

Рейнжиниринг.

Определение Реинжиниринга.

1. *Бизнес-инжиниринг – это технологии управления, основанные на информационных моделях предприятия: организационно-функциональной структуре, бизнес-процессах, жизненном цикле продукта, а также моделях внешней среды.*
2. *Бизнес-инжиниринг (business-engineering) – это современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды.*

Особенности бизнес - инжинирингового подхода в менеджменте.

*Использование бизнес-модели для
принятия всех управленческих решений и
формирования регламентов управления
как системы непротиворечивых
указаний*

Обобщенный трафарет организационного бизнес-моделирования

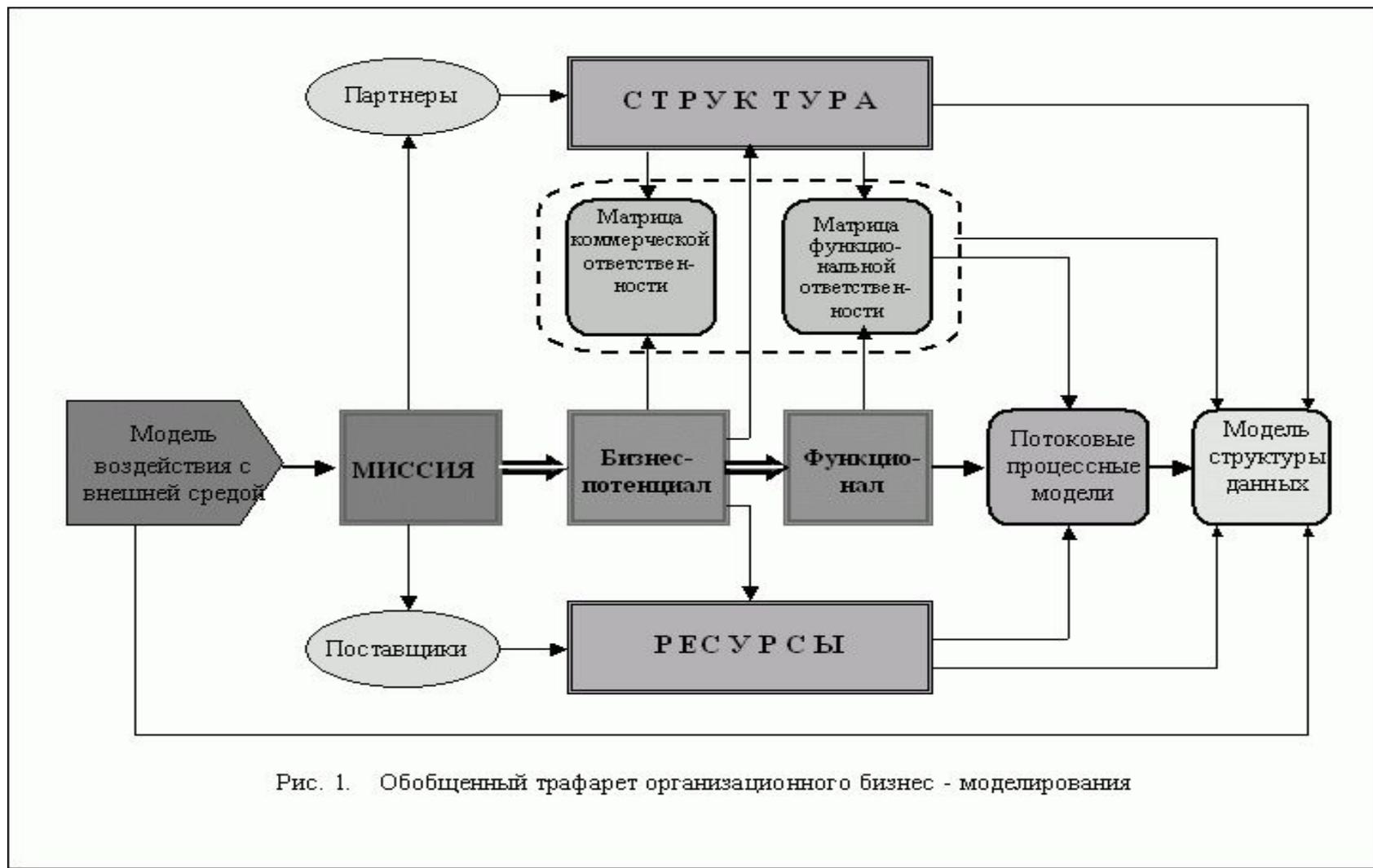


Рис. 1. Обобщенный трафарет организационного бизнес - моделирования

Миссия компании

Разработка миссии определяет предназначение компании по удовлетворению социально-значимых потребностей рынка, что позволяет сформировать бизнес-потенциал компании – набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей. При этом, одновременно выясняется потребность и предмет партнерских отношений для обеспечения качественного обслуживания Заказчиков на всех этапах жизненного цикла продукта.

Для определения миссии компании на рынке необходимо:

- идентифицировать рынок (надсистему), частью которой является компания,
- определить свойства (потребности) рынка,
- определить предназначение (миссию) компании, исходя из ее роли на рынке по удовлетворению потребностей последнего.
- Таким образом, миссия представляет собой результат позиционирования компании среди других участников рынка.

Миссия это компромисс между потребностями рынка, с одной стороны, а с другой - возможностями и желанием компании удовлетворить эти интересы.

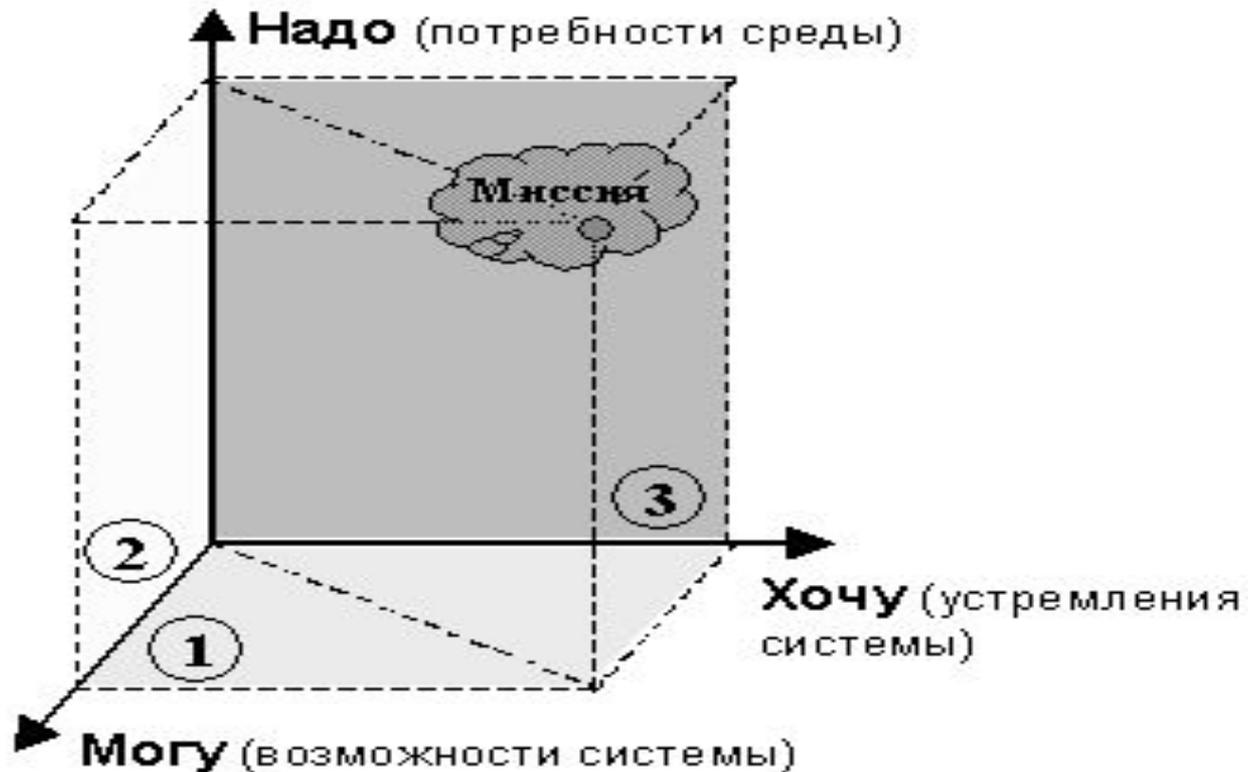


Рис. 4. Система координат разработки миссии



Рис. 5. Трафарет разработки миссии

Описать базис конкурентоспособности компании («МОГУ») - набор отличительных характеристик компании как социально-экономической системы:

- для объекта - это уникальность освоенных технологий и исключительность имеющихся в компании ресурсов (материальных, финансовых, информационных, человеческих),
- для субъекта - это знания и умения персонала, а также навыки и опыт менеджеров

Такое описание даст представление о возможной области деятельности компании, в которой у нее есть надежда на сильную конкурентную позицию. Это будет перечень социально значимых потребностей рынка, которые компания намеревается удовлетворять в результате своей деятельности.

Бизнес–потенциал

Определяет функционал компании – перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания указанных видов коммерческой деятельности. Кроме того, определяются необходимые для этого ресурсы (материальные, человеческие, информационные) и структура компании. Таким образом, формируется перечень управленческих регистров компании (продукты, функции, организационные звенья и пр.) в виде иерархических (древовидных) классификаторов.

Матрица коммерческой ответственности

Закрепляет ответственность структурных подразделений за получение дохода в компании от реализации коммерческой деятельности. Ее дальнейшая детализация (путем выделения центров финансовой ответственности) обеспечит построение финансовой модели компании, что, в свою очередь, позволит внедрить систему бюджетного управления.

Матрица функциональной ответственности

Закрепляет ответственность структурных звеньев (и отдельных специалистов) за выполнение бизнес-функций при реализации процессов коммерческой деятельности (закупка, производство, сбыт и пр.) а также функций менеджмента, связанных с управлением этими процессами (планирование, учет, контроль в области маркетинга, финансов, управления персоналом и пр.).

Должностные инструкции

Вносят прозрачность в деятельность компании за счет четкого разграничения и документального закрепления зон ответственности менеджеров. Таким путем решается один из самых больных вопросов в организации управления российскими компаниями.

Последовательное процессно-целевое описание компании.



Это позволяет получить взаимосвязанные ответы на основные вопросы управления:

- на этапе статического матричного моделирования: «зачем» - «что» - «где» - «кто» - «сколько»
- на этапе динамического потокового моделирования: «как» - «когда» - «кому» - «в каком виде».

Выяснить конъюнктуру рынка («НАДО»).

- Выяснить наличие способствующих и противодействующих факторов для выбранного вида деятельности со стороны государственных институтов в области политики и экономики
- Оценить перспективу развития технологии в выбранной сфере деятельности.
- Определиться с возможной поддержкой или противодействием со стороны общественных организаций и социальных движений.

БИГ-Мастер «Бизнес Инжиниринг Груп»

“Бизнес-процесс реинжиниринг ставит перед собой революционную цель - превратить искусство проектирования и управления компанией в инженерную дисциплину” (Хаммер и Чампи - “Реинжиниринг корпорации”)

Модели «БИГ-Мастер»

- Древовидные модели (классификаторы) - иерархические списки выделенных объектов управления (организационных звеньев, функций, материальных ресурсов, хранилищ данных, документов и их внутренних структур и т.п.), которым могут быть приписаны различные атрибуты – тип, значения, комментарий и т.п.
- Матричные модели (проекции), задающие систему отношений между классификаторами в любой их комбинации. Связи также могут иметь дополнительные атрибуты (направление, название, индекс, шкала и вес).

**Проектирование организационной
структуры предприятия с использованием
OrgWare – технологий.**

<http://www.aneq.ru/orgware.html>

[<http://bigc.ru/price/soft/>](http://bigc.ru/seminar/riga_seminar/orgware.p
<u>hp</u></p></div><div data-bbox=)