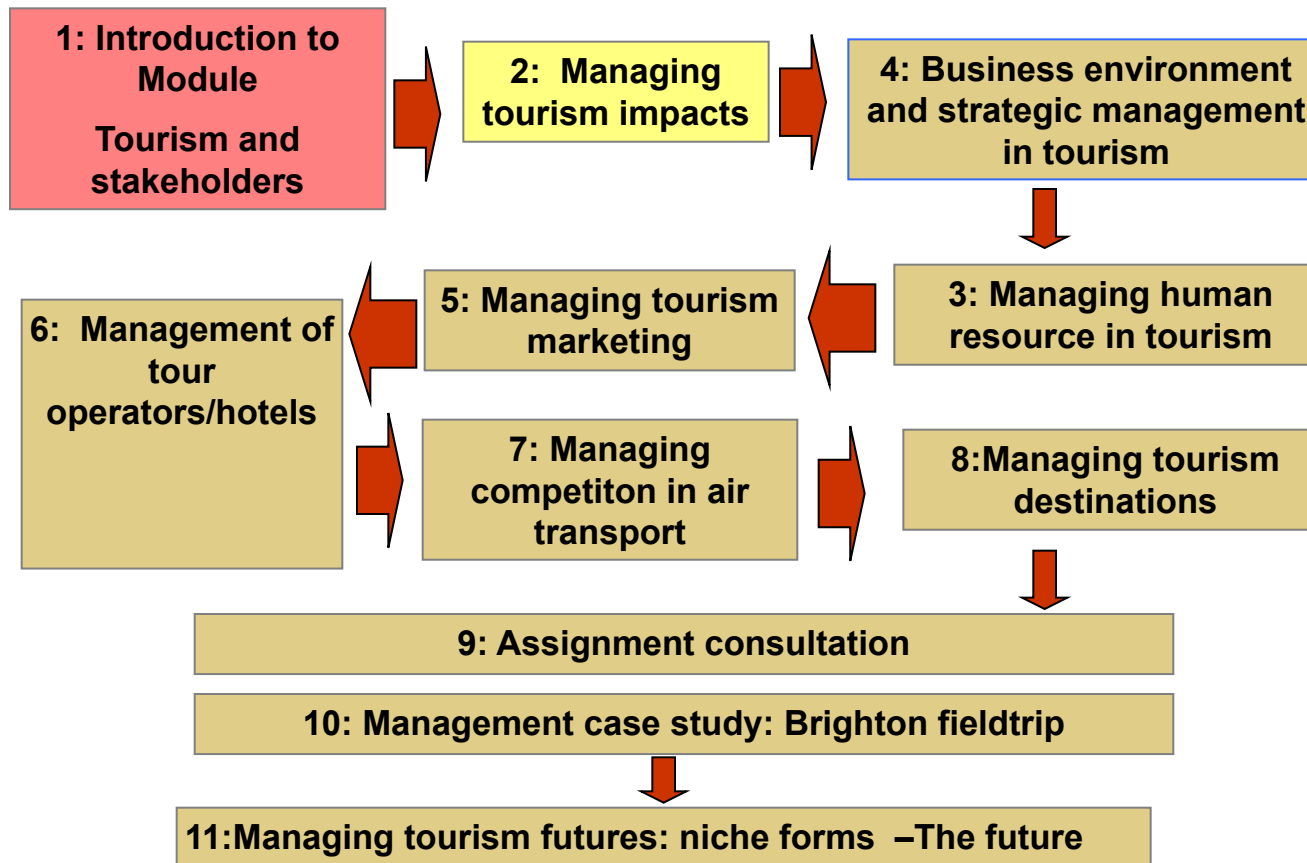


# Tourism Management, 2016

## **MANAGING TOURISM IMPACTS – CONTEXT AND ENVIRONMENT PERSPECTIVES**

# ROAD MAP



# TODAY'S LEARNING OBJECTIVES

- Identify the principal types of tourism impact
  - Our focus today is on environmental and socio-cultural impacts of tourism; we shall not discuss economic impacts in any depth
- Briefly focus on some determinants of the scale of tourism's impact
- Understand the main environmental impacts of tourism
- Understand the socio-cultural impacts of tourism
- Illustrate theory on impacts in the seminar through a case study on trekking impacts in Nepal's Annapurna Conservation Area
- Определение основных видов туризма воздействия  
Сегодня наше внимание сосредоточено на экологических и социально-культурных воздействиях туризма; мы не будем обсуждать экономические последствия в любой глубине  
Кратко остановиться на некоторых детерминантах шкалы влияния туризма  
Понимать основное экологическое воздействие туризма  
Понять социально-культурного воздействия туризма  
Иллюстрации теории соударений в семинаре в рамках тематического исследования воздействия на trekking в Непале района Аннапурна



## PERSPECTIVES OF TOURISM MANAGEMENT

### Rationale

Environment

Destination

Sector

Firm





# TYPES OF TOURISM IMPACT

# TOURISM IMPACTS

- Tourism may have POSITIVE and NEGATIVE impacts
- Impacts may be classified as environmental (or physical), socio-cultural or economic
- Impacts should be managed to ensure that positive impacts are maximised and negative ones minimised
- Commercial operators in search of profits often tend to overlook the negative consequences of their business activities
- Most impacts are felt at tourist destinations, however some can be more dispersed (e.g. climate change impacts)



# DETERMINANTS OF TOURISM IMPACT

- Type of tourism (e.g. business, holiday)
- Psychographic type of tourist (e.g. psychocentric [more conservative], allocentric [more adventurous])
- Numbers of tourists and ability of destination's infrastructure, superstructure, transport services etc. to handle numbers
- Fragility of destination's physical environment
- Proportion of tourist spend retained in destination's economy
- Diversity of destination's economic activities
- Social and cultural difference between tourists and host population
- Вид туризма (например, бизнес, праздничные)  
Психографический Тип туриста (например psychocentric [более консервативны], allocentric [приключений])  
Число туристов и возможность назначения, инфраструктуры, суперструктуры, транспортные услуги и т. д. оперировать числами  
Хрупкость адресата физического окружения  
Доля туристических провести сохранено в целевой экономике  
Разнообразие целевой экономической деятельности  
Социальные и культурные различия между туристами и принимающим населением



# TYPES OF TOURISM

**Leisure**.....**Work**



## Leisure Tourism

Holidays  
Short breaks



## Common Interest Tourism

Educational  
Religious







# ENVIRONMENTAL IMPACTS

“Take nothing but photographs,  
leave nothing but footprints, kill  
nothing but time.”

С собой возьми только  
фотографии, за собой оставь  
только следы, убивайте ничего,  
кроме времени.”

Tourist motto (Anon)



# ENVIRONMENT AT RISK

- Biodiversity
- Individual species of flora and fauna
- Climate change
- Water quality
- Air quality
- Erosion
- Loss of agricultural production
- Visual amenity
- Биоразнообразие
- Отдельных видов флоры и фауны
- Изменение климата
- Качество воды
- Качество воздуха
- Эрозия
- Потери сельскохозяйственного производства
- Визуальные приятности



# NEGATIVE IMPACTS

- Destruction of natural environment through building infrastructure and superstructure
- Loss of habitat for flora and fauna leading to reduced biodiversity
- Aesthetic pollution/loss of visual amenity – production of identikit destinations and loss of local building types
- Noise pollution – transport, construction, clubs
- Air pollution – from road and air traffic
- Sea water pollution – especially from untreated sewage – health risks and eutrophication (depleted oxygen causes die-off)
- Over-exploitation of fresh water resources (e.g. golf tourism) and pollution of fresh water (e.g. with fertilizers)
- Разрушение природной среды посредством создания инфраструктуры и суперструктуры  
Потеря среды обитания для флоры и фауны ведет к сокращению биоразнообразия  
Эстетическое загрязнение/потеря визуальной приятности – производство фоторобот  
направления и потери местных типов зданий  
Шумового загрязнения – транспорт, строительство, клубы  
Загрязнение воздуха – от дорожного и воздушного движения  
Загрязнение морской воды – особенно от неочищенных сточных вод – риски для  
здоровья и эвтрофикации (обедненный кислородом вызывает падеж)  
Чрезмерная эксплуатация ресурсов пресной воды (например, гольф-туризм) и  
загрязнение пресной воды (например, с внесением удобрений)



# THREAT TO FLORA AND FAUNA



Some species  
indigenous to South  
Africa



# NOISE AND AIR POLLUTION



Aircraft cause noise pollution and constitute the bulk of tourism-related emissions. Самолеты производят слишком много шума и составляют основную часть связанных с туризмом выбросов

Road transport is no small emitter either!



WHICH DESTINATION TO MINIMISE YOUR ENVIRONMENTAL IMPACT? КОТОРЫЙ НЕОБЫЧНЫЙ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ?



Benidorm, Spain



Belize, Central America



## ER-GROUPS AND VARYING ENVIRONMENTAL IMPACTS

- Number of tourists important
- Resilience of species to interference varies
- Governments may impose laws or regulations to control negative impacts on ecosystems
- Planning controls vary
- Locals may ignore environmental rules for economic gain – e.g. crowding animals in game parks, breaking off coral to sell
- Overseas investors may be permitted to exploit resources inappropriately
- Количество туристов важно  
Устойчивость к помехам видов колеблется  
Правительства могут вводить законы или Положения о контроле за негативное воздействие на экосистемы  
Планирование контроля меняться  
Местные жители могут игнорировать экологические правила для экономической выгоды – например, скученность животных в охотничьих заказников, оборвав коралловый продать  
Зарубежным инвесторам может быть разрешено использовать ресурсы нецелевым образом





# PLANNING CONTROLS



Famagusta, Cyprus:  
beach in shade in the  
afternoon because of high  
rise hotels

Lanzarote, Canary  
Islands: strict planning  
control, all low-rise



# CROWDING ANIMALS IN KENYA (СКОПЛЕНИЕ ЖИВОТНЫХ В КЕНИИ)



## POSITIVE IMPACTS

- Conservation of flora and fauna encouraged (benefits tourist experience)  
Сохранение флоры и фауны рекомендуется (преимущества туристического опыта)
- Preservation of attractive landscapes (including mountains and beaches) is in the interests of the tourism industry (Сохранение привлекательных ландшафтов (в том числе горы и пляжи) в интересах индустрии туризма)
- Tourist spend can finance water treatment projects (Туристическая может потратить финансирования проектов водоподготовки)
- Urban regeneration encouraged by tourism (e.g. urban waterfront developments in derelict docks) (Возрождение городов воодушевленные туризма (например, городской набережной разработок в заброшенных доках)
- Ensuring continuing popularity of developed resorts takes pressure off areas less able to cope (Гарантируя неизменную популярность в развитых курортов снимает напряжение районах труднее справится)



# MAINTAINING THE ENVIRONMENT СОХРАНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- Controlling tourism numbers is a key way to manage environmental impacts
- Carrying capacity analysis important to allow this to be done
- Assessment of the point at which damage to the environment occurs, and of the extent to which such damage is acceptable, is highly subjective
- Official designation of National Parks and other protected zones is important
- The imposition of strict planning controls is helpful
- Zoning within destinations is also useful
- Контролирование туризма чисел является ключевым способом управления воздействием на окружающую среду
- Грузоподъемность анализа важно разрешить это сделать
- Оценка точки, в которой ущерб окружающей среде происходит, и степени, в которой такое повреждение является приемлемым, весьма субъективный
- Официальное обозначение национальных парков и других охраняемых зон является важным
- Введение строгого планирования управления полезно
- Зонирование в пределах направления тоже полезно



# CARRYING CAPACITY

“Carrying capacity is the maximum number of people who can use a site without an unacceptable alteration in the physical environment and without an unacceptable decline in the quality of the experience gained by the visitors.” Mathieson and Wall (1982: 21)

- Пропускная способность-это Максимальное число людей, которые могут использовать сайт без неприемлемого изменения в физической среде и без недопустимого снижения качества опыт, накопленный посетителями.” Мэтисон и стена (1982: 21)

Different (though interdependent) carrying capacities may be identified – physical, economic, psychological and social

Различных (хотя и взаимосвязанных) грузоподъемность могут быть определены физические, экономические, психологические и социальные



# MANAGING – THE GREAT BARRIER REEF MARINE PARK, AUSTRALIA

- World's largest coral reef (2000 km long)
- Used by fishermen, divers, snorkellers etc.
- Suffers direct physical damage, also problems from marine fauna collection and discharge of pollutants
- Now divided into four types of zone:
  - Preservation
  - Scientific research
  - Marine National Park  
(scientific, educational and recreational)
  - General use (some fishing allowed)

Большой в мире коралловый риф (2000 км)

Используют рыбаки, дайверы, любители подводного плавания и т. д.

Страдает прямого физического ущерба, а также проблем из коллекции морской фауны и сбросы загрязняющих веществ

Теперь разделить на четыре типа зон:

Сохранение

Научные исследования

Морской Национальный Парк

(научные, образовательные и отдыха)

Общего пользования (некоторые рыбная ловля разрешается)



# THE GREAT BARRIER REEF





# **SOCIO-CULTURAL IMPACTS**



## • SOCIETY AND CULTURE

- Society concerns the interaction, behaviour and attitudes of people in groups (Ritchie and Zins, 1978)
- Culture consists of behavioural patterns, knowledge and values that have been acquired and transmitted through generations (Burns and Holden, 1995)
- Many aspects of culture are attractive to tourists, including handicrafts, language, traditions, gastronomy, art, music, history, work, architecture, religion, educational systems, dress, leisure (Ritchie and Zins, 1978)

- Общества касается взаимодействия, поведение и отношения людей в группах (Ричи и Zins, 1978)

Культура состоит из моделей поведения, знаний и ценностей, которые были приобретены и передаваемые из поколения в поколение (ожоги и Holden, 1995)

Многие аспекты культуры являются привлекательными для туристов, в том числе ремесла, язык, традиции, гастрономия, искусство, музыка, история, Работа, архитектура, религии, системы образования, платье, досуг (Ричи и Zins, 1978)



# POSITIVE SOCIO-CULTURAL IMPACTS

- Employment is socially beneficial; tourism jobs often pay more than agricultural ones
- Revitalisation of poor or non-industrialised regions
- Rebirth of local arts, crafts and traditional cultural activities
- Revival of social and cultural life of population
- Renewal of local architectural traditions
- Promotion of the need to conserve areas of outstanding beauty with aesthetic and cultural value
- Занятость является социально полезным; туризм заданий часто платят больше, чем в сельском хозяйстве  
Возрождение бедных и не развитых в промышленном отношении регионов  
Возрождение местных искусств, ремесел и традиционных культурных мероприятий  
Возрождение социальной и культурной жизни населения  
Обновление местных архитектурных традиций  
Пропаганда необходимости сохранения территории исключительной красоты с эстетической и культурной ценности



# NEGATIVE SOCIO-CULTURAL IMPACTS

- Tourism may cause overcrowding
- Rural depopulation and negative impact on agriculture
- Over-dependence on tourism
- Threat to local values and morals
- ‘Staged authenticity’ and ‘airport art’ devalue local culture
- The demonstration effect
- Acculturation
- Туризм может привести к переполненности  
Сельской депопуляции и отрицательного воздействия на сельское хозяйство  
Чрезмерная зависимость от туризма  
Угрозу для местных ценностей и морали  
‘Постановочная аутентичность " и "аэропорт-арт" девальвировать местную культуру  
Демонстрационный эффект  
Аккультурация



## STAGED AUTHENTICITY

- MacCannell (1989) argued that tourists looking for authenticity, and a sense of wholeness absent from their normal lives (a 'Western' perspective...)
- To satisfy the search for the authentic, cultural events and practices are often staged for the tourists' benefit
- This staged, or spurious, authenticity can have a negative effect on local cultural traditions
- MacCannell (1989) утверждал, что туристов, ищущих подлинность, и чувство цельности отсутствуют нормальной жизни (в "Западной" точки зрения...)

Удовлетворить поисках подлинной, культурные мероприятия и практики часто ставились для туристов пособия

Это постановка, или ложным, подлинность может оказать негативное влияние на местные культурные традиции



# STAGED AUTHENTICITY?



Staged traditional wedding,  
Hongkeng, China

Peruvian villagers posing with  
tourists

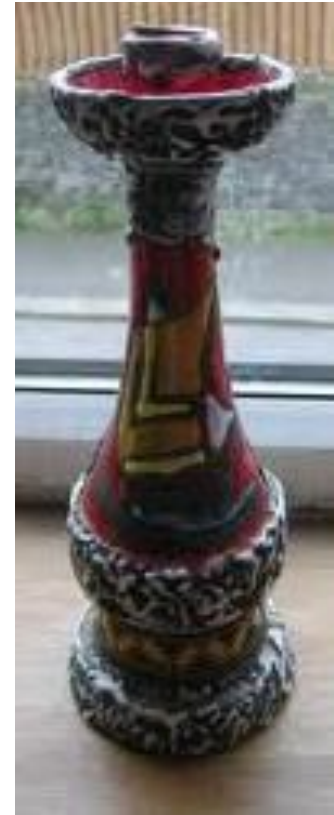
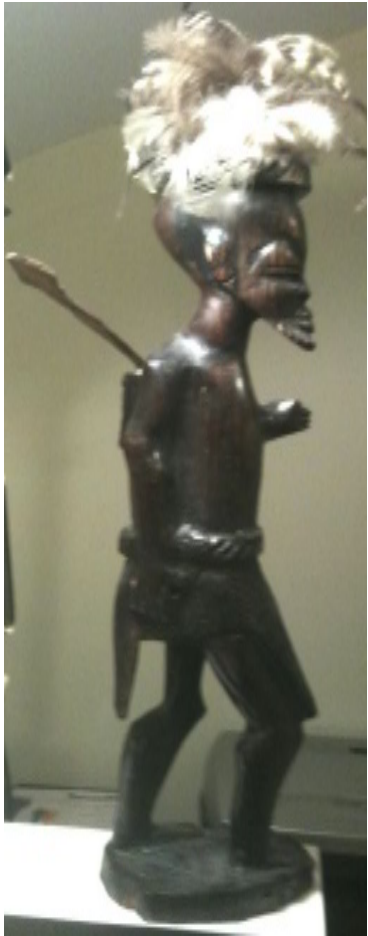


