

DURACELL

Коммерческое предложение для
сети магазинов

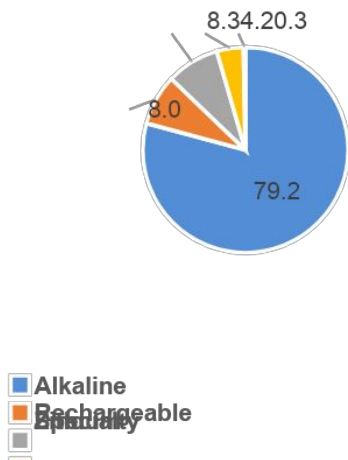


ОБЗОР РЫНКА

- ✓ Алкалин – самый большой сегмент рынка батареек
- ✓ Duracell – лидер рынка в денежном выражении



Доля сегментов, деньги %



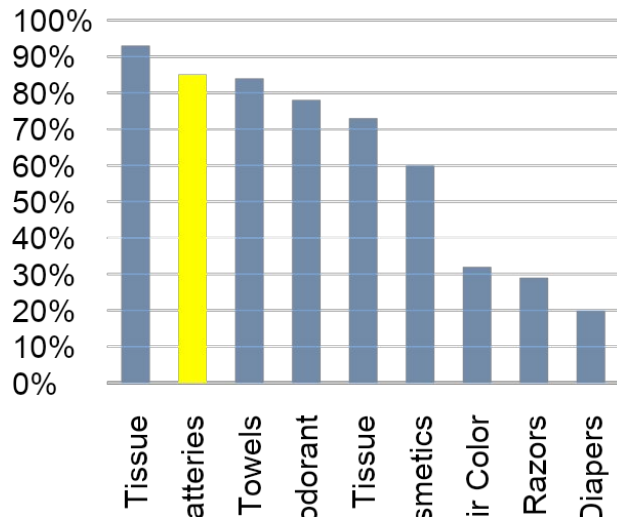
P12M	Деньги (Тыс руб, %)	Штуки (Тыс шт, %)
Alkaline	7 804 836	220 598
Duracell	32,8	22,3
Energizer	32,4	31,2
GP	19,1	21,5
Retailer Brand	5,2	11,6

Источник: Nielsen, GFK, Август 2016

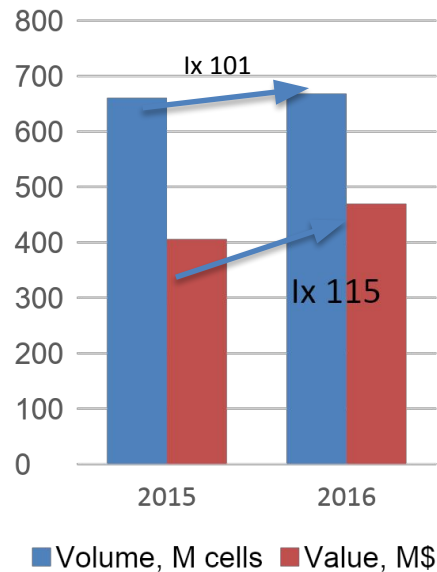
РЫНОК БАТАРЕЕК В РОССИИ

- Рынок батареек имеет высокий потенциал для дальнейшего роста
- В настоящее время мы наблюдаем рост рынка батареек: + 1% по объему и + 15% в стоимостном выражении

Покупки домохозяйств в течение последних 12 месяцев

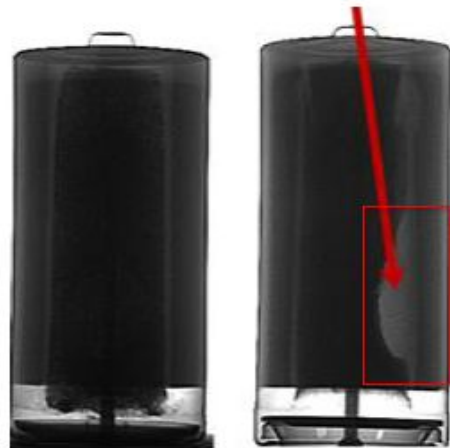


Динамика рынка



#1 ПО КАЧЕСТВУ ПРОДУКТА И ДОЛГОВЕЧНОСТИ

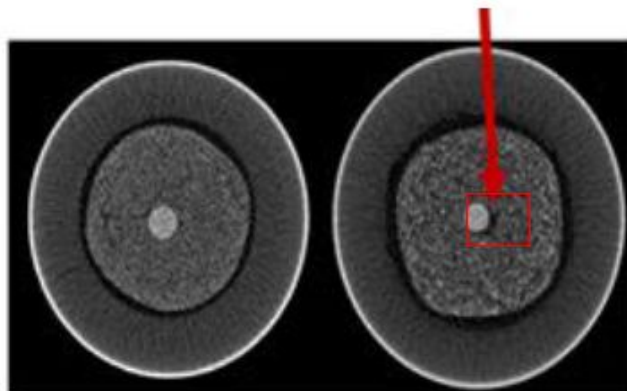
Duracell отличается количеством «активного» материала и качеством сборки, а значит батарейка будет работать дольше!



Duracell

Другая ТМ

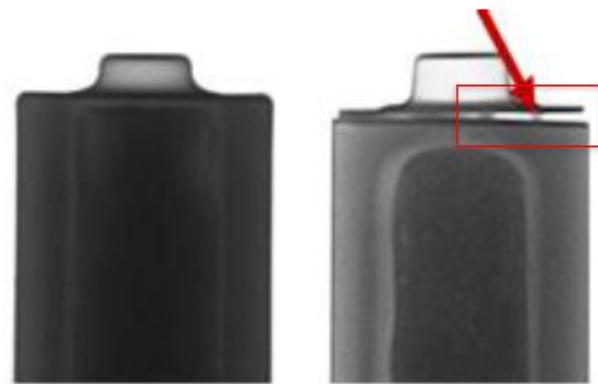
Duracell – **больше** активного материала в батарейке > больше энергии > работает дольше



Duracell

Другая ТМ

Duracell – **больше** активного материала в батарейке > больше энергии > работает дольше



Duracell

Другая ТМ

Duracell – **более** качественная сборка > батарейки не текут. 100% батареек проверяются на заводе!

Источник: Research&Development, США

ОБЗОР РЫНКА



- Duracell – лидер российского рынка в щелочных батарейках

nielsen

GfK

Деньги, %

Duracell	33,1
Energizer	32,8
GP	17,5



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА



Штуки, %

Duracell	24%
Energizer	21%
GP	14%

ПЛАН ПОДДЕРЖКИ 2017

- ✓ Еще больше поддержки бренда: три волны!
- ✓ Поддержка 360 градусов!



2017	Jan	Feb	March	Apr	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ	#DURACELLPOWERLAB					CARS				STAR WARS		
КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ												
TV												
ИНТЕРНЕТ И СОЦ СЕТИ												
МЕРОПРИЯТИЯ												
PR												
POSM												
2017	Apr	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec			
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ	#DURACELLRECYCLING											
ИНТЕРНЕТ И СОЦ СЕТИ												
МЕРОПРИЯТИЯ												
PR												
POSM												

АССОРТИМЕНТ

DURACELL ПОРТФОЛИО



Алкалиновые (Щелочные) батарейки



Специальные батарейки



Аккумуляторы и Зарядные устройства



DURACELL ПОРТФОЛИО

Алкалиновые
(Щелочные) батарейки

- Полный продуктовый портфель для удовлетворения любой потребности
- 28 SKU в общей сложности

Basic	AA, AAA 2, 4, 6, 8, 12, 18 шт 	C, D, 9V 	HBDC (Только для Традиционной торговли) – AA, AAA 6 блистеров по 2 шт 
Turbo Max	AA, AAA 2, 4, 8, 12 шт 	C, D, 9V 	

DURACELL ПОРТФОЛИО

- Коммуникация долговечности на каждой упаковке
- Держит заряд до 10 лет
- Алкалиновые (щелочные) батарейки
- Любимый потребителями заяц на каждой упаковке



DURACELL ПОРТФОЛИО

Специальные
батарейки

- 9 SKU в портфеле
- Полностью удовлетворяют любой потребности
- Размеры 2032, 2025, 2016 и 123 составляют 70% продаж всех спец элементов



DURACELL ПОРТФОЛИО

Аккумуляторы и
Зарядные устройства

- 10 SKU в портфеле
- Полностью удовлетворяют любой потребности

НАЧАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

750 AAA mAh



750 AAA mAh



1300 AA mAh



1300 AA mAh



ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

850 AAA mAh



850 AAA mAh



2500 AA mAh



2500 AA mAh



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ

СУПЕРМАРКЕТЫ

- Рекомендуемый ассортимент
- Размещение на прикассовой зоне
- Дополнительное размещение в торговом зале на оборудовании Duracell



Кол-во позиций	Планограмма	Кассовая зона			Мультилокации
		Доля касс	Доля крючков	Доля Турбо	
>5 (согласно рекомендуемому ассортименту)	Согласно контракту	мин 50%	50%	30%	Минимум 1 шт Например: 1x2

