

Социальные отношения

Введение в социологию

Индивид, индивидуальность, ЛИЧНОСТЬ.

- **Индивид** - это единичный представитель вида homo sapiens
 - «Один из людей»
 - Индивид=особь=атом
- **Личность** – единичный человек как система устойчивых качеств и свойств, приобретаемых в процессе **социализации** и реализуемых в **социальной** жизни. Л. – это человек как **социальное** существо
- **Индивидуальность** – это:
 1. Единство неповторимых личностных свойств конкретного человека.
 2. Высшая стадия развития личности

Социализация

- **Социализация** – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ролей, необходимых для успешного функционирования в обществе.

Социализация включает две стороны.

- процесс **усвоения культуры**, групповых норм и ценностей;
- **формирование "Я" – личности человека.**



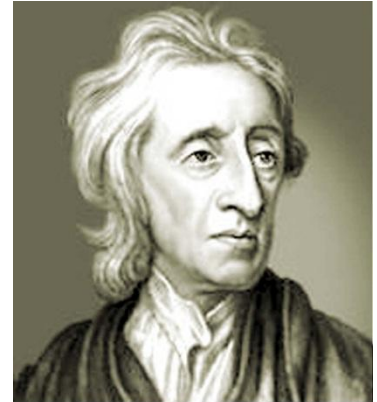
Социализация

- Первичная и вторичная
- **Десоциализация** — утрата индивидом социального опыта, отражающаяся на его жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде.
- **Ресоциализация** — процесс устранения сложившихся ранее моделей поведения и приобретения новых.
- Организационная, групповая, гендерная и др.

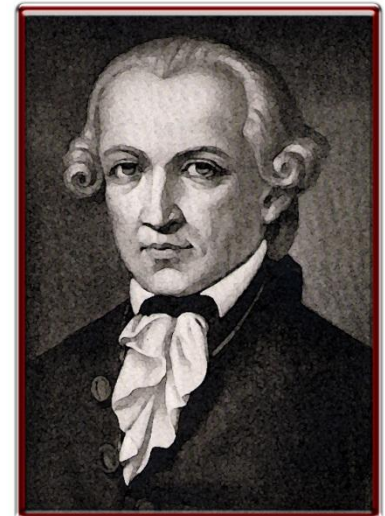
Теории социализации

Новое время:

- Дж. Локк - «*tabula rasa*»
- И. Кант - моральные принципы едины, нужно *проявить* с помощью **ВОСПИТАНИЯ**



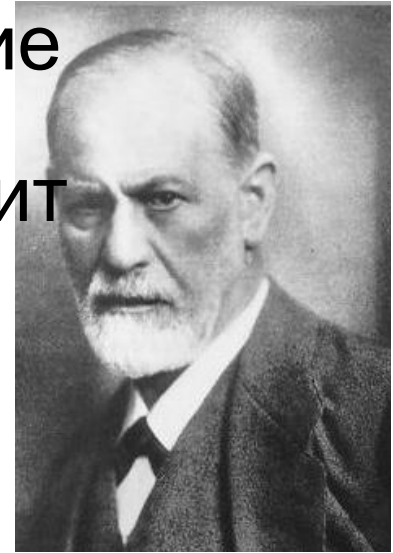
Джон Локк



immanuel kant

Теории социализации

- **Психоанализ** (З. Фрейд): преодоление конфликта между **id** (физиология) и **superego** (социальные нормы) приводит к формированию психологических особенностей личности
- 4 стадии: оральную, анальную, генитальную и фаллическую, в зависимости от того, от каких именно органов своего тела ребенок получает наибольшее удовольствие и разрядку. Последняя стадия совпадает с формированием устойчивого влечения к лицам противоположного пола.



Символический интеракционизм

- (Ч. Кули, Дж. Мид, А. Халлер): формирование личности идет не только под влиянием школьных программ и СМИ, но главным образом через постепенное освоение ребенком **социальных ролей в группах**, в которые включен ребенок с самого рождения

Три стадии:

1. стадию **имитации**, на которой ребенок повторяет отдельные действия, присущие той или иной роли (например, шлепает игрушки, или прикладывает к ним стетоскоп);
2. стадию **индивидуального игrania роли**, на которой ребенок играет целостную роль, но в "социальной группе" своих игрушек (папа, мама, врач, и т.д.);
3. стадию **коллективного игrania ролей**, когда группы детей (5-8 лет) распределяют роли между собой («дочки-матери»)

Теория стадий когнитивного развития

- **Ж. Пиаже:** ребенок в процессе социализации воспринимает информацию не пассивно, а в соответствии со своими потребностями и устремлениями.
- **Четыре стадии** интеллектуального развития:
 1. **сенсомоторная** (до 2 лет), на которой ребенок не отделяет себя от окружения;
 2. **дооперациональная** (эгоцентрическую - до 7 лет): мир воспринимается исключительно через призму своих эгоистических потребностей;
 3. **стадия конкретных операций** (7-11 лет): ребенок осваивает отдельные физические и логические операции, становится менее эгоцентричным, но не способен посмотреть на себя глазами других людей;
 4. **стадия формальных операций** (11-15 лет), когда юноша или девушка научаются пользоваться всем богатством логики, начинают выбирать оптимальное решение из множества, начинают «**обобщенного другого**», то есть общественного мнения, оценивающего их собственное поведение.

Механизмы социализации

Социализация происходит через

- подражание
- механизмы социального контроля за соблюдением основных требований культуры группы и/или общества
 - санкции (положительные и негативные)
 - чувство вины (внешний контроль)
 - чувство стыда (самоконтроль личности)



Агенты социализации

- Референтные группы
- Первичная социализация:
 - Родительская семья;
 - Детские дошкольные учреждения;
 - Компания сверстников в раннем детстве.
- Вторичная социализация:
 - Школа;
 - Детские политические и любительские организации;
 - СМИ;
 - Профессиональные учебные заведения;
 - Армия;
 - Профессиональные круги.

Проблемы социализации в современном российском обществе

связаны с тремя обстоятельствами:

1. изменением (разрушением) системы ценностей, в результате чего старшее поколение не всегда может подготовить молодежь к жизни в новых условиях;
2. коренным и очень быстрым изменением социальной структуры общества; неспособностью многих новых социальных групп обеспечить воспроизводство своих рядов.
3. ослаблением системы формального и неформального социального контроля, как фактора социализации.

Социальные группы и социальные отношения



Разберемся в терминологии

- **Социальная категория** - совокупность индивидов, объединяемых по какому-либо признаку.
- **Социальная общность** - социальная категория, члены которой **осознают** свое **единство**, взаимодействуют.
- **Социальная группа** - категория индивидов, которые взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.
- **Квазигруппа (агрегация)** - социальная общность обладающая некоторыми, но не всеми, признаками социальной группы, или в которых отдельные признаки группы выражены не в полной мере.

аудитория, толпа, круги общения

Социальная группа

Подразумевает:

1. **Взаимодействие** - информационные контакты, осуществляемые с помощью знаковых систем ("языков");
2. **Членство** - наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп;
3. **Идентичность**, то есть совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы (или в принципе могут это сделать).

Типология социальных групп

- Локальные/дислокальные
- Постоянные/временные/
случайные и пр.
- Большие/средние/малые
- Формальные/неформальн
ые
- Первичные/вторичные



Большие-средние-малые

1. Малые (max 10-12):
 - Непосредственные контакты
 - Прямая и обратная связь между **всеми** членами
2. Средние (max 200-300):
 - Возможность непосредственных контактов
 - Невозможность отслеживание реакции всех
3. Большие (more):
 - Невозможность непосредственных контактов

Формальные и неформальные группы

- Формальные:
 1. нормы, ценности, роли группы четко формализованы, то есть закреплены в текстах;
 2. нормы, ценности и роли группы определяются внешними по отношению к группе агентами (другими группами, государством, и т.д.)
- Иные являются неформальными

Первичные и вторичные

- Неформальная группа всегда является первичной, а формальная – вторичной

	Первичные	Вторичные
Численность	Только малые	Любые
Целеполагание	Нецелевые	Целевые
Количество ролей у каждого члена	Много	Мало
Ролевые ожидания	Нечеткие	Четко определенные
Формализация	Низкая	высокая

Социальные роли



Социальная роль

- **поведение**, которое ожидается от каждого человека, являющегося членом данной социальной группы.
- устойчивая **система реакций** на определенное поведение, осуществляемая с помощью механизма обратной связи.
- «Весь мир — театр. В нём женщины, мужчины — все актеры» (У. Шекспир. Как вам это понравится. 1623.)
- Основной **элемент** социальной группы!

Особенности социальных ролей

1. Роль **автономна** по отношению к индивиду: индивид может уйти, а роль - останется; человек может не соответствовать требованиям роли.
2. Человек может последовательно играть **несколько** ролей в одной и той же группе.
3. К конкретному индивиду могут одновременно предъявляться ролевые ожидания, относящиеся к **разным**, часто **противоречащим** друг другу ролям.
4. Человек может **одновременно** играть социальные роли в нескольких группах, и эти роли могут как сочетаться, так и

Ролевые структуры

- сеть устойчивых связей и отношений между отдельными ролями в группе.
- Джекоб Морено, «Социометрия»
- Часто структура является **иерархией**, выделяются роли
 - **лидеров**,
 - приближенных к ним лиц (хранитель норм - "цензор", судья - "эксекUTOR", и др.),
 - рядовых членов группы - "конформисты",
 - а также тех, кто находится в самом низу лестницы ("козел отпущения", "изгой")
 - вообще вне основной иерархии ("девианты").

Лидерство

Курт Левин, типы лидерства:

1. **авторитарный** (решение принимается формальным лидером)
2. **демократический** (решение принимается большинством)
3. **попустительский** (не устанавливается правил принятия решения, каждый участник действует на свое усмотрение).

Уровень агрессивности стремительно растет при смене авторитарного типа на иной.



Ролевое напряжение

- результат несоответствия между **ЛИЧНОСТНЫМИ** характеристиками и установками личности, с одной стороны, и ролевыми **ОЖИДАНИЯМИ** по отношению к нему со стороны групп (группы), в которые он входит, с другой.
- Внутриролевое/межролевое

Внутриролевое напряжение

- возникает когда **поведение** члена группы **не соответствует** ролевым ожиданиям данной группы.

Причины:

1. **неадекватная** подготовка или отбор личностей, призванных исполнять ту или иную роль;
2. **нежелание** человека исполнять роль, отводимую ему в группе;
3. наличие в самих ролевых ожиданиях **внутренних противоречий**, когда группа пытается "сконструировать" роль, выполнить которую невозможно

Межролевое напряжение

- явление, при котором человек **вынужден** играть две или более социальных ролей, основные требования которых по существенным параметрам **не согласуются** или даже противоречат друг другу.

Причины:

1. **включенность** человека в **две или более группы**, ролевые ожидания в которых по отношению к данному индивиду противоречат друг другу.
 2. **попытка играть две или более** несовместимые роли в пределах одной группы.
- Межролевое напряжение всегда ведет к внутриролевому, поскольку вызывает несоответствие одной или обеим ролям
 - Непрерывная социализация

Статус и роль

- **Статусные** роли - социальные роли, которые представляются существенными в глазах всего общества или его большинства, которые определяются положением индивида на структурных переменных.
- **Статусные позиции** гораздо более **устойчивы**, чем остальные роли
- **Ролевой набор** - это совокупность ролей, исполнение которых ожидается обществом от человека, имеющего **определенный социальный статус**.