# AIRPORT ART

- Also known these days as ‘tourist tat’
- Inauthentic souvenirs, mass produced for tourists
- Often made in a completely different country – e.g. wooden animals (elephants, rhinos etc.) sold in South Africa are made in Kenya
- Traders want something to sell, and tourists have a strong urge to buy souvenirs, but inauthentic, low-quality products devalue ‘genuine’ culture
- В эти дни также известный как ‘туристический ТАТ’  
Недостоверной сувениры массового производства для туристов  
Часто в совершенно другой стране – например, деревянные животные (слоны, носороги и т. д.) продается в ЮАР сделаны в Кении  
Трейдерам хотят что-то продать, и туристы имеют сильное желание купить сувениры, но чувствуется какая-то фальшь, низкое качество продукции девальвировать "настоящей" культуры



# AIRPORT ART



# THE DEMONSTRATION EFFECT

- A negative socio-cultural impact
- Happens when tourists are demonstrably richer than the host population
- Tourists may wear expensive designer clothes and jewellery
- They often carry cameras, camcorders, smartphones and other expensive items
- This causes envy in local population and can lead to an increase in crime
- Young people are particularly susceptible – their wish to emulate the tourists' lifestyle can cause inter-generational rifts in their community
- Отрицательное социально-культурное влияние  
Бывает, когда туристы явно богаче, чем у принимающего населения  
Туристы могут носить дорогую дизайнерскую одежду и ювелирные изделия  
Они часто перевозят фотоаппараты, видеокамеры, смартфоны и другие дорогостоящие предметы  
Это вызывает зависть у местного населения и может привести к росту преступности  
Молодые люди особенно восприимчивы – их желание подражать туристам образ жизни может вызвать межпоколенческие конфликты в их сообществе





# ACCULTURATION

- The demonstration effect is most likely when contact between tourists and hosts is superficial and transitory
- Acculturation occurs when there is longer-term contact
- Two cultures will converge, but in reality 'weaker' cultures will tend to be eclipsed by more dominant ones (cultural imperialism)
- Cultural imperialism may cause visited peoples to become more like Westerners (e.g. Americanisation) (clothes, food, drink, music etc.)
- Демонстрационный эффект, скорее всего, когда контакт между туристами и хозяевами является поверхностным и преходящим  
Аккультурация происходит, когда есть долгосрочный контакт  
Двух культур сойдутся, но в реальности 'слабее' культур будет иметь тенденцию к затмилла более доминирующими (культурный империализм)  
Культурный империализм может вызвать посетил народов, чтобы стать более похожими на западных людей (например, Американизации) (одежда, еда, напитки, музыка и т. д.)

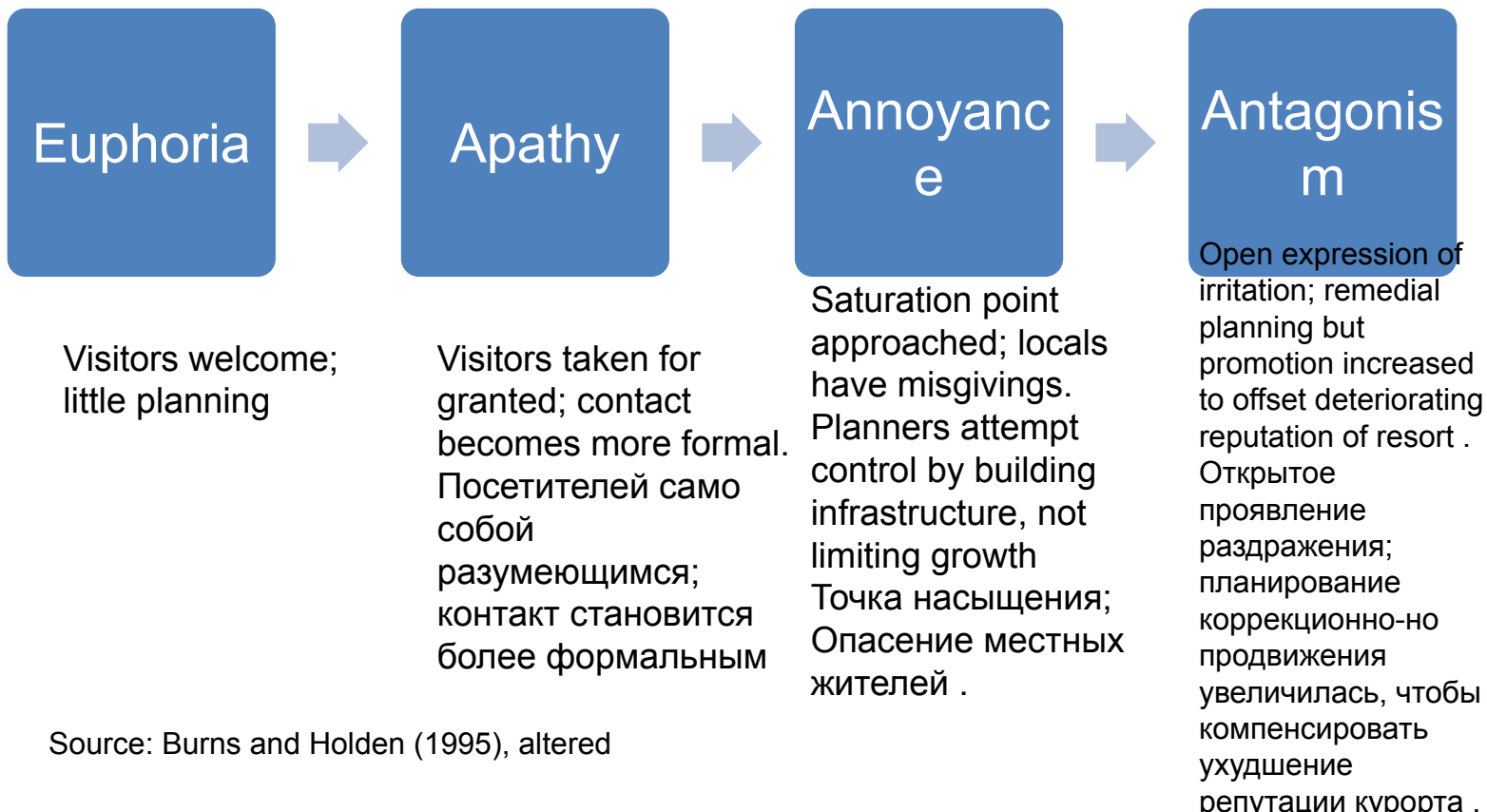


# CULTURAL IMPERIALISM?



# DOXEY'S IRRIDEX

- Doxey proposed an irritation index (Irridex) to reflect changing attitudes of host populations towards tourists, over time
- Дохей предложил раздражения индекс (Irridex), чтобы отразить изменение отношения местного населения к туристам, с течением времени



Source: Burns and Holden (1995), altered

## REFERENCES

- Beech, J & Chadwick, S (2006) *The Business of Tourism Management*, Harlow: Prentice Hall, **Chapters 16-17**
- Burns, P and Holden, A (1995) *Tourism: a New Perspective*, Hemel Hempstead: Prentice Hall
- Holloway, J C (1994) *The Business of Tourism*, 4<sup>th</sup> ed., London: Pitman, p.58
- Mathieson, A and Wall, G (1982) *Tourism: economic, physical and social impacts*, Harlow: Longman
- Бука, компания J & Чедвик, ы (2006) бизнес-туристического менеджмента, Харлоу: Прентис Холл, главы 16-17  
Ожоги, р И Холден, а (1995) Туризм: Новый взгляд, Хемел-Хемпстеде: Прентис Холл  
Холлоуэй, Дж Ар (1994) бизнес-туризма, 4-е изд., Лондон: Питман, стр. 58  
Матесон, а и стены, г (1982) Туризм: экономические, физические и социальные последствия, Харлоу: Лонгман



Seminar case study to follow:  
Trekking impacts in the  
Annapurna Conservation Area  
Семинар кейс для  
подражания: трекинг  
воздействия в охраняемого  
района Аннапурна

