

Производство и реализация продуктов пчеловодства





Содержание:

- Введение
- Общая информация о бизнесе
- 1) Описание бизнеса
- 2) Маркетинговый план
- 3) Производственный план
- 4) Необходимость в персонале
- 5) Финансовый план
- Заключение

Введение

- ▶ Многие даже не догадываются, но пчеловодство - это действительно очень перспективный вид деятельности, способный сделать своего владельца миллионером. Его покупали, покупают и будут покупать всегда.
Причина такой популярности мёда проста и понятна.
Во-первых, этот продукт очень сладкий, вкусный и ароматный. Причем существует огромное количество различных сортов мёда.
Во-вторых, мёд - продукт очень и очень полезный для здоровья. Это люди знали еще с древних времен. На Руси мёд всегда использовался, как противопростудное средство. Египтяне использовали мёд для обработки ран и в косметических целях. Греки считали мёд полезным для пищеварения и общего укрепления здоровья. Сегодня мёд не только используют в качестве лечебного средства, но и употребляют для того, чтобы все эти болезни не возникали вообще.
В-третьих, мёд является отличным заменителем сахара. Это свойство сделало его популярным продуктом среди людей, ведущих здоровый образ жизни и практикующих правильное питание. На самом деле, преимущество у мёда предостаточно. А для предпринимателей, сейчас самое главное то, что этот продукт пользуется отличным спросом.
- ▶ Разведение пчёл - достаточно доходный и выгодный бизнес. В пчеловодстве нет бесполезных продуктов - это практически безотходное производство.
- ▶ Бизнес план по разведению пчел один из самых востребованных и полезных видов бизнес деятельности - поставлять на рынок мед и иные продукты пчеловодства. Редко в какой семье вы не отыщите баночку меда. Так хорошо помогающую избавиться от многих простудных и иных заболеваний.

Общая информация о бизнесе

- ▶ Предлагаемый продукт: основной деятельностью является производство и реализация продуктов пчеловодства.
- ▶
- ▶ Сумма финансовых средств необходимая для запуска бизнес идеи:
100 000 леев
- ▶ Тип необходимого финансирования: собственные инвестиции -20 000 леев
Гранты -80 000 леев
- ▶

Прогнозируемые годовые расходы	138 900
прогнозируемый годовой доход	112 500
срок окупаемости инвестиций	1,1 год
финансовая рентабельность	15 %
экономическая рентабельность	9 %
рентабельность продаж	45. %

1. Описание бизнеса

Цель бизнеса

- Целью настоящего проекта является производство и реализация экологически чистого продукта пчеловодства на основе разведения пчелосемей. Предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение потребительского спроса населения. На начальном этапе становления бизнеса я предлагаю закупить 40 пазек с пчела-семьями, для дальнейшего развития.
- ▶ Я планирую производить цветочный мед, который представляет собой высокоэнергетический продукт, обладающий лечебными свойствами.
- ▶ При благополучном медоносе с каждой пчела-семьи выкачивается в среднем по 35 кг меда за сезон.
- ▶ Планируемый объем реализации меда в 1-ом году осуществления деятельности - 2 250 кг



SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none">□ Натуральный продукт, обладающий лечебными свойствами□ Высокое качество продукта	<ul style="list-style-type: none">□ Нехватка финансовых средств для закупки необходимых материалов
ВОЗМОЖНОСТИ	РИСКИ
<ul style="list-style-type: none">□ <i>Увеличение рынка сбыта</i>□ <i>Увеличение количества пчела-семей</i>	<ul style="list-style-type: none">□ Различные заболевания пчёл□ Суровость климата

2.Маркетинговый план

- ▶ Сбыт продукции планируется осуществлять путем реализации на торговых точках районного центра или в ближайших городах, также физическим и юридическим лицам. Рынок данной продукции является малонасыщенным в нашем районе.
- ▶ Преимуществом моего продукта является, высокое качество продукции.
- ▶ В последующие годы планирую довести улей до 80 пчела-семей и осуществлять реализацию продукции в близлежащих городах.



Рынок и потребители

- ▶ Отдельные компании, которым стало тесно на внутреннем рынке продуктов пчеловодства, уже вышли на мировой рынок или заявляют о готовности к этому шагу. Они налаживают и расширяют контакты с зарубежными партнерами, вступают в международные организации, строят современные лаборатории и т.д. Это говорит о том, что отрасль начинает подтягиваться к мировым стандартам и выходить на новый уровень международного торгово-экономического, технологического и другого сотрудничества. Производство меда увеличилось на 30-40%
- ▶ Наметилась тенденция увеличения экспорта мёда. Дальше многое будет зависеть от того, насколько эффективно мы будем распоряжаться имеющимся потенциалом. Создать поставки в данные компании, что позволит значительно расширить рынок сбыта предоставляемого продукта

Ценовая политика

Наименование продукта	Цена за 1 кг (леев)
мёд	50

Продвижение

Метод продвижения	Стоимость (леев)
Рекламные щиты	500
Визитные карточки	400
Реклама на местном радио	280
50% скидка постоянным клиентам	0
Реклама в социальных сетях	400

3. Производственный план

Мёд - это ценнейший питательный и лечебный продукт, производимый пчелами. Самым главным в деле производства мёда является пчелиная семья. Чтобы пчелиная семья была сильной, нужно иметь молодую одно- или двухгодичную матку. При одногодичной матке вес пчелиной семьи может составить до 6 кг. Такая семья способна уже начиная со 2-й половины июня начать собирать мед. Для производства мёда планируется использовать пасеку, состоящую из 9 корпусов и 9 пчела-семей в 1-ом году, 15 пчела-семей - во 2-ом году. Также будет использована побудительная подкормка, которая побуждает пчелиные семьи к ускоренному развитию. По мере роста семьи будут использованы дополнительные корпуса, которые подставляются сверху на уже имеющиеся ульи. Летом пчелы облетают близлежащие луга, леса, где собирают липовый и цветочный мед, пыльцу. Пчелы хоботками собирают с растений нектар, приносят его в улей и в переработанном виде складывают в ячейки сотов. В сотах происходит созревание меда (выпаривание жидкости) и пчелы начинают запечатывать ячейки. Мед, запечатанный на 1/3 объема рамки с обеих сторон считается зрелым, т.е. готовым к откачке. С использованием разделительной решетки пчел удаляют из корпусов- медовиков, облегчая работу пчеловода. С помощью дымаря и стамески соты вынимают из ульев и переносят в помещение, изолированное от пчел. Распечатывают соты ножами, которых держат в теплой воде и заменяют по мере остывания. Затем соты вставляют в медогонку, которая приводится в действие и мед стекает из сотов в медогонку. Из медогонки - в ведра. После откачки мед отстаивается и разливается в тару. Инвертор используется для приготовления инвертированного корма для пчел. В кормушки подается корм, который пчелы переносят в ячейки пустых сотов и запечатывают на зиму, что позволяет получать больше товарного меда

