



*ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ*  
*Кафедра филологии и массовых*  
*коммуникаций*



# *ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТА*

Гуманитарный факультет Нижневартковского государственного университета был создан 1 сентября 2003 г. на базе филологического, исторического факультетов и факультета иностранных языков

Декан гуманитарного факультета –  
к. и. н., доцент Светлана Николаевна Васильева





## ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТА

**1988 г.** – на базе Нижневартовского филиала Тобольского государственного педагогического института был создан филологический факультет.



Первый декан факультета –  
к.филол.н., доцент Альбина Михайловна Кошкарева.

**1993 г.** - в Нижневартовском педагогическом институте был создан исторический факультет.



Основатель факультета и первый декан –  
к.и.н., профессор Владимир Иванович Гребенюков



# КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Зав. кафедрой – к.филол.н., доцент*  
Анастасия Валериевна Себелева

**1989 г.** – была основана кафедра русского языка и литературы.  
Первым заведующим кафедрой стал

к. филол. н. доцент Валентин Леонидович Рассадин

**1993 г.** - на базе кафедры русского языка и литературы образовались кафедра русского языка и МП и кафедра литературы и МП.

**2002 г.** – в связи с появлением новой специальности «Связи с общественностью» кафедра литературы и МП была переименована в кафедру литературы и связей с общественностью. Зав. кафедрой д.филол.н., профессор Т.Л. Шумкова

**2010 г.** – в целях оптимизации учебного процесса на базе двух кафедр была образована кафедра филологии и массовых коммуникаций



# *КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ*



Преподавательский состав кафедры:  
3 доктора наук, 3 профессора, 10 кандидатов наук.





# *КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

На кафедре реализуются следующие образовательные программы:

- «Педагогическое образование» (профиль «Филологическое образование»)
- «Педагогическое образование» (магистерские программы «Русский язык в профильном образовании», «Литература в профильном образовании»)
- «Реклама и связи с общественностью»
- «Журналистика» (профиль «Деловая журналистика»)
- «Журналистика» (магистерская программа «Функционирование СМИ»)
- 2 программы аспирантуры: «Русский язык», «Русская литература»



# *КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

*Направление подготовки  
«Журналистика»*

*Профиль «Деловая журналистика»*

*Срок обучения – 4 года*

*ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:*

*Русский язык (ЕГЭ)*

*Литература (ЕГЭ)*

*Творческий экзамен - эссе*



## «Журналистика»

### *Какие дисциплины изучают?*

- **Основы журналистики**
- **Техника и технология средств массовой информации**
- **Деловая журналистика**
- **Правовые основы журналистики**
- **Профессиональная этика журналиста**
- **Экономика и менеджмент СМИ**
- **Основы имиджеологии**
- **Основы рекламы и публик рилейшнз**
- **Стилистика и литературное редактирование**
- **Основы ведения переговоров**
- **Деловая журналистика**
- **Политическая журналистика**





## «Журналистика»

### *Кем может работать выпускник?*

1. Корреспондент (на TV, в газетах, на радио, в Интернет-изданиях)
2. Журналист с правом создания авторских и аналитических проектов
3. Корректор текстов СМИ
4. Редактор СМИ
5. Ведущий на TV
6. Диктор на радио
7. Копирайтер
8. Спичрайтер
9. Творческий работник СМИ.



# *КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

*Направление подготовки*

*«Реклама и связи с общественностью»*

*Профиль «Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере»*

*Срок обучения – 4 года*

*ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:*

*Русский язык (ЕГЭ)*

*Обществознание (ЕГЭ)*

*Творческий экзамен - эссе*



# *«Реклама и связи с общественностью»*

## *Какие дисциплины изучают?*

Теория и практика массовой информации;

Основы теории коммуникации;

Социология массовых коммуникаций;

Психология массовых коммуникаций

Основы менеджмента;

Теория и практика рекламы;

Основы связей с общественностью

Технологии рекламы и связей с

общественностью;

Организация работы отдела по связям с

общественностью;

Основы маркетинга и др.



# *«Реклама и связи с общественностью»*

## *Кем может работать выпускник?*

1. PR-специалист
2. Сотрудник PR-отдела
3. Помощник руководителя
4. Сотрудник рекламного агентства
5. Спичрайтер
6. Копирайтер
7. Сотрудник пресс-службы государственных и муниципальных организаций
8. Творческий работник СМИ
9. Имиджмейкер
10. Сотрудник общественных и государственных организаций



# *КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

*Направление подготовки  
«Педагогическое образование»*

*Профиль*

*«Филологическое образование»*

*Срок обучения – 4 года*

***ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:***

*Русский язык (ЕГЭ)*

*Обществознание (ЕГЭ)*

*Математика (ЕГЭ)*



*«Педагогическое образование»  
профиль*

*«Филологическое образование»*

*Какие дисциплины изучают?*

Введение в филологию

Древние языки

Современный русский литературный  
язык

Русская литература и культура

Зарубежная литература и культура

Основы теории коммуникации

Лингвистический анализ текста

Литературоведческий анализ текста и

др





# *«Педагогическое образование»*

## *Профиль*

# *«Филологическое образование»*

## *Кем может работать выпускник?*

1. Учитель русского языка и литературы
2. Корректоры текстов СМИ
3. Помощник руководителя
4. Педагог-организатор научной деятельности учащихся
5. Копирайтер
6. Спичрайтер
7. Сотрудник библиотеки
8. Государственный и муниципальный служащий
9. Творческий работник СМИ



*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !*