

# История возникновения фирменного стиля в контексте графического дизайна изделий из текстиля



**ПРЕДМЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И  
КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН**

# Графический дизайн по различным эпохам



Изучение «доисторического» знаково-символично-орнаментального графического наследия – это период от возникновения графических знаковых систем у первобытных племен до современной профессиональной проектной графической деятельности (палеолит, мезолит, неолит, энеолит, неоэнеолит и начала бронзового века). Он позволяет считать, что символы, магические родовые знаки и орнамент в своей основе является **многократным повторением древнего символа с целью «усиления» его воздействия и «магической силы»**

# Графический дизайн по различным эпохам



Проектная культура состоит из трёх фаз:

- Канон
- Историческая проектная культура
- Проектное творчество

# Канон



Первая фаза развития занимает особое место, важное для осмысления проблем современного графического дизайна.

Период, когда произошло зарождение графической символики, много тысячелетий, называется «Канонический тип эпохи».

# Канон в первобытной культуре



Задолго до возникновения письменности человек начал использовать в общении изобразительные знаки, представляющие собой как реальные объекты, так и геометрические фигуры, наделенные конкретным смысловым содержанием.

**Постепенно, в процессе развития культуры, человечество стало пользоваться знаками-символами для выражения мыслей и представлений, в ряде случаев наделёнными сакральным смыслом, недоступным для большинства и известным лишь «посвященным», владеющим «ключом» для расшифровки предполагаемого смысла.**

# Канон



## Индийская мифология



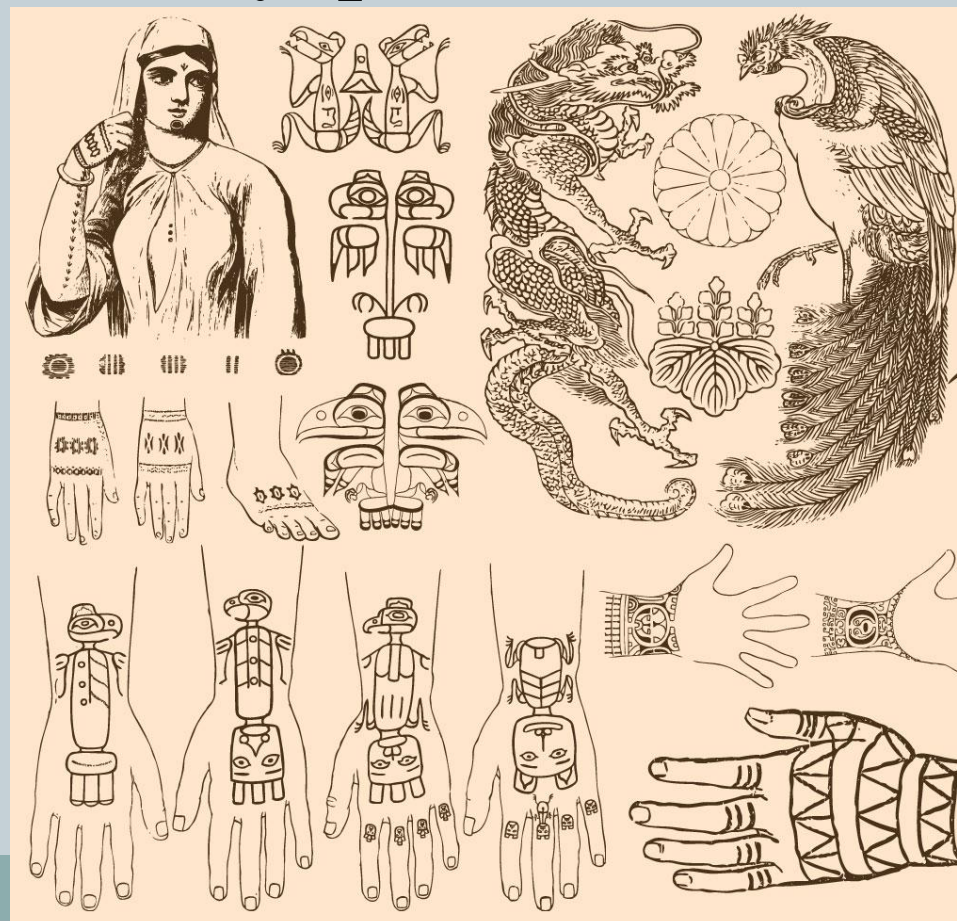






# Канон в первобытной культуре

В славянской культуре предвестником знаков-символов власти на одежде была **татуировка на теле**





# Графические знаки



Универсальные архетипические знаки – **СИМВОЛЫ**, возникшие в эпоху палеолита, - ромб (квадрат), круг, треугольник. Они **несут сквозь века сакрально-мифологический смысл**.



# Графические знаки



**Знаки** могли переходить с предмета на предмет и превращать данные символы в охранно-защитные обереговые комплексы



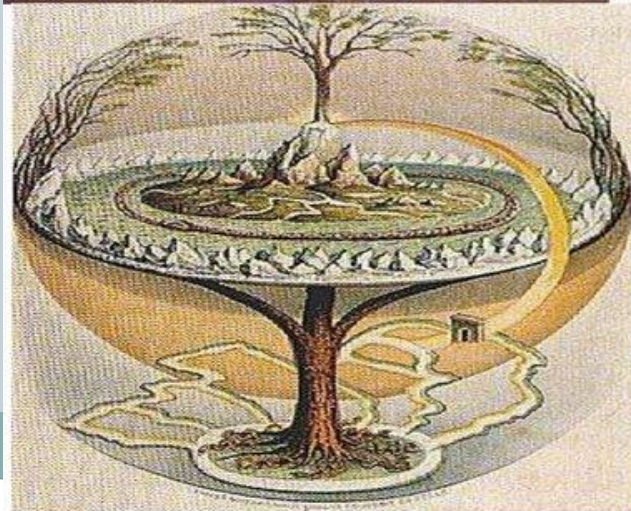
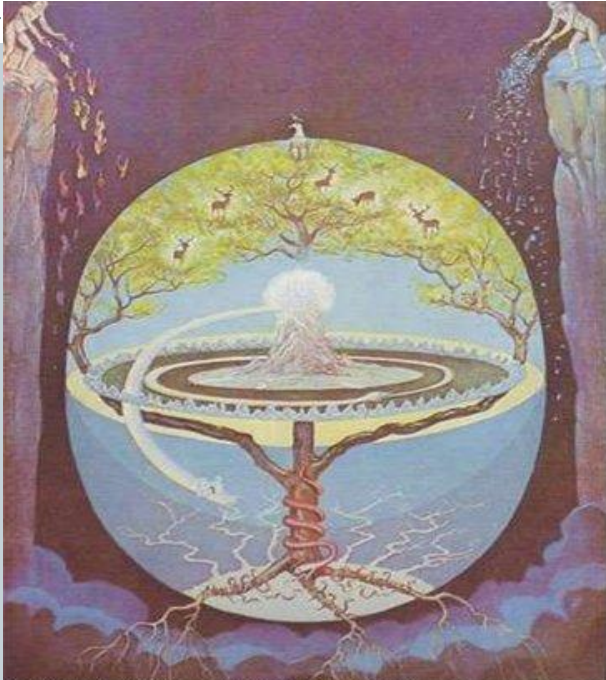
# Графические знаки



Посредством символических изображений люди стремились передать потомкам жизненно важную информацию, в результате чего эти символы приобретали значение **«родовой памяти»** и служили **связью** для членов человеческого общества



# Канон



# СИМВОЛЫ



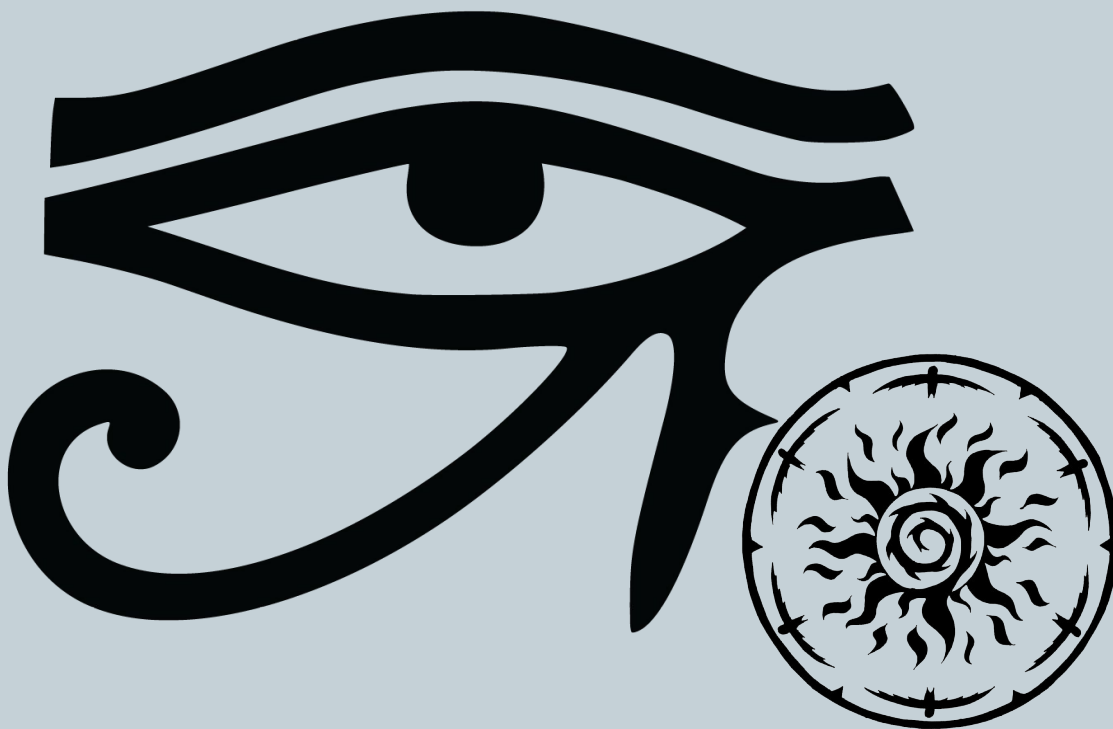
На содержание и графическое выражение символа, являющегося «**посланием сквозь века**» - стилевые изменения в искусстве влияния не оказывают.

Символ индифферентен по отношению к стилю.

# Орнамент



**Орнамент** более гибкая художественная структура, подчиняющаяся стилевым изменениям в искусстве, за исключением канонического орнамента





# Канонический орнамент



**Канонический орнамент** основан на знаково-символических формах, сохраняемых в народном искусстве до настоящего времени.

# «Символ, орнамент и знак в истории культуры»



**Знаки-символы** в различных культурах несмотря на удаленность стран народов друг от друга передают почти идентичные понятия: зашифрованное космогоническое понимание мира, его строения и законов, управляющих развитием общества и отдельными процессами жизни.

# «Символ, орнамент и знак в истории культуры»

## Знаки-символы

Орнаментация канонических  
одежд с акцентированием  
«обереговых зон» - это

- Голова,
- Грудь
- Живот,
- Руки

связана с древнейшей  
символикой знаковых форм.









# «Символ, орнамент и знак в истории культуры»



Орнаментальная  
лицетворяющая  
человеческой  
организованная в виде чёткой  
графической знаковой системы,  
воспроизводится на костюме на  
протяжении всех эпох, вплоть до  
настоящего времени.

символика,  
микрокосм  
жизни,



# Эволюция знаковых форм

Эволюция знаковых форм в западной Европе и в России исторически происходила в четырех направлениях:

- геральдика
- сфагистика (печать)
- вексиллография
- орнамент

Геральдика



# Эмблемы средневековья



Сфагистика – наука о печатях

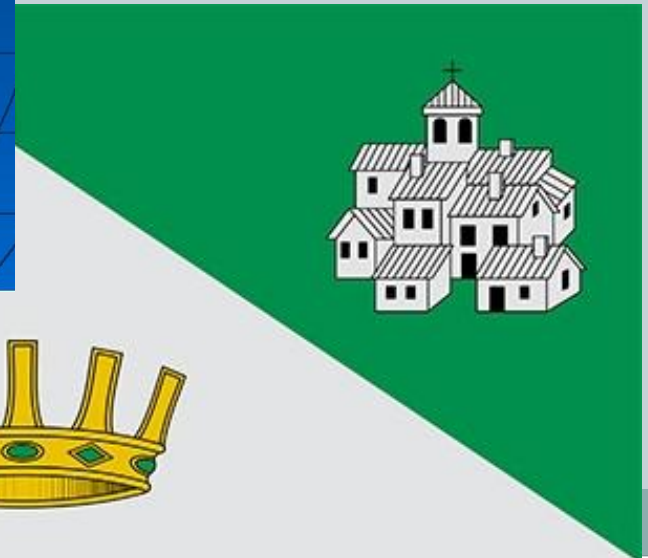




# Эволюция знаковых форм



Вексиллография – (от латыни «знамя») вспомогательная историческая дисциплина, занимающаяся изучением флагов, знамён, штандартов, вымпелов и прочих предметов подобного рода.



# Геральдика

В европейской геральдике широко применялись символы, перешедшие в новое тысячелетие из античной культуры.



# Геральдика



Средневековые ремесленные знаки, эмблемы и гербы являлись средствами личной и социальной идентификации, средством маркирования продуктов ремесла, а также способом утверждения права собственности на движимое и недвижимое имущество.



# Эмблемы средневековья



Цеховая эмблематика демонстрировалась на улицах средневековых городов в дни святых патронов и общественных праздников, которые превращались в общегородские народные праздники.





# Эмблемы средневековья



В этих процессах участвовали самые distinguished члены цеха.

# Эмблемы средневековья



В этих процессах участвовали самые distinguished члены цеха.

Порядок следования различных ремесел был строго ранжирован. Первыми шли каменщики, за ними –

мельники и сукностриги, далее – ткачи, скорняки, канатчики, разносчики, судостроители. Каждая группа со своими знаменами, вымпелами, свечами. На одежде состоятельных ремесленников – камзолах и плащах

помещались «клейноды» – вышитые эмблемы цеха.



# Эмблемы средневековья



Знамена, вымпелы и одежда ремесленников - камзолы и плащи с эмблемами цехов являются примерами проторекламы на текстильных изделиях, историческим

прототипом применения товарных знаков на одежде различного назначения. Ремесленные гербы и эмблемы становились гарантией качества товара так же как и всемирно изветные товарные знаки на современном

костюме в настоящее время.



# Эмблемы средневековья



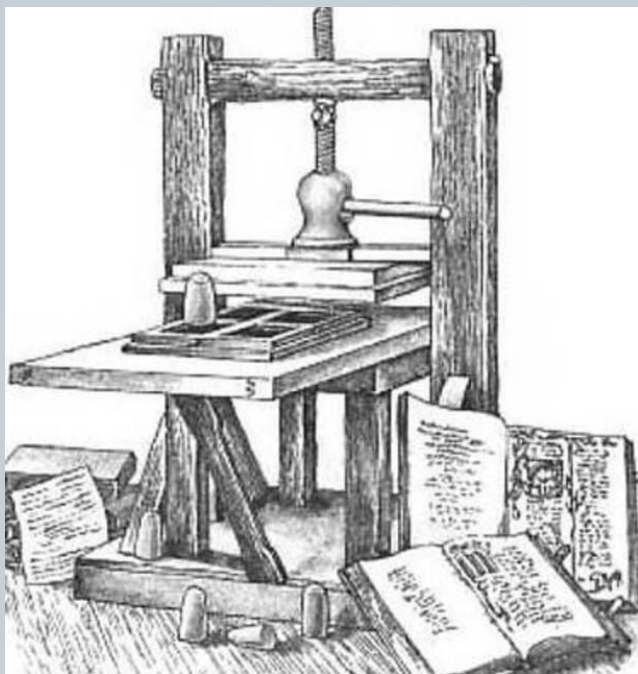
Средневековая культура Западной Европы заложила основы знаковой символики в сфере рекламы и трех направлений развития геральдики:

- политической
- рыцарской
- и торгово-ремесленной

Геральдические изображения на вывесках средневековых городов служили целями идентификации владельцев лавок и продаваемого товара и средством ориентации в средневековых городах, где названия улиц никак не обозначались, а у домов не было номеров.

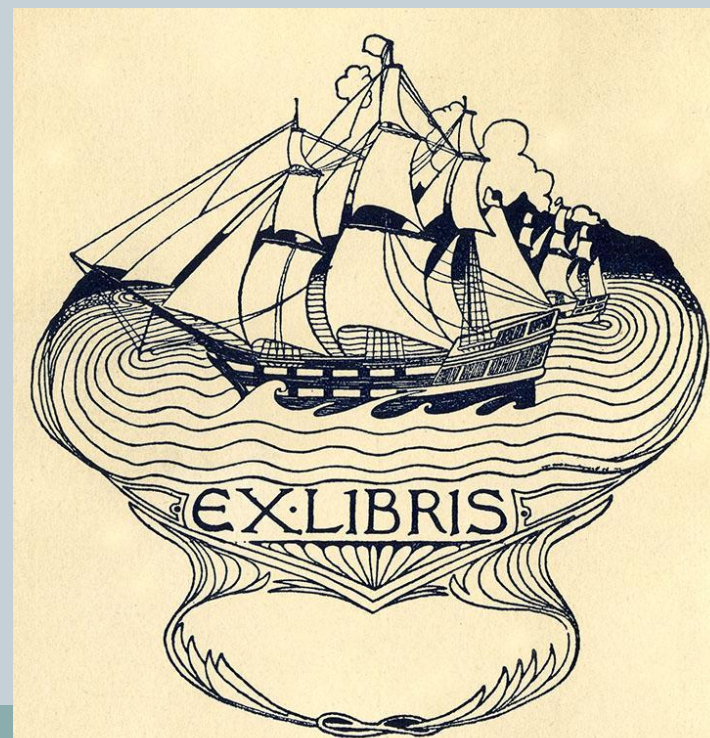


# Типографические знаки средневековья



Типографические знаки и эмблемы являлись следствием развития книгопечатания, возникшего в Средневековье в середине XV века.

Экслибрисы являлись знаком собственности и демонстрацией духовной и социальной ориентацией книговладельца.



# Идентификационные символы и эмблемы



Идентификационные символы и эмблемы ремесленников и лавочников XVII – XIX веков послужили основой развития промышленной графики, а в последствии – систем корпоративного дизайна.

К концу XIX века широкое развитие торговли в Западной Европе привело к появлению большого количества товарных знаков различной стилевой направленности – от простых монограмм до вычурных изображений с большим количеством текста, знаков, построенных на факсимиле или с включением портретов с личной подписью владельцев предприятий.

# Идентификационные символы и эмблемы



L'ORÉAL



Эволюция западноевропейского товарного знака проходила от почти натуралистических изображений, показывающих профиль деятельности или суть оказываемых услуг, до современных, упрощенных и в ряде случаев схематизированных абстрактных форм, являющихся символами концептуальной стратегии деятельности различных компаний XX – XXI веков.



# XVIII – XIX века Европа

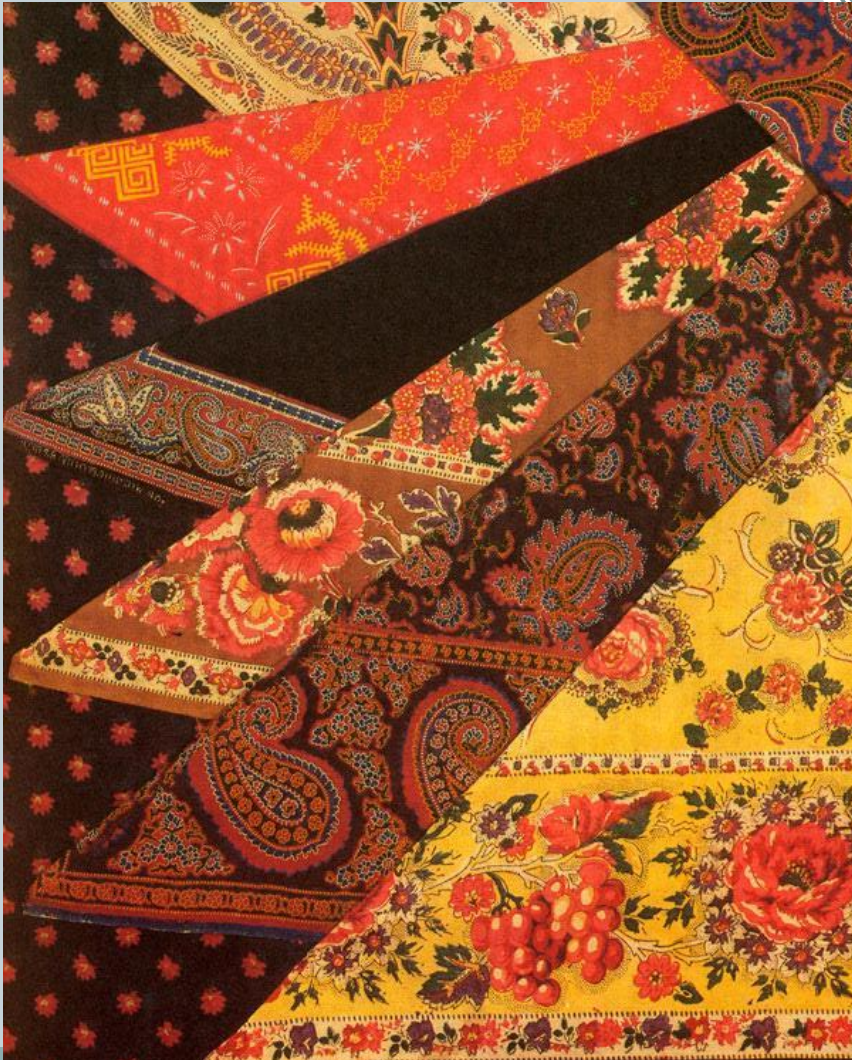


Европейский рекламно-сувенирный текстиль является одним из наиболее ранних проявлений слияния профессиональной графики с художественно-колористическим оформлением текстиля





# Россия XIX – начало XX



Производство сувенирных ситцевых платков связано как с влиянием западно-европейских традиций, так и обусловлено культурно-историческими процессами, происходящими собственно в России.

# Россия



Сувенирные платки в России по социальной значимости заменили лубок. Выполняя образовательные функции, информации и рекламы. Данная продукция – это ранняя форма информационного и рекламного содержания

# Художники-конструктивисты



впервые внесли социальную символику и шрифтовые композиции в систему костюма: спецодежды, спорт одежды, агиткостюма, фирменной одежды, определили формы графической взаимосвязи силуэтов костюма и рекламной эмблематики





# АГИТТЕКСТИЛЬ



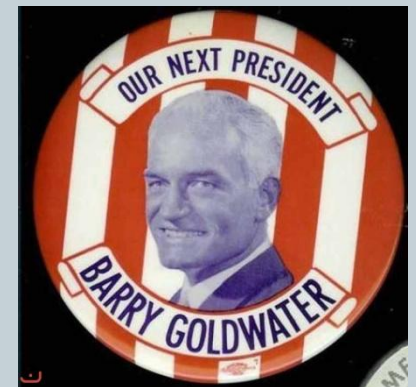
В 1920 -1930 годах в России в истории дизайна первой спланированной массовой рекламно-пропагандистской акцией на ткани, не имеющей аналогов в мировой истории.

Дизайн в стилевом отношении формируется под влиянием графического дизайна в области проектирования политического и рекламного плакатов, товарных знаков, дизайна книг и журналов

# Графическая реклама



Первые образцы графической рекламы массово производимых текстильных изделий появились в середине XX века в американской культуре: лица известных политиков и общественных деятелей в сопровождении рекламных текстов – слоганов впервые были напечатаны на майках-плакатах в США в 1948 году во время президентских выборов.



# Графическая реклама



В европейской культуре только в 1970-х годах появляются изделия текстильного.





# Графическая реклама



То  
мо  
лё  
и  
пр  
ко  
по  
пр  
ав  
гр

до  
зд  
в  
з  
ж  
е  
гр  
че  
ш

л  
а

# В конце XX – начале XXI веков



В конце XX – начале XXI века изделия текстильной и легкой промышленности с разнохарактерной рекламной информацией превращаются в новые для дизайна костюма, текстиля и графического дизайна объекты:

- Вещи-кентавры
- Костюм-плакат
- Интерьерный текстиль-плакат
- Панно-плакат
- Ковер-плакат
- Комплект-буклет



В конце XX – начале XXI веков





# В конце XX – начале XXI веков



«Лампа-пильюля» Чезаре Касати и Эммануэля Понцио 1968 г., коллекции 1978-го и 1979 годов студии «Алхимия», иронично названные «Бау. Хауз 1» и «Бау. Хауз 2»



# В конце XX – начале XXI веков

Бау **BAUHAUS**





В конце XX – начале XXI веков

Ко  
ст  
ю  
м  
п  
л  
а  
к  
а  
т



**Костюм-плакат  
в защиту  
охраняемых  
животных ПМР**  
из пакетов для  
мусора,  
полиэтиленовых  
скатертей,  
одноразовых тарелок  
с авторскими  
рисунками  
охраняемых животных  
Приднестровья



В конце XX – начале XXI веков

Ко  
ст  
ю  
м  
п  
л  
а  
к  
а  
т



**Платье - плакат  
в защиту  
первоцветов  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ**

**ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ  
скатертей,  
одноразовой посуды  
с авторскими  
рисунками  
первоцветов  
Приднестровья**

В конце XX – начале XXI веков



Интерьерный текстиль-плакат





# В конце XX – начале XXI веков



## Интерьерный текстиль-плакат





# В конце XX – начале XXI веков

П  
ан  
но  
-  
пл  
ак  
ат



# В конце XX – начале XXI веков



**П  
ан  
но  
-  
пл  
ак  
ат**





# В конце XX – начале XXI веков

**П  
ан  
но  
-  
пл  
ак  
ат**





# В конце XX – начале XXI веков



Ко  
ве  
р-  
пл  
ак  
ат





# В конце XX – начале XXI веков

Ко  
ве  
р-  
пл  
ак  
ат



В конце XX – начале XXI веков



Графическая организация рекламной информации является основой проектирования всех выше представленных объектов.





# Современный костюм



Вся рекламная графика современного костюма несет в себе «отголоски» древней канонической системы орнаментации в одежде



Рис. Тарта

# Современный костюм



«Отголоски» древней канонической системы орнаментации в одежде



Рис. Пид-де-Пауль



Рис. Аргайл

# Современный костюм



«Отголоски» древней канонической системы орнаментации в одежде



Рис. Пейсли



Рис. Дамаск



# Современный костюм



«Отголоски» древней канонической системы  
орнаментации в одежде

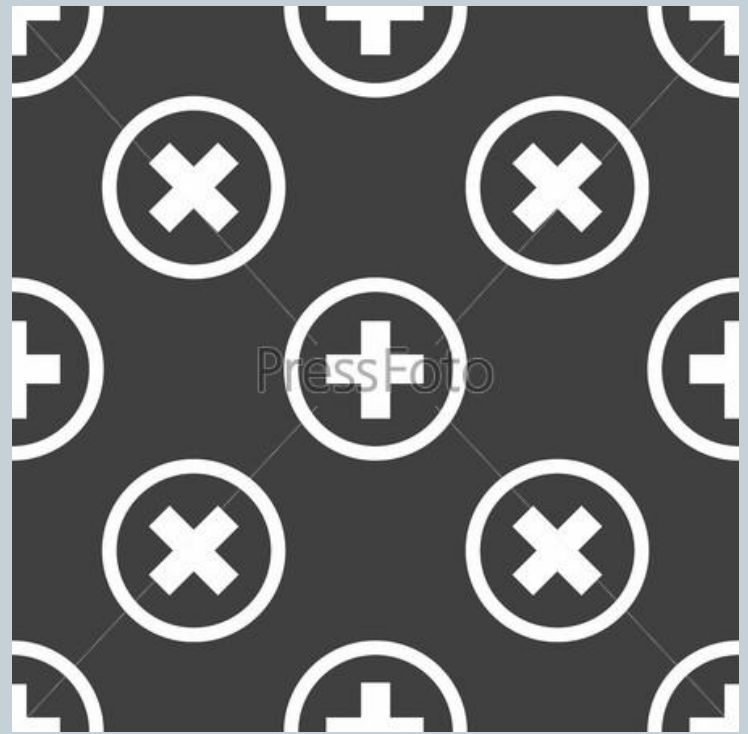


Рис. Меандри

# Современный костюм



Канон продолжает «работать» не только в композиции товарных знаков и символов, но и в композиции расположения их на костюме.



# Современный костюм



Современный костюм с рекламной информацией является сложным системным объектом дизайна, в котором рекламно-информационная коммуникативная часть зачастую становится композиционным центром современного костюма.





# Современный костюм



и фирменные  
и изделиях  
ги, в том ч  
упает в пр  
сителей, а  
адиционно  
омышленн



# Интертекстурность



Свойственна интертекстурность эпохе постмодернизма. Она в рекламной графическом дизайне изделий



# Переработка тем и сюжетов

- Цитирование





# Переработка тем и сюжетов



Аллюзии – это намек на известные обстоятельства или тексты.



# Переработка тем и сюжетов



Аллюзии – это намек на известные обстоятельства

