



ГБПОУ НСО
«Новосибирский технологический колледж питания»

НЕЙМИНГ

Преподаватель:
Гранина Е.А.

2017

Нейминг – профессиональная разработка названий фирм, товаров и услуг

- Нейминг предполагает комплекс работ, связанных с созданием звучных, запоминающихся и точных названий для предприятий, проектов и Интернет-сайтов.
- Это умение давать товарам и компаниям адекватные и уникальные имена, которые способствуют их продвижению на рынке.

КРИТЕРИИ НЕЙМИНГА

- 1. Запоминаемость.**
- 2. Уникальность.**
- 3. Имя должно наиболее ёмко отражать специфику деятельности.**
- 4. Отсутствие отрицательных ассоциаций.**

Названия ресторанов города Новосибирска можно разделить на несколько основных категорий:

1. Кулинарный нейминг.
2. Географический нейминг.
3. Нейминг-легенда.
4. Концептуальный нейминг.
5. Нейминг-«фишка».

Кулинарный нейминг

Это самый распространенный путь при разработке названия. Указание имени в специфике кухни дает клиенту четкое понимание, что он найдет в меню.

В Новосибирске названиями таких заведений являются «Балкан-Гриль», «Осьминог», «Veerman & Пельмени», «Veerman & Пицца» «Mamma Italiano», «Макарони», «Планета Суши».

Географический нейминг

Этот класс названий имеет географическую и историческую привязку. Таким образом удастся обозначить местоположение заведения, придать весомость его статусу и, как правило указать на кухню.

Например, по названию «Морской причал», «Набережная» можно понять, где расположен ресторан и какая там кухня.

Нейминг-легенда

Ресторан посредством интерьера, меню или культурно-развлекательной программы рассказывает гостям историю своего названия. А название-легенда может стать аппетитным тизером.

В этой связи целесообразно назвать такие рестораны, как «Островский», «Онегин», «Людовик», «Олонхо» позиционирует себя как первый в городе ресторан якутской кухни, имеющий свою интереснейшую историю.

Концептуальный нейминг

НАЗВАНИЕ выступает как трансляция главной идеи заведения. Имя ресторана каким-то образом связано с именем хозяина и несет концептуальный смысл.

Например, сеть итальянских ресторанов **«Перчини»** .

Концептуальный ресторан в Новосибирске под названием **"Царская охота"**, возродил русские традиции сервиса и показал, что предпочтения и вкусы не меняются веками.

Ресторан **"Гастрономический театр Puppen haus"**, расположенный недалеко от часовни Чудотворца, открылся в декабре 2010 года и сразу завоевал славу самого концептуального в городе заведения. Владелец ресторана, является Владимир Бурковский, председатель Ассоциации томских рестораторов и кулинаров. Он сумел объединить в одном месте искусство архитектуры , декора и гастрономии.

Нейминг-«фишка»

В эту категорию можно отнести названия, которые следуют определённой языковой моде. Например, одно время на нашем рынке хорошо просматривалась тенденция микширования латиницы и кириллицы: «*Ваниль*», «*Варашек*».

На западном рынке в середине 2000-х была явная тяга к абстрактным названиям в одно слово, лаконичных по звучанию: *Sketch, Texture, Maze, Public, Alias*.

Ранее, в 90-х, после открытия ресторана *Nobi* появилась мода на двуслоговые, двугласные имена: *Cracco, Needoo, Noma*.

ТРЕБОВАНИЯ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Количество слайдов – 10-15;**
- **Формат презентации: MS PowerPoint;**
- **Титульный слайд
(наименование учебного заведения,
тема работы; ФИО студента; ФИО
научного руководителя);**


ГБПОУ НСО
«Новосибирский технологический колледж питания»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

тема: Организация производства сложной кулинарной продукции в горячем цехе ресторана первого класса на 72 места с разработкой авторского блюда

Студент группы 23-Т
специальности 19.02.10 Технология
продукции общественного питания
Шишова Наталья Сергеевна
Руководитель:
Гранина Елена Акимовна

Новосибирск – 2017

- 
- **Каждый слайд должен иметь заголовок;**
 - **Желательно избегать рисунков не несущих смысловой нагрузки;**
 - **Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.**

ОПЛАТА УСЛУГ В РЕСТОРАНЕ «Fish-базар»

◆ Наличный расчёт


◆ Безналичный расчёт



**Преимущества системы
R-Keeper:**

Учёт и контроль

- ◆ Продаж
- ◆ Производства
- ◆ Персонала
- ◆ Программа лояльности для гостей

- 
- Для создания слайдов в программе Microsoft PowerPoint должен быть выбран строгий шаблон с количеством цветов не более трех-четырех;
 - Размер шрифта: не менее 24 пункта (заголовков), не менее 18 пунктов (обычный текст);
 - Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (белый текст на черном фоне читается плохо).
 - Последний слайд со словами «Благодарю за внимание».



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**