

Рекламное агентство Pro- движение

Реклама, которая работает.

Коммерческое предложение по комплексному SMM Pro-движению в социальных сетях

Я предлагаю Вам увеличить продажи более чем на на 20% за счет продающих текстов. С гарантией.

The screenshot shows a web browser window displaying a page from <https://shard-copywriting.ru/chto-takoe-offer/>. The page features a navigation menu with items like 'Главная', 'Об авторе блога', 'Услуги копирайтинга', 'Видео', and 'Рубрики и карта сайта'. The main content area contains a quote: "Я предлагаю Вам **{ВЫГОДА}** за счет **{ТОВАР/УСЛУГА/УСЛОВИЯ}**". Below the quote is a search bar with the URL <https://shard-copywriting.ru> and the text 'Формула для разработки эффективного оффера.' A yellow warning box states: 'Обратите внимание: оффер всегда предлагает выгоду, а не товары или услуги. Последние служат лишь способом получения выгоды.' On the right side, there is a sign-up form titled 'Уроки копирайтинга без "воды" и ерунды на Ваш Email'. The form includes a text input field for 'Введите имя *' and an email input field for 'Введите Email *', both marked as mandatory. A note above the fields says 'Заполните форму и получите дополнительные статьи-уроки каждые 4 дня. Это полезно и бесплатно.' The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 14:05 on 10.10.2018.

Social Media Marketing (SMM) – процесс привлечения трафика, внимания к бренду или к продукту через социальные медиа.

Другие каналы привлечения, например, контекстная реклама, поисковая оптимизация, e-mail – маркетинг, работают с клиентом на отдельном этапе (первичное оповещение, допродажа, сбор клиентской базы и т.д)

Потенциал Social Media можно использовать на любом этапе!



https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

Презентация PowerPoint 9 / 35

Как социальные сети помогают в достижении Ваших целей?

SMM работает на всех уровнях воронки:

- Узнавание: рассказываем о продукте тем, кто о нем не знал, тем, кто о нем забыл, пользовался продуктами конкурентов и т.д.
- Изучение: человек изучает контент на вашей странице, у него формируется мнение о вас, если он заинтересован, то он становится вашим подписчиком (читателем)
- Формирование мнения о бренде: по

Воронка конверсии в социальных сетях

Холодный контакт
Изучение информации
Сравнение с конкурентами
Заключительное действие
Убеждение

MediaGuru

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

Презентация PowerPoint 9 / 35

Как социальные сети помогают в достижении Ваших целей?

SMM работает на всех уровнях воронки:

- Узнавание: рассказываем о продукте тем, кто о нем не знал, тем, кто о нем забыл, пользовался продуктами конкурентов и т.д.
- Изучение: человек изучает контент на вашей странице, у него формируется мнение о вас, если он заинтересован, то он становится вашим подписчиком (читателем)
- Формирование мнения о бренде: по

Воронка конверсии в социальных сетях

Холодный контакт
Изучение информации
Сравнение с конкурентами
Заключительное действие
Убеждение

MediaGuru

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид... Быть творцом. Как... Цели и желания. Как... 32 вывода к 32 годам... Отсутствие интимности... ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ...

Какие задачи SMM решает для бизнеса

MediaGuru

Имиджевые задачи:

- Повышение узнаваемости бренда
- Создание сообщества людей, лояльных к бренду
- Работа с негативными отзывами
- Работа и органическое распространение положительных отзывов
- Привлечение новых подписчиков
- Создание доверия к бренду

Маркетинговые:

- Увеличение потока трафика на сайт
- Превращение социальных сетей в дополнительный канал продаж
- Увеличение числа первичных и повторных продаж
- Проведение точных рекламных кампаний

13:50 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид... Быть творцом. Как... Цели и желания. Как... 32 вывода к 32 годам... Отсутствие интимности... ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ...

Площадки для SMM

MediaGuru

Социальные сети, с которыми мы работаем:

- VK
- Instagram
- Facebook
- Одноклассники



13:50 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

Что входит в SMM

АКЦИЯ! -20%*

- Анализ бизнеса, составление портрета клиента (определение параметров целевой аудитории в социальных сетях)
- Создание/реконструкция и оформление групп в соц.сетях согласно задачам бизнеса
- Разработка рубрикатора: темы, на которые мы будем писать
- Разработка контент-плана: график и образцы постов (текст + иллюстрация/видео)
- Модерация и администрирование страниц: контроль за активностями в группе (комментарии, репосты, входящие сообщения), нейтрализация негатива, работа с положительными отзывами
- Анализ результатов и оптимизация стратегии

MediaGuru

1351 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

иллюстрация/видео)

- Модерация и администрирование страниц: контроль за активностями в группе (комментарии, репосты, входящие сообщения), нейтрализация негатива, работа с положительными отзывами
- Анализ результатов и оптимизация стратегии

- Продвижение групп: таргетированная реклама, биржа постов, прямое размещение через админов, взаимодействие с лидерами мнения

*скидка действует до конца мая 2018

MediaGuru

1351 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид... Быть творцом. Как... Цели и желания. Кли... 32 вывода к 32 годо... Отсутствие интимн... ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ...

Этапы работы MediaGuru

Этап	Сроки реализации
Выявление потребностей клиента, подготовка коммерческого предложения	1 рабочий день
Получение обратной связи от клиента	1 рабочий день
Заключение договора, оплата	1-3 рабочих дня
Глубокая аналитика (конкурентный анализ, составление портрета клиента)	3-5 рабочих дней
Создание/реставрация и оформление страниц в социальных сетях (включая работу дизайнера по созданию обложки и аватара группы)	1-2 рабочих дня
Разработка и согласование рубрикатора	1 рабочий день

EN 13:52 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид... Быть творцом. Как... Цели и желания. Кли... 32 вывода к 32 годо... Отсутствие интимн... ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ...

Глубокая аналитика (конкурентный анализ, составление портрета клиента)	3-5 рабочих дней
Создание/реставрация и оформление страниц в социальных сетях (включая работу дизайнера по созданию обложки и аватара группы)	1-2 рабочих дня
Разработка и согласование рубрикатора	1 рабочий день
Разработка и согласование контент-плана	2 – 3 рабочих дня
Реализация контент плана	Ежедневно
Модерация и администрирование страниц	Ежедневно
Продвижение групп	3-5 рабочих дней
Анализ результатов, подготовка отчета и рекомендаций по оптимизации стратегии	1-3 рабочих дней

EN 13:52 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

MediaGuru

Аналитическая часть

Анализ сайта

- оценка его функционала, удобства навигации для пользователя
- определение целевых страниц (например, страница обратной связи, форма заказа, страница с опцией покупки онлайн и т.д.)

Изучение воронки продаж заказчика

- какие шаги должен предпринять пользователь для заключения сделки

Конкурентный анализ

- выявление основных конкурентов
- оценка их присутствия в социальных сетях

Составление портрета клиента

MediaGuru

EN 13:52 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

MediaGuru

Конкурентный анализ

- выявление основных конкурентов
- оценка их присутствия в социальных сетях

Составление портрета клиента

- кто наша целевая аудитория, какие у нее интересы, проблемы и вопросы

Оценка возможного охвата

- осуществляется на основании результатов составления портрета клиента

MediaGuru

EN 13:52 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

MediaGuru

Разработка рубрикатора и контент-план

Создание и утверждение рубрикатора

- Рубрикатор – перечень тем, которые будут интересны целевой аудитории. Определить темы помогает портрет клиента и конкурентный анализ.

Вовлекающий/развлекательный контент	Обучающий	Бренд	Рекламный/Продающий
Опросы	Инструкции	Официальные новости	Анонс акций и специальных предложений
Игры	Лайфхаки	Контент, созданный внутри компании	Обзор товаров
Поздравления с праздниками	Видео-урок	Публикации в СМИ	Отзыв о товаре
	Вопрос-ответ с экспертом		

1353 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

Создание и утверждение рубрикатора

- Рубрикатор – перечень тем, которые будут интересны целевой аудитории. Определить темы помогает портрет клиента и конкурентный анализ.

Вовлекающий/развлекательный контент	Обучающий	Бренд	Рекламный/Продающий
Опросы	Инструкции	Официальные новости	Анонс акций и специальных предложений
Игры	Лайфхаки	Контент, созданный внутри компании	Обзор товаров
Поздравления с праздниками	Видео-урок	Публикации в СМИ	Отзыв о товаре
Юмор	Вопрос-ответ с экспертом		

1353 10.10.2018

Разработка рубрикатора и контент-план

Создание и утверждение контент-плана

- Контент-план – это план размещения публикаций (постов), в котором мы четко указываем в какой день, в какое время, в рамках какой рубрики будет размещен определенный контент (текст + иллюстрация).

Контент-план для сообщества:

Период: 01.05.2018-15.05.2018

Дата	Тип контента	Идея или тема контента	Заголовок	Цель, целевое действие	Ключевые слова	Учет				Примечания
						Количество комментариев	Количество поделившихся	Количество лайков	Лиды, продажи	
01.05.2018										
02.05.2018										
03.05.2018										
04.05.2018										
05.05.2018										

Презентация PowerPoint 20 / 35

Размещение контента на страницах бренда

MediaGuru

Рекламное агентство MediaGuru
2 апр в 12:18

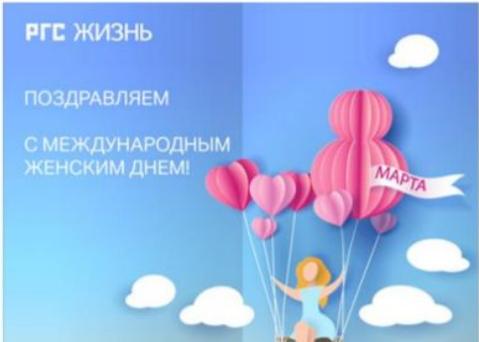
Краснодар ждет сразу 2 мероприятия от Google и агентства MediaGuru!

1. Google.Fresh – самое «сочное» мероприятие весны в сфере контекстной и медийной рекламы, систем аналитики.
🕒 11 апреля. Отель Интурист. 15:30-18:30.
💰 Стоимость регистрации 99 рублей: <https://www.mediaguru.ru/google-fresh-krasnodar/>
2. Google.SuperStar. Мы расскажем, как сделать видеорекламу практически бесплатно и запуститься на YouTube с минимальным бюджетом.
🕒 12 апреля. Отель Интурист. 9:30 – 12:30.
💰 Стоимость регистрации 99 рублей: <https://www.mediaguru.ru/superstar-krasnodar/>



РГС Жизнь
8 марта

Милые дамы! 🌸
В этот не по-весеннему морозный, но по-праздничному теплый день мы хотели бы поздравить вас с праздником весеннего настроения и чарующей женственности!
Пусть каждый день Вашей жизни приносит много цветов 🌺, подарков 🎁, приятных сюрпризов 🎉, комплиментов и внимания 😊.... Еще



decorburo
184 публикации, 661 подписчики, 125 подписки
Продвигать Редактиро...
Decorburo
Товар/услуга
Художественно-производственные мастерские
Декорационное оформление мероприятий
hello@decorburo.ru
www.facebook.com/decorburo/

Позвонить Эл. письмо





Пример распределения рекламного бюджета

Источник	Описание	Клики	Цена клика с НДС	Бюджет с НДС	% конверсии	Заказы	Стоимость заказа с НДС
Facebook		2 500	20,00 Р	50 000,00 Р	4,00%	100	500,00 Р
Интересы: Горничная, Домработница, Прислуга, Cleaning Supervisor, House Cleaner, Housekeeping, Cleaner Office, Cleaner, Window Cleaner ссылка до Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Роскошная недвижимость, Предметы роскоши Ремаркетинг, Look a Like	Кольцевая линия + текст; картинка + текст; слайдшоу + текст; (переходы на сайт) Установка пикселя и поиск похожей аудитории						
Instagram		2 381	21,00 Р	50 000,00 Р	4,00%	95	526,32 Р
Интересы: Горничная, Домработница, Прислуга, Cleaning Supervisor, House Cleaner, Housekeeping, Cleaner Office, Cleaner, Window Cleaner ссылка до Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Роскошная недвижимость, Предметы роскоши Ремаркетинг, Look a Like	Кольцевая линия + текст; картинка + текст; слайдшоу + текст; (переходы на сайт) Установка пикселя и поиск похожей аудитории						
		4 881	20,49	100 000	4,00%	195	513
				Комиссия за Facebook и Instagram: 15%		17 647,06 Р	
Итого:				117 647,06 Р			

Постанализ, оптимизация стратегии

Образец отчета:



KLM Royal Dutch Airlines

Основные данные

Участники

Всего участников
24 045
Абсолютный прирост
+ 15 886
Относительный прирост
+ 194.7%

Контент

Постов на странице
159
Ср. вовлеченность на пост
0.40
Ср. вовлеченность страницы
0.30
Ответы на вопросы пользователей
56%
Среднее время ответа
7 ч 19 мин

Вовлечения

Всего вовлечений
24 714
Лайков
21 588
Комментариев
2 084
Репостов
1 042
Постов пользователей
921

KLM Royal Dutch Airlines

KLM Royal Dutch Airlines

Участники страницы

Динамика количества участников

30 000

Участники

Всего участников

25.10.2016 14:34
Открыть пост

10.08.2016 07:02
Открыть пост

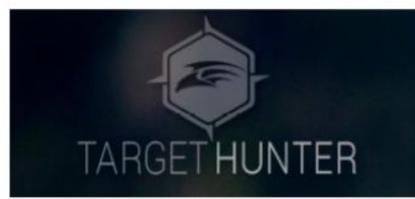
12.12.2016 10:02
Открыть пост

20.12.2016 08:16
Открыть пост

17.08.2016 07:02
Открыть пост

Решения

- Мы за качественный контент: в нашей команде дизайнер и копирайтер
- Сервис JagaJam для аналитики
- Сервисы парсинга аудитории для точных рекламных кампаний: вашу рекламу увидят те, кто действительно заинтересован в Вашем продукте



Пример медиа плана SMM + платные методы продвижения

Дата составления: 02.03.2018
 Срок кампании: 1 месяц
 Рекламуемый сайт: www.primar.ru
 Цель: как можно больше заявок
 Геоаргетинг: Москва, Санкт-Петербург, Владикавказ, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Махачкала, Минеральные Воды, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Саратов, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль

Источник	Описание	Клики	Цена клика € НДС	Бюджет € НДС	% конверсии	Заказы	Стоимость заказа € НДС
Facebook		2 273	22,00 P	50 000,00 P	1,56%	35	1 428,57 P
Целевая аудитория							
Интересы: Море, Путешествия, Приключенческий туризм, Туризм, Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Анталия, Турция, Алания, Белек, Кемер, Сиде, Ремаркетинг, Look a like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение: (переходы на сайт/вид форма)					
Instagram		2 242	22,30 P	50 000,00 P	1,50%	34	1 470,59 P
Целевая аудитория							
Интересы: Море, Путешествия, Приключенческий туризм, Туризм, Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Анталия, Турция, Алания, Белек, Кемер, Сиде, Ремаркетинг, Look a like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение: (переход на сайт/вид форма)					
Вконтакте		2 174	23,00 P	50 000,00 P	1,52%	33	1 515,15 P
Целевая аудитория							
Интересы: Путешествия Работа с парсером: Парсинг аудитории, которая интересуется поездками в Турцию и в другие страны. Поиск пересеченной аудитории, очистка от ботов. Ремаркетинг, Look a Like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение: (переходы на сайт)					
MyTarget		2 500	20,00 P	50 000,00 P	1,45%	36	1 388,89 P
Целевая аудитория							
Интересы: Путешествия, Авиабилеты и железнодорожные билеты, Бронирование отелей, Находятся в поезде внутри страны, Находятся в поезде за рубежом, Ремаркетинг, Look a Like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение (переходы на сайт)					
		9 189	21,77	200 000	1,50%	138	1 449

SMM

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

MediaGuru

Кейсы

Компания: ООО «РГС-Жизнь»;
Продукт: Накопительное и Инвестиционное страхование жизни
Описание: Компания ранее не была представлена в социальных сетях. С августа 2017 года появились официальные страницы в ВК, Facebook.
Цель: представительство компании в социальной сети, информирование о продуктах и услугах
Действия: публикация контента, проведение конкурсов среди клиентов (например, конкурс среди тех, кто пользуется Кабинетом Клиента – это позволило популяризировать продукт и снизить число обращений в контактный центр)
Результат: оперативная нейтрализация негатива, снижение числа письменных обращений и жалоб в ЦБ, повышение лояльности не



https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

КЕЙСЫ

Компания: Фитнес-Центр Janinn Fitness
Продукт: Спортивный клуб с бассейном для детей и взрослых
Описание: Фитнес-центр премиум класса с ограниченным гео (Строгино, Мякинино)
Цель: формирование лояльного комьюнити, удержание клиентов, обратная связь
Действия: публикация контента, проведение конкурсов среди клиентов (марафоны стройности, фото-конкурсы, направленные на создание клиентом контента о клубе), совместные акции с другими компаниями (магазин спортивного питания и тп)
Результат: воспитание адвокатов бренда, оперативная нейтрализация негатива, размещение в социальных сетях контента от клиентов, увеличение числа продаж клубных карт, увеличение объема трафика на сайт.
Инструменты: SMM (включая таргетированную рекламу),



Наша команда



Титова Марина:

Руководитель отдела SMM и таргетированной рекламы.
Зона ответственности: аналитика, разработка стратегии, распределение задач, контроль за их выполнением, подготовка финальной отчетности



Дизайнер:

готов направить поток своего творческого сознания на создание визуальных составляющих SMM (обложки групп, аватары, банеры для рекламы)



Специалист

по таргетированной рекламе.
Зона ответственности: настройка, запуск и контроль за рекламными кампаниями



https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид · Быть творцом. Как · Цели и желания. Как · 32 вывода к 32 годам · Отсутствие интимности · ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ

Контакты

MediaGuru



ВСЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
берём на себя

позвоните: +7 (495) 540-47-07

EN 1357 10.10.2018

https://www.mediaguru.ru/wp-content/uploads/2018/04/Kommercheskoe-predlozhenie-SMM.output.pdf

С чего начать? Гид · Быть творцом. Как · Цели и желания. Как · 32 вывода к 32 годам · Отсутствие интимности · ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ



ВСЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
берём на себя

позвоните: +7 (495) 540-47-07
напишите: info@mediaguru.ru
приходите: ул. Ленинская слобода, д. 19, стр. 1

EN 1357 10.10.2018

Создание сообществ в Вконтакте

Создание продающих групп в крупнейшей социальной сети в Европе - Вконтакте.

Социальные сети - неотъемлемая часть жизни современного человека. Медиаканал используют для общения, обмена фотографиями, видеоматериалами и получения информации о происходящих в мире и стране событиях. Самой популярной русскоязычной социальной сети считается Вконтакте. Многочисленная активная аудитория сети – привлекательная площадка для рекламодателей. Правда, для эффективной маркетинговой кампании необходимо применение инструментов для привлечения потенциальных клиентов – создавать группы, размещать таргетированную рекламу, использовать постинг, виральные виджеты.

Создание групп в Вконтакте – наиболее распространенная и эффективная форма для популяризации и продвижения бренда, формирования положительного имиджа компании, увеличения количества покупателей.

Среди основных преимуществ создания группы в Вконтакте стоит отметить:

во Вконтакте зарегистрировано огромное количество продвинутых, активных пользователей, которые при грамотном подходе могут стать вашими потенциальными клиентами;

при регистрации в сети пользователи указывают подробную информацию о себе – пол, возраст, семейное положение, хобби, предпочтения, место работы и так далее, поэтому при использовании функций для привлечения подписчиков в группу можно ориентироваться на конкретную целевую группу;

группу в Вконтакте можно использовать как основной веб-сайт и размещать там всю информацию о товарах и услугах, новости об акциях, скидках, пресс-релизы и другие информационные материалы.

Компания «Пандаворкс» оказывает услуги по созданию группы в Вконтакте и дальнейшему ее продвижению. Обратившись в нашу компанию, вы получите:

создание продающегося сообщества ВК;

наполнение группы уникальным и интересным для целевой аудитории контентом;

сообщество с реальными подписчиками без накруток и фейковых страниц.

Цена на создание группы в Вконтакте и ее дальнейшее продвижение зависят от объема работ, который предстоит сделать для реализации проекта. Стоимость продающегося профиля с большим количеством «живых» подписчиков от профессионалов будет чуть дороже, чем от новичков, но результат стоит того. Если вы хотите продавать товар или услуги в крупнейшей популярной сети, нужно сначала вложиться, а эффективность вы оцените буквально через пару недель. Мы это гарантируем.

Продвижение групп Вконтакте

ВКОНТАКТЕ – САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ И РАСПРОСТРАНЕННАЯ СЕТЬ В РОССИИ И ОТЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БРЕНДА. К ТОМУ ЖЕ В СЕТИ ФУНКЦИОНИРУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ И ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СОТРУДНИЧАТЬ ТОЛЬКО С ТОЙ АУДИТОРИЕЙ, КОТОРАЯ ИНТЕРЕСНА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ОДНАКО ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОТЛИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРЕБУЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕ ИЛИ РАСКРУТКА БРЕНДА В СЕТИ.

ПРОДВИЖЕНИЕ В ВКОНТАКТЕ - ЭТО ПОЛНОМАСШТАБНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ И С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕТОДИК. В РЕЗУЛЬТАТЕ SMM В VK ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПРОФИЛЬ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ПОДПИСЧИКОВ, ГОТОВЫХ ПОКУПАТЬ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ, В РАЗЫ УВЕЛИЧИТЕ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, СМОЖЕТЕ ЗАЯВИТЬ О СВОЕЙ КОМПАНИИ БУКВАЛЬНО НА ВСЮ СТРАНУ! ЗАКАЗАТЬ РАСКРУТКУ ГРУППЫ В VK В УФЕ МОЖНО В НАШЕЙ КОМПАНИИ. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДИКИ И СОТНИ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ – ВОТ ГАРАНТИЯ ТОГО, ЧТО ВАШ БРЕНД СТАНЕТ УЗНАВАЕМОМ В ТЕЧЕНИЕ КОРОТКОГО СРОКА И ЗА РЕЛЕВАНТНУЮ СТОИМОСТЬ.

РАСКРУТКА ВКОНТАКТЕ С «ПАНДАВОРКС» ВКЛЮЧАЕТ ВЫБОР ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПРИСУТСТВИЯ БРЕНДА, РАЗРАБОТКУ ТАКТИКИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ ИЛИ СТРАНИЦЫ. МЫ НЕ ТОЛЬКО ОФОРМИМ ВАШЕ СООБЩЕСТВО ТАК, ЧТОБЫ ОНО БЫЛО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, НО И СОЗДАДИМ ИНТЕРЕСНЫЕ РУБРИКИ, ОПРЕДЕЛИМСЯ С КОЛИЧЕСТВОМ И ВРЕМЕНЕМ ВЫХОДА ПОСТОВ, НАСТРОИМ ТАРГЕТИРОВАННУЮ И МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ, ПОДБЕРЕМ ПОПУЛЯРНЫЕ БЛОГИ И СООБЩЕСТВА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ. ПОСТОЯННАЯ АНАЛИТИКА И ОБРАБОТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПОЗВОЛЯТ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ КОРРЕКТИРОВАТЬ СТРАТЕГИЮ И ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАСХОДУЕМЫЕ ДЕНЬГИ.

ЦЕНА НА РАСКРУТКУ ВО ВКОНТАКТЕ ЗАВИСИТ ОТ СЛОЖНОСТИ ЗАДАЧИ И ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОПЦИЙ (ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА, ПОСЕВЫ В ТЕМАТИЧЕСКИХ СЕТЯХ, ПОСТИНГ, ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И Т.Д.). СТОИТ ПОМНИТЬ, ЧТО СТОИМОСТЬ ПЛАТНОЙ РАСКРУТКИ ГРУППЫ В VK ФОРМИРУЕТСЯ ИЗ ДВУХ СОСТАВЛЯЮЩИХ: ЦЕН, УСТАНОВЛЕННЫХ САМОЙ СЕТЬЮ, И КОМИССИИ, ВЗЫМАЕМОЙ SMM-АГЕНТСТВОМ. КРОМЕ ТОГО, НА ЦЕНУ ПРОДВИЖЕНИЯ ГРУППЫ В ВКОНТАКТЕ ВЛИЯЕТ ТЕМАТИКА И КОНКУРЕНТНОСТЬ БИЗНЕСА, ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ, ЦЕЛИ РАСКРУТКИ И ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ.

Продвижение аккаунта в Инстаграм

ПО ДАННЫМ РАЗЛИЧНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ АГЕНТСТВ, ИНСТАГРАММ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БЫСТРОРАСТУЩЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ В МИРЕ. АУДИТОРИЯ МЕДИАКАНАЛА – АКТИВНАЯ И ПРОДВИНУТАЯ, ПРЕДПОЧИТАЮЩАЯ ФИКСИРОВАТЬ СОБЫТИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В ЖИЗНИ, В СВОЕМ ПРОФИЛЕ В ВИДЕ РЕГУЛЯРНОГО ФОТООТЧЕТА. ПОЭТОМУ РЕКЛАМИРОВАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БРЕНДА ЧЕРЕЗ ДАННУЮ СЕТЬ – ЭТО БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ВАРИАНТ МАРКЕТИНГА.