Необходимость в оборудовании, материалах и их стоимость

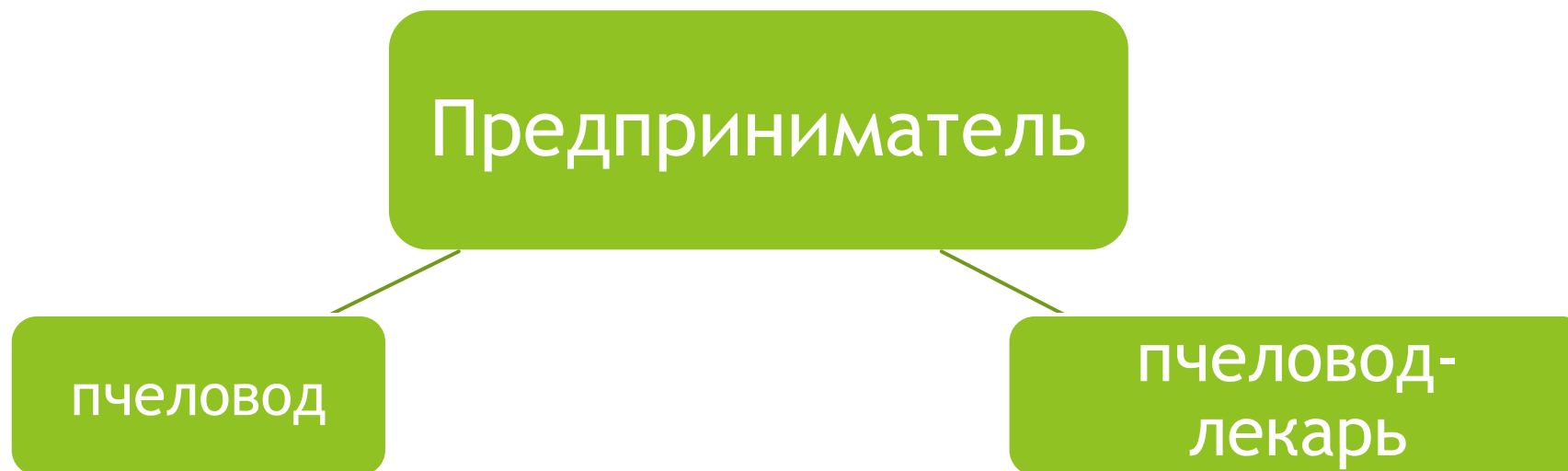
Необходимые материалы	Количество единиц	Цена за единицу, леев	Общая сумма, леев
Пасеки с пчёлами	40	2000	80 000
Инструменты и инвентарь	1	10 000	
Медогонка	1	10 000	
Всего	3		100 000



4. Необходимость в персонале и их оплата труда

№	Должность	Количество человек	Оклад, леев
1.	Пчеловод	1	2500
2.	Пчеловод-лекарь	1	3000
3.	Предприниматель	1	17 000
Всего		3	22 500

Организационная структура



5. Финансовый план

Расходы становления бизнеса

Прогноз доходов

Продукт	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Всего за год
Кол-во выкачиваний	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	5
Кол-во продукта (кг)	-	-	-	450	450	450	450	450	-	-	-	-	2 250
Цена, леев	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
Всего сумма доходов, леев	-	-	-	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	-	-	-	-	112 500

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес по открытию кинотеатра очень прибыльное и рентабельное дело. Но для этого потребуются финансовые средства и необходимые знания по открытию и ведению данного бизнеса. Важно помнить, что большое значение имеет выбор постоянного места расположения заведения. Перед тем как приступить к работе, нужно собрать все необходимые документы. Не стоит экономить деньги на качестве экранов, акустической системе и другом оборудовании, так как именно это способствует хорошему качеству сеанса тем самым повышает спрос в предоставлении данной услуги. Важно, чтобы в кинотеатре работал опытный и вежливый персонал. Отношение персонала к людям влияет на спрос. Поэтому если есть желание удовлетворить жителей, то открытие своего собственного передвижного 3D кинотеатра - очень перспективное направление для вложений. Все предприниматели данного рынка и эксперты-аналитики в один голос утверждают Вам ПОБЕДУ!

Всего восемь шагов до успешной реализации бизнеса!

ШАГ 1. – ЗАКУПАЕМ необходимые материалы

ШАГ 2. – ЗАКЛЮЧАЕМ договора с компаниями о поставки продукции.

ШАГ 3 – СОЗДАЁМ необходимые условия для ведения данного бизнеса

ШАГ 4 – РАЗМЕЩАЕМ рекламу (афиши, листовки, объявления в газетах, соц. Сетях)

ШАГ 5 –УЧАВСТВУЕМ в различных ярмарках .

ШАГ 6 – ПОСТАВЛЯЕМ на лавки магазинов

ШАГ 7- РАСШИРЯЕМСЯ в плане количества пчела-семей

ШАГ 8. – ПОЛУЧАЕМ прибыль

Спасибо за внимание!

