

Б1.ВВ2 «Информационная логистика»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

ЛЕКЦИЯ 1 ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ

Негреева В.В., к.э.н

Санкт-Петербург, 2017

План

- 1. Понятия информации и ее экономическая сущность
- 2. Роль и значение информации в логистике.
- 3. Информационный поток и его классификация

Цель: определить роль и место информационной логистики в логистической системе для обеспечения хозяйственной деятельности организации

Задачи:

1. Дать понятие информации
2. Определить сущность информационного потока
3. Выявить сущность логистической информационной системы

Литература

- Аникин, Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Часть 1. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 344 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/54850> — Загл. с экрана.
- Маргунова, В.И. Логистика: практикум: учебное пособие. [Электронный ресурс] / В.И. Маргунова, А.П. Бобович, В.Ф. Бык, А.П. Гуменников. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 222 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92424> — Загл. с экрана.
- Медведев, В.А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учебное пособие. [Электронный ресурс] / В.А. Медведев, А.С. Присяжнюк. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2016. — 183 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91392> — Загл. с экрана.
- Негреева, В.В. Логистика: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / В.В. Негреева, В.Л. Василёнок, Е.И. Алексашкина. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2015. — 85 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91572> — Загл. с экрана.
- Федоров, В.В. Информационные технологии в логистике: учебник. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : РТА, 2010. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74041> — Загл. с экрана.

Функциональные области

ЛОГИСТИКИ:

- Логистика снабжения,
- Закупочная логистика
- Логистика запасов
- Производственная логистика
- Логистика сбыта или распределительная
- Транспортная логистика
- Информационная логистика
- Сервисная логистика
- Складская логистика
- Финансовая логистика

Общий признак

согласованность

рациональность

точный расчет

Вопрос 1. Понятия информации и ее экономическая сущность

- **Информация (экономическая)** — совокупность функционирующих в экономических объектах различных сведений (об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг), которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать и использовать для осуществления таких функций управления, как планирование, учет, экономический анализ, регулирование и др.

Информация становится логистическим производственным фактором, а именно:

- сокращение складирования (лучшее управление запасами, согласованность действий поставщика и потребителя, замена складирования готовой продукции складированием полуфабрикатов и сырья);
- ускорение транспортировки (согласованность всех звеньев транспортной цепочки).

Недостаток своевременной информации

- Недостаток своевременной информации вызывает накопление материала, поскольку неуверенность потребителя, как и неуверенность поставщика, обычно вызывает желание подстраховаться.

Требования рынка к предприятиям:

- надо все быстрее модернизировать продукцию,
- лучше владеть ценами,
- учитывать расходы,
- анализировать эффективность отдельных заказов и продуктов.

Чтобы предприятие могло оперативно реагировать на требования рынка, ему необходимо повысить:

- прозрачность деятельности (надо располагать актуальными данными о состоянии и тенденциях развития рынка);
- гибкость (изменения требований рынка надо быстро внедрять в производство);
- эффективность (требования рынка должны выполняться с предельно низкими издержками, чтобы предприятие выдерживало конкуренцию).

Вопрос 2. Роль и значение информации в логистике

- Современное предприятие представляет собой сложную структуру производства, которое представляет собой законченную систему, имеющие внутренние и внешние цели
- Цели определяют состав и содержание экономической информации, которая формируется и обрабатывается на предприятии

Причины возрастания роли ИП

1. Потребителю важна информация о статусе заказа, наличии товара, сроках поставки, отгрузочных документах и др., она является необходимым элементом потребительского логистического сервиса.
2. Наличие полной и достоверной информации позволяет сократить потребность в запасах и трудовых ресурсах за счет уменьшения неопределенности в спросе.
3. Возрастает значение учета и контроля затрат на производство, что требует заинтересованного их ведения в местах возникновения затрата (центров затрат).
4. Выявление вклада каждого подразделения или коллектива в формирование общих хозяйственных результатов.
5. Информация повышает гибкость логистической системы с точки зрения того, как, где и когда можно использовать ресурсы для достижения конкретных преимуществ.

Информация становится логистическим производственным фактором

- Благодаря ей может сократиться складирование (лучшее управление запасами, согласованность действий поставщика и потребителя, замена складирования готовой продукции складированием полуфабрикатов и сырья).
- Благодаря информации удастся также ускорить транспортировку (согласованность всех звеньев транспортной цепочки).

Недостаток своевременной информации

- вызывает накопление материала, поскольку неуверенность потребителя, как и неуверенность поставщика, обычно вызывает желание подстраховаться.

Проблемы, связанные с информацией

- отсутствие сбора информации на предприятиях.
- информация носит не точный, не оперативный и не преемственный характер.
- часто компании терпят крах по причине несвоевременной, либо недостоверной полученной информации.

Основные функции системы управления по видам деятельности

Планирование:

- постановка цели;
- формулирование задач;
- выбор пути решения задач для достижения поставленной цели;
- • выбор вариантов альтернативных действий.

Основные функции системы управления по видам деятельности

Организационная работа:

- • создание организационной системы для реализации поставленных целей;
- • распределение обязанностей между исполнителями;
- • координация действий исполнителей на основе внутренних информационных связей, объединяющих разные уровни управления;
- • установление каналов связи (линейных и нелинейных).

Основные функции системы управления по видам деятельности

Контроль:

- сопоставление фактических результатов с плановыми;
- пересмотр планов, если они не могут быть выполнены;
- выявление и регулирование отклонений от плана.
- Оценка принятых решений и выявление причин отклонений (недостатки планирования, неверный выбор действий, несоответствие системы контроля требованиям управления, выбор неверной цели).

Основные функции системы управления по видам деятельности

Внутренняя информационная связь:

- обмен информацией и отчетностью;
- • конкретизация задач каждого подразделения на предстоящий бюджетный период;
- • определение условий работы каждого руководителя подразделения и требований (потребностей и ограничений) к нему смежных подразделений.

Вопрос 3. Информационный поток и его классификация

Информационный поток (ИП)

- это поток сообщений в устной, документной (бумажной и электронной) и других формах, соответствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой логистической системе, и предназначенный в основном для реализации управляющих функций
- это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля

Классификация информационных потоков

Признаки классификации	Характеристика потока
По отношению к логистической системе	Внешние и внутренние Входящие и выходящие
По виду носителей информации	На бумажных носителях (документы), на магнитных носителях, в виде электронных программ и т.п.
По времени возникновения и периодичности использования	Регулярные, периодические, оперативные, on line, off line.
По степени открытости и уровню значимости	Открытые, закрытые, коммерческие, секретные (конфиденциальные), простые, заказные.
По способу передачи данных	Курьер, почта, телефон, телеграф, радио, телевидение, электронная почта, факс, телекоммуникационные сети

Показатели информационного потока

- - источник возникновения,
- - направление движения материального потока (МП). Путь, по которому движется ИП, может не совпадать с маршрутом движения МП,
- - скорость передачи и приема,
- - интенсивность потока,
- количеством обрабатываемых или передаваемых документов;
- суммарным количеством документострок, обрабатываемых или передаваемых документов.

Управление информационным потоком

- изменяя направление потока;
- ограничивая скорость передач до соответствующей скорости приема;
- ограничивая объем потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути.