

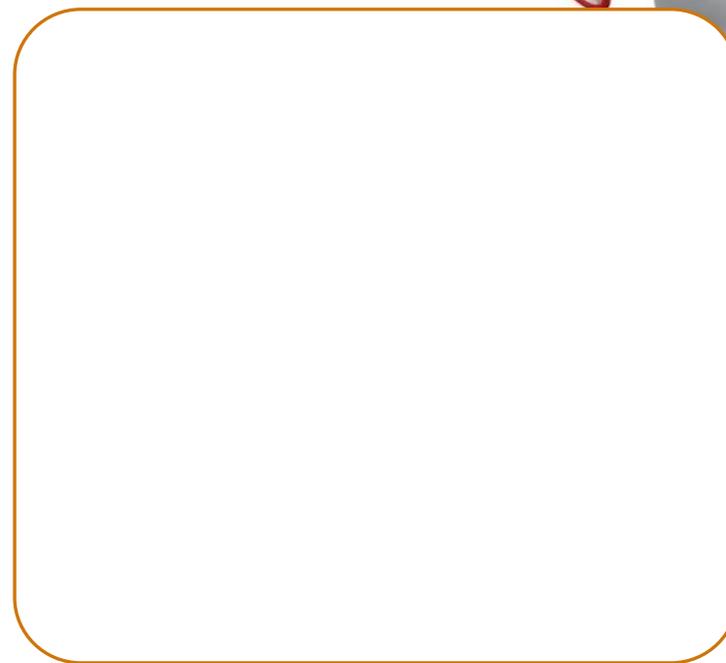
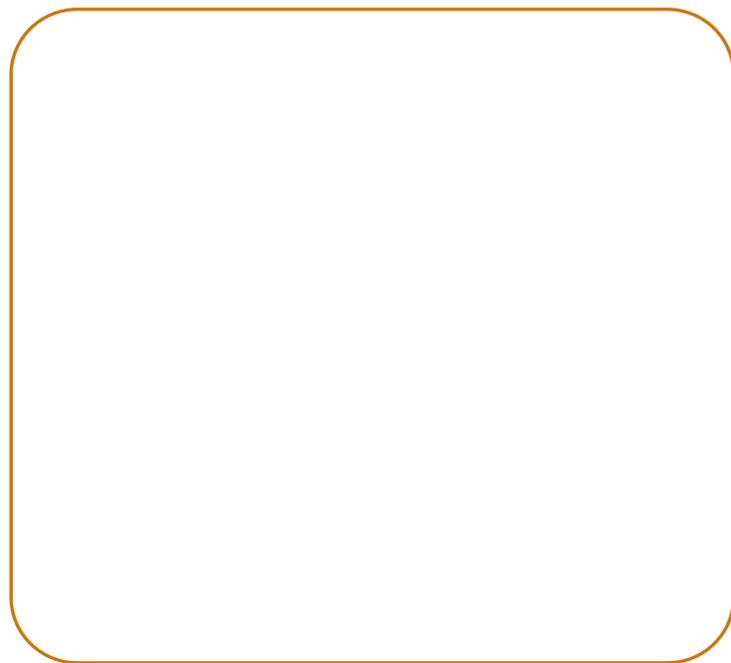


**Семинар-совещание
с представителями средств массовой
информации
по вопросам информационного
обеспечения выборов, назначенных**



ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПЕРИОДА ИНФОРМИРОВАНИЯ



**ИНФОРМИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ**



БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

- ❑ **Открытость**
- ❑ **Гласность**
- ❑ **Объективность**
- ❑ **Достоверность**
- ❑ **Соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений**
- ❑ **Свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ по информированию избирателей.**





ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

это деятельность,

— осуществляемая —

в период избирательной

кампании и имеющая целью

побудить или побуждающая

избирателей к голосованию за

кандидата, списка кандидатов или

против них





ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



Призывы голосовать за или против кандидата (списка кандидатов)



Выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности, указание на то, за кого будет голосовать избиратель



Описание возможных последствий избрания того или иного кандидата или политической партии



Распространение информации, в которой **явно преобладают сведения** о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями



Распространение **информации** о деятельности кандидата, **не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных обязанностей**



Деятельность, способствующая **созданию положительного или отрицательного отношения** избирателей к кандидату, избирательному объединению



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

ФОРМЫ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ:

- Публичные дебаты;
- Дискуссии;
- «Круглые столы»;
- Пресс-конференции;
- Интервью;
- Показ телеочерков, видеофильмов и т.д.





АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД (ст.49 №67-ФЗ,)

НАЧИНАЕТСЯ

для избирательного объединения - со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов - со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого непосредственно - со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.

ПРЕКРАЩАЕТСЯ

в ноль часов по
местному времени
17 сентября 2016
года



АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД (ч.2 ст.49 №67-ФЗ, ч.2 ст. 55 Закона НО №187-З)

**На каналах организаций
телерадиовещания, в периодических
печатных изданиях и в сетевых изданиях**

—

с 20 августа и прекращается

в ноль часов по местному

времени

17 сентября 2016 года



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

запрещено!

проведение
предвыборной агитации

**в день голосования и
в предшествующий ему
день голосования**





ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Избирательные объединения могут использовать в агитационных материалах лишь **изображения** выдвинутых им кандидатов, равно как и сами кандидаты могут воспользоваться только своим изображением.
- **Изображения** кандидатов могут использоваться **«среди неопределенного круга лиц»**

ВЫСКАЗЫВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

- **Запрет** на использование в агитационных материалах **высказываний физических лиц**, которым на законодательном уровне запрещено участвовать в предвыборной агитации.
- **Разрешено** использование высказываний **выдвинутых ИО кандидатов; обнародованных высказываний** о кандидатах и об ИО с указанием даты обнародования и наименования СМИ, где они были обнародованы; **цитирования высказываний** об ИО, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными ИО, кандидатами в своих агит_материалах.



УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОСВЕЩЕНИИ ВЫБОРОВ







УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОСВЕЩЕНИИ ВЫБОРОВ



ЦИК России

Не ранее
чем за 50
дней и не
позднее чем
за 20 дней
до дня
голосования

ИКСФ

Не ранее
чем за 19
дней и не
позднее чем
за 10 дней
до дня
голосования

УИК

Не ранее
чем за 9
дней и
позднее чем
за 3 дня до
дня
голосования