

Advertising





printed flyers

(печатные листовки)



television adverts

(телевизионные рекламы)



web banners (баннеры)



taxi cab doors

(реклама на дверях такси)



bus stop
benches adverts
(реклама на остановках)

sides of buses
(реклама на автобусах)





shopping-cart handles
(реклама на ручках тележек)



stickers
on apples in supermarkets
(реклама на яблоках)



human billboards
(человек реклама)

backs of tickets and
supermarkets receipts
(реклама на чеках)



**advertising agency –
рекламное агентство**

**poster – постер, афиша,
плакат**



Пример рекламы на английском языке

**Молочные продукты
самые полезные в мире! не
зря говорят: "Пейте дети
молоко - будете здоровые!"
йогурты, творог, сметана и
другое, все вы можете
употреблять каждый день.
Кушая молочные продукты
вы обеспечиваете себе
здоровье на всю жизнь!
Помогите вашему
иммунитету и себе.**

**Dairy products are the
useful in the world! not for
nothing they say: "Drink
milk, children - would be
great!" yogurt, cottage
cheese, sour cream and
more, all you can eat every
day. Eating dairy products,
you provide a health for a
lifetime! Help your
immunity and myself.**

Advertising is another invention of the 20th century. Some people find it annoying and useless, however, it certainly has its point. Advertising can be found everywhere nowadays: in newspapers, in magazines and brochures, on posters, on radio and TV, in Internet, simply everywhere. The main purpose of advertising is to sell the goods. From the other side, it's a really effective way to let the people know about certain products. So it became obvious that businesses will profit from advertising, which is why we have so much of it. It's an interrelated process: the more companies, the more advertisements. Advertising is not only the means of information, but also of communication. It's the so-called interaction between clients and service organizations. First reaction to advertising in our country was relatively negative, although later it became a usual media content. TV ads were the most frustrating type of advertising. People were really annoyed when their favourite programs and soaps got constantly interrupted by useless ads. Besides, it seemed that they lasted forever. Later people got used to it and now it's a normal thing to watch ads on TV. Moreover, there is a new type of annual award for the best commercial advertisement. One good thing about advertising is certainly the globalization. Today it's easy to watch different commercials from all over the world and to understand what goods are produced in certain countries.

Реклама – это ещё одно изобретение 20-го века. Некоторые люди находят её раздражающей и бесполезной, однако, она, безусловно, имеет свои цели. В наши дни реклама может быть везде: в газетах, в журналах и брошюрах, на плакатах, на радио и телевидении, в Интернете, просто везде. Основной целью рекламы является продажа товаров. С другой стороны, это действительно эффективный способ дать людям знать о некоторых продуктах. Таким образом, стало очевидно, что бизнес получит выгоду от рекламы, поэтому у нас её так много. Это взаимосвязанный процесс: чем больше компаний, тем больше рекламы. Реклама является не только средством информации, но и средством связи. Это так называемое взаимодействие между клиентами и организациями, предоставляющими услуги. Первая реакция на рекламу в нашей стране была относительно отрицательной, хотя позже она стала обычным содержанием медиа ресурсов. Телевизионная реклама была наиболее разочаровывающим видом рекламы. Людей действительно раздражало, когда их любимые программы и сериалы постоянно прерывались бесполезной рекламой. Кроме того, казалось, что они длились вечно. Позже люди к ней привыкли, и теперь это нормальное явление смотреть рекламу по телевизору. Кроме того, есть новый тип ежегодной премии за лучшую коммерческую рекламу. Одна хорошая сторона рекламы, безусловно, это глобализация. Сегодня можно легко посмотреть различные рекламные ролики со всего мира и понять, какие товары производятся в определенных странах.