Социальная структура и стратификация

- Разнообразие в человеческом обществе – необходимое условие его стабильности и позитивного развития!
- **Социальная структура** – более или менее постоянная модель социальных классификаций в определенном обществе, группе или социальной организации
- **Статусные (структурные) переменные** - факторы, определяющие социальную принадлежность человека, и признанные в среде всего общества, или его абсолютного большинства, в качестве важнейших в данном обществе
- Т.о. социальная структура – это набор статусных **переменных** и социальных **общностей**, которые выделяются при классификации людей по этим переменным

Страты

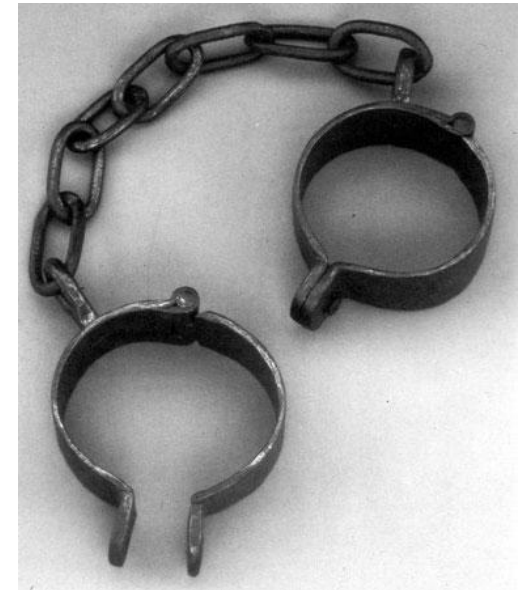
- **Страта** - от латин. "Stratum"- пласт (букв. - "одеяло") - совокупность людей, имеющих некоторые схожие признаки, по которым они различаются на лестнице социальной иерархии
- **Социальные страты** - категории населения, объединяемые общественным сознанием по их положению на стратификационных переменных
- В стабильных обществах возможна *кристаллизация статусов*, результат тесных связей между статусами
- Современные стратификационные переменные:
 1. уровень дохода;
 2. отношение к власти;

Системы социальной стратификации

1. Рабство

- Крайняя форма неравенства
- Люди – собственность людей
- ООН: *Раб - человек, которому не позволено добровольно оставить работу.*
- Последние 5000 лет существовало повсеместно
 - Древняя Греция, Рим, Восточные деспотии, Африка, США и пр.

В настоящее время запрещено **Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод (1953)**



Системы социальной стратификации

2. Касты (португ. Casta – «раса», «чистая порода»)

- В Индии 4 *варны*:

1. Брахманы (жрецы, ученые)
2. Кшатрии (воины, правители)
3. Вайшьи (ремесленники, торговцы)
4. Шудры (слуги, земледельцы)

- + неприкасаемые (прачки, кожевенники и *парии*)

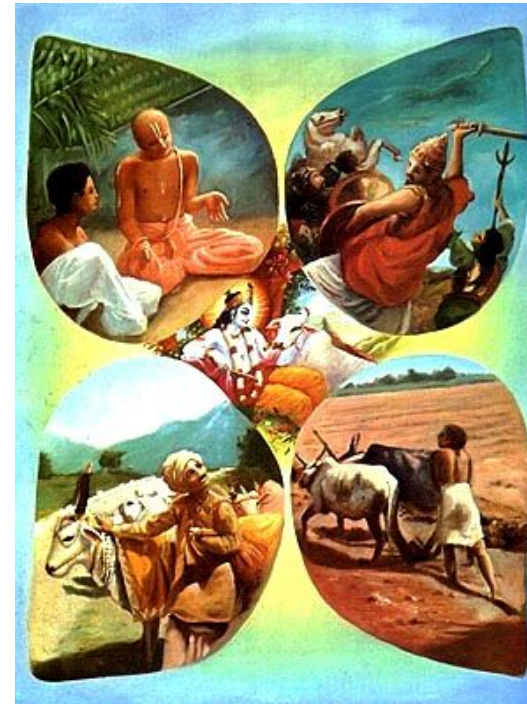
- и более 3000 *джати*

- Отличаются уровнем

- «чистоты»*

- Запрещен *прижизненный* переход, межкастовые браки и т.

п



Системы социальной стратификации

3. Сословия

- Существовали во многих традиционных обществах
- В феодальной Европе:
 1. Высшее сословие (аристократия, дворянство)
 2. Духовенство
 3. Простолюдины (позднее – «третье сословие»)
- Менее замкнуты, чем касты
- Могут формироваться на основе национальных или религиозных различий



Системы социальной стратификации

4. Классы

- крупномасштабные группы людей, обладающих **сходными материальными ресурсами** и ведущими **сходный образ жизни**

- Не зависят от законодательных или религиозных установок
- Не связаны с врожденным статусом
- Границы между классами размыты
- Нет формальных ограничений на межклассовые браки

Природа класса по К. Марксу

- **Класс** – группа людей, находящихся в одинаковом отношении к средствам производства, с помощью которых они обеспечивают свое существование
- Отношения между классами –

ЭКСП.



Природа класса по К. Марксу

- Классы:

1. Собственники средств производства
2. Те, кто не имеет в собственности средства производства
3. Переходные группы (от старых формаций)

- Внутри классов есть расслоение (банкиры и промышленники)

- В капиталистическом обществе:

- Капиталисты
 - Рабочие
- + крестьяне

Подход М. Вебера к стратификации

Основные отличия от теории Маркса:

1. Большее число факторов влияет на формирование класса:
 - Не только собственность на средства производства, но и мастерство, квалификация
2. Помимо классов существуют *статусные группы* (сословия, бюрократия), *партии* и *др.*
 - Статус определяется **социальным престижем**.
 - Партия – добровольное политическое объединение, стремящееся оказать влияние на политику государства.

Социальный престиж

- *Социальный престиж* – общественная оценка положения индивида или группы в социальной системе.
- М. Вебер: престиж - «ресурс особого рода, наделяющий социальной значимостью определенные статусные группы»
- В наши дни престиж определяется не реальной значимостью статуса, а СМИ и рекламой

Классификация статусных переменных

1. **Ранговые** (стратификационные) - статусные переменные, разные позиции на которых пользуются большим или меньшим престижем в обществе.
2. **Локальные ранговые** (стратификационные) *имеют стратификационное значение только для ограниченных социальных слоев, составляющих меньшинство общества.*
3. **Номинальные** не имеют четко выраженного престижного, стратификационного, смысла

Классы в современной России

1. Верхний

– крупные и средние предприниматели,
ответственные чиновники

6%
экономически
активного
населения

2. Средний

– мелкие предприниматели, менеджеры
среднего звена, среднее звено бюрократии,
старшие офицеры, наиболее
квалифицированные специалисты

ок. 18%

3. Базовый

– Интеллигенция, полунинтеллигенция,
работники массовых профессий,
крестьянство

ок. 65%

4. Нижний

– Малообразованные, трудовые мигранты,
неквалифицированные рабочие

ок. 10%

5. «Социальное дно»

Предписанные и достигаемые статусы

- С точки зрения механизма приобретения статуса, выделяются
 1. **Биологические** статусы (демографические)
 2. **Предписанные** статусы (принадлежность к племени, сословию)
 3. **Достигаемые** статусы
 - этакратическая стратификация (по отношению к власти);
 - социально-профессиональная стратификация (А.Смит);
 - классовая структура общества (К.Маркс)

Виды статусов

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. Социально-демографический | Отец |
| 2. Гендерный | Мужчина |
| 3. Возрастной | Пожилой |
| 4. Расовый | Европеоид |
| 5. Экономический | Кредитор |
| 6. Политический | Избиратель |
| 7. Профессиональный | Менеджер |
| 8. Территориальный | Горожанин |
| 9. Эпизодические | Пешеход |

Основной статус

- положение индивида на одной из статусных позиций, которое в значительной степени **определяет собой остальные** его статусные и ролевые позиции
- статусная позиция, которая определяет положение человека в обществе, по мнению большинства общества ("конвенциональный статус"), может быть названа **объективной**.
- статусные позиции, которые сам индивид считает для себя главными, называются **субъективными**.

Социальная мобильность

- П. Сорокин: «под социальной **мобильностью** понимается любой **переход** индивида, или социального объекта, или ценности... **от одной социальной позиции к другой**»
- **Закрытые общества** – низкий уровень мобильности
- **Открытые общества** – высокий уровень мобильности



Питирим Сорокин
(1889-1968)

Виды социальной мобильности

1. Горизонтальная

- переход между позициями, лежащими на одном уровне

- Смена семьи
- Смена религиозной группы
- Смена места жительства

2. Вертикальная

- переход между социальными слоями

- профессиональная
- экономическая
- политическая

Виды социальной мобильности

По направлению:

1. Восходящая

- повышение статуса

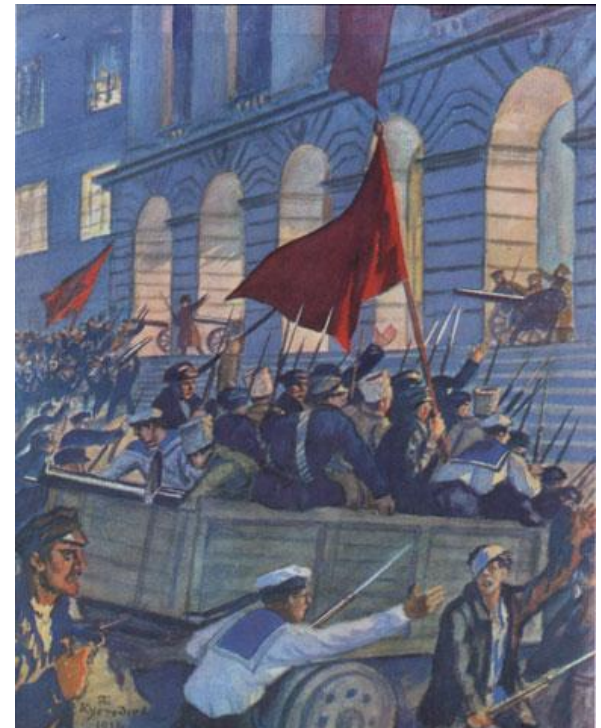
2. Нисходящая

- понижение статуса

По количеству
участников:

1. Индивидуальная

2. Групповая



Групповая
социальная
мобильность

А также

1. Внутрипоколенная (в течение карьеры индивида)
2. Межпоколенная (по сравнению с положением родителей)
3. Структурная (приводит к изменению всей социальной структуры общества)
4. Неструктурная (любые перемещения в системе статусных переменных, не связанные с кардинальным изменением существующей социальной структуры)

Каналы социальной мобильности

П. Сорокин, «социальные лифты»:

1. Армия
2. Церковь
3. Школа



Способы облегчения вхождения в более высокий класс:

1. Изменение образа жизни (материальные условия)
2. Развитие типичного статусного поведения (усвоение норм)
3. Изменение социального окружения (попасть в референтную группу)
4. Брак с представителем более высокого статусного слоя

Социальная адаптация

- Приведение индивидуального и группового поведения в соответствие с системой норм и ценностей данной группы

Стадии социальной адаптации:

1. **Начальная** (индивид осознает новые нормы и ценности, но отвергает их)
2. **Стадия терпимости** (индивид и среда проявляют
3. **Аккомодация** (принятие взаимную терпимость к ценностям и поведению друг друга) основных ценностей новой среды при сохранении некоторых прежних ориентаций)
4. **Ассимиляция** (полное совпадение систем ценностей индивида и среды)



Люмпены и маргиналы

- Люмпены (от нем. Lumpen – лохмотья) – люди, опустившиеся на «дно» социальной иерархии (нищие, бродяги)
- Люмпенизация – процесс увеличения класса люмпенов
- Маргиналы (от лат. marginalis – находящийся на краю) – люди, занимающие промежуточное положение между устойчивыми общностями
- Маргинализация – резкое понижение статуса группы или индивида