

Финская корпоративная культура (на примере компании Fazer)

Осипова Светлана,

Л-115

- Финляндия выгодная страна для российских предпринимателей;
- Близко располагается к России;
- Занимает одну из лидирующих позиций по индексу технологического развития;
- Одно из последних мест по уровню коррупции и преступности;
- Роль государства в ведении бизнеса минимальна.



Стиль ведения бизнеса

Стиль – консервативный
(продуманные и последовательные
действия).

Сосредоточены на планах,
графиках.

Четко определяют цели, процессы,
полномочия и сферы
ответственности.

Финны ведут разговоры неспешно.
Не стоит удивляться долгим паузам
во время беседы. Они привыкли
взвешивать свои слова, прежде чем
их произнести.



Общение между сотрудниками

Финны не приемлют фамильярности. Распространенное приветствие - рукопожатие. Обращение на «ты» является общепринятой практикой. Отчества, как в России, не употребляются. В разговоре не используются обращения «господин» или же «госпожа», не называются титулы, звания.



Равноправие

Мужчины и женщины равны между собой.
Иерархическая структура –
горизонтальная.
Финны настороженно относятся к
проявлению демонстративного
поведения – слишком дорогая одежда,
посещение дорогих ресторанов,
шикарный автопарк. Бизнесмен, по
мнению финнов, должен выглядеть
хорошо, но не «слишком».



Fazer

Oy Karl Fazer Ab — финская частная компания, производитель продуктов питания.

Штаб-квартира: Хельсинки, Финляндия

Основатель: Карл Фацер

Основано: 17 сентября 1891 г., Хельсинки, Финляндия



«Фацер» - международная семейная компания, которая производит хлебобулочные и кондитерские изделия, высококачественные зерновые продукты, предлагает услуги в сфере организации питания, ресторанном бизнесе и кафе.

Миссия, видение, ценности компании

Миссия: наша миссия – создавать вкусовые сенсации.

Видение: мы превосходим Ваши ожидания.

Ценности:

- Учет потребностей клиента: мы стремимся превзойти ожидания наших клиентов.
- Качество: мы несем ответственность за всю свою деятельность
- Командный дух: Мы работаем вместе, уважая друг друга.



Широкий ассортимент продукции
Хлебопекарного подразделения
«Фацер» включает свежеспеченный и
упакованный хлеб, замороженные
полуфабрикаты, продукцию с
длительным сроком хранения, а также
хлебобулочные изделия, изготовленные в
мини-пекарнях при магазинах.



