

ЛОГОГРАФИКА.

- Термин “логографика” происходит от греческих слов “logos”, что означает “слово, понятие, учение, мысль”, и “graphike”, что означает “искусство рисования, письма и черчения”, в котором преобладает линейная передача формы.
- Логотипом называют отдельную букву, аббревиатуру, слово или надпись (лозунг, девиз), закрепленную в строго конкретной графической форме в качестве знака предприятия, изделия, культурной акции и т.п.
- В настоящее время логотипы применяются как самостоятельный знак, так и в комбинации с графическим изображением синонимического, символического, аллегорического или формального характера.

- **Типографика” - “графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки (монтажа), проектирование или непосредственное моделирование облика произведения печати.**
- **К типографике причастны следующие специалисты: печатники и наборщики, авторы, художественные и технические редакторы, художники-оформители и графики, каллиграфы и проектировщики шрифтов, художники книги и дизайнеры-графики.**

- Появление в системе искусств рекламы с её новым синтетическим изобразительно-выразительным языком, выход произведений рекламы из рамок традиционной промышленной графики в виде этикеток, товарных знаков, проспектов, плакатов, вывесок в экстерьеры и интерьеры городов в виде «неоновой» шрифтовой анимационной рекламы, объёмно-пространственного эксподизайна, телевизионной рекламы, а также рекламы, перешедшей на изделия лёгкой и текстильной промышленности, где шрифтовые композиции выполняют отчасти орнаментальные задачи украшения одежды, позволяет говорить о новом явлении в современной культуре – логографике.
- Понятие «логографика» более широкое по сравнению с принятыми в графическом дизайне терминами «логотип» и «типографика».

- Шрифтовые композиции в истории искусств применяются как в чистом виде, так и в комбинации с различного рода изображениями в виде части более сложных изобразительных систем, как, например, в живописи или народных картинках – русском лубке, монументальном и декоративно-прикладном искусстве.

ЛОГОГРАФИКА Русский лубок.

«Цирюльник хочет раскольнику бороду сбрить». Гравюра на дереве, XVIIIв.

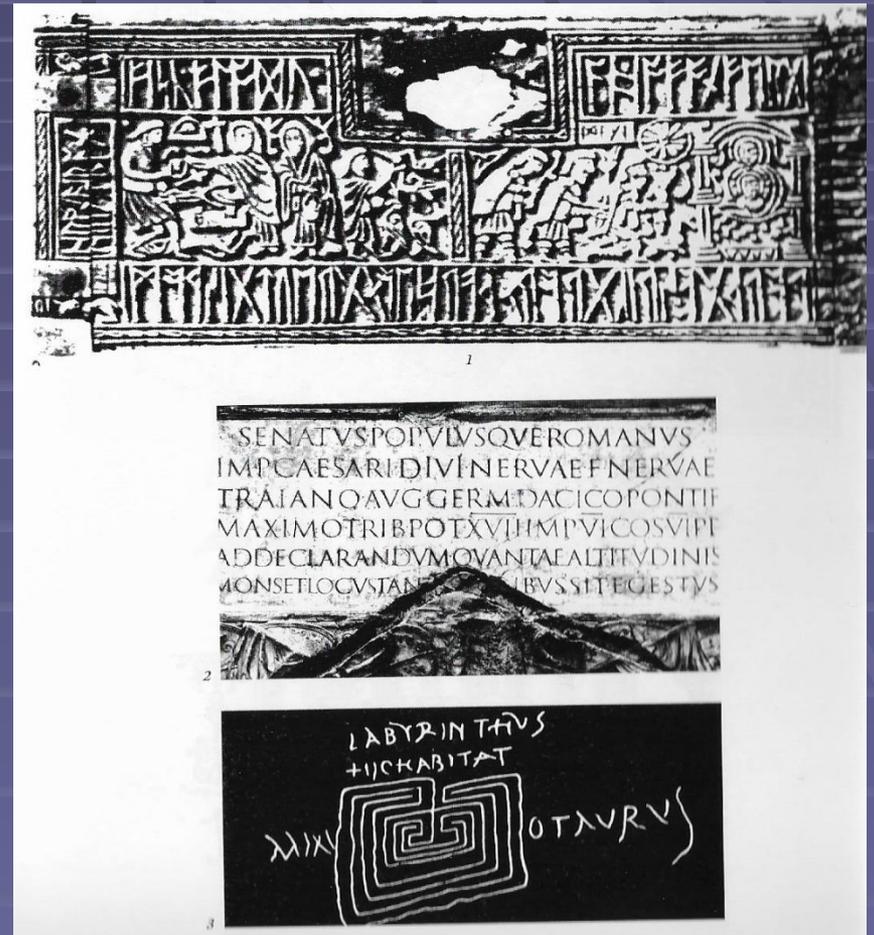
«Медведь с козой прохлаждаются». Гравюра на дереве, XVIIIв.



- Благодаря эмоционально-ассоциативной выразительности шрифта он «работает как орнаментальная форма, и образный его характер проистекает из применения тех же самых средств, какие свойственны любой орнаментации поверхности.

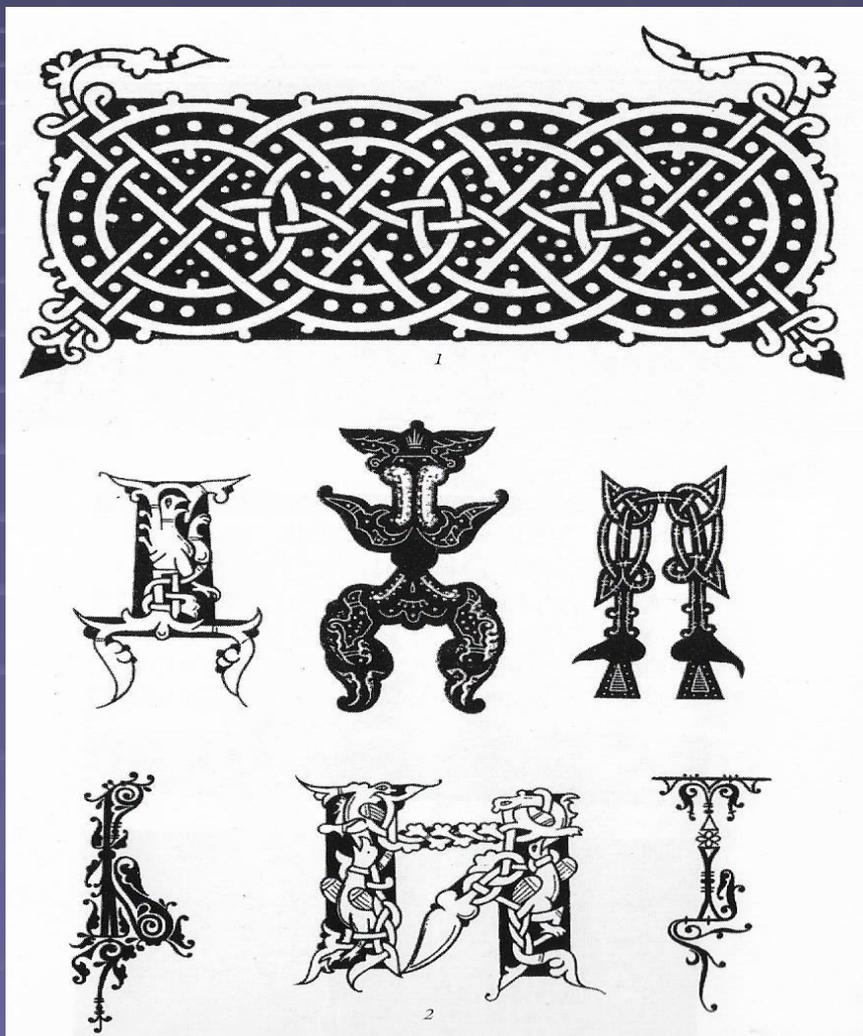
ЛОГОГРАФИКА

ассиро-вавилонская клинопись, датируемая II тысячелетием до новой эры;
образцы греческого и римского капительного шрифтов, рунического письма
на костяной пластинке, датируемой VII веком нашей эры



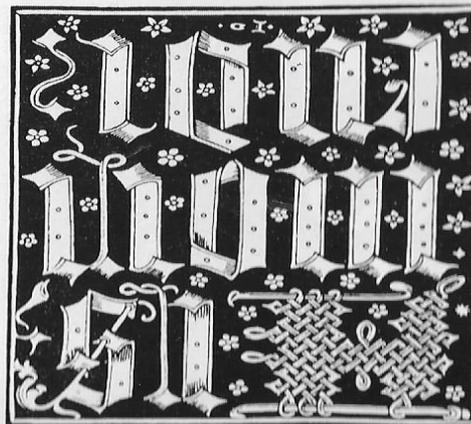
ЛОГОГРАФИКА

Орнаментальная культура средневековой письменности. Заглавные буквы – «буквицы», орнаментальные заставки русской кириллицы



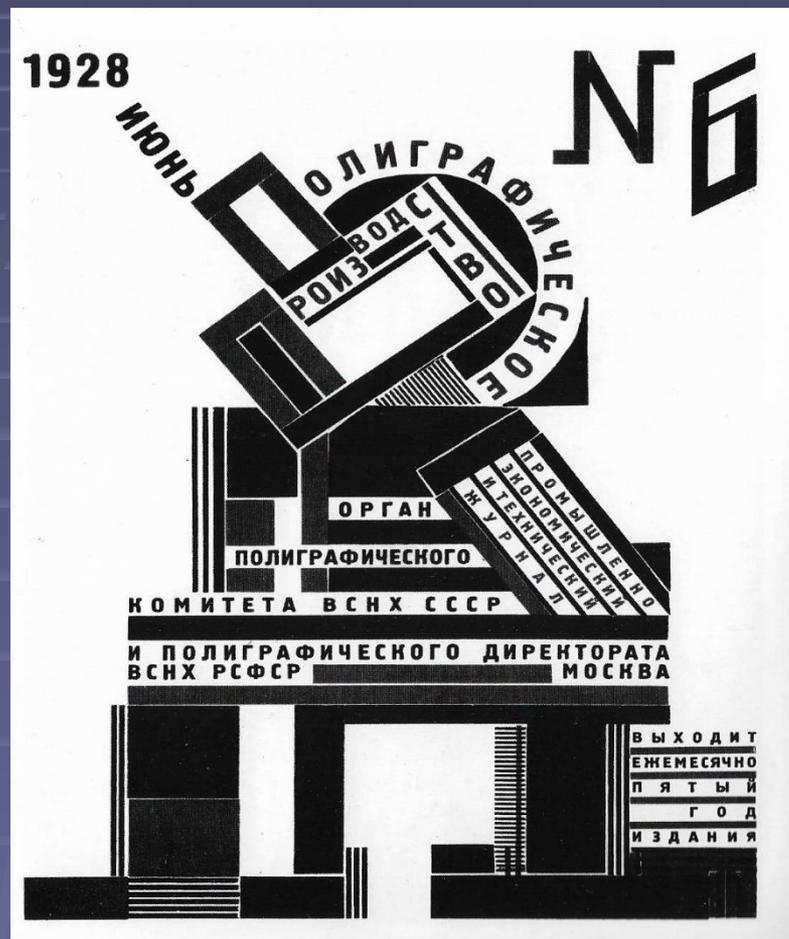
ЛОГОГРАФИКА

Европейская орнаментированная шрифтовая графика эпохи
Возрождения



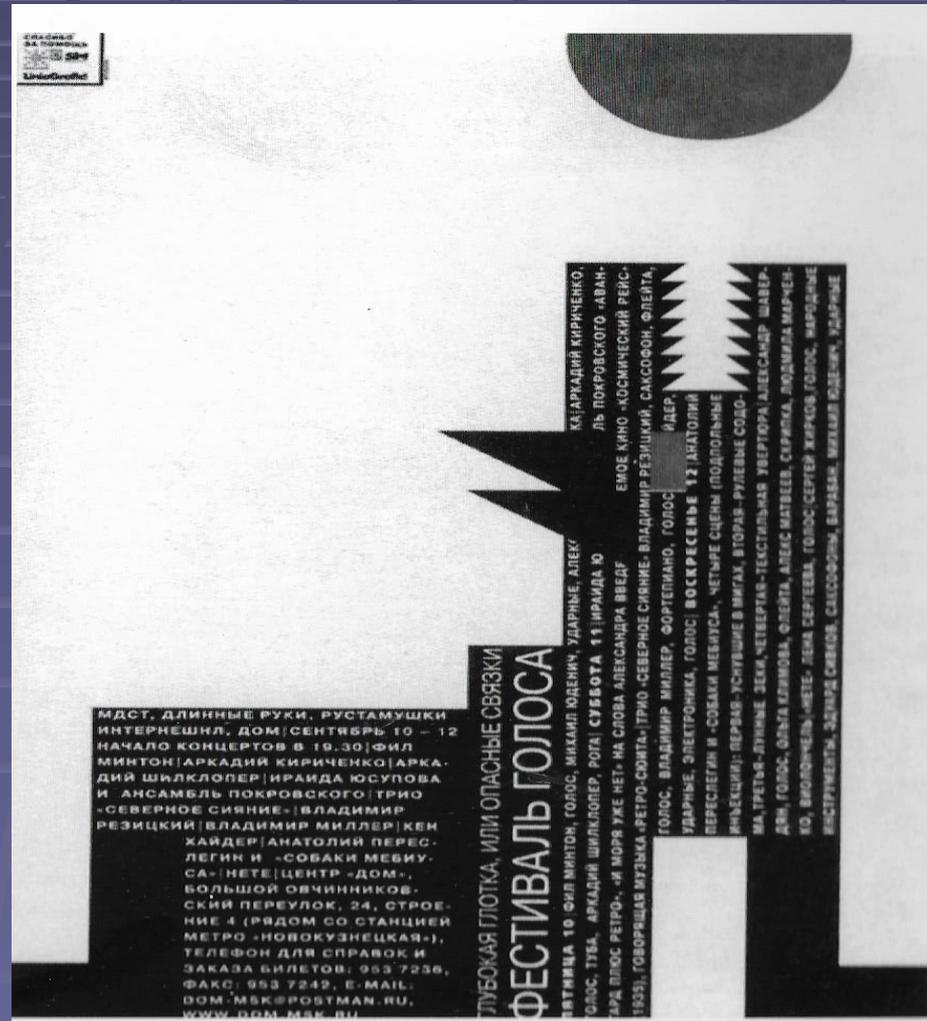
ЛОГОГРАФИКА

«Композиции с обложки журнала» Э. Гутнова (Москва, 1928г.)



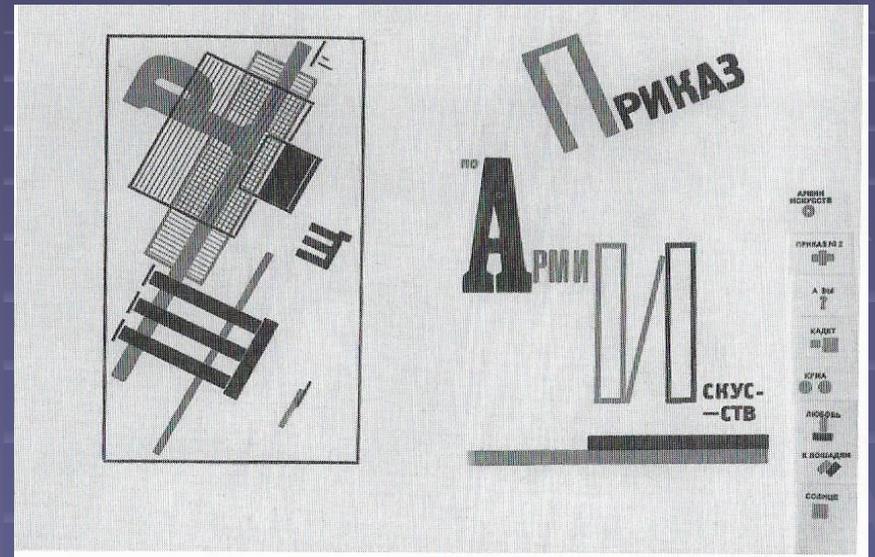
ЛОГОГРАФИКА

А. Наумова. Плакат «Фестиваль голоса» для мероприятий, проводимых центром «Дом»



ЛОГОГРАФИКА

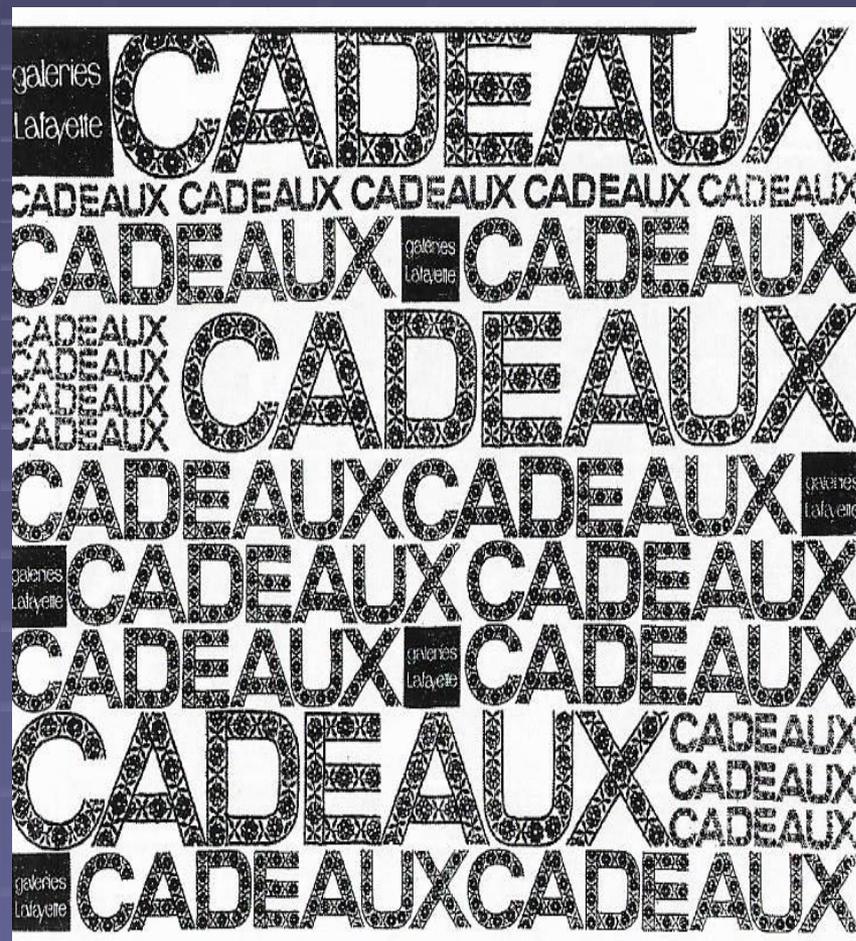
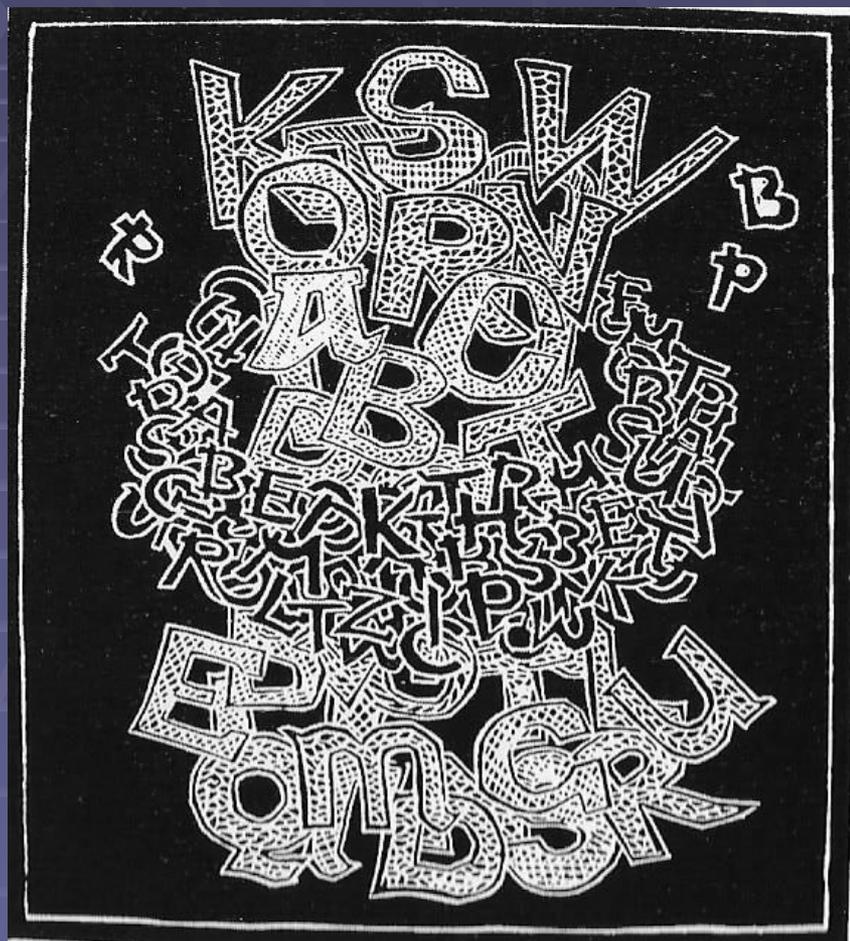
Э. Лисицкий. Разворот книги В. Маяковского «Для голоса», Берлин, 1922г.



ЛОГОГРАФИКА

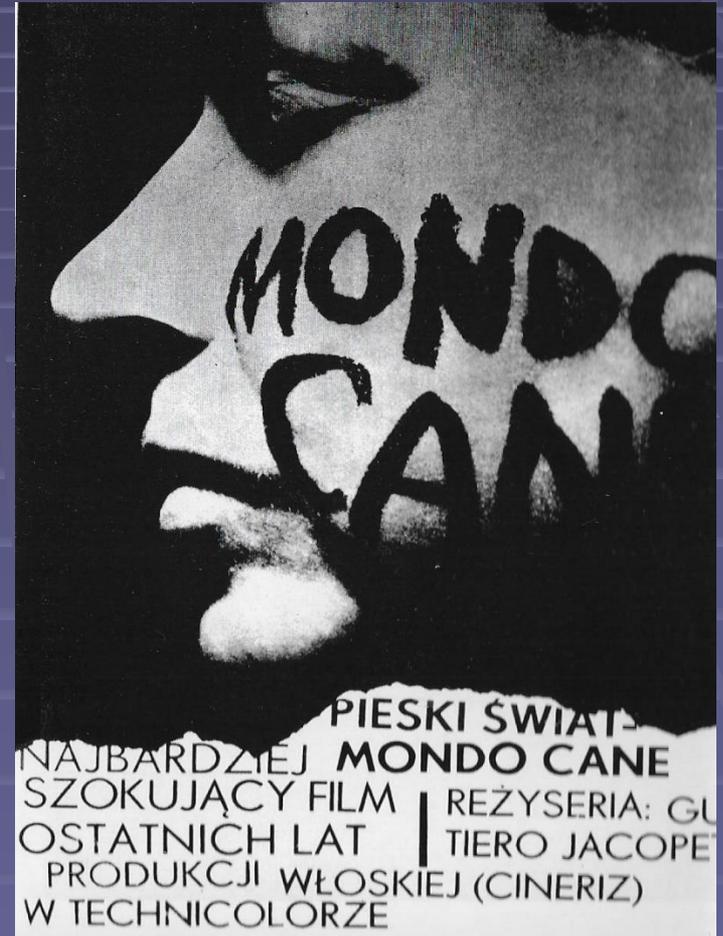
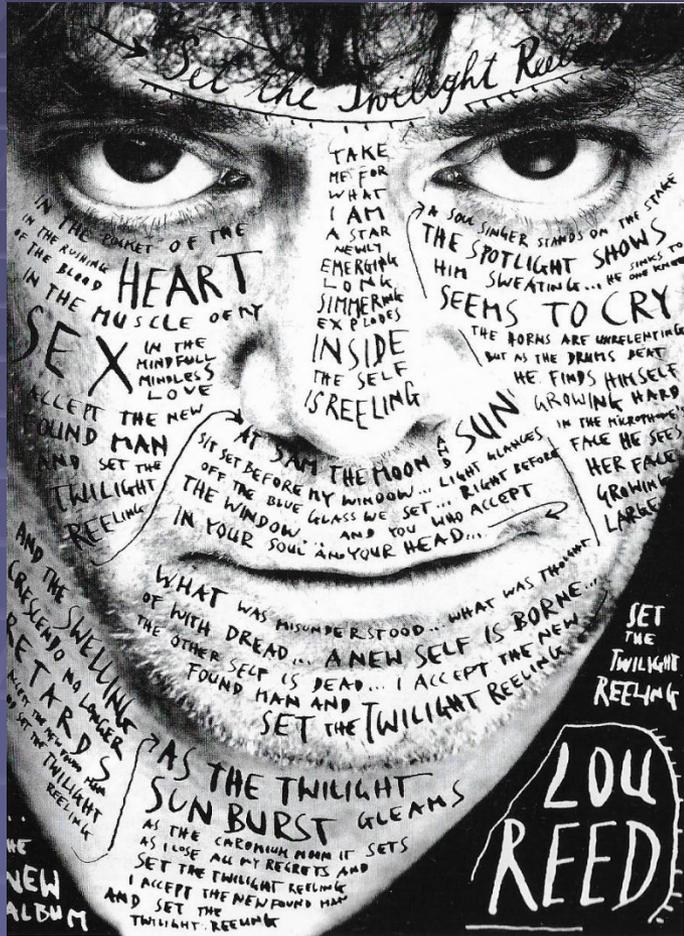
С. Швембергер Композиция.

Упаковочная бумага. Франция, 1970г.



ЛОГОГРАФИКА

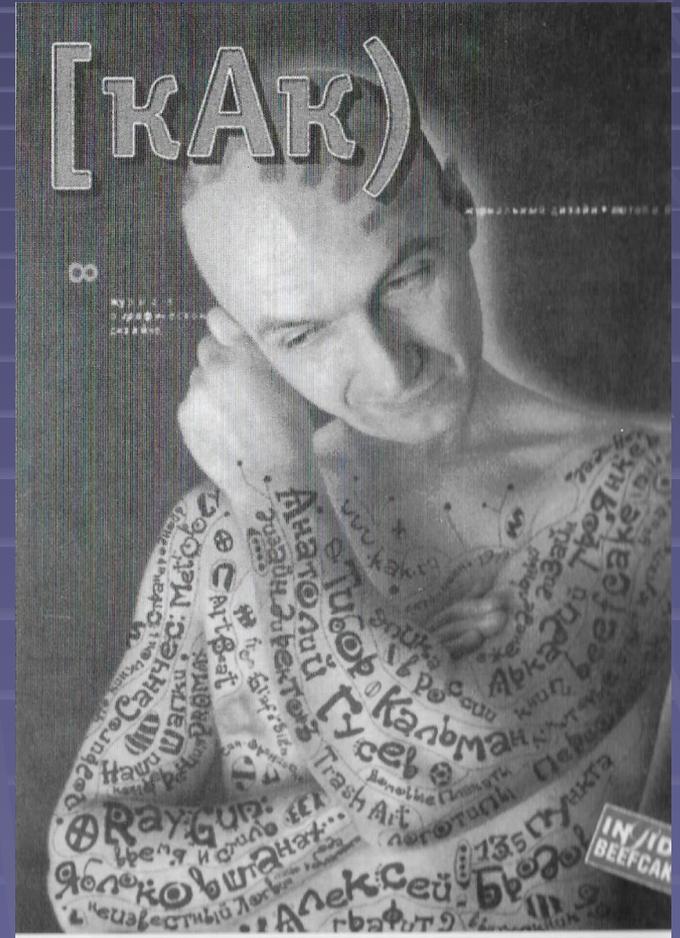
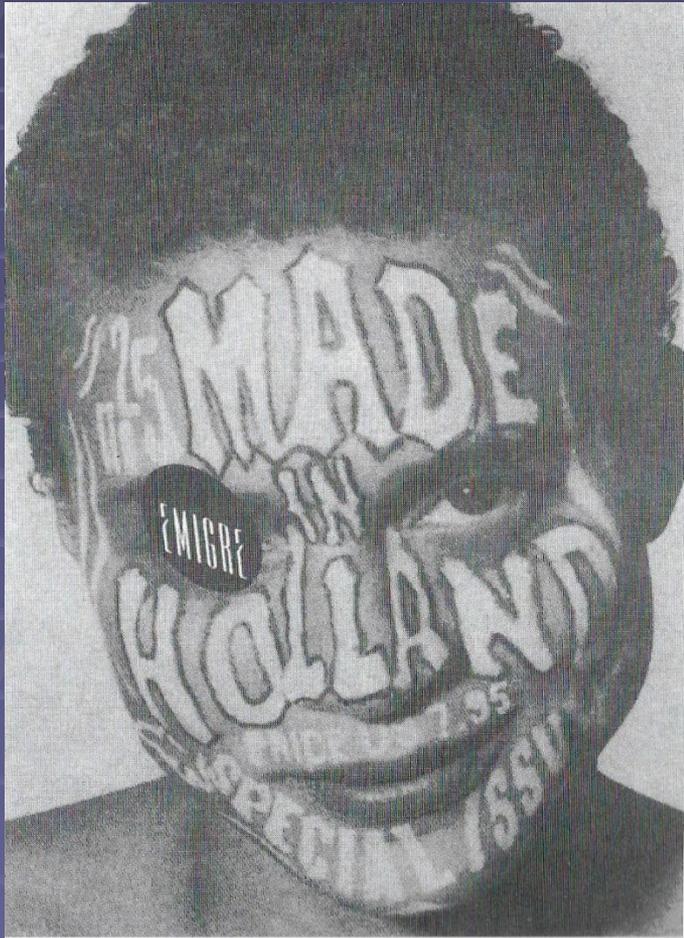
A. Stefan Sagmeister. Poster for Warner Music Handlettering, New York
W. Zamecznik. Film poster for «Mondo Cane»



ЛОГОГРАФИКА

Арман Мевил. Обложка журнала «Émigré 25»

Дизайн-директор издательского дома «Коммерсант» Анатолий Гусев.
Обложка журнала «Как».



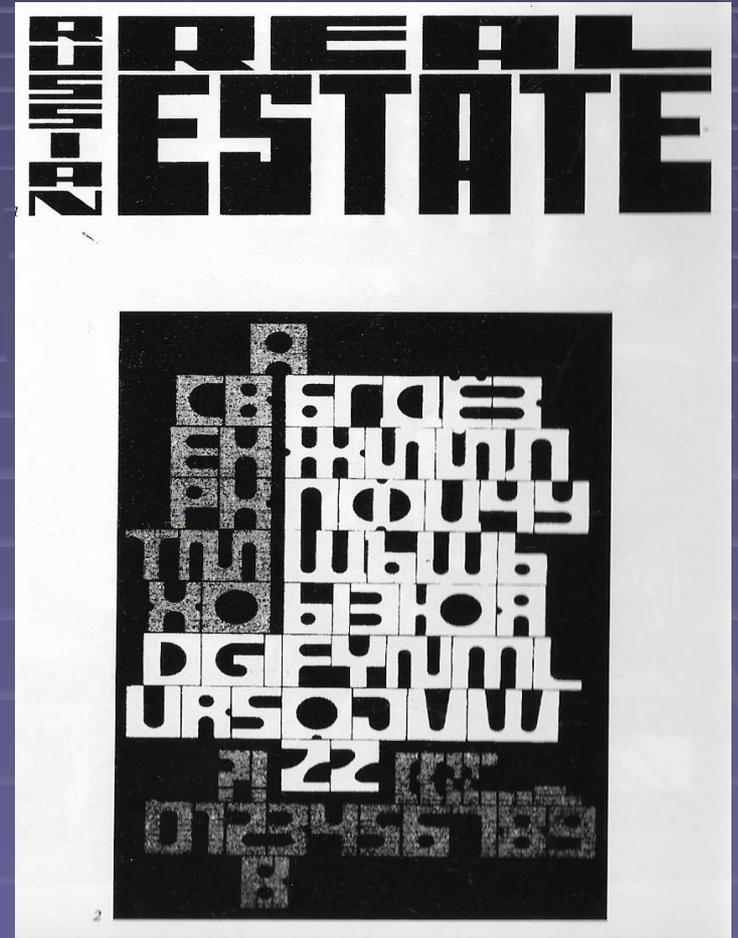
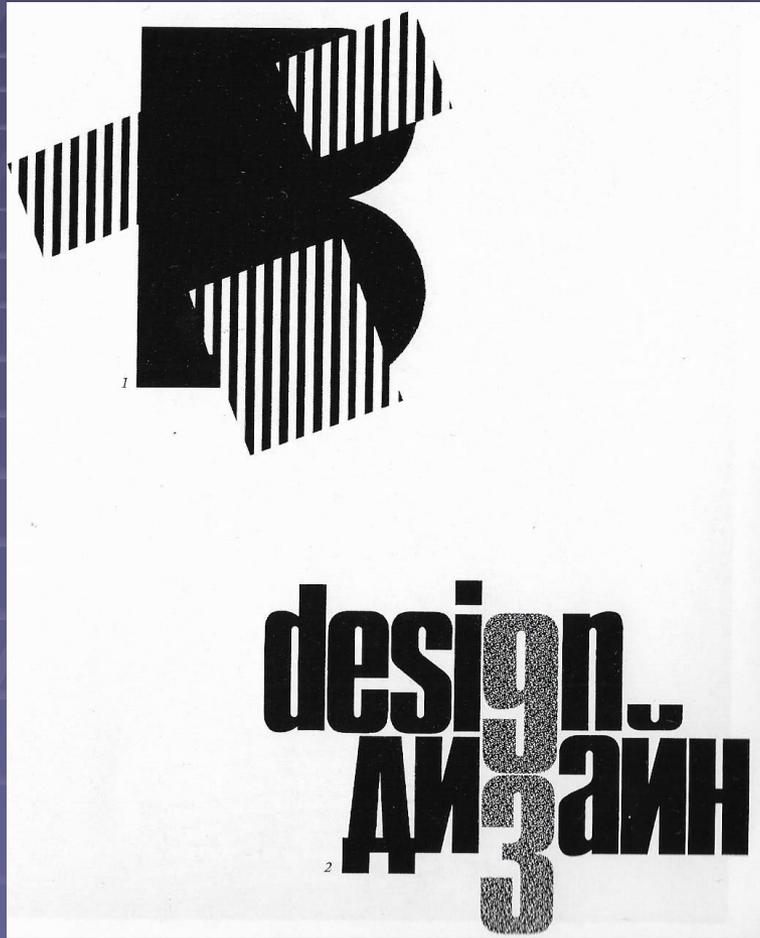
ЛОГОГРАФИКА

И. Мамонтова. Знак фабрики «Ворошиловский трикотаж»

Э. Кагаров. Новогодний логотип

А. Гусев. Знак компании «Russian Real Estate»

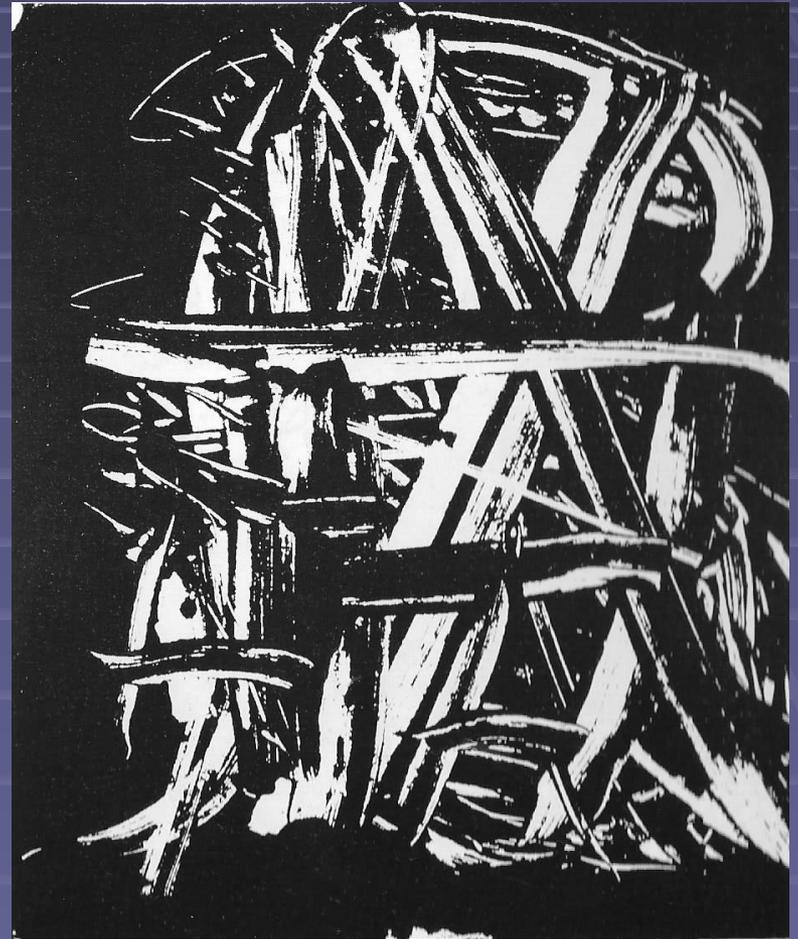
В. Корольков. Шрифт «Прогресс», 1974г.



ЛОГОГРАФИКА

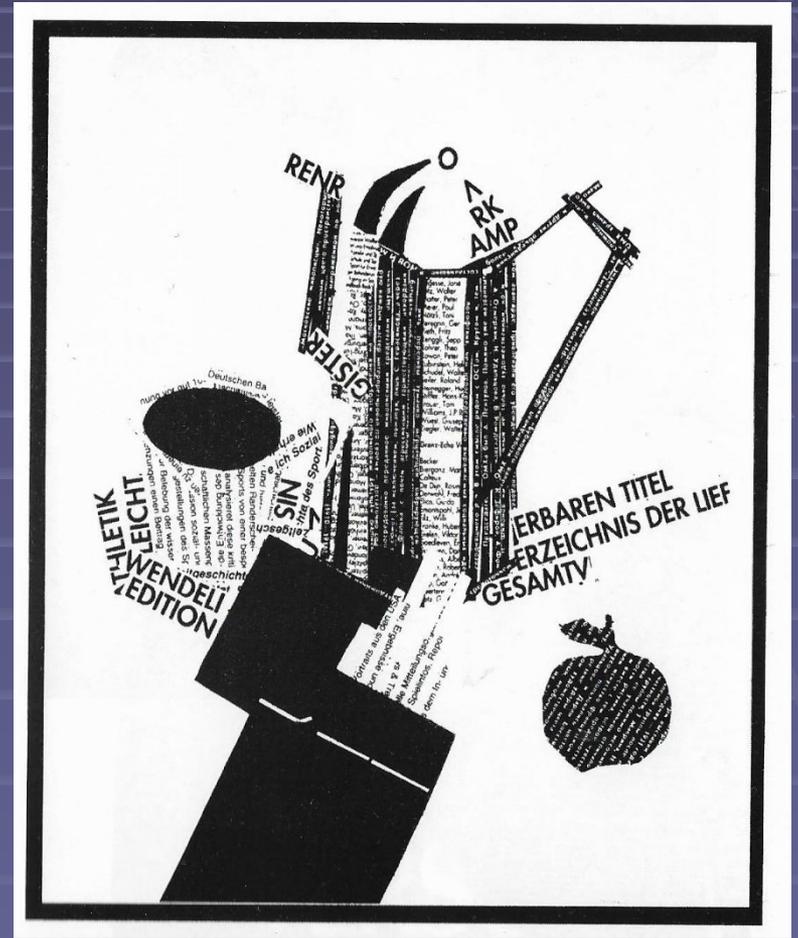
А. Кузнецова. Экспрессия.

С. Чаркин. Рождение знака



ЛОГОГРАФИКА

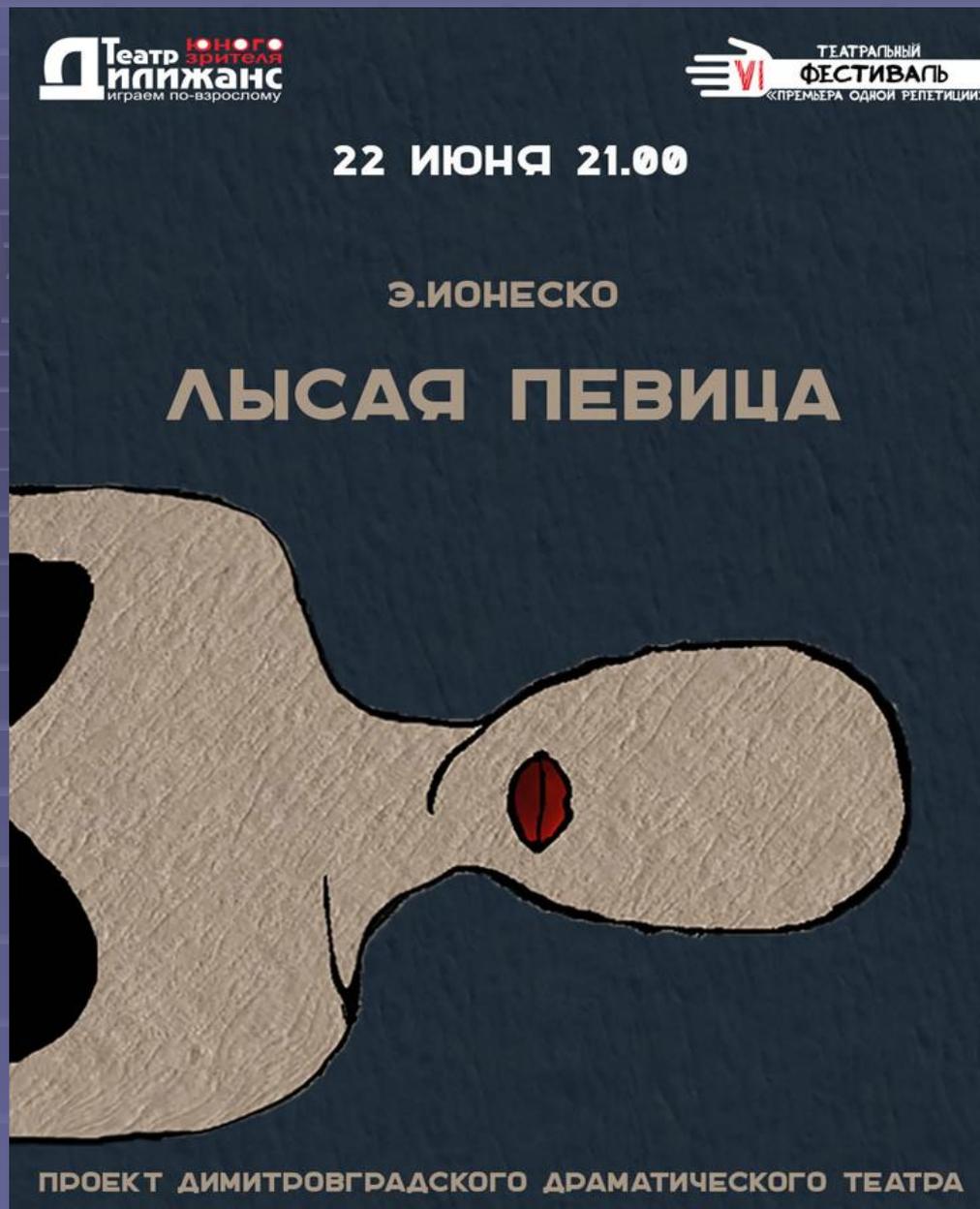
С. Воронкова «Я лечу», коллаж
Н. Борисова. «Натюрморт», коллаж



- **Концептуально-логическая формула «логографики» как типа смыслообразования в графическом дизайне – «передача смысла посредством шрифта или шрифтовых композиций благодаря информационной ёмкости интеллектуального содержания слов, входящих в логографическое сообщение».**

■ Абсурдизация.

Э. Ионеско –
«Лысая
певица»



Абсурдизация. Ионеско «Стулья»



Eugène
Ionesco

Les Chaises

Édition de Michel Linaure

folio  théâtre
Texte intégral

Абсурдизация. С. Беккет «В ожидании Годо»



Абсурдизация.

С. Беккет «В ожидании Годо»

The image features two black silhouettes of men wearing hats, positioned in the center. They are set against a light gray background with dark, stylized, bare tree branches. The overall aesthetic is minimalist and evocative, typical of the play's setting.

SAMUEL BECKETT'S
**WAITING FOR
GODOT**

Абсурдизация. С Беккета «Конец игры»



«Ты не прав – ты прав» дизайнеров В.
Гаврилова и П. Семенова



Абсурдизация.

«Я помню чудное мгновенье» дизайнеров В. Гаврилова
и П. Семенова



Абсурдизация.

David Carson «Design for Raygun Publishing»



Абсурдизация.

Работы кафедры графического дизайна школы
Святого Мартина



Абсурдизация.
Работы кафедры
графического дизайна
школы Святого Мартина



ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

англ. visual thinking). 1. Способ решения интеллектуальных задач с опорой на внутренние визуальные образы (предоглавления, воображения). Описано, напр., в работе...

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКАЯ
СЛУЖБА



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
<http://vocabulary.ru>

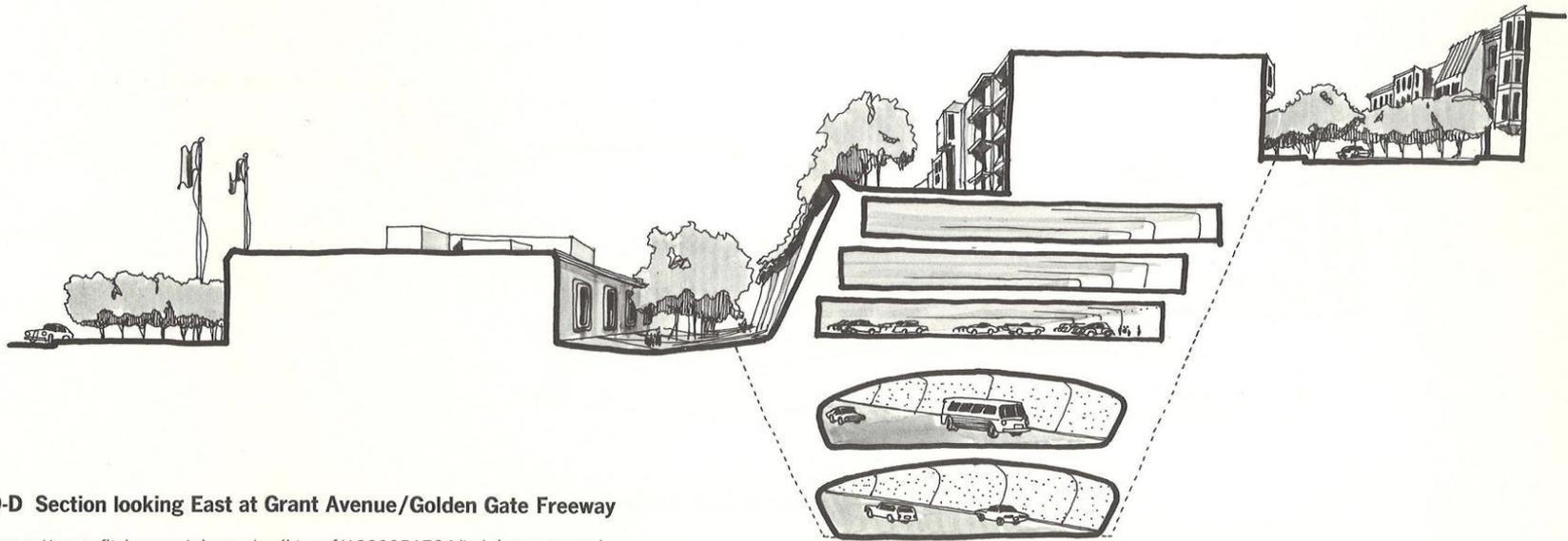


ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ - способы обследования предметов, действия, которые выполняет человек для выделения тех или иных качеств, свойств, отношений.



Суть визуального мышления

«Визуальное» мышление — это мышление посредством визуальных операций. Другими словами, визуальные образы являются не иллюстрацией к мыслям автора, а *конечным проявлением самого мышления.*



D-D Section looking East at Grant Avenue/Golden Gate Freeway

<https://www.flickr.com/photos/walkingsf/6920051724/in/photostream/>

Истинная цель визуального мышления – сделать сложное понятным, облачив его в зримую форму, отнюдь не простым

Дэн Розм «Визуальное мышление»

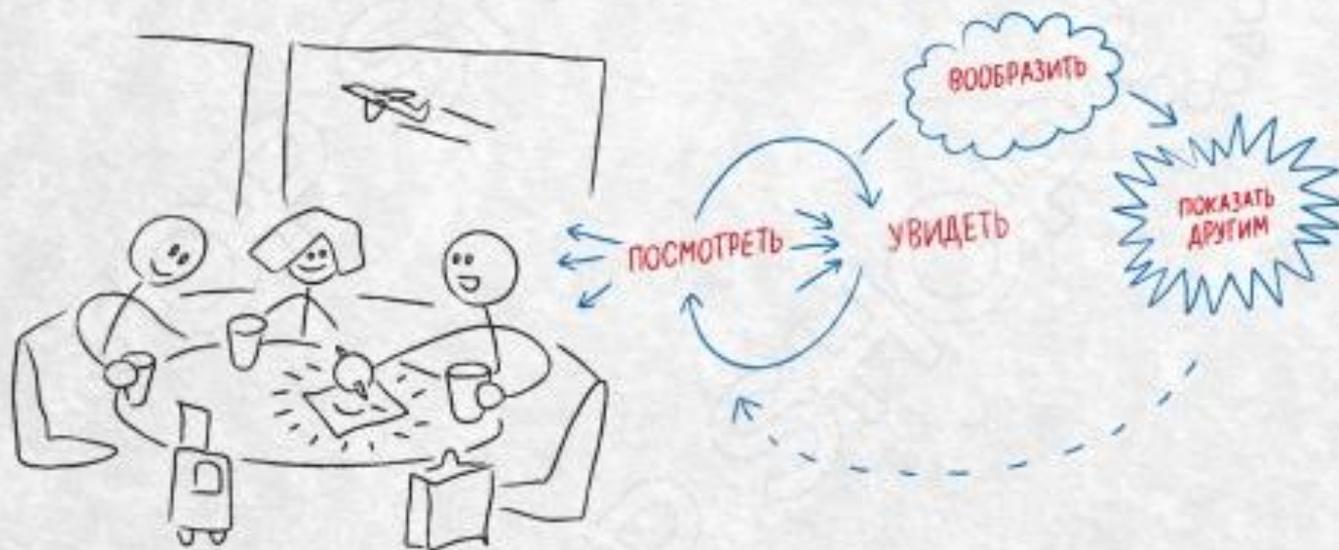
ЧЕТЫРЕ ШАГА ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

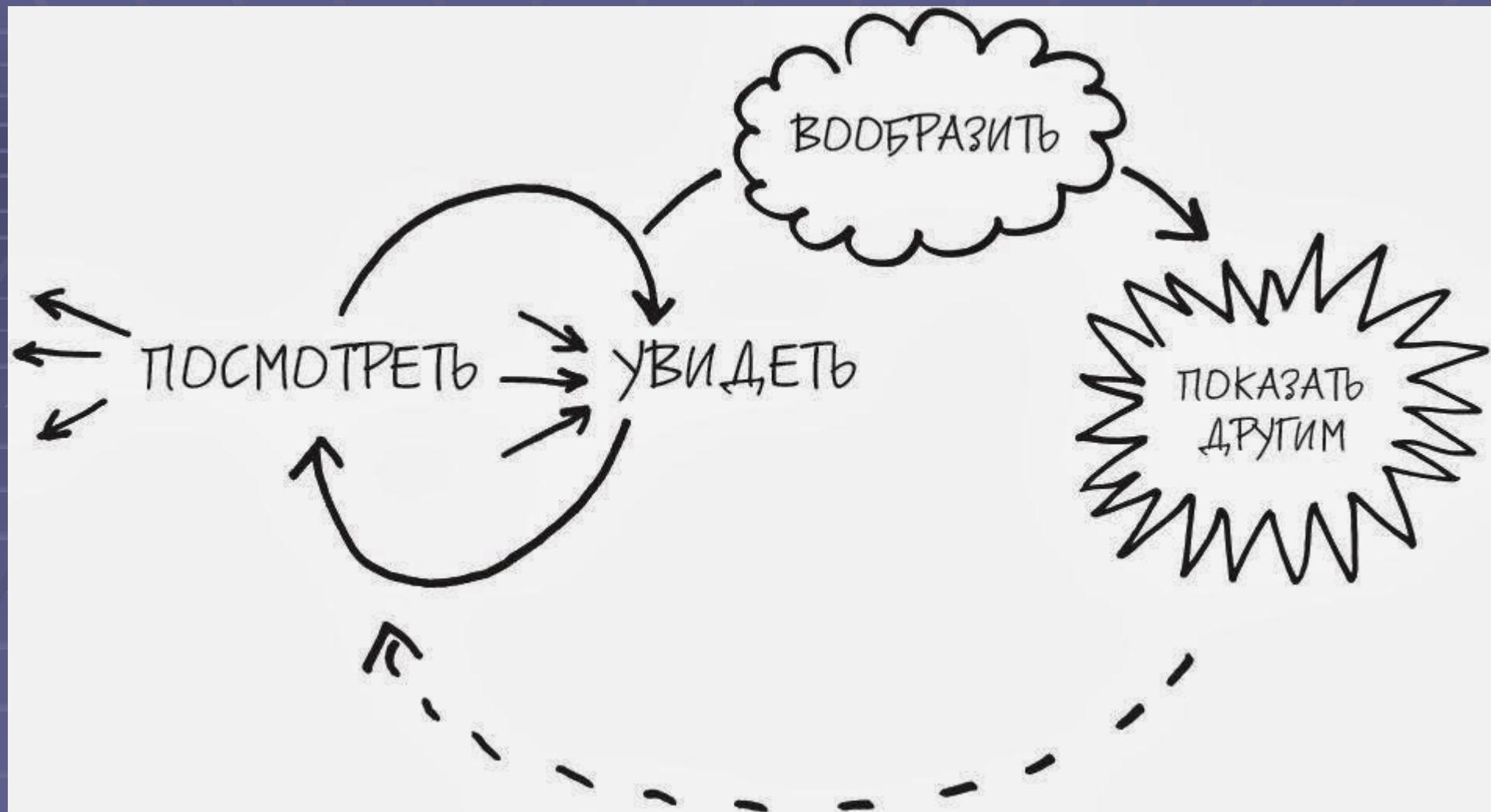
Посмотреть	Собрать и отфильтровать информацию	Просканировать общую картину Определить границы видения Выбрать первоначальное направление действий
Увидеть	Отобрать и сгруппировать информацию	Отфильтровать по степени полезности и важности Классифицировать и упорядочить Выявить закономерности и сгруппировать данные
Вообразить	Увидеть то, чего нет	Провести аналогии Использовать закономерности Найти объединяющую структуру Стимулировать новые идеи и интерпретации
Показать другим	Объяснить	Четко сформулировать идеи Выбрать структуру и изобразить идеи на бумаге Ответить на вопросы: кто/что, сколько, где, когда, как, зачем/почему? Проверить, совпадает ли донесенное с ожидаемым

→ ДЭН РОЭМ

ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

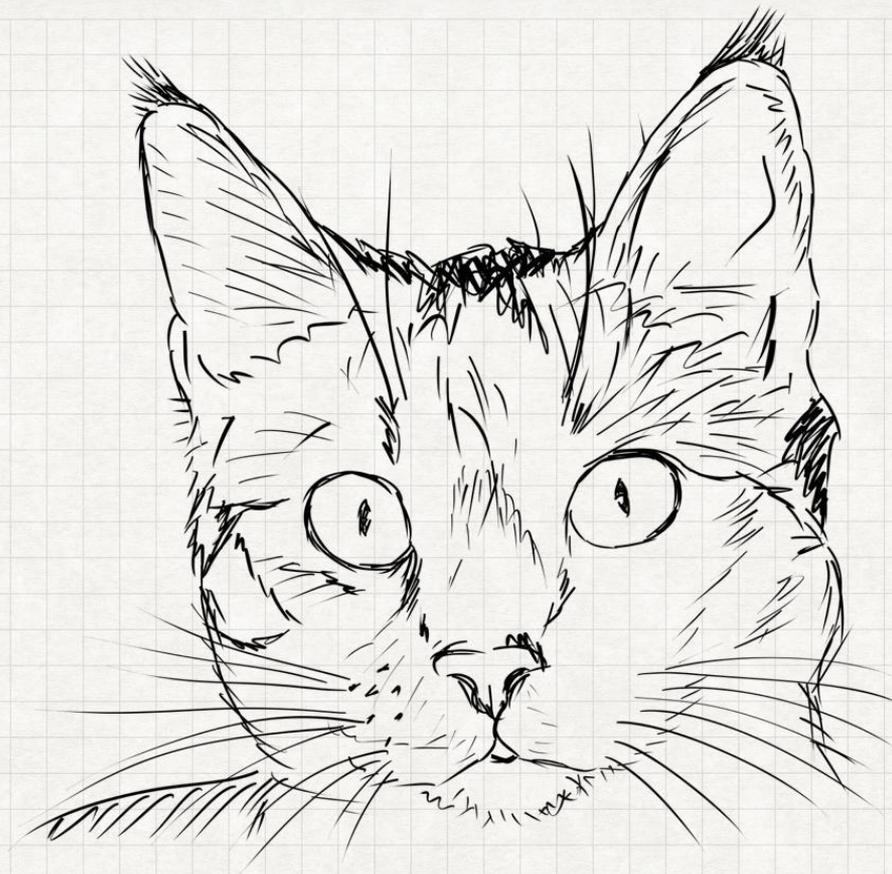
КАК «ПРОДАВАТЬ» СВОИ ИДЕИ
ПРИ ПОМОЩИ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ







Смотреть –
значит собирать;
видеть –
значит отбирать
и выявлять
закономерности



Дэн Розм «Визуальное мышление»

Чем больше зрение приходит к пониманию того, как все происходит, наблюдая за взаимодействием первых 4-х вопросов:

кто/что + сколько + где + когда = как и почему

Визуальное воспроизведение ситуации для понимания причин происходящего

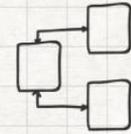


Существует всего 6 категорий проблем и соответствующих им типов рисунков

Кто / Что? (качество) – портрет



Как? (причина и следствие) – блок-схема



Где? (положение в пространстве) – карта



Когда? (положение во времени) – линия времени



Сколько? (количество) – диаграмма



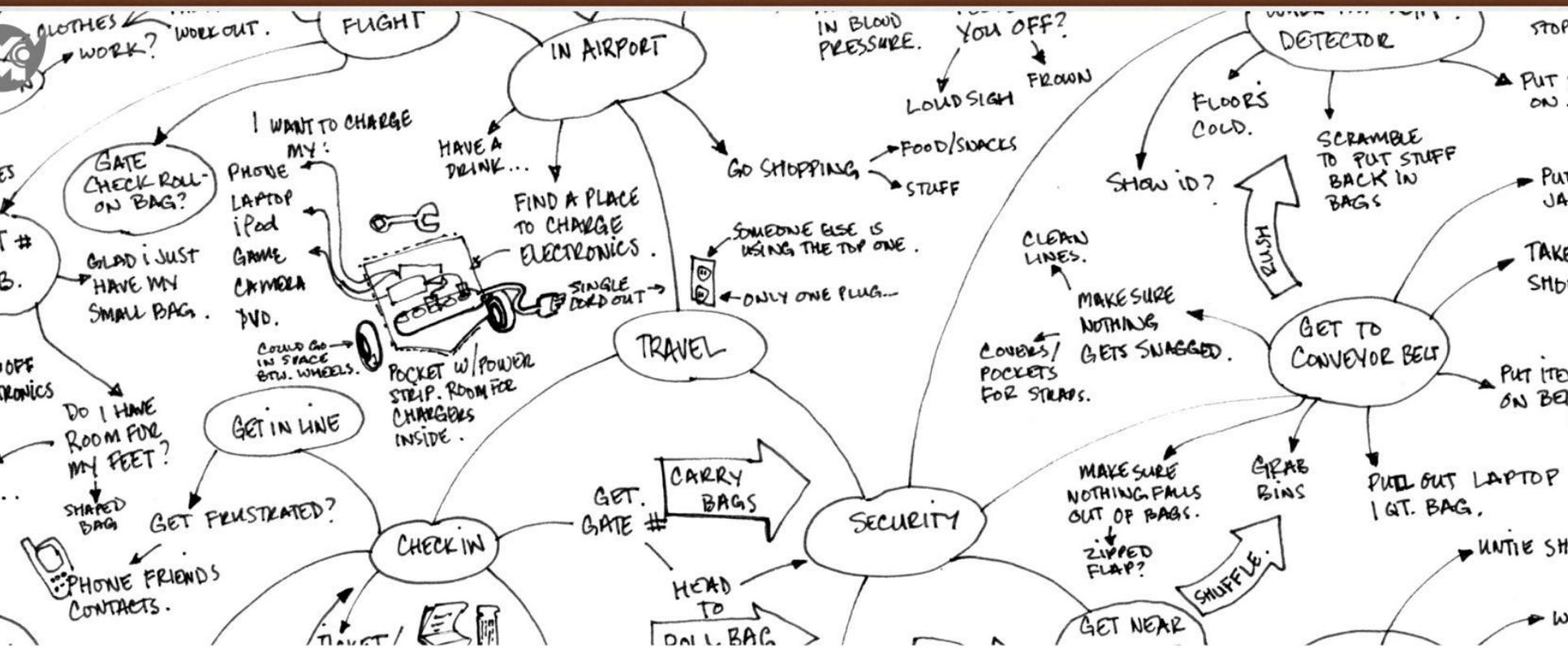
Почему / Зачем? (логические выводы, прогнозы) – график с переменными параметрами



В покере все данные – это 52 карты с символами; в визуальном мышлении то же самое – ограниченный набор визуальных символов в разных комбинациях предоставляет множество **вариантов решения** проблемы



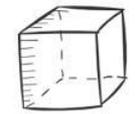
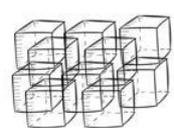
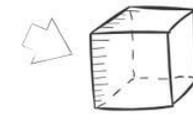
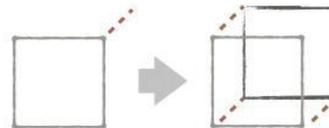
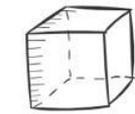
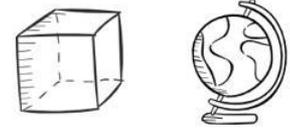
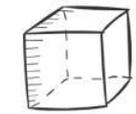
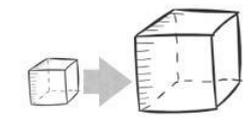
Дэн Роэм «Визуальное мышле



Просто удивительно, какие неожиданные взаимосвязи обнаруживают наши глаза, когда им предоставляется возможность охватить всю картину сразу

Как показывать?

Серия вопросов для проработки образа – «визуальный эквалайзер»

Готовность	Качество	Видение (куда идем)	Индивидуальные характеристики	Статус кво (как есть)
 	 	 	 	 

Организация	Количество	Исполнение (как туда попасть)	Сравнение	Изменение
ерик				

Дэн Роэм «Визуальное мышление»

Классификация мышления



Мышление

*Наглядно-действенное, или
"ручное", мышление*

*Работа в "пошаговом" режиме.
Решение головоломок, игра в
15, кубик Рубика, развязывание
узлов и пр.)*

*Наглядно-образное, или
"сенсорное", мышление*

*(Поиск объектов и фрагментов на
сложной зрительной сцене,
выделение сигнала из шума,
воображение сравнение образов)*

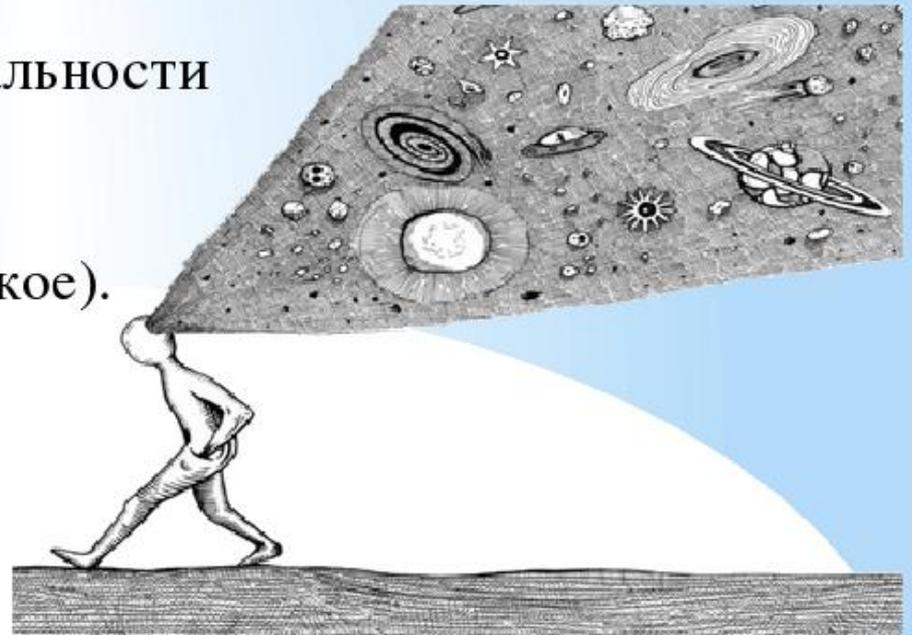
*Понятийное, или
логическое, мышление*

*Работа в "пошаговом" режиме.
(Процессы логического вывода, индукции, построения
абстрактных суждений, гипотез, умозаключений, не
поддающихся интуитивному анализу).*

По степени новизны и оригинальности различают мышление:

- репродуктивное
- продуктивное (творческое).

Репродуктивное мышление – мышление, на основе образов и представлений, почерпнутых из каких-то определенных источников.



Продуктивное мышление – мышление, на основе творческого воображения.

2. По характеру решаемых задач

различают мышление:

- теоретическое;
- практическое.

Теоретическое мышление - мышление на основе теоретических рассуждений и умозаключений. Теоретическое мышление - это познание законов и правил.

Практическое мышление - мышление на основе суждений и умозаключений, основанных на решении практических задач. Основная задача практического мышления - разработка средств практического преобразования действительности: постановка цели, создание плана, проекта, схемы.



3. По степени развернутости различают мышление:
дискурсивное;
интуитивное.

Интуитивное мышление -

мышление на основе
непосредственных
чувственных восприятий и
непосредственного отражения
воздействий предметов и
явлений объективного мира.
Интуитивное мышление
характеризуется быстротой
протекания, отсутствием четко
выраженных этапов, является
минимально осознанным.

***Дискурсивное
(аналитическое)***

мышление -
мышление,
опосредованное
логикой рассуждений,
а не восприятия.
Аналитическое
мышление развернуто
во времени, имеет
четко выраженные
этапы, представлено в
сознании самого
мыслящего человека.

По средствам мышления различают мышление:

- вербальное;
- наглядное.

Наглядное мышление – мышление, на основе образов и представлений предметов.



Вербальное мышление - мышление, оперирующее отвлеченными знаковыми структурами.

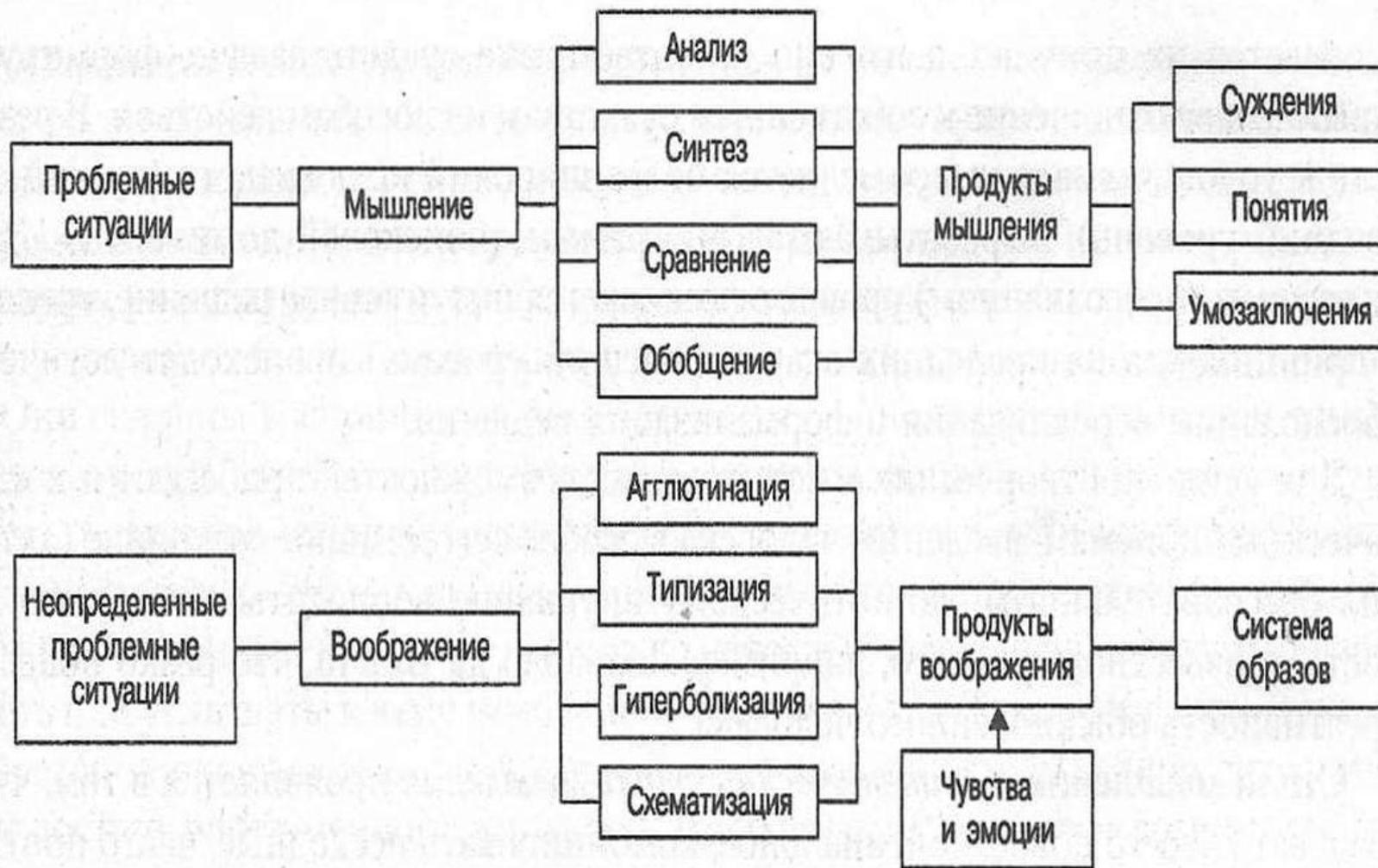
**Мыслительные
операции**

**Анализ
Синтез
Сравнение
Абстрагирование
Обобщение
Конкретизация**

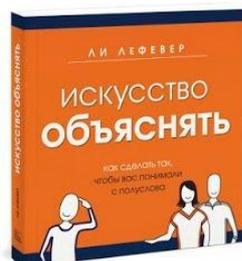
**Формы
мышления**

**Понятие
Суждение
Умозаключение**

Практическая деятельность



Рекомендуемая литература



Итак,

каждая ассоциация связана с огромным числом новых ассоциаций, которые, в свою очередь, связаны с новыми и новыми понятиями.

Таким образом, мышление можно представить в виде сложного **ассоциативного алгоритма**, своего рода слалома по ветвям дерева ассоциаций, расходящимся от ствола – основной мысли



В свое время профессор Анохин

([http://ru.wikipedia.org/wiki/Анохин, Пётр Кузьмич](http://ru.wikipedia.org/wiki/Анохин,_Пётр_Кузьмич)) говорил, что возможности мозга по формированию ассоциативных связей намного превосходят его возможности по хранению информации.

Что же касается информационной **емкости мозга**, то она тоже весьма впечатляет – доктор Марк Розенцвейг ([http://en.wikipedia.org/wiki/Mark Rosenzweig](http://en.wikipedia.org/wiki/Mark_Rosenzweig)) писал, что даже в том случае, если бы человек запоминал 10 единиц информации (слово, изображение или другое элементарное впечатление) каждую секунду в течение 100 лет, заполнить удалось бы **менее одной десятой суммарного объема** человеческой памяти.

И сколько бы таких единиц информации не хранилось у нас в голове, количество ассоциаций, связанных с ними, еще на несколько порядков выше! Потенциал человеческого мозга, связанный с созданием ассоциаций, **поистине безграничен**: все наши идеи, воспоминания и ощущения хранятся у нас в голове в виде своеобразных **"треков"** – извилистых ветвящихся дорожек, связывающих их с другими нашими мыслями.

Мозг человека

(в контексте процессов восприятия, запоминания, преобразования информации и т.п.)

работает именно с систематизированной информацией



Например, процесс запоминания проходит намного эффективнее, если человеку удастся рационально структурировать получаемую информацию, разложить по полочкам, как говорят в народе.

В коммуникативных процессах (помните, мы говорили о языке и лингвистике?) систематизированное представление передаваемой информации также играет важную роль. Систематизация и структурирование информации – важнейшие психологические механизмы, благодаря которым человеческий мозг может эффективно обрабатывать большие потоки информации.

Стремление к целостному охвату объекта изучения, к систематизации знаний свойственно любому процессу познания. Многие исследователи отмечали, что процесс работы мозга над проблемой идет от осознания свойств, характеристик и функций объекта изучения к поиску недостающих структурных элементов, связей и отношений между ними. А если овладеть системным подходом и развить свое умение систематизировать и структурировать информацию, можно помочь мозгу работать эффективнее в процессе учебы и при решении профессиональных задач.

Структуры данных бывают разные – линейные (список), табличные, иерархические (дерево).

Деревья (графы) понятий, построенные на основе ассоциативных связей, – наиболее естественный для нашего мозга способ представления (структурирования) данных (хотя, строго говоря, не следует путать ассоциативные и классификационные отношения).

Вспомним о визуальном мышлении?

Кстати, раз уж мы заговорили о деревьях, то нам пора плавно перейти к рассмотрению вопроса о **визуализации информации**. Но прежде отметим, что существует целое направление научного знания, изучающее методы и приемы структурирования информации, которое **называется информационной архитектурой**.

Классики говорят, что

информационная архитектура – как наука занимается принципами систематизации информации и навигации по ней с целью помочь людям более успешно находить и обрабатывать нужные им данные.

Louis Rosenfeld



Визуализация информации – представление информации в виде графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт и т.д.

Первое, что приходит нам в голову при слове

"ВИЗУАЛИЗАЦИЯ",

(вот она, сила ассоциаций!)

– это графики и диаграммы

С другой стороны, визуализировать таким образом можно только числовые данные, никому еще не удавалось построить график на основе связного текста.



О недостатках и вреде конспектирования мы поговорим чуть позже, а сейчас скажем о том, что

Для текста мы можем построить план, выделить основные мысли (тезисы) – сделать краткий конспект.



если объединить план и краткий конспект – "развесить" тезисы по ветвям дерева, структура которого соответствует структуре (плану) текста,



– то мы получим отличную структурную схему текста, которая запомнится намного лучше, чем любой конспект.



В этом случае ветви будут играть роль тех **"треков"** – дорожек, связывающих понятия и тезисы

можно **"ИЗОБРАЗИТЬ"** абсолютно любой текст,
не только техническое задание на разработку
системы



Строить его
можно как угодно
– лишь бы
получилась
наглядная и
понятная схема,
которую хорошо
бы еще
проиллюстрирова
ть подходящими
по смыслу
рисунками.

Подход, этот
позволяет
визуально
представить
абсолютно любой
текст – будь это
сказка, техническое
задание, лекция,
фантастический
роман или
результаты
совещания – в виде
удобного и
простого для
восприятия дерева.

Оказывается, можно!!!

Для того чтобы научиться эффективно понимать, структурировать и запоминать информацию, достаточно овладеть техникой **MIND MAPPING'A**, которая является прямым приложением и формой графического выражения визуального мышления.

Идея состоит в том, чтобы некоторым образом изобразить центральный объект, от которого расходятся связи-ассоциации, соединяющие его с другими объектами (записи, изображения и т.д.).

Таким образом, **mind map** представляет собой потенциально бесконечную сеть разветвляющихся ассоциаций, расходящихся из общего центра (или сходящихся к нему – это уж как посмотреть). **Mind map** строится на плоскости (неважно – рисуется ли на листе бумаги от руки или создается на экране компьютера с помощью некоторого CASE-средства), но, по сути, представляет собой трехмерную структуру. Нет, речь идет не о 3D-графике, уверены, вы сами поймете, о чем идет речь, когда начнете строить mind map'ы. Кстати, картинка, которую мы видели в начале этой главы, – тоже самый настоящий mind map!

Mind mapping



является прямым
приложением и формой
графического выражения
визуального мышления.

"Ментальная
карта"

представляет собой потенциально
бесконечную сеть разветвляющихся
ассоциаций, расходящихся из общего
центра.



Автором техники **mind mapping'a** является Тони Бьюзен, кроме прочего написавший в соавторстве со своим братом Барри книгу "Супермышление", прочесть которую рекомендуется всем интересующимся вопросами эффективного использования собственного мозга.



Download



Наш мозг в ходе работы с новой для него информацией выполняет пять основных функций.



Кстати, связи эти могут быть не только ассоциативными. Возможны отступления и параллельные темы, подобия по форме и по содержанию, отличия от подобных объектов и т.д. Выделяют также классификационные родовидовые, иерархические связи, ролевые отношения и др.

Управление всеми мыслительными и физическими процессами, происходящими в мозге и организме человека в целом.

Эти пять функций взаимно дополняют и продолжают друг друга. Например, эффективность анализа информации зависит от способностей мозга воспринимать и сохранять информацию, и, конечно же, без эффективного управления работой всех своих "узлов" мозг не сможет эффективно выполнять остальные функции. Вспомните арифметико-логическое устройство и устройство управления, из которых состоят микропроцессоры! Это хорошая аналогия – точно так же, подобно устройству управления, часть нашего мозга координирует работу всех остальных его компонентов. Использование техники mind mapping'a помогает мозгу выполнять первые четыре функции максимально эффективно. Ввод и сохранение информации будут эффективными, если эта информация представлена в максимально наглядной визуальной форме. Анализ информации производится уже на стадии построения mind map'a, который, кстати, может быть и результатом мыслительного процесса, своего рода формой передачи информации.

Идея mind mapping'a прямо таки витала в воздухе, и даже странно, что до 70-х годов XX столетия она не находила практического воплощения, пока в 1971 году Тони Бьюзен (http://ru.wikipedia.org/wiki/Бьюзен,_Тони) не начал работу над серией книг о возможностях человеческого мозга, своего рода "руководств пользователя" к нему.

Выводы

В основе работы человеческого мозга лежат ассоциации, причем способности мозга к созданию ассоциативных связей превосходят даже его возможности по хранению информации.

В основе **визуального мышления** лежат два принципа:

иерархия понятий.

ассоциативное мышление и



