The background of the slide is a light purple gradient with several white butterfly silhouettes scattered across it. The butterflies are in various sizes and orientations, some appearing to fly towards the center.

Тема 4.
Собственность.
Предпринимательство.
Издержки производства.
Прибыль

**1. Собственность как
экономическая категория.
Субъекты и объекты
собственности.
Отношения и права
собственности.
Виды и формы
собственности, их
характеристика**

Собственность как экономическая категория



Экономические отношения
**между людьми,
экономическими
субъектами по поводу
присвоения, отчуждения,
владения, пользования,
распоряжения
экономических ресурсов и
экономических благ
(материальных и
нематериальных)**

Субъекты собственности



Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.
(Гражданский кодекс РФ. Ст. 212)

Объекты собственности

В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам. (Гражданский кодекс РФ. Ст. 213)

Пассивная сторона отношений собственности – это то, по поводу чего возникают отношения собственности

Объекты собственности

Земля, ее недра, воды, растительный и животный мир, предприятия, здания, сооружения, оборудование, предметы материальной и духовной культуры, деньги, ценные бумаги, иное имущество а также результаты интеллектуальной деятельности: произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, исполнения, фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания), изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания и др. объекты, созданные в результате интеллектуальной деятельности



Собственность как набор (пучок) прав

(Концепция американского экономиста, лауреата Нобелевской премии Р. Коуза)

1	Право владения
2	Право использования
3	Право управления
4	Право на доход
5	Право на продажу, изменение, уничтожение
6	Право на безопасность собственности
7	Право на завещание и наследование
8	Право на бессрочное обладание благом
9	Запрещение использования, наносящего вред окружающим
10	Право на взыскание (в уплату долга)
11	Право на возврат полномочий собственности

Типы собственности

**Частная
собственность**



Присвоение благ (факторов и результатов производства) одной частью общества и отчуждение от них другой части общества

**Общественная
собственность**



Присвоение благ всем обществом (народом) в целом и его структурными (уровневыми элементами)

Плюсы частной собственности

- Стимулирует экономическую активность и предприимчивость, эффективное и рациональное ведение хозяйства
- Источник материального благополучия каждого человека
- Гарант свободы и независимости личности
- Основа товарного производства, товарного обмена, рынок
- Поднимает человека морально, наполняет его жизнь созидательным, творческим смыслом, дает ему массу возможностей

Минусы частной собственности

- Порождает неравенство, приводит к расслоению общества;
- Пробуждает стремление к личной выгоде одних членов общества в ущерб интересам других членов. «Разъединяет людей в зверей». (В.И. Ленин. Т.41, с. 356)
- Иногда частная собственность одних людей «мешает жить» другим. (Например, чья-то земля может стоять на пути к единственному колодцу, на пути прокладки линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжением и мелиорации и др.)

Формы общественной собственности

(Гражданский кодекс РФ. Ст. 214)

Государственная

Имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность)

Имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации (собственность субъекта Российской Федерации)

Муниципальная

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям. От имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления

Формы собственности Российской Федерации

(Гражданский кодекс РФ. Ст. 212)

- частная собственность, в том числе
собственность юридических лиц
- государственная собственность
- муниципальная собственность
- собственность общественных объединений
(организаций)
- смешанные формы собственности в любом
их сочетании

Государственная собственность

□ **Возникает** в результате:

национализации (перехода имущества из частной собственности в государственную), осуществляемой, как правило, методом выкупа;

строительства новых объектов, принадлежащих государству, за счёт средств государственного бюджета;


покупки контрольного пакета акций частных компаний.

□ **Преобладает** преимущественно:

в отраслях производственной и социальной инфраструктуры;

в современных наукоёмких отраслях;

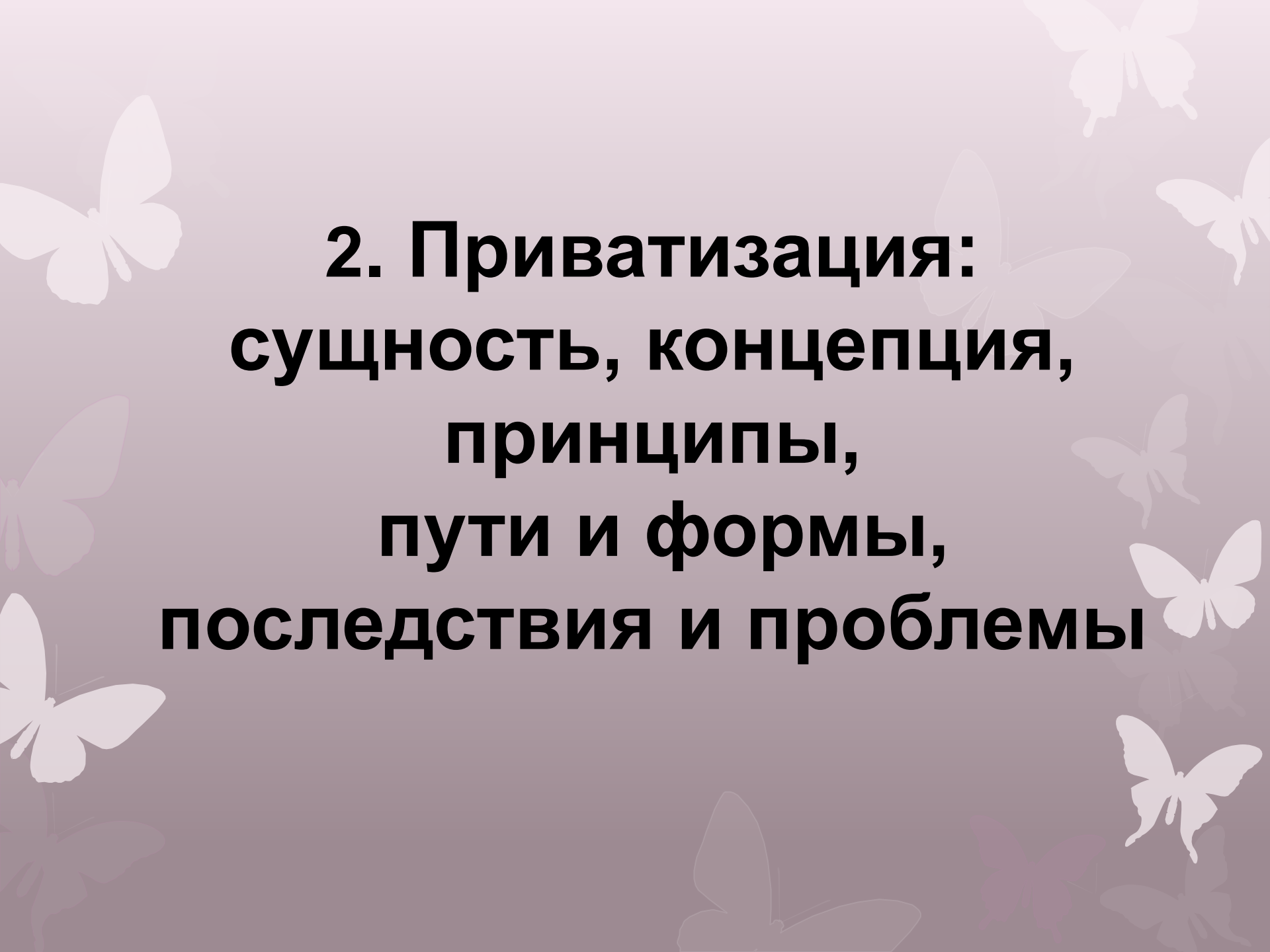
в малорентабельных и капиталоемких отраслях, не выгодных частному бизнесу, но необходимых обществу в целом.



**Собственность
общественных
объединений (организаций)**

Общественное объединение, являющееся юридическим лицом, может иметь в собственности земельные участки, здания, строения, сооружения, жилищный фонд, транспорт, оборудование, инвентарь, имущество культурно-просветительного и оздоровительного назначения, денежные средства, акции, другие ценные бумаги и иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности этого общественного объединения, указанной в его уставе.

(Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ. Ст. 30)

The background of the slide is a light purple gradient with several white butterfly silhouettes scattered across it. The butterflies are in various sizes and orientations, some appearing to fly towards the center.

**2. Приватизация:
сущность, концепция,
принципы,
пути и формы,
последствия и проблемы**

ПРИВАТИЗАЦИЯ



передача имущества, объектов собственности, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в собственность граждан и юридических лиц, предусмотренная законами о приватизации

Основные цели приватизации в России

- формирование слоя частных собственников-предпринимателей;
- создание конкурентной среды;
- содействие демонополизации экономики;
- финансовая стабилизация экономики (снижение бюджетного дефицита, темпов инфляции, сокращение государственной задолженности);
- повышение эффективности деятельности предприятий;
- привлечение иностранных инвестиций;
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счёт средств от приватизации

Основные итоги приватизации в России

- образование крупного частного и полугосударственного сектора;
- формирование новой структуры отношений собственности, не имеющей ничего общего с прежним плановым хозяйством;
- во многом бесплатный характер приватизации не способствовал формированию реального капитала и его накоплению;
- почти полный провал чековой приватизации;
- подавляющая доля акций при акционировании попала в руки трудовых коллективов

3. Предпринимательство, предприниматель: понятия, характеристики и роль в экономическом развитии, виды. Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства. Фирма, ее цели и функции. Организационно-правовые формы предприятий в России. Автономные учреждения. Бизнес-план: определение, принципы составления, основные разделы содержания

Предпринимательство

самостоятельная, осуществляемая на свой риск

деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций

процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства

Предприниматель

Собственник, рискующий своим капиталом, ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли (А. Смит)

Лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт. (Ж.-Б. Сэй)

Хозяйственный субъект, функцией которого является осуществление новых, даже если он не является самостоятельными, а является служащим акционерного общества или любой иной частной фирмы. (И.А. Шумпетер)

Роль предпринимательства в экономическом развитии

- нахождение наиболее эффективных вариантов соединения факторов производства**
- увеличение душевого продукта и дохода**
- пусковой механизм и проводник изменений в экономике**
- катализатор экономического роста**
- стимулирование инвестиций**
- инновации в экономическом росте**
- создание новых товаров и услуг**
- придает гибкость рыночной экономике**
- создание новых рабочих мест**
- формирует конкурентную среду**
- осуществляет прорыв по ряду важнейших направлений НТП**
- влияет на местную экономическую ситуацию**

Факторы, обуславливающие готовность стать предпринимателем

- Готовность отказаться от сложившегося образа жизни.**
- Сфера деятельности, опыт прежней работы, опыт в сфере маркетинга.**
- Профессиональная подготовка. Образование.**
- Стечение обстоятельств. Жизненные обстоятельства.**
- Национальная культура. Местные традиции.**
- Государственная поддержка.**
- Начальный капитал.**
- Семья, семейные традиции. Детские годы.**
- Школа, вуз.**
- Возраст, пол.**
- Живой пример окружающих.**

Качества, характеризующие преуспевающих предпринимателей

- у них есть мечта, которую они ежедневно преследуют;**
- безграничная вера в их продукты или виды услуг;**
- постоянно стремится что-то сделать;**
- это изобретатели;**
- нетерпеливы и раздражительны;**
- у них всегда не хватает времени;**
- упорны и настойчивы;**
- нацелены на прибыль, на успех;**
- планируют на несколько лет вперед;**
- лучше, чем кто-либо, понимают свою силу и слабость;**
- не боятся начать все снова;**
- все, что касается их бизнеса, умеют делать сами;**

Качества, характеризующие преуспевающих предпринимателей

- понимают значение тонких изменений, их влияние на успех в бизнесе;
- хотят расти;
- понимают главенствующую роль потребителя;
- не думают, что идут на большой риск;
- знают, что такое потратить последнюю копейку, и как поставить капкан;
- понимают, что проблемы неизбежны, и их появление предсказуемо;
- просят то, что действительно хотят; практичны;
- очень чувствительны к рынку;
- их трудно запугать;
- они одиноки и привыкают к одиночеству;
- чувствуют, когда надо прибыть на парад вовремя и возглавить его;
- готовы поделиться;
- противоречивы, упрямы, капризны.

Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в России

- ❑ **Негативная экономическая политика и экономическая обстановка (спад производства, экономический хаос, инфляция, непосильные налоги, поборы, бюрократизм, коррупция, чиновничий произвол, ведомственные интересы и т.д.)**Отсутствующая или слабая финансовая база
- ❑ **Ограниченный доступ к сырью, производственным площадям, кредитам, информации и т.д.**Неразвитость рыночной инфраструктуры, обслуживающей предпринимателей
- ❑ **Неотработанность законодательных, правовых и организационных вопросов развития, стимулирования, гарантий, защиты предпринимательства**
- ❑ **Отсутствие необходимых знаний, низкая квалификация**
- ❑ **Неготовность людей рисковать, проявлять самостоятельность, инициативность, жить без государственных гарантий, психология потребителя, иждивенца, слабая мобильность и т.д.**Структурная деформация предпринимательства
- ❑ **Организованная преступность**

Стадии предпринимательского процесса

Поиск новой идеи и её оценка	Составление бизнес-плана	Поиск и приобретение необходимых ресурсов	Управление созданным предприятием
Факторы, вызвавшие новую идею; сроки	Определение сегмента рынка, его размер и основные характеристики	Располагаемые ресурсы	Стиль и структура руководства
Непосредственная и потенциальная ценность идеи	План маркетинга и план производства	Недостающие ресурсы и потенциальные поставщики	Ключевые факторы успеха
Оценка риска и прогноз выгод	Финансовый план и финансовое обеспечение	Способ привлечения необходимых ресурсов	Слабые места и пути их преодоления
Соответствие идеи вашим целям, знаниям и умениям	Форма собственности предприятия		Система контроля
Сравнение с продукцией конкурентов	Отправная точка и стратегия проникновения на рынок		

Фирма –



экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования. Имущественно, социально и организационно обособленный участник хозяйственной деятельности, имеющий свое наименование

Автономное учреждение

Это – некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах. (в ред. Федерального закона от 24.07.2007 г. № 215-ФЗ).

Бизнес-план-

- **Подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ,**
- **описывающий современное состояние предприятия (фирмы),**
- **его цели, пути их достижения и ожидаемые результаты**

Структура бизнес-плана

1. **Резюме** краткое изложение сути бизнес-плана
2. **Цели и задачи** основные положения предполагаемого проекта
3. **Продукт/услуга** описание, отличительные черты, технология производства, оценка конкурентоспособности данного товара, методы обеспечения качества продукции ит.д.
4. **Анализ рынка** положения дел в отрасли, потенциальные клиенты, сегменты рынка, конкурентная среда, эффективность данного вида бизнеса, возможные перспективы развития и т.д.
5. **План маркетинга** ценообразование, методы стимулирования продаж, оптимальные объемы реализации, схема распространения, рекламные проекты и т.д.
6. **План производства** требуемые материалы, оборудование и производственные мощности, источники их поставки, субподрядчики, технология производства, виды производимой продукции и т.д.

Структура бизнес-плана

- 7. Руководство и персонал** схема взаимодействия руководства и сотрудников, виды оплаты труда, квалификация персонала и т.д.
- 8. Источники и объемы требуемых средств** необходимые объемы и источники ресурсов, условия возврата средств и т.д.
- 9. Основы финансового плана и оценка рисков** прогнозируемые объемы продаж и прибыли / убытки, возможные риски, подробный план ожидаемых доходов и расходов, схемы обеспечения кредиторской и дебиторской задолженностей и т.д.
- 10. Детальный финансовый план / бюджет** анализ движения денежных средств поквартально, определение себестоимости продукции, поквартальные оценки прибылей и убытков и т.д.

Резюме бизнес-плана

- описание нынешнего состояния фирмы
- информация о том, какую продукцию фирма намерена продавать
- информация о том, кто будет эту продукцию покупать
- экономические и неэкономические выгоды для покупателя финансовые прогнозы
- общие цели фирмы на 3–7 лет вперед способы достижения целей фирмы
- объем капитала, необходимый для достижения намеченных целей
- сроки и способы получения инвесторами выгоды от вложения своих капиталов в компанию

4. Сущность и формы капитала.

**Основной капитал
(производственные фонды):
понятие, структура,
показатели, анализ,
амортизация.**

**Оборотный капитал: понятие,
структура, показатели, анализ**

Капитал –

в широком смысле – это все, что способно приносить доход, ли ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг

(Борисов А.Б. Большой экономический словарь)

Реальный (физический) капитал – тот, что уже вложен в средства производства в качестве прямых инвестиций

Денежный (финансовый) – денежные средства, с помощью которых приобретаются средства производства

Физический износ основного капитала

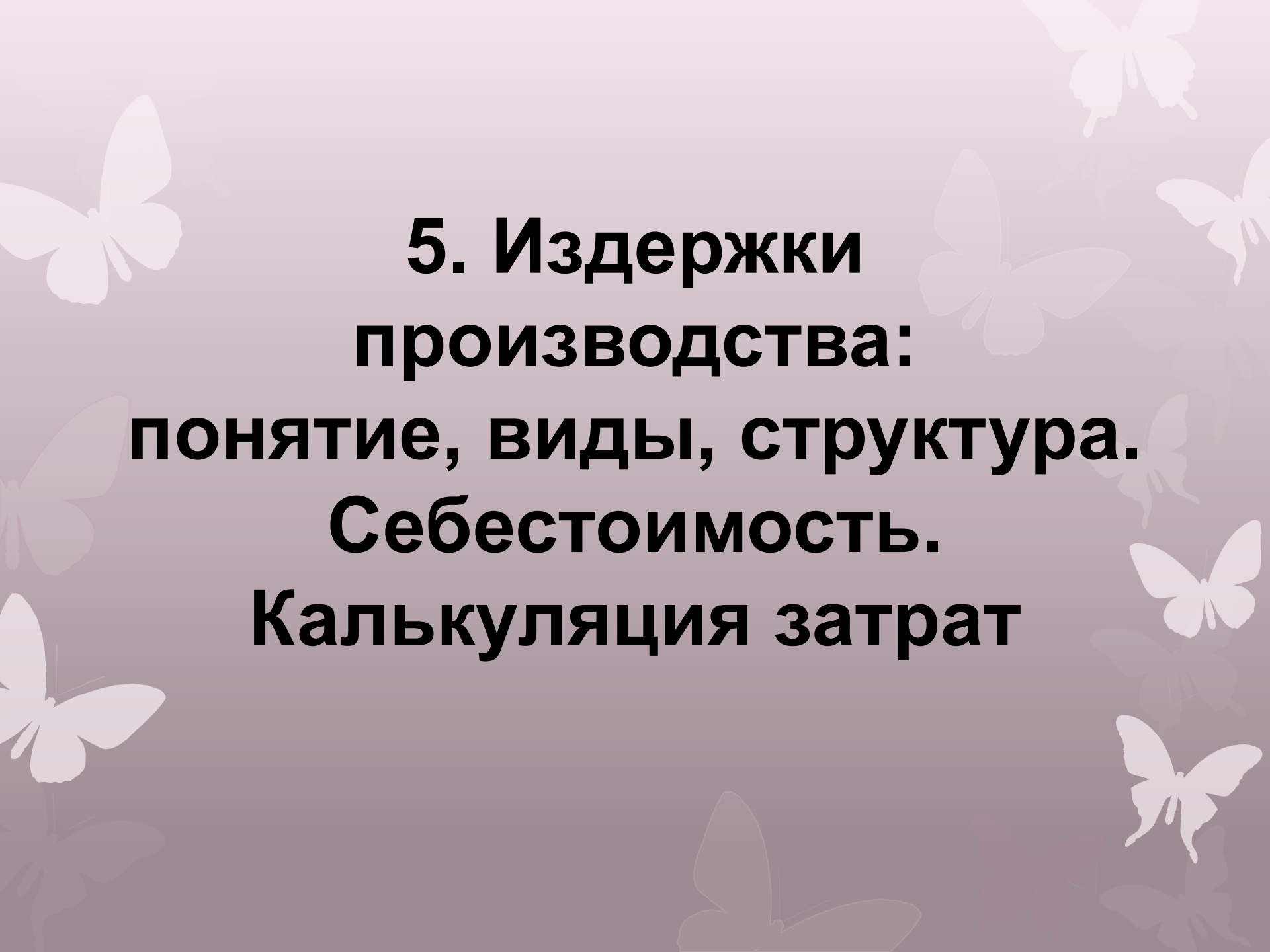
- эксплуатационный, т.е. представляет собой изнашивание основных фондов в результате их непосредственной эксплуатации
- неэксплуатационный, т.е. износ под влиянием естественных сил природы или в результате плохого обслуживания вне зависимости от производственного использования фондов

Моральный износ основного капитала

- моральный износ первого вида состоит в уменьшении стоимости действующих фондов вследствие сокращения затрат на воспроизводство аналогичного оборудования
- моральный износ второго вида состоит в появлении качественно иной, более современной, производительной и экономичной техники

Амортизация

Исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования, инструментом возмещения которого являются амортизационные отчисления в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену

The background of the slide is a light purple gradient with several white butterfly silhouettes scattered across it. The text is centered and written in a bold, black, sans-serif font.

**5. Издержки
производства:
понятие, виды, структура.
Себестоимость.
Калькуляция затрат**

Издержки производства (cost)

Средние общественные затраты на единицу, т.е. то чего стоила единица продукции на среднем предприятии или чему равны средние затраты на всех предприятиях, принадлежащих отрасли

Психологическое явление, основанное на предельной полезности

Не просто затраты, а затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму

Денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции

Сумма затрат (постоянных и переменных) на приобретение факторов производства

Расходы, денежные затраты, которые необходимо осуществлять для создания товара. Такого рода расходы покрывают оплату материалов (сырья, топлива, энергии), заработную плату работников, амортизацию

Экономические и бухгалтерские издержки

Явные (бухгалтерские) и неявные издержки

Издержки

Постоянные, переменные и валовые издержки

Средние и предельные издержки





Себестоимость – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

Калькуляция – расчет затрат на производство и реализацию товара. Способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по статьям расходов (сырье и материалы, возвратные отходы, топливо на технологические нужды, энергия, зарплата и др.)

**6. Прибыль, ее виды.
Количественное определение
прибыли. Рентабельность
производства. Закон
убывающей отдачи
(возрастающих предельных
затрат).**

**Эффект масштаба.
Производственная функция**

Прибыль

Разность между доходами (выручкой), полученными фирмой от реализации своей продукции и понесённой суммой затрат факторов производства на её производство и реализацию.

Прибыль:

- является главнейшим мотивом деятельности коммерческих предприятий. У некоммерческих организация целями деятельности могут быть реализация своей миссии, выполнение каких-либо социальных функций и т.п.;
- является источником расширения производства;
- характеризует уровень использования ресурсов и рациональность их распределения;
- даёт возможность инвестирования, разработки и внедрения инноваций (техники, технологий и др.)

Виды прибыли

- Бухгалтерская прибыль
- Экономическая прибыль
- Абсолютная (общая) прибыль
- Нормальная прибыль
- Предельная прибыль
- Средняя прибыль

Доходы фирмы (revenue)

поступления от продажи экономических ресурсов и продукции

Валовый доход	Произведение цены на количество продукции
Предельный доход	Прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене

Эффект масштаба

- выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения ее выпуска;
- зависимость издержек от роста масштаба производства

Закон убывающей отдачи ресурсов (предельной производительности) – law of diminishing marginal returns

Начиная с определённого момента увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению

**7. Инвестиции: сущность,
структура и
источники, роль.**

**Социальная значимость
инвестиций. Инвестиции
в человеческий
капитал**

Инвестиции (Investments)

- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта (*Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ. Ст. 4*)
- долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода
- расходование денежных средств в данное время в расчете получить определенный доход в будущем
- долгосрочные вложения государственного или частного капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты и в др. в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода

Виды инвестиций

- Прямые инвестиции
- Портфельные инвестиции
- Прямые Иностраннне Инвестиции (FDI)
- Долгосрочные инвестиции
- Индуцированные инвестиции
- Интеллектуальные инвестиции
- Нефинансовые инвестиции
- Финансовые инвестиции
- Реальные инвестиции

Инвестор

Физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие капитальные вложения на территории Российской Федерации с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации

Источники финансирования инвестиционной деятельности

- Собственные средства инвестора (прибыль, денежные накопления и др.)
- Заемные средства инвестора (кредиты банков, заемные средства других организаций)
- Привлеченные средства (от продажи акций и других ценных бумаг)
- Средства из бюджета и внебюджетных фондов

Инвестиции в человеческий капитал

Целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, обеспечивающие улучшение качественных параметров человека, в первую очередь его рабочей силы (уровень образованности, развитие интеллекта, творческого потенциала, физического и психического здоровья, системы мотивации, ценностных установок и т.д.)

Виды инвестиций в человеческий капитал

- Воспитание детей**
- Получение образования**
- Поддержание здоровья, медицинские услуги**
- Мобильность рабочей силы**
- Поиск информации о ценах, доходах, заработной плате**

**Спасибо за
внимание!**