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ?

ЧИСЛО АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ СЕТИ ПЕРЕВАЛИЛО ЗА 300 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК, ЧТО НЕ МОЖЕТ НЕ ИНТЕРЕСОВАТЬ БИЗНЕСМЕНА, ЖЕЛАЮЩЕГО ПРОДАТЬ СВОЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ.

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЛЕНТУ ПО НЕСКОЛЬКО РАЗ В ДЕНЬ И, СООТВЕТСТВЕННО, ВИДЯТ РЕКЛАМУ БРЕНДА.

АУДИТОРИЯ СЕТИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНА И ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ПРИОБРЕТЕНИИ НОВЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ЗАМЕТИВ В ЛЕНТЕ ИНФОРМАЦИЮ О НОВИНКЕ ИЛИ О ТОВАРЕ, КОТОРУЮ ДАВНО ХОТЕЛ КУПИТЬ, НЕПРЕМЕННО ПОСЕТИТ СТРАНИЦУ БРЕНДА. А МОЖЕТ СРАЗУ ОТПРАВИТЬСЯ ЗА ПОКУПКАМИ.

ПОЭТОМУ ЕСЛИ ХОТИТЕ ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОСТО СОЗДАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ КОМПАНИИ, ТО ВАМ СТОИТ ЗАКАЗАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНСТАГРАМ. ЗА КОРОТКИЕ СРОКИ И С НЕБОЛЬШИМ БЮДЖЕТОМ ВЫ СМОЖЕТЕ ПРОВЕСТИ ПОЛНОМАСШТАБНУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ И ПОЛУЧИТЬ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

«ПАНДАВОРКС» - ОДНО ИЗ НЕМНОГИХ АГЕНТСТВ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ УСЛУГИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В INSTAGRAM НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ. В РАМКАХ РАСКРУТКИ КОМПАНИИ В ИНСТАГРАМ МЫ:

РАЗРАБОТАЕМ ДЕТАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ И КОНЦЕПЦИЮ ПО КОМПЛЕКСНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ В ИНСТАГРАМ, ПОДБЕРЕМ И ПОМОЖЕМ В СОЗДАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ АККАУНТА;

ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТАЕМ ШАБЛОНЫ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ, РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТОВ И ПОСТОВ, ОБНОВИМ КОНТЕНТ, СОСТАВИМ СПИСОК РАБОТАЮЩИХ ХЭШТЕГОВ;

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ АККАУНТЫ КОНКУРЕНТОВ И МЕТОДЫ ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРИМЕНИМ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ДЛЯ РАСКРУТКИ ВАШЕГО ПРОФИЛЯ;

СОБЕРЕМ ЖИВУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ, ОТФИЛЬТРОВАННУЮ ОТ БОТОВ, КОММЕРЧЕСКИХ АККАУНТОВ И ПРОЧЕГО МУСОРА.

СТОИМОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ БУДЕТ СФОРМИРОВАНА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМОВ ПРЕДСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ, СРОКА ПРОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО НА ЦЕНУ РАСКРУТКИ В ИНСТАГРАМ ТАКЖЕ ВЛИЯЮТ РАЗМЕРЫ АУДИТОРИИ, КОТОРУЮ ТРЕБУЕТСЯ ВОВЛЕЧЬ, И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОПЦИЙ.

Ведение групп Вконтакте

Профессиональное ведение группы Вконтакте - это целый комплекс мероприятий, направленных на популяризацию сообщества и увеличение количества подписчиков.

ГРУППЫ ИЛИ СООБЩЕСТВА В ВКОНТАКТЕ БЫЛИ И ОСТАЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБОМ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ОДНАКО, ЧТОБЫ ГРУППА РАБОТАЛА, ТРЕБУЕТСЯ ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПЛАНОМЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЮЩУЮСЯ ГРУППУ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ "ЖИВЫХ" ПОДПИСЧИКОВ, АКТИВНОЙ ЛЕНТОЙ И ПОСТОЯННОЙ КОНВЕРСИЕЙ.

НАША КОМАНДА ПРЕДЛАГАЕТ ВЕСТИ ВАШУ ГРУППУ ИЛИ СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ. В РАМКАХ ПРОЕКТА МЫ:

ПРЕДЛОЖИМ, РАЗРАБОТАЕМ И ВНЕДРИМ КРЕАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППЫ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА;

НАПОЛНИМ ГРУППУ УНИКАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ И НАУЧИМ ВАС ПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ПОСТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ ИНТЕРЕСНЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ;

ПРОВЕДЕМ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ, РАЗМЕЩАЯ ТАРГЕТИРОВАННУЮ И МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ; ПРОАНАЛИЗИРУЕМ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И СКОРРЕКТИРУЕМ КОНЦЕПЦИЮ ВЕДЕНИЯ ГРУППЫ.

СТОИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ ГРУППЫ В ВКОНТАКТЕ ФОРМИРУЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМА ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ, ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА, ОХВАТА АУДИТОРИИ. ТАКЖЕ НА ЦЕНУ ВЕДЕНИЯ ГРУППЫ В ВК ВЛИЯЕТ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СООБЩЕСТВА (КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ, УНИКАЛЬНОСТЬ КОНТЕНТА, ДИЗАЙН).

ЗАКАЖИТЕ ВЕДЕНИЕ ГРУППЫ В ВК СПЕЦИАЛИСТАМ ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВА ПАНДАВОРКС И УЖЕ ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ ВЫ СМОЖЕТЕ ОЦЕНИТЬ ПЕРВЫЕ ИТОГИ: МЫ НЕ ТОЛЬКО УВЕЛИЧИМ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ, НО И СДЕЛАЕМ ТАК, ЧТОБЫ ОНИ СТАЛИ ВАШИМИ РЕАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ!

Ведение аккаунта Инстаграм

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ ПРИСУТСТВИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ПРИ ПОСТОЯННОЙ РАБОТЕ С ПРОФИЛЕМ. ОСОБЕННО В ОДНОМ ИЗ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫХ МЕДИАКАНАЛОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА – ИНСТАГРАМЕ. АУДИТОРИЯ СЕТИ – МОЛОДАЯ, ПРОДВИНУТАЯ И ПОЭТОМУ БЕЗДЕЙСТВИЕ АККАУНТА РАВНОЗНАЧНО ЕГО УДАЛЕНИЮ.

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ОТКЛИКА ОТ ВАШЕЙ АУДИТОРИИ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ, НО У ВАС НЕТ ВРЕМЕНИ НА ЕЖЕДНЕВНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ, ТО ВАМ НЕОБХОДИМО ЗАКАЗАТЬ **ВЕДЕНИЕ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ** ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ SMM-МЕНЕДЖЕРАМ – КОМАНДЕ «ПАНДАВОРКС». В РАМКАХ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ВЕДЕНИЮ СТРАНИЦЫ В ИНСТАГРАМ МЫ:

- **ОПРЕДЕЛИМ КОНЦЕПЦИЮ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА** В СООТВЕТСТВИИ С ПОЖЕЛАНИЯМИ ЗАКАЗЧИКА И ЖЕЛАЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ;
 - **ВОЗЬМЕМ НА СЕБЯ ЕЖЕДНЕВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ КОНТЕНТА**, ХЕШТЕГОВ, ПУБЛИКАЦИЮ ФОТОГРАФИЙ В ВАШЕМ АККАУНТЕ И НА СТРАНИЦАХ ПОПУЛЯРНЫХ ЛЮДЕЙ;
 - **ОРГАНИЗУЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ ВИРУСНОЙ, ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ, ПОСТИНГ**;
 - **ПОДГОТОВИМ РЕКОМЕНДАЦИИ** для дальнейшей работы и СПИСОК РАБОТАЮЩИХ ХЕШТЕГОВ.
- СТОИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ ФОРМИРУЕТСЯ С УЧЕТОМ ОБЪЕМА ПРЕДСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ, ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОФИЛЯ И ЖЕЛАЕМОГО ОХВАТА АУДИТОРИИ.
- ЗАКАЗАВ УСЛУГУ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ У НАС, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ И СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ, А ЗАТЕМ И КОНВЕРТАЦИЮ АУДИТОРИИ В ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ!