Бренды Fazer



Подбренды Fazer



Подразделение Fazer Food Services

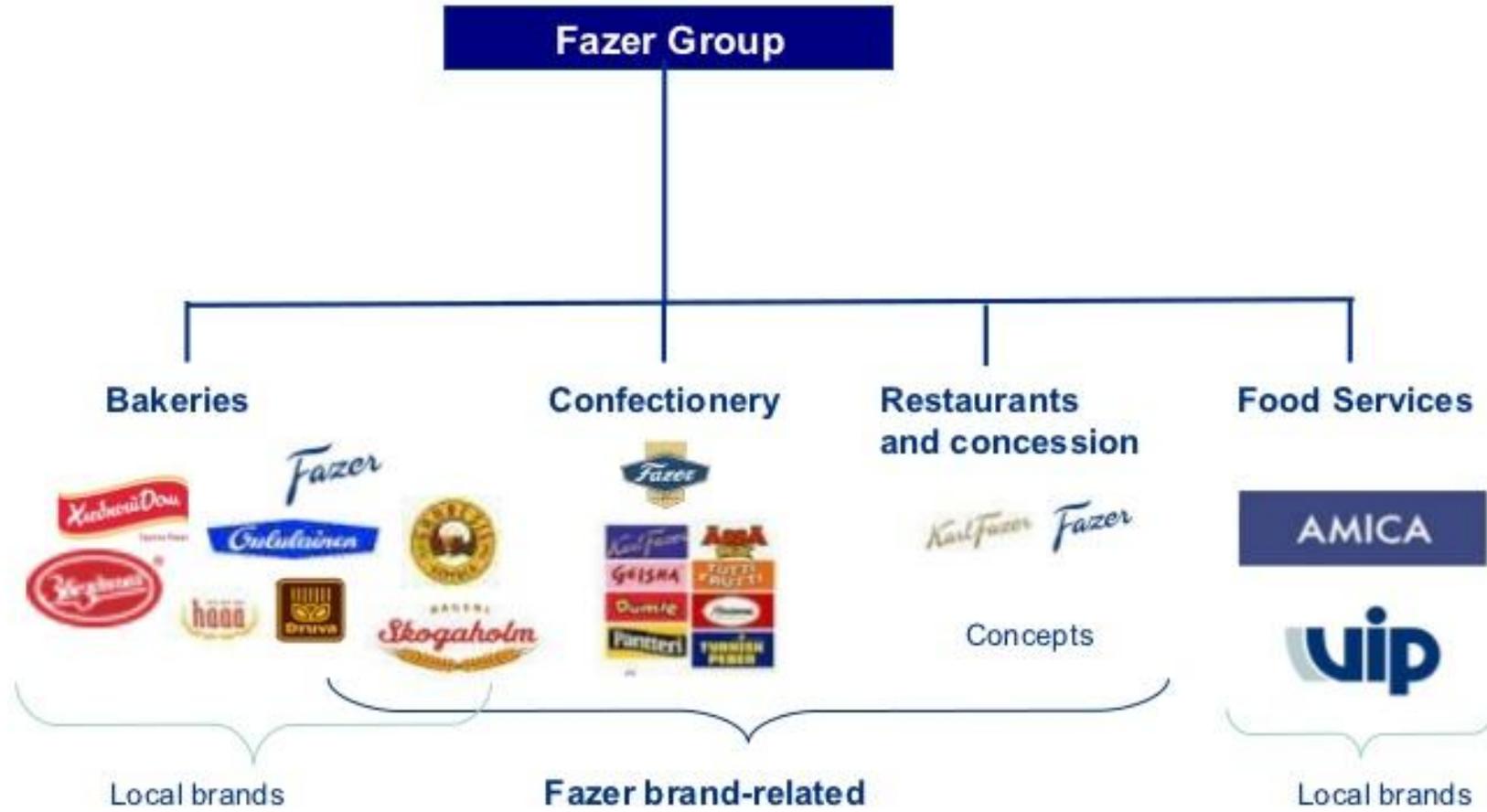
Fazer Food Services предлагает свои услуги в разных сферах бизнеса и промышленности, учреждениям в секторах образования, социальной защиты, здравоохранения и обороны.

«Фацер» является одним из ведущих поставщиков услуг по организации питания в Северных странах: у компании около 1 200 ресторанов в Финляндии, Швеции, Норвегии и Дании.

Подразделение Fazer Cafés управляет сетью кафе премиум-класса в Финляндии.



Unique Business and strong Brand Portfolio



Fazer Mill & Mixes

Fazer Mill & Mixes предлагает высококачественные зерновые продукты и сопутствующие услуги. Широкий ассортимент нашей продукции включает различные сорта муки, смеси и ингредиенты, изготовленные из натуральных компонентов при неуклонном соблюдении высоких стандартов качества.

В сентябре 2016 года исполнилось 125 лет с того дня, когда Карл Фацер открыл францужко-русскую кондитерскую на улице Клуувикату в Хельсинки.

Важно упомянуть про новый центр для посетителей в Вантаа, который будет открыт к 125-летию «Фацер». Новый центр, с одной стороны – дань финскому дизайну, с другой – посетители получат возможность познакомиться с нашим брендом и множеством историй, связанных с ним.



- Genuine, sustainable value – “creating taste sensations”
- The most respected brand in Finland

