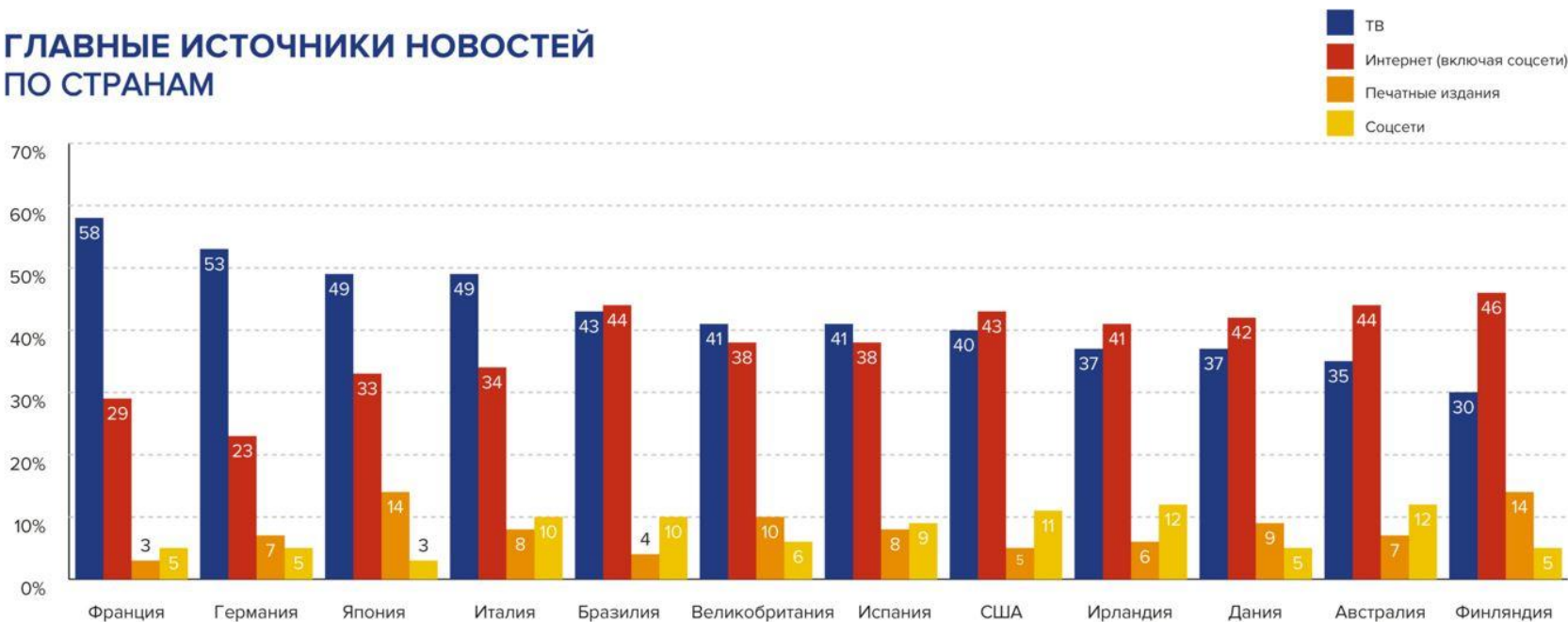


Современное телевидение: аудитория, особенности телевещания в России, тенденции развития

7 марта

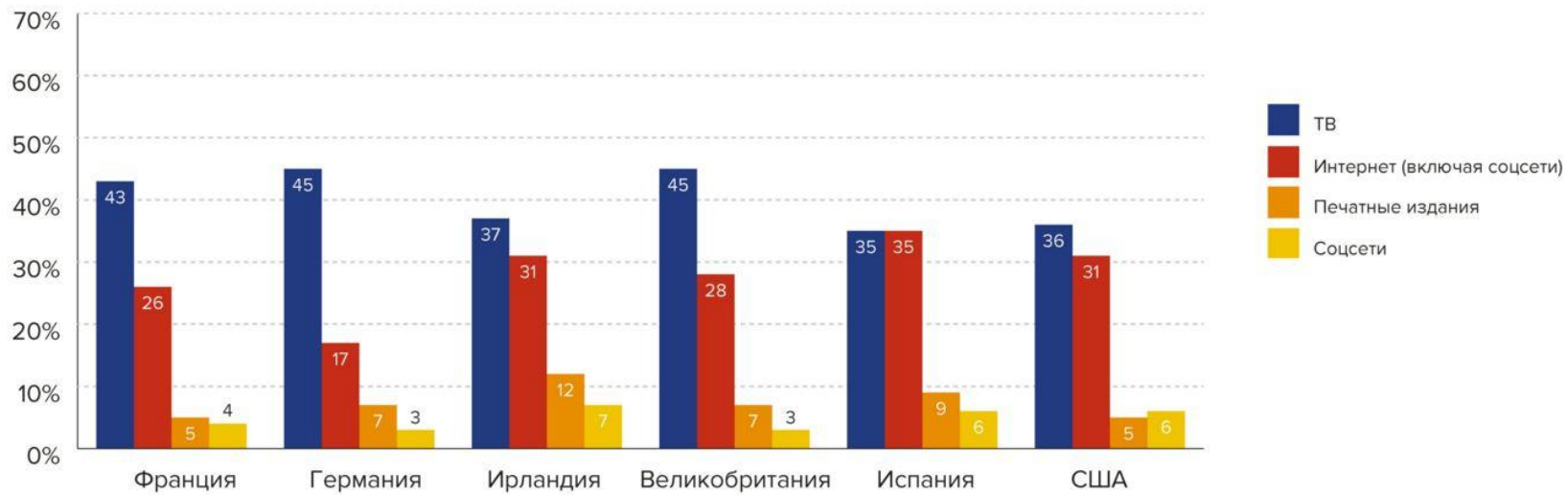
Главные источники новостей

ГЛАВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ
ПО СТРАНАМ



Доверие ТВ

ЛУЧШИЕ ПО ДОСТОВЕРНОСТИ ИСТОЧНИКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ

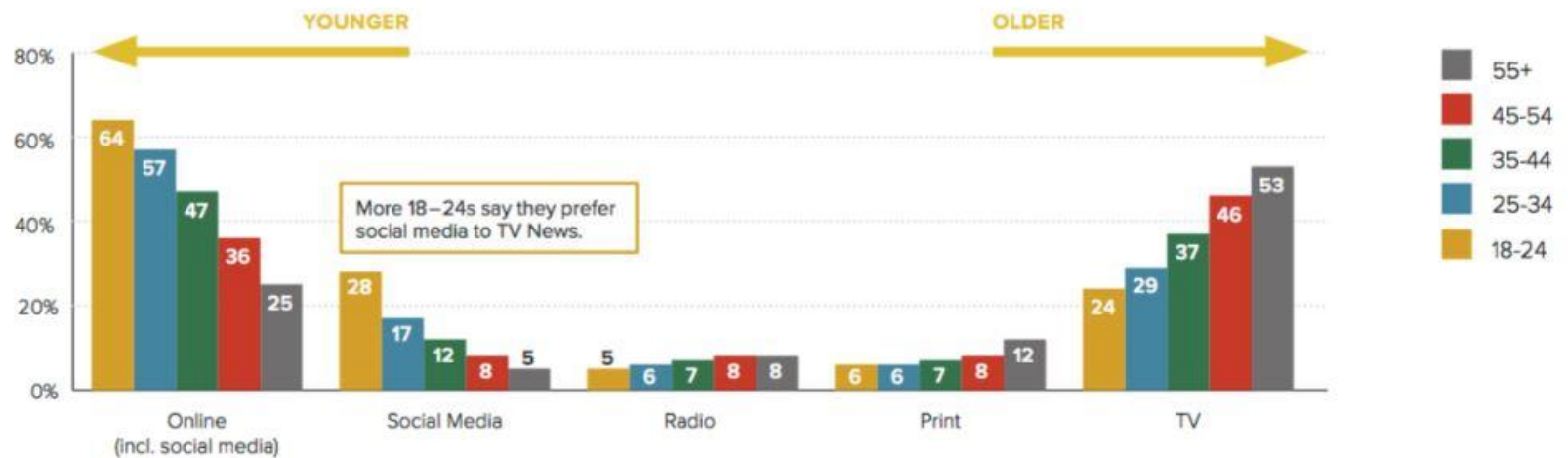


Новости, каналы и возраст

Распределение новостных источников по возрасту читателей

Радио и принт — не очень хорошо.

MAIN NEWS SOURCES SPLIT BY AGE (ALL 26 COUNTRIES)



Основной телеизмеритель в России

- Mediascope (ранее компания работала под брендом TNS Russia)
 - С 2017 года Mediascope будет исследовать российских телезрителей в статусе уполномоченной организации – в середине декабря комиссия при Роскомнадзоре выбрала компанию единственным уполномоченным телеизмерителем в стране.
-

Охват аудитории

- По предварительным итогам 2016 года ТВ в стране смотрят практически всё население – 99 %. С увеличением возраста аудитории растет время просмотра телевидения и охват среди каждой категории зрителей.

<http://www.totalview.ru/telesmotrenie-v-2016-godu/>

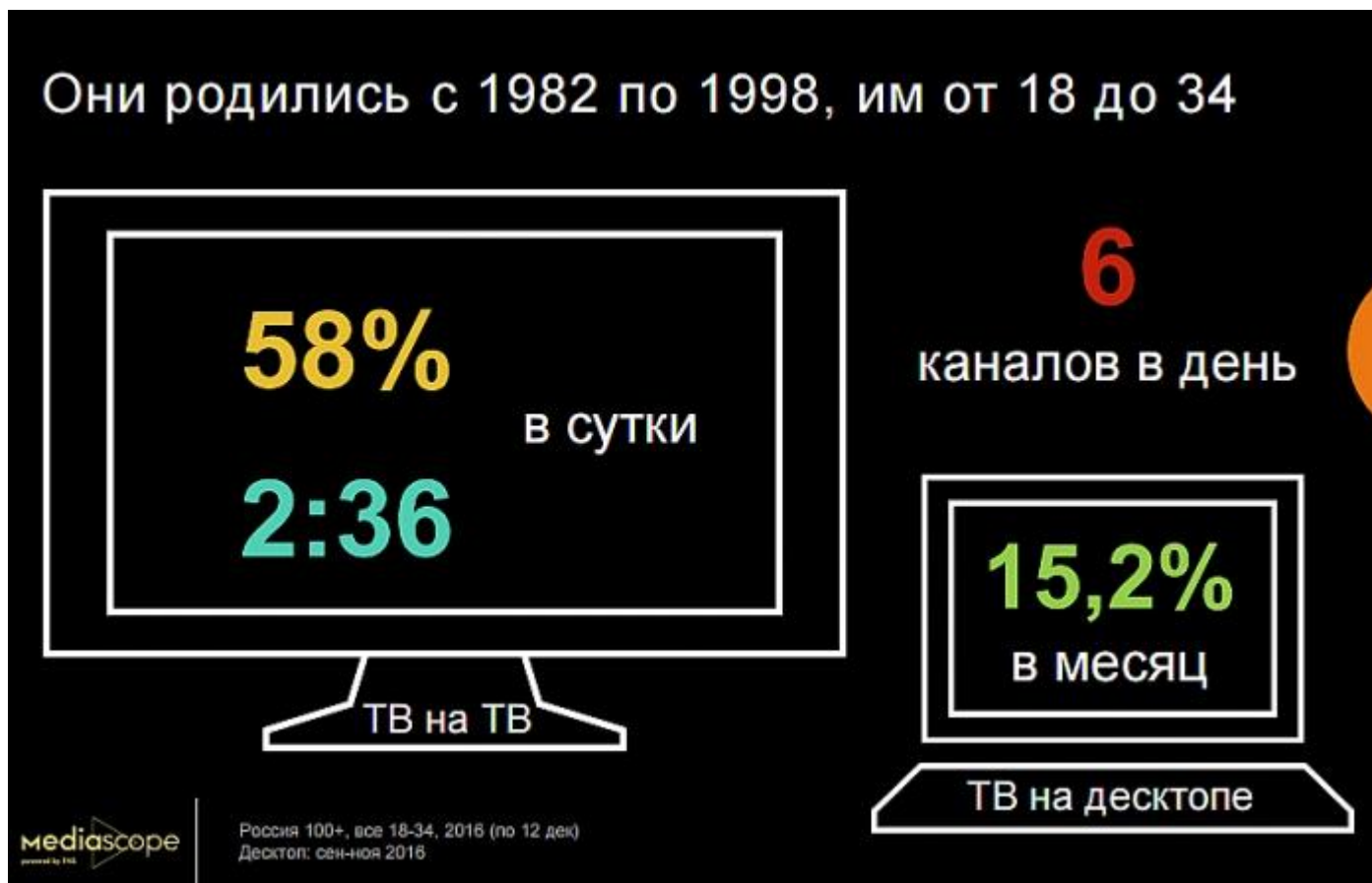
Время телесмотрения

- За последние 4 года среднее время просмотра телевидения среди российского населения увеличилось **на 9 минут, до 4 часов и 7 минут в сутки.**
 - Этот рост обеспечен за счет значительного увеличения времени просмотра ТВ населением старше 55 лет: с 2012 по 2015 год данная категория населения стала смотреть телевизор на 34 минуты больше, всего – 6 часов и 14 минут.
 - Лишь на 2 минуты возросла за это время продолжительность телесмотрения среди людей в возрасте от 35 до 54 лет (так называемое поколение «X»), до 4 часов 18 минут.
 - Остальные категории – от 4 до 17 лет (поколение «Z») и от 18 до 34 (поколение «Y») сократили свое пребывание у телеэкранов на 7 минут, до 2 часов 11 минут и 2 часов 36 минут соответственно.
-

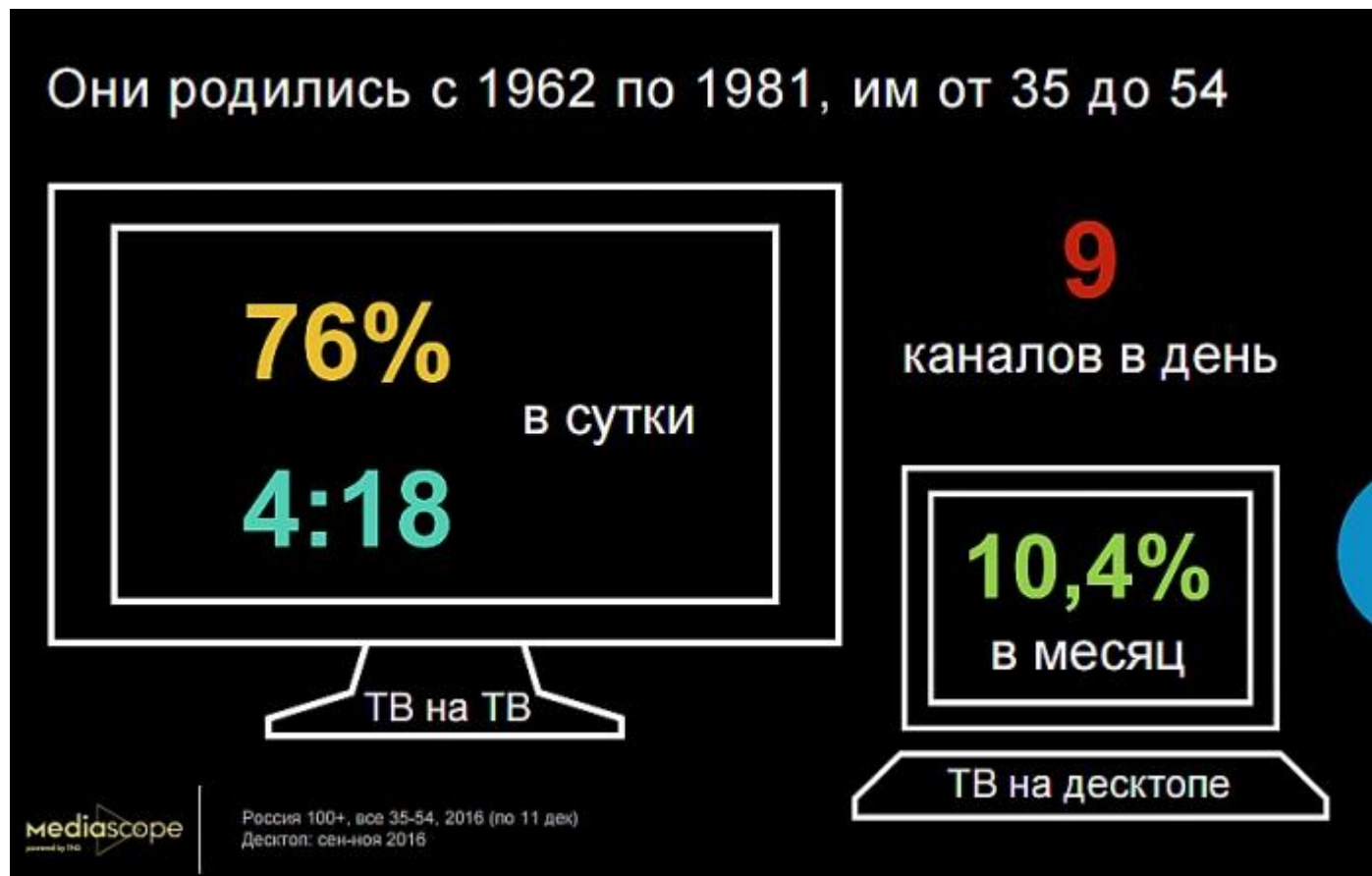
Отток молодой аудитории

- ❑ Снижение телесмотрения у молодой аудитории провоцирует интернет.
 - ❑ Происходит своеобразное замещение. Сравним цифры:
 - ❑ 15, 5 ч. средний пользователь ежемесячно тратит на просмотр видеоконтента
 - ❑ И только 5 часов – приходится на просмотр телевизионного контента.
-

Доля аудитории и время телесмотрения



Доля аудитории и время телесмотрения (старше 35 лет)



Телевидение в России – основной источник информации

Источник информации	Все	Возрастные группы				
		18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Телевидение	92	85	91	91	94	96
Печатная пресса (газеты, журналы)	20	11	17	21	25	22
Интернет	15	38	23	18	7	2
Радио	12	7	9	12	12	17
Рассказы друзей, родственников, знакомых	6	9	6	6	4	4
Другое	0	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	0	2	0	0	0	0

Телерацион

- ❑ Более 200 телеканалов
 - ❑ 94% аудитории сосредоточены а ТОП-50, большинство из которых принадлежат крупнейшим российским медиахолдингам – «Первому каналу», ВГТРК, «Газпром-медиа» и «Национальной медиа группе».
 - ❑ Более 34% аудитории приходится на первую «тройку» каналов – «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ». Первые три кнопки.
 - ❑ Более 66 % смотрят ТОП-10 (плюс к названным - ТНТ, ТВ-3, СТС, Домашний, Рен ТВ, Пятый канал и ТВ Центр).
-

Динамика телесмотрения

- Вместе с увеличением возраста телезрителей сокращается и время просмотра каналов крупных телесетей и тематических телеканалов.
 - Поколение Z: 67% времени просмотра приходится на каналы крупных сетей и 21% — на тематические каналы.
 - У поколения Y, миллениалов, доля сетевых каналов занимает 63% просмотра, нишевых – 14%.
 - Группа от 35 до 54 лет смотрит телеканалы крупных сетей 54% своего времени у экранов, а «тематику» – 13%.
 - Наконец, меньше всего сетевых и кабельных каналов в картине медиапотребления у зрителей старше 55 лет – 41% и 10% соответственно.
-

Динамика телесмотрения

- Рост времени просмотра телеконтента на десктоп-устройствах по мере омоложения аудитории.
 - От 4 до 17 лет –около 21% ежемесячно.
 - 18 – 34: более 15%
 - 35 – 54: 10%.
 - 55 лет и выше: только 8% в категории.
-

Качество приема телевизионного сигнала в Вашем районе
(в % от тех респондентов, у которых есть телевизор)

Уверенно принимаются «Первый канал», «Россия», НТВ, СТС, «Культура», «Спорт» и еще несколько каналов	50
Уверенно принимаются лишь «Первый канал» и «Россия», прием по остальным каналам возможен не всегда	30
Уверенно принимается один из федеральных каналов, прием по остальным каналам возможен не всегда	11
Практически нет приема, очень сильные помехи по всем каналам	6
Нет приема ни по одному из каналов	0
Затрудняюсь ответить	3

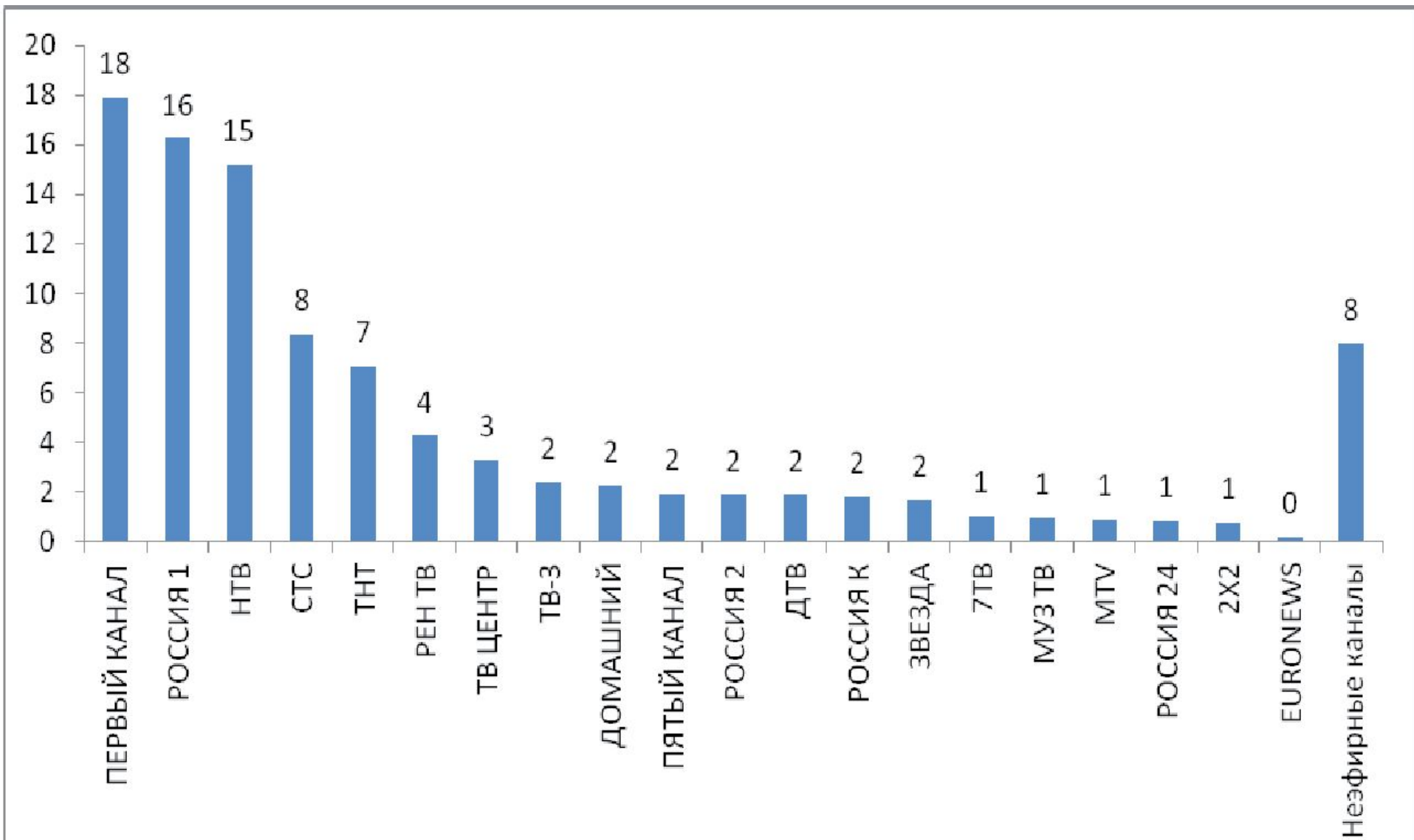
Доминирование федеральных каналов

- 44 млн. россиян имеют возможность смотреть только два канала, прием по остальным возможен не всегда.
 - 16 млн. могут смотреть только одну «кнопку», а сильные помехи начинаются уже со второй.
 - Доминирование общенациональных телекомпаний – черта не только федерального, но и региональных телерынков .
-

Сегментация телеаудитории

- ❑ Сегментация телевизионной аудитории пока находится на относительно невысоком уровне
 - ❑ Лидеры российского телевизионного рынка удерживают почти половину телеаудитории.
 - ❑ На три крупнейших общенациональных телесети (СТС, ТНТ, РЕН) суммарно приходится 20% объема телепотребления.
 - ❑ «Длинный хвост» образуют 12 эфирных нишевых каналов (около 20% телепотребления), более 200 неэфирных тематических (8%), а также многочисленные местные телеканалы (3%).
-

«Длинный хвост» нишевых телеканалов



Особенности контента

- 2010 год – отмечалось доминирование развлекательного контента
 - В 2014-2017 гг. (считается, что в связи с украинскими событиями) – новости выходят на первые позиции
 - Файл Статистика
-

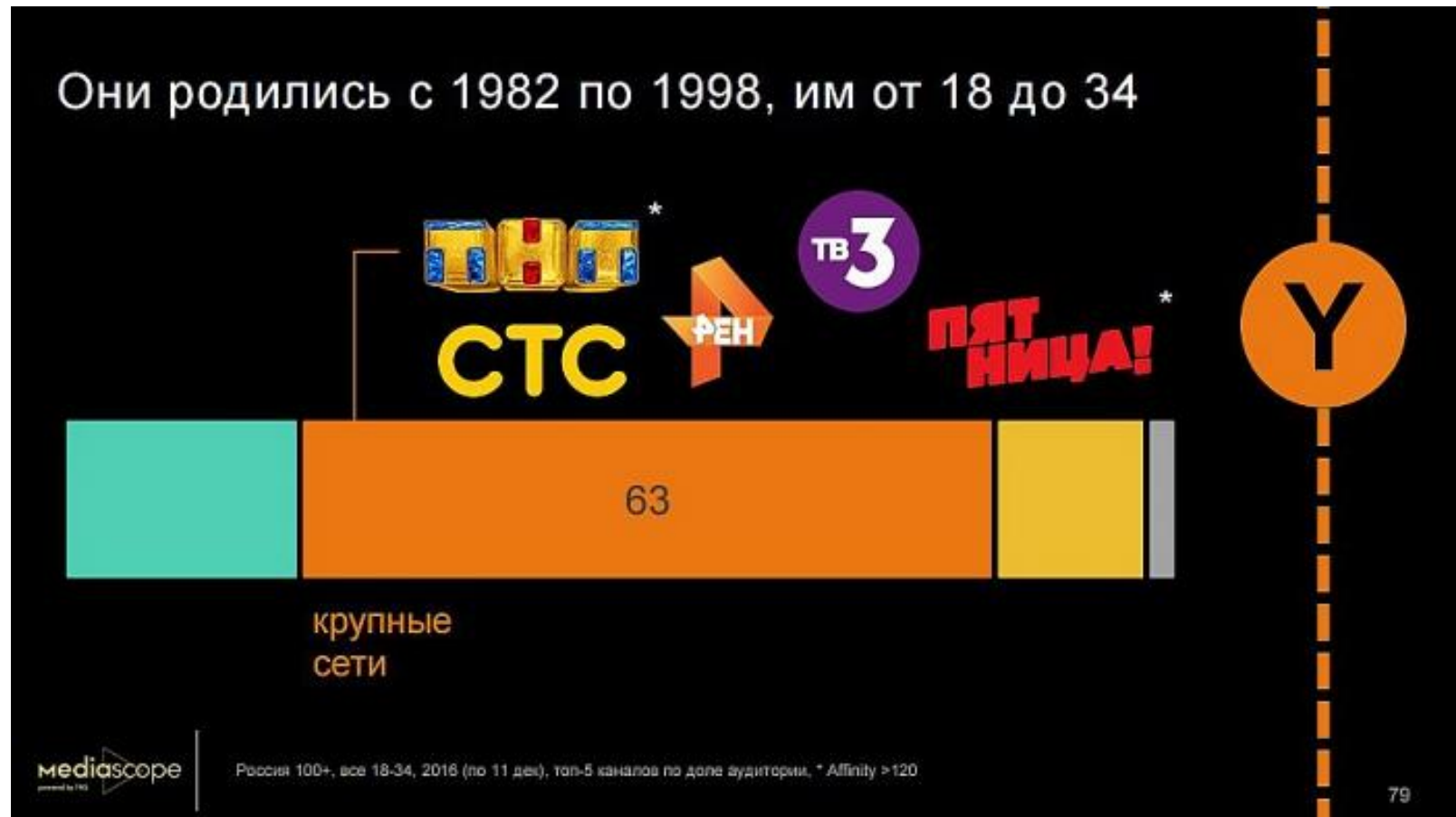
Параметры телеизмерения в TNS

- Рейтинг - это среднее количество человек, посмотревших телепередачу, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории. Исследуемая аудитория - это жители крупных городов старше 4 лет. То есть в деревнях и маленьких городах (до 100 тыс. чел.) телеизмерения не проводятся.
 - Доля телепередачи - это процент от количества всех, кто смотрел в этот момент телевизор - любую программу вообще. Когда говорится о рейтинге и доле, подразумевается, что человек не просто ткнул пультом и тут же выключил, а именно смотрел.
 - Это показатели успеха.
-

Рейтинг программ в 2010 году

Программа	Дата	Канал	Начало	Рейтинг	Доля
Новогоднее обращение Президента России	31.12.2010	Первый канал	23:57	16,1	37,7
Ирония судьбы. Продолжение, х/ф	01.01.2010	Первый канал	20:00	14,3	35,4
Военный парад, посвященный 65-й годовщине Победы	09.05.2010	Первый канал	9:59	13,8	49,6
Чистосердечное признание	28.02.2010	НТВ	20:02	12,8	31,9
Новогодний Голубой огонек на Шаболовке-2011. Часть 1	31.12.2010	Россия 1	0:04	12,5	30,8
Глухарь. Возвращение, сериал	14.10.2010	НТВ	21:27	11,8	33,3

Телерацион возрастной группы от 18 до 34 лет



□ 18-34

Они родились с 1982 по 1998, им от 18 до 34



17-34

Они родились с 1982 по 1998, им от 18 до 34

- #2 ПЕРВЫЙ КАНАЛ
- #4 РОССИЯ 1
- #5 НТВ



первая
тройка



Они родились с 1982 по 1998, им от 18 до 34

ТОП-3 трансляции 2016

#1	КВН – 55!	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	9,4	35,6
#2	Евро-2016, Франция - Португалия	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,9	40,0
#3	Военный парад на Красной площади	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,9	40,0

ТОП-3 регулярных проекта 2016

#1	т/с Ольга*	ТНТ	6,0	27,2
#2	т/с Мажор - 2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	4,7	24,6
#3	Лучше всех!	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3,9	16,0



Основные тенденции в развитии телесмотрения в РФ:

Пятиминутка

1. Телевидение лидирует в качестве источника новостей в странах:

А. Франция, Германия, Великобритания, Россия

Б. Бразилия, США, Ирландия, Австрия

2. Как называется ведущая телеизмерительная компания России

А. Mediascope

Б. Mediatest

В. MediaTek

Г. ФортЛайн

3. Объем аудитории телевизионного вещания в России:

А. 99%

Б. 50%

В. 40%

Г. 15%

4. Самая рейтинговая программа последнего месяца:

А. Пусть говорят ОРТ

Б. Вести ОРТ

В. Вести недели Россия 1

Г. Местное время Россия 1
