



НОВОСТИ

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **1. информационные**
- Выпуски *оперативной информации*
- Блоки с информацией условно делятся на основные части по темам: политика, экономика, культура, спорт, погода, реклама.

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **2. информационно-аналитические**
- как правило, *итоги вещательного отрезка*
- Отличаются от чисто информационных большим объемом и разнообразием жанров (в них могут звучать корреспонденции, интервью, обзоры, комментарии)
- Более активная роль ведущего

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **3. Информационно-музыкальные**
- Небольшие по объему, но *часто звучащие информационные выпуски* в структуре музыкального потока.
- Обычно они делятся по темам: экономика, культура, события в Думе, в правительстве, спорт и т.д.

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **4. Информационно-развлекательные**
- Рассчитаны *на эмоциональную реакцию аудитории*, где за основу берутся потребности слушателей в рекреации, отдыхе или наоборот акцент делается на азарт, соревновательный дух, стремление к выигрышу.

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **5. Информационно-рекламные**
- Используют *рекламу* в самых актуальных передачах радиозэфира – информационных.
- Сначала реклама шла после окончания собственно информационных текстов, а не в середине самих выпусков. Потом она стала появляться и «внутри» событийной информации.

## ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

### Кратко повторим

- **1. Информационные** — выпуски оперативных новостей
- **2. Информационно-аналитические** — расширенный выпуск новостей + их анализ
- **3. Информационно-музыкальные** — короткие выпуски новостей, перемежающиеся музыкой
- **4. Информационно-развлекательные** — рассчитаны на эмоцию
- **5. Информационно-рекламные** — продвижение товара

## ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

- постоянное место в эфире в вещательной сетке;
- постоянный объем звучания;
- фирменное оформление (музыкальная обложка, постоянные разбивки, рубрики);
- присутствие ведущего;
- жанровое разнообразие;
- **анонс выпуска**, краткое изложение наиболее важных тем.
- более частая периодичность выхода в эфир;
- **мозаичность подачи** материала (блоки)



НОВОСТЬ

ЭТО

- определенная совокупность отобранных, упорядоченных и воплощенных в соответствующую норму сведений, которые относятся к чему-то единичному и которые ранее не были известны слушателям, читателям, зрителям.

# ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- 1. **Хроникальное**
- Ответ на вопросы: Что? Где? Когда?
- Объем 2-3 строки
- Свежие факты и впечатления без оценки
- Как правило, сводятся в подборки под общей рубрикой.

## ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- **2. Информационное**
- Ответ на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Зачем?
- Развернутое сообщение с добавлением деталей
- Противопоказаны открытые выражения эмоций и оценок

## ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- **3. Комментированное**
- Ответ на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Зачем? Каково значение новости? Что она значит?
- Помимо информации даёт слушателю толкование новости
- Добавление речи эксперта

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large, solid red speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The text is written in white, serif, all-caps font within the bubble.

# КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ

# **5W+H**

**WHO  
WHAT  
WHERE  
WHEN  
WHY  
+HOW**

# СОСТАВ НОВОСТИ

- ЗАГОЛОВОК
- ЛИД
- ТЕЛО НОВОСТИ
- БЭКГРАУНД

## ЗАГОЛОВОК

- Сжатая новость
- Около 7 слов
- Рекомендуется наличие глагола в предложении

### Примеры

- Все участницы «Серебра» ушли из группы (Lenta.Ru) от 28.11.18
- Путин призвал проконтролировать использование денег на нацпроекты (Коммерсант ФМ) от 28.11.18



# ЛИД

- Объём 3-4 предложения. Половина лида — суть новости
- Интрига
- НЕ РАСКРЫВАТЬ подробности
- 5 секунд на чтение

## Пример:

- В феврале 2019 года из группы «Серебро» уйдут Екатерина Кищук и Татьяна Моргунова. Об этом сообщила бывшая солистка группы Ольга Серябкина на своей странице в Instagram.

## ПРИМЕР НОВОСТИ

**В Хельсинки новый тренд — спать на работе за деньги компании-работодателя.** Оказывается, финские профсоюзы пришли к выводу, что **дневной сон в середине рабочего процесса плодотворно сказывается не только на продуктивности сотрудников,** но и (что совершенно логично) на финансовом благополучии фирмы, где сотрудникам разрешается часок вздремнуть. Как пишет издание ule.fi, в некоторых фирмах даже нанимают специалиста, который проводит корпоративный тихий час — помогает расслабиться и учит медитации.

A large red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text is centered within the bubble. The background features faint, overlapping concentric circles and dashed lines in light gray.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ВЫПУСК

**ВИДЫ**

**ИВ**

**По характеру:**

- Универсальные
- Тематические

**По времени**

**выхода:**

- Экстренные
- Обзорные

**По аналитике:**

- Обзорные
- Итоговые

**По форме подачи:**

- Текстовые
- Со звуковыми вставками

**СОСТАВ  
ИНФОРМАЦИОННОГО  
БЛОКА**

- **Позывные/Джингл**  
л
- **Анонс**  
основных тем  
выпуска
- **Новости** по  
порядку,  
заявленному  
ранее

# БЛОКИ НОВОСТЕЙ

- Политика
- Экономика
- Социальные новости
- Внутренние новости
- Международная информация
- Новости науки
- Культура
- Спорт
- Прогноз погоды
- Курс валют

# ВЁРСТКА ИНФ БЛОКА

## Перевернутая пирамида

- От очень важным к менее важным

## Классическая пирамида

- От менее важным к очень важным

## Ромб

- Наиболее важные сообщения в середине выпуска

## Прямоугольник

- Чередование важных и менее важных сообщений

The image features a white background with several concentric circles of varying radii, some solid and some dashed, creating a subtle pattern. In the center, there is a red speech bubble with a white outline and a small white triangle pointing downwards at its base. Inside the speech bubble, the word "ПРАКТИКА" is written in a white, serif, all-caps font.

ПРАКТИКА



Добрые новости



ВЫПУСК  
"ДОБРЫХ  
НОВОСТЕЙ"

# ПОДБОР НОВОСТЕЙ

## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- Краундфандинг
- Кумиры фанатам
- Спасение животных
- Хорошие новости о стране
- Особые предложения выйти замуж
- Необычные случаи, связанные с животными
- Героические поступки людей

# КАК ПИСАТЬ?

- Случай доброго поступка
- Необычность доброго дела
- Детали истории
- Реакция общественности
- Цепочка событий, вызванная последствиями этого поступка

## ТРЕБОВАНИЯ

- Короткие предложения
- НЕТ причастным и деепричастным оборотам
- Прописывать цифры и даты БУКВАМИ
- Выстраивать тело новости по хронологии событий
- Меньше официоза
- Больше сторителлинга
- Объем новости приблизительно 8 строчек
- Акцент на НЕРАВНОДУШИЕ людей
- География НЕ ограничена

## РЕСУРСЫ

- "Шапито" Медузы
- Интернет-СМИ "Ток"
- Интернет-СМИ "Кот"
- <http://goodnewsanimal.ru>
- RT
- Инфоportal "Такие дела"



**Д/з**

- **КАЖДОМУ найти новость** про доброе дело
- Утвердить
- **Переписать источник**
- Утвердить
- После того, как материал одобрен. **Распечатать текст, расставить НАД КАЖДЫМ СЛОВОМ УДАРЕНИЯ.** (Предварительно **проверив** их)
- Потренироваться читать

**Читать ВСЛУХ**, несколько раз, отрабатывая интонацию и дикцию. Можно записать себя на диктофон, отслушать, пометить ошибки и ещё раз прочитать.

- **Принести с собой текст с ударениями и паузами**