Рекомендуемый ассортимент



ДИСКАУНТЕРЫ

- Рекомендуемый ассортимент
- Размещение на прикассовой зоне
- Дополнительное размещение в торговом зале на оборудовании Duracell

Кол-во позиций	Планограмма	Кассовая зона	
		Доля касс	Доля крючков
>2 (согласно рекомендуемому ассортименту)	Согласно контракту	Мин 50%	Мин 50%

Рекомендуемый ассортимент – 2



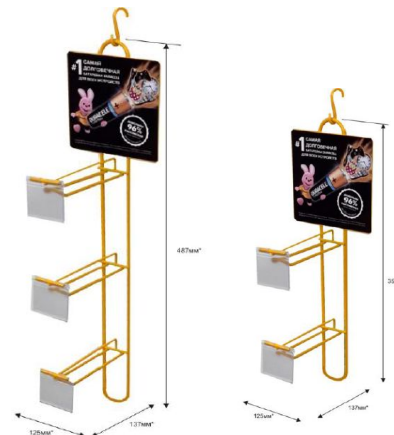
МИНИМАРКЕТЫ

- Рекомендуемый ассортимент
- Размещение на прикассовой зоне
- Дополнительное размещение в торговом зале на оборудовании Duracell



Кол-во позиций	Планограмма	Кассовая зона	
		Доля касс	Доля крючков
>2 (согласно рекомендуемому ассортименту)	Согласно контракту	Мин 50%	Мин 50%

Рекомендуемый ассортимент – 2



ТРАДИЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: МАГАЗИН У ДОМА

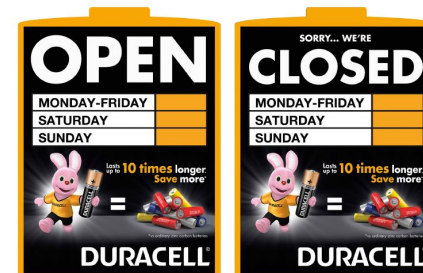
- Рекомендуемый ассортимент
- Размещение на прикассовой зоне
- Дополнительное размещение в торговом зале на оборудовании Duracell



Кол-во позиций	Кассовая зона		Рекламные материалы
	Доля касс	Доля крючков	
HBDC AA HBDC AAA	HBDC и прикассовые дисплеи (по возможности)		- Наклейки Открыто/Закрыто - Монетница



**Рекомендуемый
ассортимент– 2
SKUS**



ТРАДИЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: Ларьки, павильоны, киоски, открытые рынки, кафе, маленькие точки с алкоголем

- Рекомендуемый ассортимент
- Размещение на прикассовой зоне
- Дополнительное размещение в торговом зале на оборудовании Duracell



Кол-во позиций	Кассовая зона		Рекламные материалы
	Доля касс	Доля крючков	
HBDC AA HBDC AAA	HBDC и прикассовые дисплеи (по возможности)		- Наклейки Открыто/Закрыто - Монетница



**Рекомендуемый
ассортимент – 2
SKUS**



ОПТОВИКИ



Кол-во позиций	Кассовая зона		Рекламные материалы
	Доля касс	Доля крючков	
HBDC AA HBDC AAA	HBDC и прикассовые дисплеи (по возможности)		- Наклейки Открыто/Закрыто - Монетница

Рекомендуемый ассортимент – 6 SKUS



АЗС – МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Кол-во позиций	Планограмма	Кассовая зона			Мультилокации
		Доля касс	Доля крючков	Доля Турбо	
>5 SKUS	Согласно контракту	Согласно контракту, мин 50%	50%	30%	Минимум 1 шт Например: 1x2

Рекомендуемый ассортимент– 5 SKUS



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Скидка от базового прайс листа - _____
- Отсрочка _____ день
- Доля в категории 50% от общего количества всех элементов питания
- Доля на прикассовом дисплее не менее 50% от общего количества элементов питания на конкретном кассовом узле
- Дополнительное размещение на оборудовании Duracell
- Возможность участия в мотивационных программах от Duracell

*Рекомендованный ассортимент

ИТОГО:

При совместной работе, Duracell обеспечивает:

- Отсрочку платежа
- Рост категории батареек
- Оборачиваемость товара в шт.
- Гарантированная логистика
- Маркетинговая поддержка (включая индивидуальные программы)
- Прозрачные коммерческие условия
- Мерчендайзинговая поддержка.
- Быстрота и гибкость реагирования на принятие решений
- Обеспечение мониторинга повышения цен до полугода