- One of few Finnish companies that has successfully expanded to Russia

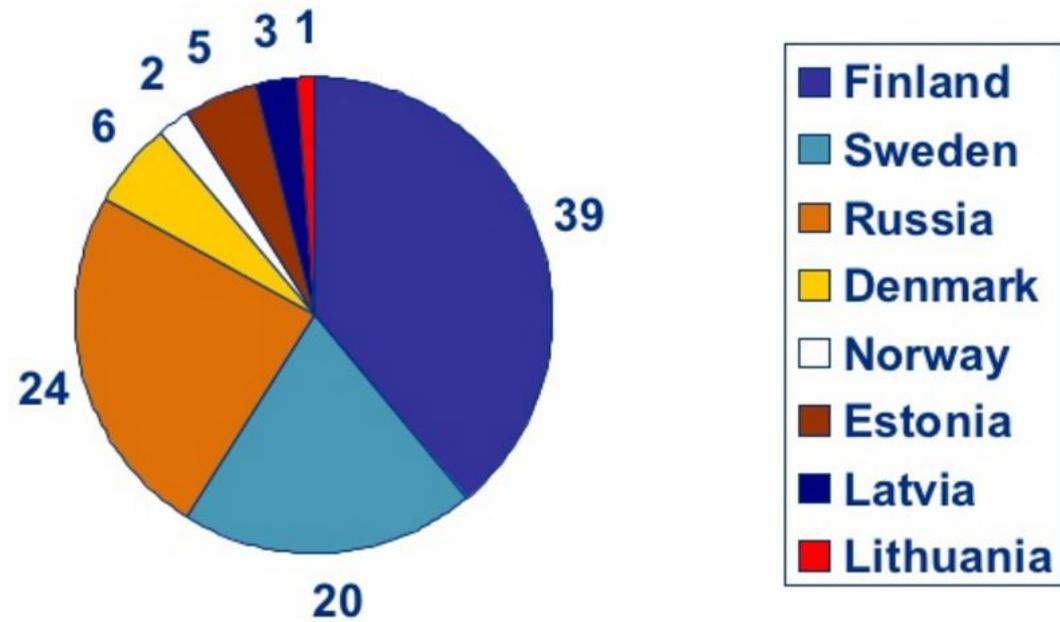


- #1 in Finnish bakery, confectionery and food Service
- #1 in St Petersburg bakery and Moscow premium bakery
- #2 in Swedish bakery and food service

- One Fazer culture
- Common values
- Common support functions
- Core functions increasingly common within product and service businesses

- Finland's #1 employer among university business students

Employees by country, %



Corporate responsibility at Fazer



Responsible Business

- Financial performance
- Brand value
- Ethical principles
- Top management salaries, bonuses and pensions

Environmental Responsibility

- climate change
- minimising landfill waste – zero waste
- eutrophication
- biodiversity

Responsibility and Consumer

- Quality and product safety
- Nutrition and healthy products
- Packaging, labeling, responsibility and environmental labels
- Consumer dialogue

Stakeholder Relations

- Shareholder relations
- Sponsorship and donations
- Visits, lectures, presentations
- Research and other partnerships
- Media relations

Responsible HR

- Health and safety and work, employee well-being
- Training and development
- Equality and diversity
- Terms of employment

Responsible Sourcing

- Raw material safety and traceability
- Social and environmental responsibility in supply chain
- Sustainable trading practices and partnerships



Корпоративная ответственность



Существует пять направлений программы корпоративной ответственности: «Управление бизнесом», «Здоровье и благополучие», «Кадры решают все», «Честный процесс производства и сбыта» и «Часть окружающей среды».

Для каждого направления есть план действий с фокусом на определенные темы. В программе выделены ключевые показатели, процесс отслеживания результатов и коммуникации по каждой области.

Этические принципы компании

Компания Fazer:

- Соблюдает закон,
- обращается со своими сотрудниками равно и справедливо
- не приемлет детский труд или принудительный труд в любой форме, а также нарушение других человеческих прав
- уважает свободу объединения в профсоюзы и право сотрудников на коллективные переговоры. Компания «Фацер» уважает личное достоинство, частную жизнь и личные права каждого сотрудника и не приемлет дискриминации, принуждения, агрессии или оскорблений на рабочем месте. (UNGC 6)
- обеспечивает безопасность рабочей среды в компании для работы сотрудников
- регулярно проводит опросы сотрудников и дискуссии о развитии.
- Компания «Фацер» считает своей обязанностью постоянно улучшать свою продукцию, производственный процесс и производственные фонды, чтобы уменьшить негативное влияние на окружающую среду и оптимизировать расход ресурсов.
- Борьба с коррупцией и честность в деловых отношениях
- Соблюдение законодательства о конкуренции
- «Фацер» обращается с каждым своим клиентом и потребителем равно и справедливо.
- «Фацер» продвигает открытость и прозрачность, а также постоянный диалог с заинтересованными сторонами.

Обязанности

- Каждый сотрудник компании «Фацер» отвечает за следование этическим принципам в ежедневной работе.
- Менеджеры ответственны за информирование сотрудников, руководство и соблюдение принципов в соответствующих сферах деятельности.
- В случае обнаружения каких-либо нарушений любой сотрудник или третья сторона может анонимно связаться с Президентом Группы, юридической службой или службой управления рисками Группы или использовать телефонную службу доверия Fazer Way Helpline, чтобы сообщить о любом несоблюдении, не опасаясь каких-либо мер воздействия или негативных последствий.
- Нарушения будут должным образом проверены, и будут предприняты соответствующие действия.