécial

Sa dernière et plus dure bataille

UN ESPOIR Mezzanotte

Hussein, roi de Jordanie désavoue les commandos arabes en Israël

UN DRAME Milandes

Josephine Baker désespérée après la vente de son domaine

UN MYSTÈRE no-novon de la Manche

L'avion volé d'Abbeville : 3 hypothèses

Prochainement : la suite de notre enquête « ASSASSINATS AU SOMMET »

DE GAULLE ET DES MILLIERS DE PARISIENS : ULTIME HOMMAGE AU CARDINAL VEUILLOT

ET MARQUÉ EN PARI

- L'accord franco-américain sur les rapports entre les Six et l'Angleterre
- Paris à l'honneur de la nuit, Londres et celle du système électoral
- Des démissions et des élections

RUC : Le Vietnam s'empare de chars sud-vietnamiens mais les Américains espèrent empêcher la victoire dans les montagnes hautes

Les parents de dupontisme Français arrivés en Bolivie : « Il ne fait pas de politique »

Demain dans « Le JOURNAL du DIMANCHE »

LE BILAN DE GRENOBLE

et la dernière minute de Maurice Bernardet sur l'ouverture d'Auteuil

0,50€ seulement
ACTU, SPORTS, TÉLÉVISION... + 8 PAGES COURSES

Auxerre et l'OM : quelle mauvaise soirée ! page 25

VOTRE GRAND QUOTIDIEN NATIONAL
France Soir
N° 30634 Mercredi 28 septembre 2000 Francorubri 3

Les Français aiment leur voiture
A trois jours du Mondial, une étude révèle leur passion et leurs attentes pour l'automobile pages 2 et 3

Mairie de Paris

Gros salaires L'affaire qui gêne Delanoë
page 5

Bertrand Delanoë, maire de Paris

POLITIQUE
Remous autour de la loi sur l'immigration
page 4

SANTÉ
Traiter le cancer par la médecine douce
pages 28 et 29

Le nouveau coup d'éclat de Mylène Farmer
Elle prend tout le monde de court avec son prochain album prévu avant Noël

page 30

M 00190 - 100 - F. 0,50 €

Belgique : 0,80 € - Espagne : 1,00 € - Maroc : 13 dh - Tunisie 1,80 TND

ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА



Пять крупнейших региональных газет в 2010 и 2013 гг.

«Уэст-Франс»	757 115 \ 733 078
«Сюд-Уэст»	293 072 \ 265 777
«Паризьен»	290 785 \ 250 647
«Ва-дю-Нор»	265 173 \ 238 564
«Дофине либере»	231 324 \ 216 949



«УЭСТ-ФРАНС» - OUEST-FRANCE

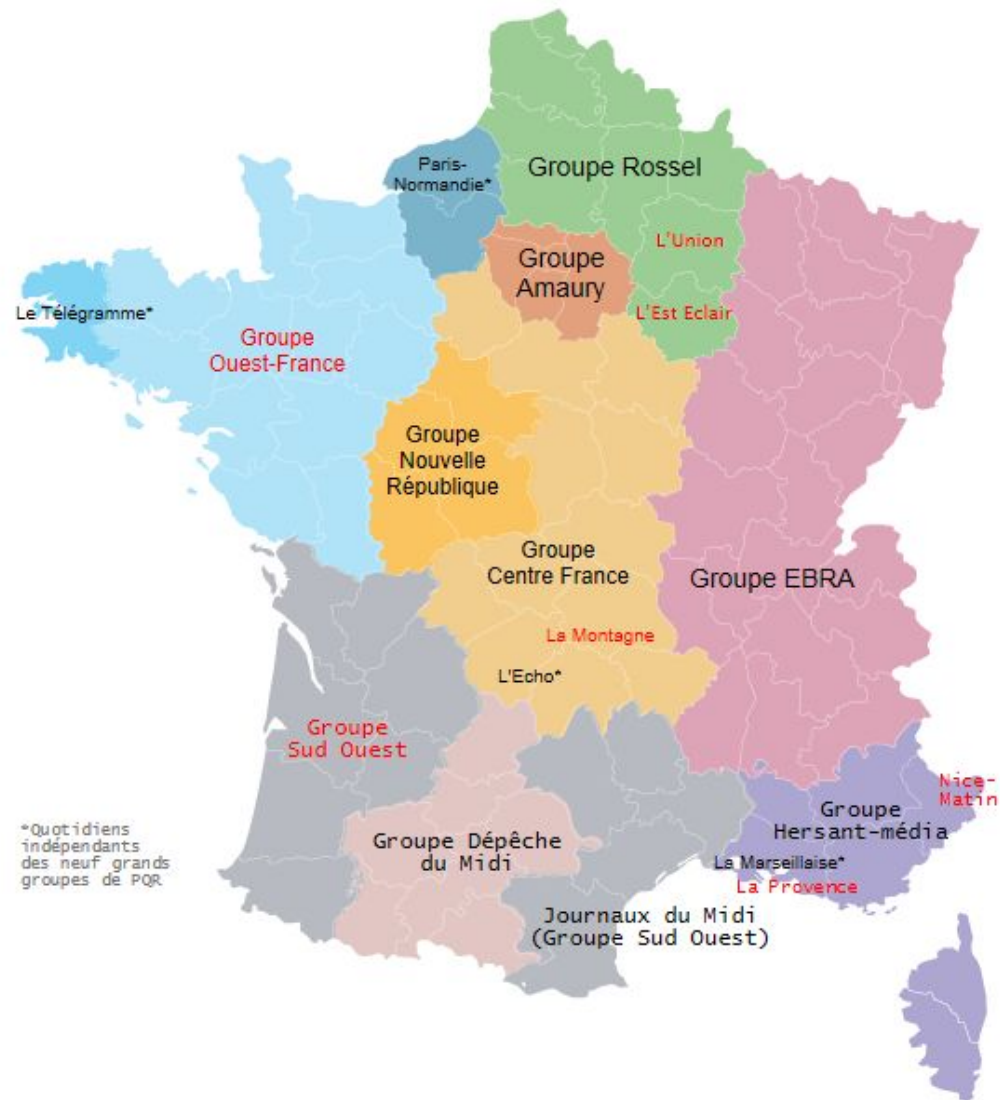


- Триумф региональной прессы.

В 1976 г. региональная газета «Уэст-Франс» (Ouest-France) вышла на первое место по количеству распространяемых экземпляров – 626 735 экз. («Франс-суар» – 553 372 экз.).



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРЕССЫ



БЕСПЛАТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ГАЗЕТЫ «МЕТРОНЬЮС» - METRONEWS



- Первый номер 18 февраля 2002 г.
- «Метро интернасьональ» + телеканал ТФ1 (34%).
- 2011 г. – ТФ1 купил 66% акций.
- Выходит в 9 городах.
- Распространение 754 437 экз.



БЕСПЛАТНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ГАЗЕТЫ

«20 МИНЮТ» - 20 MINUTES



20 minutes
ÉDITION DE PARIS

JUSTICE
**JÉRÔME KERVIEL
ENTRE EN ACTION**
Le trader, accusé d'avoir fait perdre 4,9 milliards d'euros à la Société générale, est jugé à Paris. P.12

FOOTBALL
**ABOU DIABY,
UN BLEU ÉCLATANT**
Sélectionné à cinq reprises en équipe de France, Abou Diaby a été très bon lors des matchs de préparation. Portrait. P.21

JEUX VIDÉO
**« LES SIMS », UN
SUCCÈS BIEN RÉEL**
Le jeu qui permet de simuler la vie quotidienne fête cette année ses 10 ans. Depuis 2000, 125 millions d'exemplaires ont été vendus. P.17

**TRANSPORTS
TROP CHERS**
A l'occasion du Salon européen de la mobilité, 20 Minutes a consulté ses lecteurs. 80 % estiment le prix des transports trop élevés, et 88 % les trouvent inconfortables. Ils continuent tout de même à plébisciter ce mode de déplacement. P.3

PARIONSSPORT!
L'INVINCIBLE ARMADA ESPAGNOLE ?
(en pages sport)

FDJ

- Первый номер 15 марта 2002 г.
- «Шибстед» (50%) + «Уэст-Франс» (50%).
- С 2007 г. – рентабельна. В 2011 г. прибыль 2,5 млн евро при торговом обороте 60 млн евро.
- Выходит в 12 городах.
- Распространение 979 440 экз.



ГАЗЕТЫ

«ДИРЕКТ ВИЛЬ ПЛЮС» - DIRECT MATIN

JOHNNY CLEGG
LE «ZOULOU BLANC»
POURSUIT SA LUTTE
EN AFRIQUE DU SUD
Interview p.21

MONDIAL
LES BLEUS SE
SENTENT PRÊTS
Page 19

Direct Matin

WWW.DIRECTMATIN.NET GRATUIT - N° 694 MARDI 8 JUIN 2010 NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

JÉRÔME KERVIEL, l'ex-trader de la Société Générale, en octobre 2008.

JÉRÔME KERVIEL FACE À SES JUGES
L'HOMME QUI VALAIT CINQ MILLIARDS
Page 10

PROCHE-ORIENT
L'Iran menace
de forcer le blocus
de Gaza p.17

SYNDICALISME
Quels sont les
enjeux du congrès
de la CFTD ? p.14

PARIS EN LIGNE
LES JEUX
D'ARGENT
SUR LE NET
ARRIVENT
Page 12

SOLIDAYS
François Cluzet
reste engagé contre
le sida Interview p.7

TRAGÉDIE DE BHOPAL
Peines légères pour
les responsables
de la catastrophe p.17

FOOTBALL : LE MARCHÉ DES TRANSFERTS EST LANCÉ
COUP D'ENVOI DU MERCATO Comment comprendre ce qui se négocie dans les coulisses. p.3

- Вечерняя бесплатная газета «Директ-суар» (Direct Soir) вышла 6 июня 2006 г., «Матэн-плюс» (Matin Plus) - 6 февраля 2007 г.
- «Группа Боллоре».
- Убытки с момента создания (в 2012 г. — более 10 млн евро).
- Выходит в 13 городах.
- Распространение 909 837 экз.



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ ФРАНЦИИ

▣ **Общественное телевидение** - компания «Франс-Телевизьон».

Финансируются за счет абонентской платы, вносимой раз в год каждым домовладением, имеющим телевизор (131 евро), а также за счет рекламы.

Франс-2 (до 1992 г. – Антенн-2; вещание с 1967 г. на 2-ом канале)

Франс-3 (до 1992 г. – Франс-режьон-3; вещание с 1976 г. на 3-ем канале)

Сэнькьем («Пятый» - образовательный канал; вещание с 1994 г. на 5-ом канале до 19 час.)

АРТЕ (Ассоциация европейского радио и телевидения) – франко-немецкий культурный канал; вещание с 1993 г. на 5-ом канале после 19 час. На «Пятом» и АРТЕ нет рекламы. На остальных каналах реклама с 2009 г. отсутствует после 19 час.

До 30 ноября 2011 г. они вели вещание в аналоговом режиме. Теперь Франция полностью перешла на цифровое вещание.

Франс-4 (цифровой канал для молодежи, созданный в 2005 г.)



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ ФРАНЦИИ

▣ Частные телеканалы.

ТФ-1 с 1947 г. по 1987 г. был общественным каналом; приватизирован в 1987 г. Основной акционер – строительно-промышленная компания семьи Буиг.

Каналь плюс платный закодированный канал; вещание с 1984 г.; принадлежит группе «Вивенди».

М-6 вещает с 1987 г.

с конца ноября 2011 г. они также полностью перешли на цифровое вещание.

▣ Цифровое телевидение.

Цифровые каналы стали появляться во Франции с 2005 г. В 2012 их стало 24. Как показывают исследования, четверть телеаудитории уже переместилась на новые каналы.



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ ФРАНЦИИ

▣ **Участие Франции в международном вещании**

В 2012-2013 гг. создан новый холдинг «**Франс медья монд**» (France Médias Monde (ex-AEF)).

- Финансирование проходит отдельной строкой в бюджете МИДа.

ТВ-5 Монд 1984 г. через спутник и кабель распространяет программы на французском языке общественных каналов Франции, Бельгии, Швейцарии и Канады. Франция – основной акционер.

Евроњуэс вропейский круглосуточный информационный канал; создан в 1993 г.; вещание на 7 языках (французском, немецком, английском, итальянском, испанском, португальском, русском). Штаб-квартира в Лионе. (Франция)

Франс-24 французский круглосуточный информационный канал; вещание с декабря 2006 г.; финансирование на паритетных началах за счет компании общественного телевидения «Франс-Телевизьон» и МИДа.

РФИ международное радиовещание Франции (на 14 языках).



АГЕНТСТВО ФРАНС-ПРЕСС, АФП – AGENCE FRANCE-PRESSE, AFP

- Создано в 1944 г. на базе информационного сектора «Гавас», до 1957 г. – статус государственного. Финансовое равновесие – абонентская плата (50% государство).
- Одно из трех крупнейших в мире информационных агентств.
- Упреки в «завуалированных» государственных субсидиях. Но – субсидии не прямые, это доходы от подписки для государственных служб. Всю подписку посольств и консульств оплачивает государство. Это – 40% торгового оборота или 100 млн евро.
- В 2010 г. жалоба в Еврокомиссию от немецкого агентства DARD (было закрыто вскоре) о неравных конкурентных условиях.
- В 2014 г. замечание от Еврокомиссии.



КРУПНЕЙШИЕ МЕДИАКОНЦЕРНЫ (2012 Г.)

	Компания	Владелец	Сектор	Торговый оборот 2012 г. (тыс. евро)	Эволюция 2012/2011 гг. (%)	Количество сотрудников
1	<u>Groupe Canal +</u>	Vivendi	ТВ	5 013 000	3,2	5220
2	<u>France Télévisions</u>	Государство (общ. вещатели)	ТВ	2 903 800	-6,6	10500
3	<u>TF1</u>	<u>Bouygues</u>	ТВ	2 621 000	Нет данных	1562
4	<u>M6 (Métropole Télévision)</u>	<u>RTL Group (Bertelsmann)</u>	ТВ	1 386 000	-2,5	1843
5	<u>Radio France</u>	Государство (общ. вещатели)	радио	650 141	2,8	4500
6	<u>France Télévisions Publicité</u>	<u>France Télévisions</u>	ТВ	454 468	-9,8	252
7	<u>Agence France-Presse</u>	государство	Информационное агентство	267 100	1,5	2260
8	<u>France Médias Monde (ex-AEF)</u>	государство	ТВ	248 100	-6,1	1703



КРУПНЕЙШИЕ МЕДИАКОНЦЕРНЫ (2012 Г.)

	Компания	Владелец	Сектор	Торговый оборот 2012 г. (тыс. евро)	Эволюция 2012/2011 гг. (%)	Количество сотрудников
1	<u>Lagardère Active</u>	<u>Lagardère</u>	мультимедиа	1 014 000	Нет данных	3740
2	<u>Editions Amaury</u>	<u>Famille Amaury</u>	мультимедиа	671 711	Нет данных	Нет данных
3	<u>Hachette Filipacchi Associés</u>	<u>Lagardère Active</u>	пресса	621 667	-9,5	1474
4	<u>Prisma Media</u>	<u>Media Communication</u>	пресса	453 814	Нет данных	1300
5	<u>Bayard Presse</u>	<u>Congrégation des assomptionnistes</u>	пресса	376 803	-0,2	1300
6	<u>Mondadori Magazines France</u>	<u>Fininvest (famille Berlusconi)</u>	пресса	366 010	-2,6	889
7	<u>Le Figaro</u>	<u>Groupe industriel Marcel Dassault</u>	пресса	315 322	-9,8	964
8	<u>Ouest-France</u>	<u>Ass. de soutien des principes dém. hum. - Sipa</u>	пресса	308 759	Нет данных	1587
9	<u>Groupe Express-Roularta</u>	<u>Roularta Media France</u>	пресса	227 452	Нет данных	778
10	<u>Le Parisien</u>	<u>Editions Philippe Amaury</u>	пресса	221 258	3,1	557
11	<u>L'Equipe</u>	<u>Intra-Presse</u>	пресса	218 571	Нет данных	521
12	<u>Le Monde (société éditrice)</u>	<u>Niel-Bergé-Pigasse-Prisa</u>	пресса	182 290	-2,5	900



ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ СМИ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

- Государственный капитал и военно-промышленный капитал, финансово-промышленный капитал.
- Небольшая доля иностранных инвесторов.
- Финансово-промышленные группы во Франции тесно связаны с властью и часто зависят от государственных заказов, что ставит под вопрос независимость и объективность принадлежащих им СМИ, что подрывает капитал доверия аудитории. Но появление национальных инвесторов, готовых финансировать развитие (например, газет), несмотря на то, что в настоящее время инвестиции в прессу крайне рискованны, вызывает и положительные оценки (нет Мэрдока). Для Франции, где СМИ (в первую очередь ежедневная газета) всегда были элементом политической и культурной жизни, это особенно важно.



ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ СМИ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

□ История:

- 1863 г. – банкир Моиз-Полидор Мийо, 1930-е гг. – промышленник Жан Пруво.
- 1950-е гг. – Марсель Буссак и «Орор».
 - 1980-е гг. – холдинг Лагардера «Матра-Ашетт» (военно-промышленная компания. Издательский дом, радио, рекламное агентство).
- Приватизация ТФ1 – строительная компания Буига.



ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ СМИ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

□ Новый виток концентрации в начале XXI века:

- В 2004 г. одна из старейших газет Франции «Фигаро» перешла под контроль авиапромышленника Сержа Дассо, выкупившего 85% акций группы «Сокпресс» Робера Эрсана. В 2006 г. С. Дассо становится владельцем 100% капитала «Сокпресс» (в период 2002-2006 гг. на приобретение группы было потрачено 1,3 млрд евро).
- В 2004 г. основным владельцем газеты «Либерасьон», находившейся в сложной экономической ситуации, стал банкир Эдуард Ротшильд (38%), инвестировавший 20 млн евро в течение 2005 г.
- В 2007 г. произошла смена владельцев экономических газет «Эко» и «Трибюн». Один из самых богатых людей Франции Бернар Арно (группа товаров люкс «LVMH») потратил на приобретение прибыльной группы «Эко» (с 1998 г. принадлежала английской группе «Пирсон») 240 млн евро и одновременно избавился от убыточной «Трибюн».
- Смена владельцев контрольного пакета акций газеты «Монд», оказавшейся к 2010 г. на пороге банкротства. Контрольный пакет акций теперь принадлежит финансово-промышленному капиталу, а не Обществу журналистов ежедневной газеты «Монд». Инвестировав 110 млн евро, основными акционерами стали банкир Матье Пигасс, бизнесмен Пьер Берже и патрон Интернет-провайдера «Фри» Ксавье Ньель.



СПАСИБО!

