

# **Маркетинговые стратегии выхода российских банков на зарубежные рынки (на примере ПАО «ВТБ 24»)**

Выполнила:

Студентка 4 курса

Гр. 35121-Э1

Дневного отделения

направление «Экономика»

Профиль «мировая экономика»

Ухабина Анна Павловна

**Актуальность темы исследования** - в современных условиях глобализации рынков важным для коммерческого банка является развитие международной деятельности. Формирование международной маркетинговой стратегии имеет свою специфику, что обусловлено комплексностью задач, которые стоят перед банками. Это указывает на необходимость многостороннего исследования процесса формирования международной маркетинговой стратегии в условиях глобализации.

**Объект исследования** - российский коммерческий банк, планирующий выход на зарубежный рынок – ПАО «ВТБ 24».

**Предмет исследования** – маркетинговой стратегии банка ПАО «ВТБ 24» при выходе на зарубежный рынок.

**Цель исследования** - формирование маркетинговой стратегии выхода на зарубежные рынки на примере ПАО «ВТБ 24», а точнее формирование простой, но в то же время инновационной и высокоэффективной маркетинговой стратегии при выходе на рынок банковских услуг Австралии.

## Основные задачи:

- Определение теоретической базы, которая будет использована в качестве основы для анализа действий ПАО «ВТБ 24» на зарубежном рынке.
- Анализ финансовой и маркетинговой деятельности банка.
- Выявление стратегических особенностей и конкурентных преимуществ банка, которые позволили стать ей мировым лидером на рынке банковских услуг.
- Сравнение маркетинговой деятельности российских банков в различных странах.
- Выбор типа международной стратегии ПАО «ВТБ 24» при освоении рынка Австралии – адаптации или стандартизации.
- Разработка предложений по адаптации маркетинговой стратегии ВТБ при выходе банка в Австралию.



**ПАО «ВТБ24»** — один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Входит в международную финансовую группу **ВТБ** и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса.

**Миссия Банка «ВТБ24»** - предоставление финансовых услуг международного уровня для формирования обеспеченного будущего клиентов, акционеров и общества в целом.

**Видение:** «Сильному государству необходима развитая финансовая система».

**Ценности:** Надежность, открытость, стабильность, уверенность в себе, постоянство в стремлении развиваться и гибко реагировать на все изменения в мире, профессионализм, готовность бороться за интересы клиентов и партнеров и оказывать им любую помощь, стремление к равноправному диалогу и открытому общению.

# Группа ВТБ в мире

## Банки в Европе

-  • **ВТБ Банк Европа Лтд, Лондон**  
Активы – 4 790 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 2 млн.\$
-  • **ВТБ Банк (Франция) СА, Париж**  
Активы – 1 662 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 803.6млн.\$
-  • **ВТБ Банк (Австрия) АГ, Вена**  
Активы – 1 829 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 1 156.4 млн.\$
-  • **ВТБ Банк (Германия) АГ, Франкфурт-на-Майне**  
Активы – 2 789 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 1 391.6 млн.\$

## Банки в СНГ

-  • **АО Банк ВТБ (Казахстан), Алматы**  
Активы – 46 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 16.6 млн.\$
-  • **ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), Минск**  
Активы – 546 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 340млн.\$
-  • **ОАО ВТБ Банк, Киев**  
Активы – 3 395 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 3 027 млн.\$
-  • **ЗАО Банк ВТБ (Армения), Ереван**  
Активы – 248 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 113 млн.\$
-  • **ЗАО Банк ВТБ (Грузия), Тбилиси**  
Активы – 219 млн.\$,  
Кредитный портфель ЮЛ – 142 млн.\$

## Банки и филиалы в Азии и Африке

-  • **Вьетнамско-Российский Банк, Ханой**  
Активы – 215.5 млн.\$,  
Кредитный портфель – 28.4 млн.\$
-  • **Банк ВТБ (Африка) СА, Луанда**  
Активы – 2,2 млн.\$,  
Кредитный портфель – 1,4 млн.\$

-  • **Отделение ВТБ Банк Европа Лтд. в Сингапуре, Сингапур**
-  • **Филиал ОАО Банк ВТБ в Китае, Шанхай**
-  • **Филиал ОАО Банк ВТБ в Индии, Нью-Дели**

# Основные преимущества банка ВТБ

- **ВТБ - банк с государственным участием**
- **Банк с длительной историей**
- **Узнаваемый и пользующийся доверием бренд**
- **ВТБ оказывает полный спектр банковских услуг в целях обеспечения комплексного обслуживания своих клиентов**
- **Обширная сеть дочерних банков ВТБ за рубежом**
- **Индивидуальный подход к клиентам**
- **Инновационные банковские продукты**



# VTB bank Australia

**VTB bank Australia** – дочерний банк ВТБ с российским капиталом.

Расположен в самом большом развитом городе Австралии – Сиднее.

VTB bank Australia является корпоративным и инвестиционным банком с небольшой долей розничного направленного на обслуживание

Банк придерживается ценностей, принципов и глобально маркетинговой стратегии международной финансовой группы ВТБ, адаптируя их под рынок Австралии



## Основные продукты, предлагаемые банком

Международные переводы со сроками исполнения от 1 рабочего дня

Различные виды аккредитивов

Кредитование (Овердрафтное кредитование, кредитование под залог имущества, недвижимости)

Депозитные программы в различных валютах



## Основные преимущества

- Самая высокая ставка в Сиднее по депозитам;
- широкий выбор депозитных и кредитных программ для удовлетворения разнообразных потребностей клиентов;
- надежность депозитов гарантируется одной из крупнейших банковских групп России и Центральной и Восточной Европы

# Расчетно-кассовое обслуживание

ВТБ банк оказывает следующие виды услуг:

- ✓ открытие и обслуживание счетов в национальной и иностранных валютах;
- ✓ переводы и зачисление денежных средств в национальной и иностранных валютах;
- ✓ покупка и продажа валюты;
- ✓ прием и выдача наличных денежных средств;
- ✓ другие виды услуг.



**VTB bank Australia**

## Основные преимущества

- Индивидуальный подход со стороны персональных менеджеров ВТБ Банка, которые помогут в решении самых сложных задач бизнеса;
- обслуживание международных потоков с помощью 20 банков и представительств Группы ВТБ в странах Европы, Азии, Африки и СНГ.

# Оценка эффективности маркетингового бюджета VTB bank Australia

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Средняя прибыль иностранного филиала ВТБ млн. долл.	1	1	1	1
% потребителей адаптирующихся к новому продукту	10%	30%	40%	20%
Прибыль VTB bank Australia тыс. австр. долл.	400	1 200	1 600	800
Нарастающий итог тыс. австр. долл.	400	1 600	3 200	<b>4 000</b>
Затраты на маркетинг тыс. австр. долл.	76	228	304	152
Нарастающий итог тыс. австр. долл.	76	304	608	<b>760</b>

# Основные элементы адаптации маркетинговой стратегии ВТБ для рынка Австралии:

Бренд

Ассортимент

Цены

Продвижение



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

