



ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра филологии и массовых
коммуникаций



ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТА

Гуманитарный факультет Нижневартковского государственного университета был создан 1 сентября 2003 г. на базе филологического, исторического факультетов и факультета иностранных языков

Декан гуманитарного факультета –
к. и. н., доцент Светлана Николаевна Васильева





ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТА

1988 г. – на базе Нижневартовского филиала Тобольского государственного педагогического института был создан филологический факультет.



Первый декан факультета –
к.филол.н., доцент Альбина Михайловна Кошкарева.

1993 г. - в Нижневартовском педагогическом институте был создан исторический факультет.



Основатель факультета и первый декан –
к.и.н., профессор Владимир Иванович Гребенюков



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Зав. кафедрой – к.филол.н., доцент
Анастасия Валериевна Себелева

1989 г. – была основана кафедра русского языка и литературы.
Первым заведующим кафедрой стал

к. филол. н. доцент Валентин Леонидович Рассадин

1993 г. - на базе кафедры русского языка и литературы образовались кафедра русского языка и МП и кафедра литературы и МП.

2002 г. – в связи с появлением новой специальности «Связи с общественностью» кафедра литературы и МП была переименована в кафедру литературы и связей с общественностью. Зав. кафедрой д.филол.н., профессор Т.Л. Шумкова

2010 г. – в целях оптимизации учебного процесса на базе двух кафедр была образована кафедра филологии и массовых коммуникаций



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Преподавательский состав кафедры:
3 доктора наук, 3 профессора, 10 кандидатов наук.



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

На кафедре реализуются следующие образовательные программы:

- «Педагогическое образование» (профиль «Филологическое образование»)
- «Педагогическое образование» (магистерские программы «Русский язык в профильном образовании», «Литература в профильном образовании»)
- «Реклама и связи с общественностью»
- «Журналистика» (профиль «Деловая журналистика»)
- «Журналистика» (магистерская программа «Функционирование СМИ»)
- 2 программы аспирантуры: «Русский язык», «Русская литература»



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Направление подготовки
«Журналистика»*

Профиль «Деловая журналистика»

Срок обучения – 4 года

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:

Русский язык (ЕГЭ)

Литература (ЕГЭ)

Творческий экзамен - эссе



«Журналистика»

Какие дисциплины изучают?

- **Основы журналистики**
- **Техника и технология средств массовой информации**
- **Деловая журналистика**
- **Правовые основы журналистики**
- **Профессиональная этика журналиста**
- **Экономика и менеджмент СМИ**
- **Основы имиджеологии**
- **Основы рекламы и публик рилейшнз**
- **Стилистика и литературное редактирование**
- **Основы ведения переговоров**
- **Деловая журналистика**
- **Политическая журналистика**



«Журналистика»

Кем может работать выпускник?

1. Корреспондент (на TV, в газетах, на радио, в Интернет-изданиях)
2. Журналист с правом создания авторских и аналитических проектов
3. Корректор текстов СМИ
4. Редактор СМИ
5. Ведущий на TV
6. Диктор на радио
7. Копирайтер
8. Спичрайтер
9. Творческий работник СМИ.



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки

«Реклама и связи с общественностью»

*Профиль «Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере»*

Срок обучения – 4 года

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:

Русский язык (ЕГЭ)

Обществознание (ЕГЭ)

Творческий экзамен - эссе



«Реклама и связи с общественностью»

Какие дисциплины изучают?

- Теория и практика массовой информации;
- Основы теории коммуникации;
- Социология массовых коммуникаций;
- Психология массовых коммуникаций
- Основы менеджмента;
- Теория и практика рекламы;
- Основы связей с общественностью
- Технологии рекламы и связей с общественностью;
- Организация работы отдела по связям с общественностью;
- Основы маркетинга и др.



«Реклама и связи с общественностью»

Кем может работать выпускник?

1. PR-специалист
2. Сотрудник PR-отдела
3. Помощник руководителя
4. Сотрудник рекламного агентства
5. Спичрайтер
6. Копирайтер
7. Сотрудник пресс-службы государственных и муниципальных организаций
8. Творческий работник СМИ
9. Имиджмейкер
10. Сотрудник общественных и государственных организаций



КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Направление подготовки
«Педагогическое образование»*

Профиль

«Филологическое образование»

Срок обучения – 4 года

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:

Русский язык (ЕГЭ)

Обществознание (ЕГЭ)

Математика (ЕГЭ)



*«Педагогическое образование»
профиль*

«Филологическое образование»

Какие дисциплины изучают?

Введение в филологию

Древние языки

Современный русский литературный
язык

Русская литература и культура

Зарубежная литература и культура

Основы теории коммуникации

Лингвистический анализ текста

Литературоведческий анализ текста и

др



«Педагогическое образование»

Профиль

«Филологическое образование»

Кем может работать выпускник?

1. Учитель русского языка и литературы
2. Корректоры текстов СМИ
3. Помощник руководителя
4. Педагог-организатор научной деятельности учащихся
5. Копирайтер
6. Спичрайтер
7. Сотрудник библиотеки
8. Государственный и муниципальный служащий
9. Творческий работник СМИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !