

Экономика общественного сектора



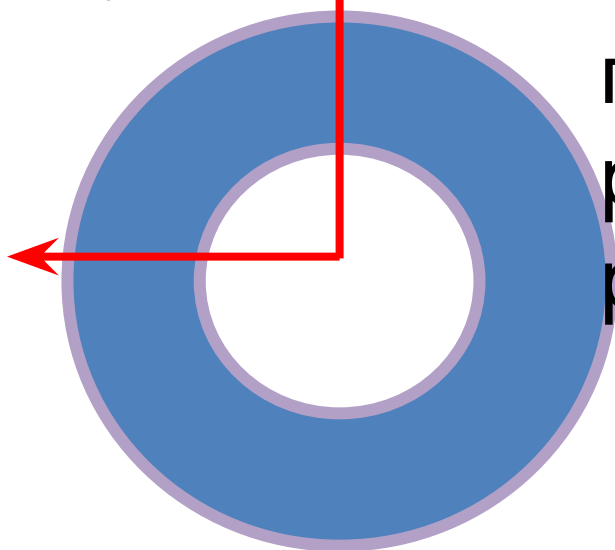
Новиков Владимир Сергеевич
канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Кубанского государственного технологического университета

Общественный сектор представляет собой совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства - это государственные организации, доходы и расходы бюджета.

Общественный сектор функционирует в формах государственных предприятий и учреждений, налогообложения и программ общественных расходов.

Роль государства проявляется в решении вопросов, касающихся воздействия на экономический рост, стабилизационной политики **как «надэкономической» структуры**, а также в общем ряду субъектов экономической деятельности.

от 30 до 50% ВВП



через механизмы государственного распределения ресурсов



Государство задает правило:

- **Жилищно-коммунальное хозяйство:** оплата труда, содержание имущества, капитальный ремонт, управление, коммунальные услуги
- **Образование:** оплата труда, приобретение имущества, капитальный ремонт, командировки, комуслуги
- **Транспорт, дорожное хозяйство:** оплата труда, текущий ремонт, капитальный ремонт, уборка территорий, прочие расходы
- **Социальная политика:** пенсии, субсидии, детские пособия, адресная помощь и прочее
- И так далее



**Важный тезис: экономика
общественного сектора
трансформирует предпочтения
граждан в цели, преследуемые
государством, объясняет, как
государство изыскивает средства для
достижения этих целей, как оно эти
средства расходует и за счет чего его
экономическая деятельность может
стать более рациональной.**

Тема занятия: Понятие и свойства общественных благ



Общественные блага
во многих литературных источниках относят к одному из видов «провала рынка»

Вопросы и проблемные области занятия:

- ✓ Благо
- ✓ Общественные блага: чистые, смешанные, достойные, клубные и т.д.
- ✓ Классификация благ
- ✓ Эффекты производства общественных благ



Экономическая теория изучает:

- **Ресурсы государства**, с которыми имеет дело экономика общественного сектора, формируются за счет законного изъятия части доходов граждан и организаций, например, посредством налогообложения.
- **Провалы рынка**. Провалами рынка называются ситуации, в которых свободное действие рыночных сил не обеспечивает оптимального использования ресурсов. Провалы рынка возникают вследствие ограниченной конкуренции (монополия, олигополия), внешних эффектов, существовании общественных благ и неполноты информации.
- **Благосостояние** – обеспеченность населения государства, социальной группы или класса, семьи, отдельной личности необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами.
- **Благо** – это средство для удовлетворения потребностей.

благ



- **Свободные блага** – это то, что человек находит в природе, они достаются человеку бесплатно, к ним нельзя ограничить доступ.
- *Находятся в избытке*

Экономические блага
– результат деятельности человека.

Ограниченны, платны.

Включают:

- частные блага
- общественные блага

Экономическим называется благо, количество которого ограничено.

Человек стремится увеличить потребление, ограничивает его дохода и цены, издержками обеспечения индивида

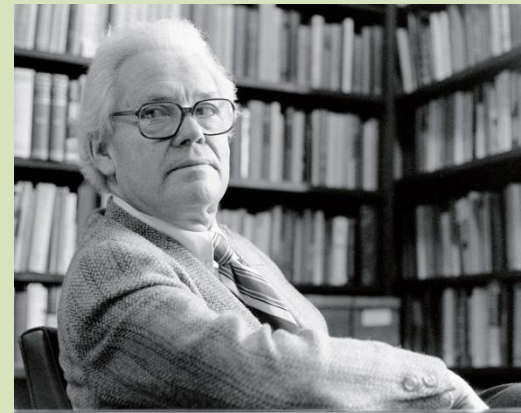
Следует напомнить, что постулат ограниченности применительно к ресурсам, благам и возможностям человека является одним из главных критериев, отделяющих экономическое явление от неэкономического.

- Результаты функционирования **общественного сектора** воплощаются главным образом в **ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГАХ**

Концепция общественного блага была выдвинута в 1954 г. американским профессором **П.Самуэльсоном** и впоследствии развита его



соотечественником профессором **Р.Масгрейвом**, который предложил концепцию социально значимого блага («достойного блага»).



В самом общем виде **общественные блага** – это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям.

(Напр.: мост через реку, и уличное освещение, и маяк в море, и оборона, и общественная безопасность, и т.д.)

- это благо, использование или потребление которого **приносит прибыль в виде большей полезности или меньших издержек более чем одному лицу одновременно**

Почему же рыночный механизм не срабатывает в случае с общественными благами?

→ Ответ найдем в свойствах общественных благ...



Концепция общественного блага

два основных свойства

```
graph TD; A[Концепция общественного блага] --> B[неконкурентность]; A --> C[неисключаемость]; B <--> D[неделимость]; C <--> D;
```

неконкурентность

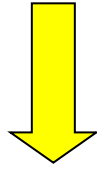
неисключаемость

неделимость

выступают в виде достаточно крупных единиц (нац. оборона, медицина, образование, социалка), которые недоступны индивидуальным потребителям

Неконкурентнос

ть



Конкурентность проявляется в сфере приобретения и потребления частных благ. (Товары и услуги массового производства, те товары и услуги, производители которых конкурируют на одном рынке в целях максимизации прибыли)

**потребление одним человеком не
исключает факта потребления
другим человеком, поскольку
данное благо**



потребляется совместно.

Неделимость

Неконкурентность

- 1. Увеличение числа потребителей блага не влечет за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;*
- 2. Использование блага одним лицом не ведет к снижению его количества, потребляемого другим.*

3. Численность пользователей может расти при стабильном уровне производства общественных благ.

4. Предельные издержки предоставления общественного блага индивидуальному потребителю равны нулю, а появление дополнительного

потребителя представляет собой

Парето-улучшение

Парето-улучшение.

Наличие положительных или отрицательных внешних эффектов - невозможность отразить в рыночных ценах полные общественные затраты, возникшие в связи с производством и потреблением товара, - одна из основных причин государственного вмешательства в экономику. Именно внешние эффекты являются причиной неисключаемости общественных благ.

Неисключаемость



*потребление благ
одним гражданином не
исключает из
потребления других
граждан*

Невозможно, к примеру, запретить пешеходу пользоваться светом горящего фонаря, а индивиду, имеющему радиоприемник, принимать радиопередачи.



неделимость

Например, просмотр передач общественного телевидения Ивановым не исключает из этого

В принципе можно снабжать радиоприемники специальными декодерами для приема отдельных программ, но **потенциальные выгоды будут крайне невелики** в сопоставлении со стоимостью этого проекта.

Например, потребление яблока Ивановым **делает невозможным** это для Петрова и они вынуждены **конкурировать между собой за получение выгод от потребления** данного яблока.



Неисключаемость



1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно.
2. Взимание платы за использование конкретного блага с потребителя невозможно и крайне дорогостояще, т. е. невозможно исключить из его использования тех, кто за него не платит. (эффект «безбилетника»)
3. Причина неисключаемости – «внешние

Указанные признаки позволяют разделить блага на **частные и общественные**

Благо, которое обладает признаками избирательности и исключаемости, является **ЧИСТЫМ ЧАСТНЫМ** благом.

Например, покупка пакета чипсов кем-то исключает их доступность для других, а заключенная в них полезность удовлетворяет потребности только данного покупателя.

- Благо, которое обладает признаками неизбирательности и неисключаемости, является **чистым общественным благом**.
- **Например**, каждый отдельный гражданин пользуется выгодами от прогноза погоды, не уменьшая при этом полезности, извлекаемой другими.

Общественными можно считать следующие блага:

- **информационные** (непрерывные, например, радио и телевидение);
- **локальные** (доступные представителям отдельного региона или социальной группы, например районные библиотеки);
- **ограниченного пользования** (они доступны для одновременного использования ограниченному числу потребителей, например автомобильный мост в часы «пик»);
- **дискретные** (картины в музеях), **бесплатные** (услуги опорных пунктов правопорядка), **с положительной ценой** (услуги общественного транспорта), **с отрицательной ценой** (высшее образование).

Институциональные эффекты производства общественных благ:

- 1) внешние эффекты при потреблении общественных благ (положительные/отрицательные)
- 2) эффект безбилетника
- 3) эффект Мюрдаля, или «эффект цепляния»

внешние эффекты при потреблении общественных благ (издержки и выгоды, которые несут третьи лица):

- **положительные** (например, снижение опасности заболевания вследствие профилактической прививки не только для потребителя, но и для круга лиц, которые с ним контактируют);
- **отрицательные** (например, издержки потерь времени, обусловленные перегруженностью транспортной системы города; экологические издержки, связанные с загрязненностью окружающей среды);



эффект безбилетника

- эффект безбилетника, возникающий вследствие невозможности выявить истинный спрос на общественное благо (например, неготовность выявить свой истинный спрос на прогулки в парке, если они могут быть получены бесплатно)

эффект Мюрдаля,
или «эффект цепляния»
– сетевой характер развития
экономической среды
(например, развитие
инфраструктуры
активизирует развитие
промышленности
и сферы услуг).

Гуннар Мюрдаль



Общественные блага **производятся** и впоследствии приобретаются не на основе рыночного механизма, а **на основе** индивидуальных (в случае монархии) или коллективных (в случае наличия демократии) **решений правительства**, т.е. **на основе политического механизма**.

Например, путём голосования.

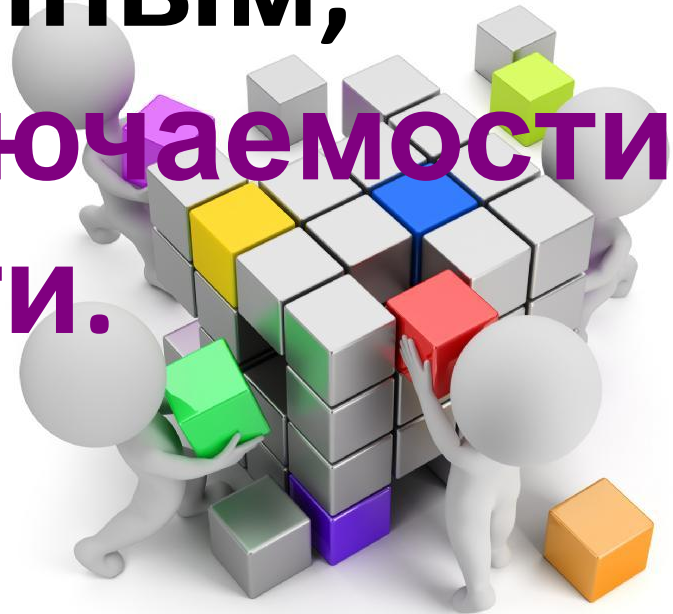
Важнейшей проблемой при этом является то, как при отсутствии рыночного спроса государство определяет объем производства общественных

Проблема производства
общественных благ – одна из
важнейших причин
необходимости корректирования
рыночного механизма в
государстве!

Соответственно государство производит
эту корректировку при помощи новых
законов, нормативно-правовых
документов, новых принципов и методов
налогообложения, программ развития и

Т.д.

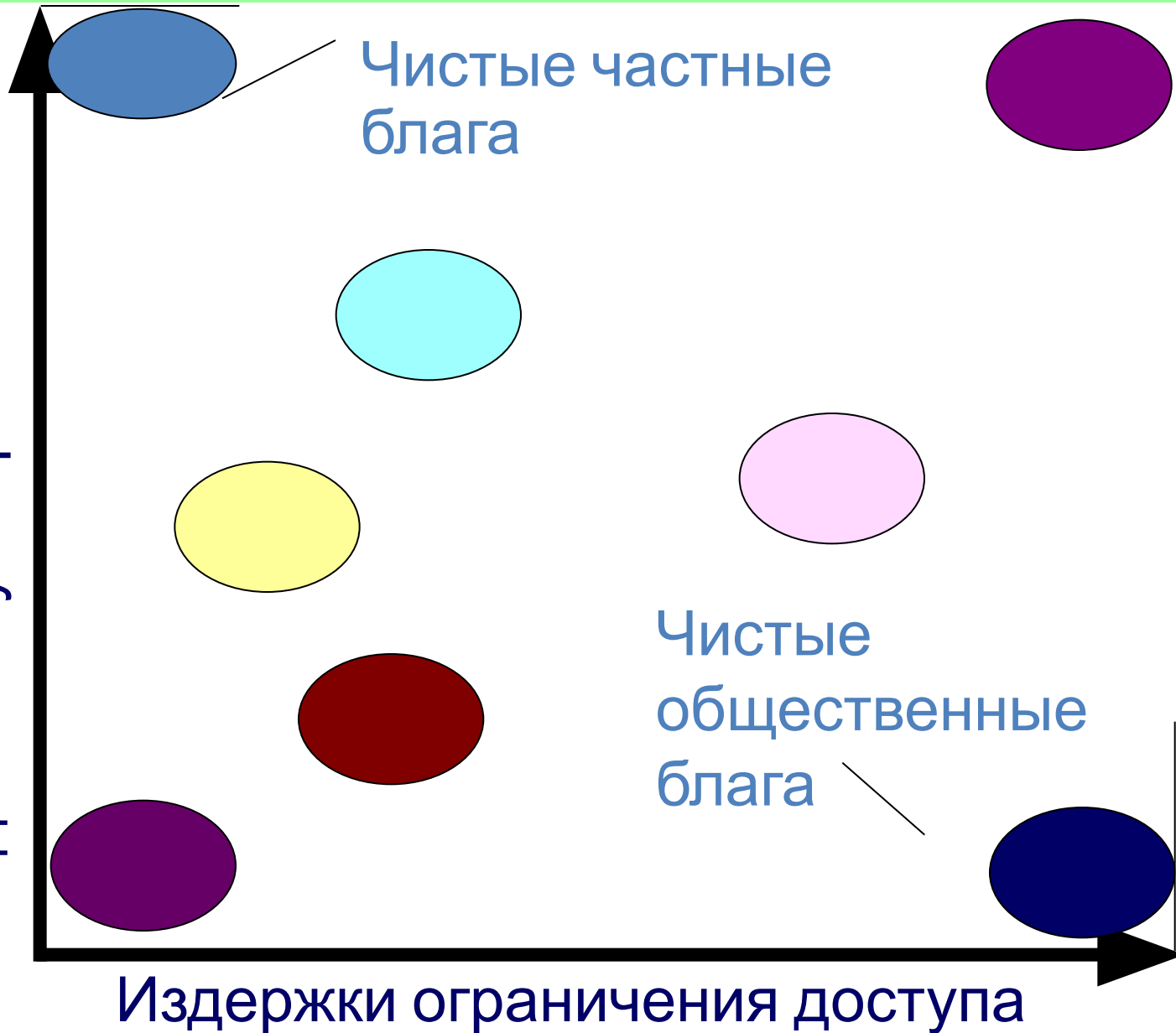
**На практике речь идёт о
большей или меньшей
степени соответствия какого-
либо блага, которое принято
считать общественным,
критериям неисключаемости
и неконкурентности.**



Типология общественных благ

неконкурентность

Предельные издержки предоставления блага отдельному потребителю



неисключаемость

Надо сказать про «Смешанные ОБ»

Свойство переполнения - при большом количестве потребителей общественного блага дальнейшее увеличение числа потребителей приводит **к исчезновению несоперничества в потреблении блага.**

Например, места на общественном пляже доступны всем и в этой связи являются неисключаемым благом. Вместе с тем, занятие места на пляже одним отдыхающим исключает возможность занятия его всеми другими отдыхающими, и в этой связи оно приобретает черты избирательности.

Смешанные общественные блага в зависимости от степени проявления свойств

- Переполняемые (перегружаемые),
- Исключаемые (клубные) или общественные блага с ограниченным доступом)
- и прочие. (Напр. блага и услуги естественных монополий)



Клубными благами являются такие блага,

доступность к потреблению которых ограничена членством в особых объединениях (клубах). Потребители таких благ получают возможность извлекать полезность при меньших индивидуальных издержках. **Примерами таких благ являются теннисные корты, охотничьи хозяйства и т.п.**



Типология общественных благ

Конкурентность

Исключаемость

	Да	Нет
Да	<p>Частные блага</p> <p>Компьютер Одежда Продукты питания</p>	<p>Клубные блага + некоторые рынки естественных монополий</p> <p>Спутниковое телевидение Концерт Платная дорога Водопровод Автобус</p>
Нет	<p>Общие ресурсы</p> <p>Рыба в океане Лесные угодья Скамейка в парке</p>	<p>Чистые общественные блага</p> <p>Светофор Национальная оборона Фундаментальные исследования</p>

Типология общественных благ

неконкурентнос

Пределные
издержки
обеспечения благом

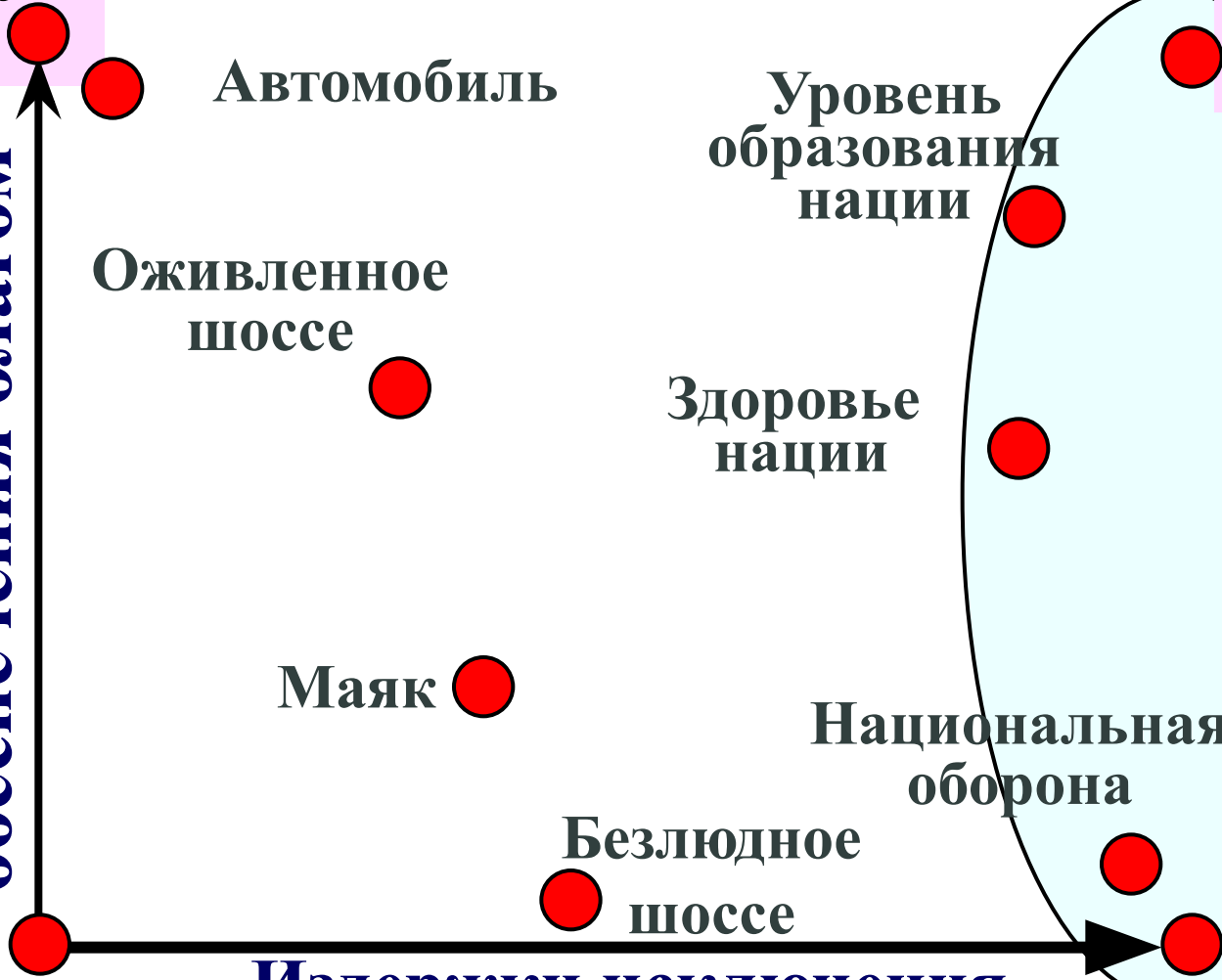
Чистые
частные
блага

Локальные
общественные
(клубные) блага

Издержки исключения
из потребления блага
неисключаемость

Социально-
значимые
блага

Чистые
общественные
блага



В зависимости от дифференциации границ производства и потребления (по охвату потребителей)

- 1) **локальные** (местный характер); *Например. К числу данных благ можно отнести: живописный город, пешеходные и велосипедные дорожки, городские парки, строительство и содержание дорог и др.*
- 2) **региональные**; *Например. Олимпийская инфраструктура*
- 3) **Общенациональные (общегосударственные)** *К их числу можно отнести большинство экологических благ, права человека, национальную оборону, нравственность, культуру, поддержку общественного правопорядка, деятельность федеральной, законодательной, исполнительной и судебной властей*
- 4) **международные** *Примерами могут служить следующие блага: чистый воздух, разнообразие флоры и животного мира, маяки, борьба с озоновой дырой, борьба с загрязнением окружающей среды*

Краткие выводы

- Наряду с чистыми частными благами существует ряд благ, производство и предоставление которых через рынок весьма затруднено или вообще невозможно. Эти блага называют **общественными**, и они обладают такими признаками, как неисключаемость и неизбирательность (неконкурентность) в потреблении.
- Их предоставление одному лицу невозможно без предоставления всем другим, и потребляются они сообща. Каждый отдельный гражданин пользуется выгодами от этих благ, не ущемляя при этом полезности, извлекаемой из них другими гражданами.

- **Дополнительные единицы потребления блага не увеличивают издержек его предоставления, а его потребление дополнительными потребителями не уменьшает полезности, извлекаемой из него остальными потребителями.**
- **Поскольку чистые общественные блага обладают неделимостью, они не могут быть разбиты на единицы и поштучно проданы для индивидуального потребления. Они не могут предоставляться посредством рыночного обмена.**
- **Спрос на чистые общественные блага, как и на чистые частные блага, складывается в соответствии с принципом убывающей предельной полезности, и поэтому кривая спроса на них имеет нисходящий наклон.**

Благодарю за внимание !

