

Проблема качества образования в контексте менеджмента качества

Качество – это:

СТЕПЕНЬ

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

ТРЕБОВАНИЙ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Заинтересованные стороны

Государство (Минобрнауки РФ)

Абитуриенты,
Студенты,
Родители



Организации,
Службы
занятости,
Рекрутинговые
агентства

Начальные, средние учебные заведения, вузы

Участники и заинтересованные стороны в подготовке выпускников

Образовательное учреждение

ППС – образовательные технологии, информация, компетенции
АУП – управленческие технологии, координация деятельности
УВП – обеспечение образовательного процесса, формирование навыков, умений

Государство (учредитель ОУ):

Требования к абитуриентам и выпускникам
Требования к образовательному учреждению
Требования к учебно-воспитательному процессу
Трудоустройство

Выпускники ОУ

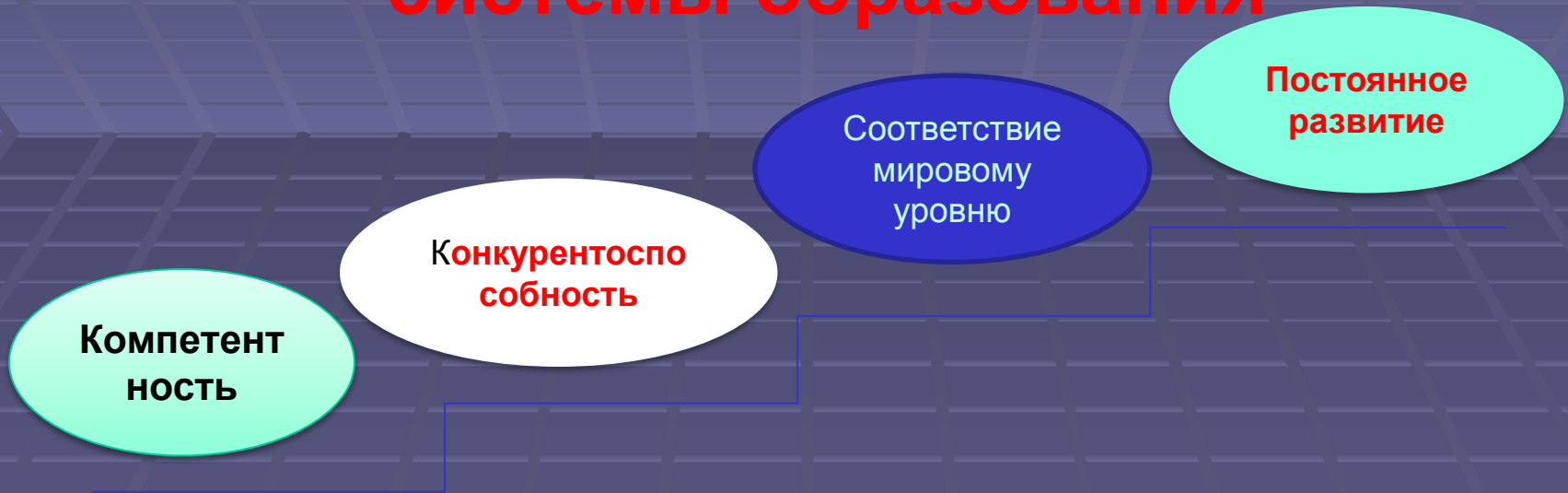
Предприятия-работодатели:

Требования к компетенциям и компетентности выпускников
Стандарты профессиональных сообществ
Участие в разработке учебных планов и программ
Участие в подготовке, аттестации, опенивании компетенций

Рынок труда:

Конкурентоспособность профессий (рейтинг востребованности профессий)
Конкурентоспособность образовательных учреждений

Концепция модернизации российской системы образования



«...подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентноспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности...»

Массовое обновление людей, работающих в высшем образовании

«Каждый университет, который будет претендовать на вхождение в международные рейтинги, встанет перед необходимостью нанимать на международном академическом рынке сотни профессоров, исследователей и администраторов»

А.Волков, Д. Ливанов

Изменение технологий обучения в соответствии с современными техническими и социогуманными достижениями

«Претерпит существенные изменения лекционно-семинарская модель обучения, будут активно использоваться онлайн-курсы, разработанные лучшими университетами. Университеты перейдут на активные методы обучения».

«Новые технологии не могут быть навязаны извне, их принесут с собой новые профессионалы, которые придут в наши вузы»

А.Волков, Д. Ливанов

**Обновление университетской инфраструктуры.
Создание передовых университетских кампусов**

**«В России должно быть создано
несколько передовых
университетских кампусов, которые
станут центрами притяжения лучших
студентов и профессоров со всего
мира»**

А.Волков, Д. Ливанов

Критерии в оценке качества выпускников

Критерии работодателя:

- ✓ опыт работы;
- ✓ знание современных технологий, оборудования;
- ✓ знание Российских и международных стандартов, методов менеджмента
- ✓ Качества: инициативность, креативность;
 - ✓ социальные и личные качества,
 - ✓ способность работы в команде,
- ✓ знание основ корпоративной культуры;
- ✓ мотивированность, культурный уровень,
 - ✓ общее развитие, обучаемость;
 - ✓ владение информационными технологиями, знание иностранных языков;
- ✓

Критерий ОУ:

соответствие
ФГОС



Оценка качества подготовки

выпускников

В образовательном
учреждении

На предприятии-работодателе

Аттестация
с привлечением
представителей
объединений
работодателей возможна
на основе
сформулированных
требований к
компетенциям
специалистов (с участием
работодателей)

Собеседование, анкетирование,
испытательный срок для установления:

- степени соответствия требованиям работодателей ;
- многофункциональности специалиста;
- обучаемости, готовности к переквалификации, освоению смежных профессий ...



Составляющие качества образования

Показатели и критерии качества

Качество ресурсов

- «Качество» подготовки абитуриентов и обучаемых, соответствие требованиям ОУ, качество образовательной среды
...

Качество обучения

- Компетентность ППС, АУП, УВП, стабильность и положительная динамика результатов обучения...

Качество требований

Адекватность ФГОС, учебных планов, образовательных программ, «технологий» формирования компетенций

Качество образования – соответствие требованиям

Что обеспечивает качественные результаты работы предприятия?

КАЧЕСТВО УСЛУГИ (ПРОДУКЦИИ)

КАЧЕСТВО ПРОЦЕССА (производства)

КАЧЕСТВО МЕНЕДЖМЕНТА

**СТАБИЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ – СЛЕДСТВИЕ
КАЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Качество

"Качество бесплатно. Оно не подарок, но бесплатно. Дорого стоит некачественная продукция и вся та деятельность, которая должна быть предпринята, если не делается необходимая работа в нужное время.

*Качество не только бесплатно, оно самый сладкий источник прибыли. Каждый пенни, сэкономленный за счет того, что вы **избежите выполнения ненужной работы**, автоматически будет означать полторы пенни на всех линиях производства. Во времена, когда мы не знаем, что будет завтра, появляются многочисленные способы потери прибыли. Если вы сосредоточитесь на достижении высокого качества, вы наверняка увеличите свою прибыль на сумму от 5 до 10% стоимости всего объема реализации. И эти большие деньги - бесплатно".*

Ф. Кросби

Методы и средства обеспечения и гарантии качества образования

Государственные

Лицензирование

Аккредитация

Выездные
(инспекционные)
проверки

Камеральные
проверки
(по документам)

Негосударственные

Конкурс Рособрнадзора «Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования»

Сертификация систем менеджмента качества

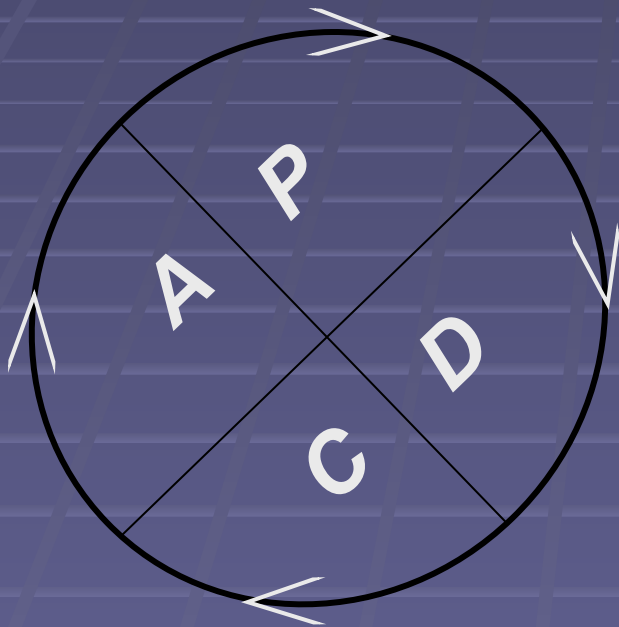
Премия Правительства РФ в области качества

Общественно-профессиональная аккредитация

Сертификация профессиональных компетенций

Сертификация программ дополнительного образования

Цикл непрерывного улучшения качества (PDCA)



- **P (Plan) - планируй** – нужно планировать характер действий и вид улучшений
- **D (Do) - делай** – планируемые изменения реализуются на практике
- **C (Check) – проверяй** – проверяются результаты проведенных изменений
- **A (Act) - действуй** – улучшенное решение применяется в постоянной практике

Какое качество мы должны измерять?



Руководство



Люди



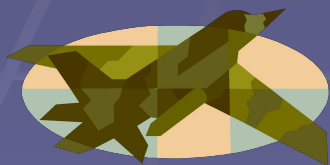
Удовлетворенность потребителей



Удовлетворенность персонала



Процессы



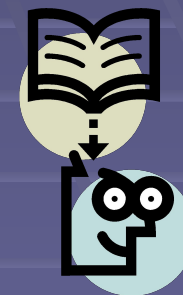
Стратегия



Ресурсы



Удовлетворенность общества



Результаты деятельности

ВОЗМОЖНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

