



# TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Апрель 2016  
Россия 100 000+



# TNS Web Index:

## Общая структура проекта

---

- On-line панель (компьютеры и ноутбуки)
  - Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей
- Установочное исследование
  - Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом
    - Для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели
- Счетчик
  - Техническое обеспечение site-centric панели
  - Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения
- Research Bar
  - Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов
  - Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”)

# Оглавление

- **Топ проектов и холдингов 5**
- **Аудитория интернет-проектов Апрель 2016:**
  - [101.ru](#) 9
  - [ACMG \(Forbes.ru, Finanz.ru, Sncmedia.ru, Ok-magazine.ru, Trendspace.ru\)](#) 10-11
  - [AdMe.ru](#) 12
  - [Aif.ru](#) 13
  - [All.biz](#) 14
  - [Auto.ru](#) 15
  - [Avito.ru](#) 16-18
  - [Baby.ru](#) 19
  - [Babyblog.ru](#) 20
  - [Bfm.ru](#) 21
  - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Gq.ru\)](#) 22
  - [Coub.com](#) 23
  - [Disney](#) 24
  - [Dp.ru](#) 25
  - [Drive.ru](#) 26
  - [Drive2.ru](#) 27
  - [Eva.ru](#) 28
  - [F1News.ru](#) 29
  - [Finam.ru](#) 30
  - [Friday.ru](#) 31
  - [Gismeteo.ru](#) 32
  - [Google Sites \(Youtube.com, Google \(ru+com\)\)](#) 33
  - [Ivi.ru](#) 34
  - [Jv.ru](#) 35
  - [Kinopoisk.ru](#) 36
  - [Kudago.com](#) 37
  - [Lifehacker.ru](#) 38
  - [Look At Media \(The-village.ru, Furfur.me, Wonderzine.com\)](#) 39
  - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 40
  - [M24.ru](#) 41
  - [Mail.Ru Group](#) 42-48
  - [Meduza.io](#) 49
  - [Megogo.net](#) 50
  - [Metro \(Metronews.ru\)](#) 51
  - [Osp.ru](#) 52
  - [PDC](#) 53

# Оглавление

---

- [Объединенная редакция Newsru.com \(Newsru.com, Inopressa.ru\)](#) 116
- [Пронто Медиа \(Irr.ru, Job.ru\)](#) 117-119
- [РБК](#) 120-122
- [СТС Медиа \(Ctc.ru, Videomore.ru, Domashniy.ru\)](#) 123-126
- [ТНТ-Телесеть \(Tnt-online.ru, Dom2.ru\)](#) 127
- [Яндекс](#) 128-133
- [Advark Video SSP](#) 135
- [Mediatoday](#) 136-137
- [Nativeroll-TV](#) 138

- [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 139



# Топ проектов и холдингов Апрель 2016

Результаты Панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

TNS

KANTAR MEDIA

# Топ-20 интернет-проектов

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

в среднем за день



в среднем за неделю



за месяц



по данным Site-centric панели  
по данным User-centric панели

# Топ-10 холдингов

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

в среднем за день		в среднем за неделю		за месяц	
Mail.Ru Group	22242.6	Mail.Ru Group	31613.4	Mail.Ru Group	35269.9
Яндекс	18698.4	Яндекс	29382.7	Яндекс	34274.3
Google Sites	13582.7	Google Sites	26621.7	Google Sites	33531.4
Rambler&Co	4367.7	Rambler&Co	11368.8	Wikimedia foundation	20474.9
Facebook	4096.5	Wikimedia foundation	11171.2	Rambler&Co	19932.1
Wikimedia foundation	3061.2	Facebook	10919.3	Facebook	18618.9
Авито	2899.3	Авито	9176.9	Авито	17048.9
Alibaba Group	2299.7	Alibaba Group	7315.1	Alibaba Group	13680.7
Gismeteo.ru	1859.4	Газпром медиа	6352.7	Газпром медиа	13667.0
Газпром медиа	1680.0	ИД Hearst Shkulev Media	5624.2	ИД Hearst Shkulev Media	12324.3

  

<b>СОСТАВ ХОЛДИНГОВ ВХОДЯЩИЕ ПРОЕКТЫ:</b>	<b>Alibaba Group:</b> 1688.com, Alibaba.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Alitrip.com, Aliyun.com, Ddchong.com, Dingtalk.com, Itao.com, Taobao.com, Tmall.com, Xiami.com, Yunos.com <b>Facebook:</b> Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Whatsapp.com, Whatsappbrand.com <b>Google Sites:</b> Android.com, Androidify.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Panoramio.com, Youtube.com <b>Rambler&amp;Co:</b> Afisha.ru, Ag.ru, Am.ru, Autorambler.ru, Championat.com, Eda.ru, Ferra.ru, Gazeta.ru, Kanobu.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler (20 проектов), Rambler-co.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru <b>Wikimedia foundation:</b> Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikimediafoundation.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org <b>Газпром медиа:</b> 101.ru, 2x2tv.ru, 365days.ru, 7days.ru, Autoplustv.ru, Avtoradio.ru, Comediatv.ru, Comedycafe.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Hdilife.ru, Indiatv.ru, Itogi.ru, Kuhnayatv.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Mkinotv.ru, Nomobile.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvkino.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Ra-alkasar.ru, Radioromantika.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Serialtv.ru, Sportbox.ru, Tnt-online.ru, Tnt-tv.biz, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vkpm.ru, Vokrug.tv <b>ИД Hearst Shkulev Media:</b> 116.ru, 14.ru, 161.ru, 164.ru, 178.ru, 26.ru, 29.ru, 42.ru, 43.ru, 45.ru, 48.ru, 51.ru, 53.ru, 56.ru, 59.ru, 60.ru, 62.ru, 63.ru, 69.ru, 70.ru, 71.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 86.ru, 89.ru, 93.ru, Antenna-telesem.ru, Autochel.ru, Bel-rabota.ru, Bryansk-rabota.ru, Chel.ru, Cheldiplom.ru, Cheldoctor.ru, Chelfin.ru, Chelyabinsk.ru, Domchel.ru, E1.ru, Ekatar.ru, Elle.ru, ElleGirl.ru, Gazeta-vabank.ru, Gilcom.ru, Hearst-shkulev-media.ru, Himki-rabota.ru, Irk-rabota.ru, Irkutsk138.ru, Krasnodar-rabota.ru, Kursk-rabota.ru, Magnitjob.ru, MarieClaire.ru, Maximonline.ru, Mgorsk.ru, Mychel.ru, Myt-rabota.ru, N1.ru, Ngs.ru, Nk-rabota.ru, Nn.ru, Nnov-rabota.ru, Novorostjob.ru, Omsk1.ru, Orel-rabota.ru, Or-rabota.ru, Parents.ru, Penza-rabota.ru, Perm-rabota.ru, Podolsk-rabota.ru, Pm.ru, Proizhevsk.ru, Provoronezh.ru, Psychologies.ru, Rabota21.ru, Rabota33.ru, Rabota44.ru, Rabota69.ru, Rabota-v-sochi.ru, Rabota-v-volgograd.ru, Rabota-v-voronezhe.ru, Rugion.ru, Rzn-rabota.ru, Samara24.ru, Smolensk-rabota.ru, Sochi1.ru, Sochi-express.ru, Starhit.ru, Sterlitamak1.ru, Telesem.ru, Tolyatty.ru, Tula-rabota.ru, Ufa1.ru, Ufa-trud.ru, Ul-rabota.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru <b>Яндекс:</b> Adfox.ru, Auto.ru, Kinopoisk.ru, Яндекс (33 проекта).
---	---



# Аудитория интернет-проектов Апрель 2016

Результаты Панельного исследования интернет-аудитории  
на компьютерах и ноутбуках

TNS

KANTAR MEDIA

# Аудитория 101.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		101.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	560.7
	% от населения	1.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	14.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	225.0
	% от населения	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	71.7
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	13

# Аудитория холдинга АСМГ

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Холдинг АСМГ (6 проектов)*	Forbes.ru	Finanz.ru	Sncmedia.ru	Ok-magazine.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 651.3	1 959.6	354.3	306.7	271.7
	% от населения	5.0%	3.7%	0.7%	0.6%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.1	8.2	15.4	3.2	4.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	890.7	627.6	126.3	82.4	72.2
	% от населения	1.7%	1.2%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.5	6.1	10.3	2.6	3.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	162.8	109.1	30.8	**	**
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.0	4.9	5.9	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4	N/A	N/A	3

# Аудитория АСМГ

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Trendspace.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	234.4
	% от населения	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	64.2
	% от населения	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория AdMe.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		AdMe.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 285.8
	% от населения	6.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	17.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 398.7
	% от населения	2.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	363.2
	% от населения	0.7%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	7

# Аудитория Aif.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Aif.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 277.8
	% от населения	9.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 770.7
	% от населения	3.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	319.2
	% от населения	0.6%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория All.biz

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		All.biz
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 349.6
	% от населения	2.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	364.1
	% от населения	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	58.5
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	1

# Аудитория Auto.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Auto.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 620.0
	% от населения	8.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	42.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 741.9
	% от населения	3.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	27.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	391.0
	% от населения	0.7%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	7

# Аудитория Avito.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Avito.ru	Поиск по всем категориям	Стартовая страница	Транспорт	Недвижимость
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	17 048.9	10 954.8	8 505.2	6 460.0	5 337.3
	% от населения	31.8%	20.5%	15.9%	12.1%	10.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	147.0	20.3	6.5	72.6	56.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	9 176.9	5 386.6	3 832.2	2 817.1	2 289.8
	% от населения	17.1%	10.1%	7.2%	5.3%	4.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	64.7	9.8	3.4	39.5	30.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	2 899.3	1 463.4	969.3	744.1	566.5
	% от населения	5.4%	2.7%	1.8%	1.4%	1.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	28.8	5.1	1.9	21.0	17.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	11	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Avito.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Для дома и дачи	Личные вещи	Бытовая электроника	Хобби и отдых	Работа
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 913.1	4 787.7	4 493.7	3 695.1	3 405.4
	% от населения	9.2%	8.9%	8.4%	6.9%	6.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	45.8	77.0	40.0	21.5	37.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 962.6	1 964.3	1 820.4	1 328.3	1 331.5
	% от населения	3.7%	3.7%	3.4%	2.5%	2.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	27.7	44.4	23.2	14.3	23.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	466.6	500.2	461.5	276.4	311.4
	% от населения	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	0.6%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.1	24.6	13.0	9.6	13.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Avito.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Услуги	Животные	Для бизнеса
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 951.1	2 069.1	1 738.9
	% от населения	5.5%	3.9%	3.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	15.3	38.9	13.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 014.0	769.3	611.8
	% от населения	1.9%	1.4%	1.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.0	24.7	9.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	200.7	187.7	116.2
	% от населения	0.4%	0.4%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.5	14.3	6.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Baby.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Baby.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 974.1
	% от населения	5.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	29.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	970.5
	% от населения	1.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	21.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	219.2
	% от населения	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	13.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Babyblog.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Babyblog.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 355.1
	% от населения	6.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 162.2
	% от населения	2.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	224.7
	% от населения	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Vfm.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Bfm.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	643.5
	% от населения	1.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	215.5
	% от населения	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	37.1
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Conde Nast Россия

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Gq.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	608.0	244.7	227.2
	% от населения	1.1%	0.5%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.0	7.9	9.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	197.1	73.9	73.5
	% от населения	0.4%	0.1%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.7	6.2	7.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	38.6	**	**
	% от населения	0.1%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4	N/A

# Аудитория Coub.com

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Coub.com
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 723.9
	% от населения	3.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	676.2
	% от населения	1.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	134.2
	% от населения	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Disney

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Disney (2 проекта)*	Disney.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	248.1	248.1
	% от населения	0.5%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	4.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	62.7	62.7
	% от населения	0.1%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A

# Аудитория Dp.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Dp.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	737.0
	% от населения	1.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	204.2
	% от населения	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	34.7
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	1

# Аудитория Drive.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Drive.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	497.9
	% от населения	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	189.3
	% от населения	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	55.3
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Drive2.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Drive2.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 523.9
	% от населения	8.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	43.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 906.2
	% от населения	3.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	24.4
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	521.9
	% от населения	1.0%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	5

# Аудитория Eva.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Eva.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 067.5
	% от населения	2.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	48.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	299.4
	% от населения	0.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	40.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	53.8
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	32.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	7

# Аудитория F1News.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		F1news.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	293.0
	% от населения	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	42.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	146.0
	% от населения	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	18.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	54.9
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Finam.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Finam.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	553.1
	% от населения	1.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	26.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	243.6
	% от населения	0.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	14.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	78.6
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Friday.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Friday.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	368.5
	% от населения	0.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	118.4
	% от населения	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	23

# Аудитория Gismeteo.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Gismeteo.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	9 603.9
	% от населения	17.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	23.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	5 316.4
	% от населения	9.9%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 859.4
	% от населения	3.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Google Sites\*\*

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Youtube.com	Google (ru+com)
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	33 293.6	28 594.1	28 188.1
	% от населения	62.2%	53.4%	52.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	569.9	360.7	307.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	26 379.5	19 555.6	20 090.6
	% от населения	49.3%	36.5%	37.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	170.3	124.6	102.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	13 461.8	8 258.4	9 267.9
	% от населения	25.1%	15.4%	17.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	47.0	41.6	31.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	30	6

# Аудитория Ivi.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ivi.ru*	Ролики Ivi
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 914.4	1 707.2
	% от населения	5.4%	3.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.9	6.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	975.3	567.6
	% от населения	1.8%	1.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.3	5.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	201.3	123.7
	% от населения	0.4%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.3	3.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	16	N/A

# Аудитория Jv.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Jv.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	270.3
	% от населения	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	73.6
	% от населения	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Kinopoisk.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Kinopoisk.ru*	Ролики Kinopoisk
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	10 244.2	3 149.5
	% от населения	19.1%	5.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	14.4	3.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 269.5	1 086.7
	% от населения	8.0%	2.0%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.1	2.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	983.2	193.1
	% от населения	1.8%	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.0	1.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	N/A

# Аудитория Kudago.com

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Kudago.com
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 019.2
	% от населения	1.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	318.0
	% от населения	0.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	58.5
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Lifehacker.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Lifehacker.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 177.5
	% от населения	4.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	678.1
	% от населения	1.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	137.4
	% от населения	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Look At Media

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru	Furfur.me	Wonderzine.com
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 423.2	960.7	450.8	341.4
	% от населения	2.7%	1.8%	0.8%	0.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.3	5.6	1.7	4.1
	Тысяч человек	516.4	348.9	131.5	113.1
<b>Average Weekly Reach</b>	% от населения	1.0%	0.7%	0.2%	0.2%
	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.6	1.4	2.8
<b>Average Weekly Frequency</b>	Тысяч человек	105.6	74.2	**	**
	% от населения	0.2%	0.1%	**	**
<b>Average Daily Reach</b>	Среднее количество страниц на человека	2.4	2.4	**	**
	Среднее количество минут на человека	N/A	6	5	6
<b>Average Daily Frequency</b>					
<b>Average Minutes per Day</b>					

# Аудитория Lostfilm

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv	Lostfilm.info
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 458.3	1 383.9	477.2
	% от населения	2.7%	2.6%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	39.6	38.4	9.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	920.3	899.0	235.7
	% от населения	1.7%	1.7%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	14.7	13.9	4.4
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	457.2	453.8	60.4
	% от населения	0.9%	0.8%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.2	3.9	2.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	2

# Аудитория M24.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		M24.ru*	Ролики M24
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 532.4	770.3
	% от населения	4.7%	1.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.1	1.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	922.0	218.5
	% от населения	1.7%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.0	1.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	162.7	35.1
	% от населения	0.3%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.6	1.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	N/A

# Аудитория холдинга Mail.Ru Group

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Mail.Ru Group (3 проекта)***	Mail.ru (25 проектов)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru****
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	35 269.9	32 274.0	29 679.3	17 686.1
	% от населения	65.9%	60.3%	55.4%	33.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	939.5	264.0	688.6	236.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	31 611.9	25 831.2	23 595.7	12 767.2
	% от населения	59.0%	48.2%	44.1%	23.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	247.3	78.2	204.0	77.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	22 238.6	14 503.0	14 353.4	7 133.4
	% от населения	41.5%	27.1%	26.8%	13.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	49.7	19.6	47.5	19.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	37	31

# Аудитория Mail.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Mail.ru (25 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	32 274.0	23 806.8	22 810.6	18 505.5	11 159.5
	% от населения	60.3%	44.5%	42.6%	34.6%	20.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	264.0	216.4	54.9	7.3	32.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	25 831.2	18 443.0	17 219.2	8 958.0	7 159.4
	% от населения	48.2%	34.4%	32.2%	16.7%	13.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	78.2	66.4	17.2	3.6	12.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	14 503.0	10 182.6	9 613.8	2 005.0	2 816.1
	% от населения	27.1%	19.0%	18.0%	3.7%	5.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	19.6	16.9	4.3	2.2	4.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	9	3	2	3

# Аудитория Mail.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Поиск	Мой мир	Леди	Ролики*	Афиша & ТВ-программа
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	9 364.9	9 344.9	8 215.9	7 268.5	6 345.9
	% от населения	17.5%	17.5%	15.3%	13.6%	11.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	37.9	52.7	18.8	5.3	18.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	5 656.1	4 119.8	4 945.3	2 706.7	3 061.2
	% от населения	10.6%	7.7%	9.2%	5.1%	5.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	14.9	28.3	7.5	3.4	9.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	2 415.0	1 288.8	1 623.4	526.1	841.0
	% от населения	4.5%	2.4%	3.0%	1.0%	1.6%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.9	12.7	3.2	2.5	4.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	11	2	N/A	3

# Аудитория Mail.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Облако	Дети	Здоровье	Авто	Игры
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 906.1	5 865.9	5 699.4	5 391.3	5 050.5
	% от населения	11.0%	11.0%	10.6%	10.1%	9.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	6.4	3.2	11.2	33.0
	Тысяч человек	2 113.0	2 821.1	2 035.2	2 760.8	2 277.3
<b>Average Weekly Reach</b>	% от населения	3.9%	5.3%	3.8%	5.2%	4.3%
	Среднее количество страниц на человека	2.7	3.1	2.1	5.2	16.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	421.5	675.6	366.4	802.8	806.8
	% от населения	0.8%	1.3%	0.7%	1.5%	1.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.8	1.6	2.5	6.9
	Среднее количество минут на человека	4	3	3	3	N/A

# Аудитория Mail.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Hi-Tech	Погода	Недвижимость	Товары	Знакомства
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 538.4	3 590.4	2 689.0	1 545.5	1 337.3
	% от населения	8.5%	6.7%	5.0%	2.9%	2.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.8	8.0	6.6	2.9	61.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 274.6	1 817.0	1 115.3	427.5	639.0
	% от населения	4.2%	3.4%	2.1%	0.8%	1.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.4	3.7	3.8	2.5	29.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	593.9	567.2	223.8	67.0	215.7
	% от населения	1.1%	1.1%	0.4%	0.1%	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.0	1.7	2.6	2.2	12.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	2	2	2	10

# Аудитория Mail.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Календарь	Работа	Агент	Рейтинг	Рассылки (письма)*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	633.9	560.1	404.5	213.7	194.0
	% от населения	1.2%	1.0%	0.8%	0.4%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.9	7.6	1.7	9.7	8.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	184.7	190.9	104.3	70.0	96.3
	% от населения	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.5	5.5	1.6	7.2	4.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	30.9	35.2	**	**	32.3
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.3	4.0	**	**	1.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	2	2	N/A	N/A

# Аудитория Odnoklassniki.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Odnoklassniki.ru*	Ролики Odnoklassniki
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	17 686.1	13 576.9
	% от населения	33.0%	25.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	236.2	61.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	12 767.2	8 470.4
	% от населения	23.8%	15.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	77.0	22.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	7 133.4	3 393.5
	% от населения	13.3%	6.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	19.5	8.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	31	N/A

# Аудитория Meduza.io

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Meduza.io
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 690.1
	% от населения	3.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	15.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	721.4
	% от населения	1.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	201.1
	% от населения	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория Megogo.net

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Megogo	Megogo.net*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 906.6	3 598.6
	% от населения	11.0%	6.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.4	3.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 824.6	1 191.6
	% от населения	3.4%	2.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.4	2.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	365.0	243.4
	% от населения	0.7%	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.8	1.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	12

# Аудитория Metro

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Metro (2 проекта)*	Metronews.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	605.6	602.7
	% от населения	1.1%	1.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.3	11.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	184.9	184.3
	% от населения	0.3%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.1	9.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	33.9	33.9
	% от населения	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.7	6.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3

# Аудитория Osp.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Osp.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	209.6
	% от населения	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	58.9
	% от населения	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория проектов PDG

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Интернет издательство PDG (3 проекта)*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	263.0
	% от населения	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	76.3
	% от населения	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Pladform

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		<b>Ролики Pladform</b>
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	17 782.3
	% от населения	33.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	48.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	10 590.8
	% от населения	19.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	18.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	3 630.5
	% от населения	6.8%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Planeta-online.tv

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Planeta-online
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 362.3
	% от населения	6.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 277.3
	% от населения	2.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	293.8
	% от населения	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Playground.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Playground.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 161.9
	% от населения	4.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	13.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	753.8
	% от населения	1.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	180.5
	% от населения	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория холдинга Rambler&Co

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rambler&Co (22 проекта)	LiveJournal.com	Rambler (20 проектов)*	Lenta.ru	Gazeta.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	19 924.3	10 792.6	7 800.6	5 839.0	5 597.0
	% от населения	37.2%	20.2%	14.6%	10.9%	10.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	66.1	23.3	74.6	29.6	15.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	11 365.1	4 699.4	4 348.4	2 475.6	2 217.4
	% от населения	21.2%	8.8%	8.1%	4.6%	4.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	27.4	12.6	31.7	16.6	9.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	4 367.0	1 357.9	1 912.4	726.1	542.7
	% от населения	8.2%	2.5%	3.6%	1.4%	1.0%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.0	6.2	10.1	7.9	5.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	5	N/A	4	3

# Аудитория холдинга Rambler&Co

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rns.online	Championat.com	Afisha.ru	Autorambler.ru	Eda.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 521.9	2 119.7	1 561.0	1 397.3	1 333.8
	% от населения	4.7%	4.0%	2.9%	2.6%	2.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.2	51.1	3.8	6.3	5.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 223.3	1 037.1	502.4	725.6	373.2
	% от населения	2.3%	1.9%	0.9%	1.4%	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.5	24.4	2.8	2.9	4.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	354.7	370.2	86.2	180.3	64.5
	% от населения	0.7%	0.7%	0.2%	0.3%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2	9.7	2.3	1.6	3.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	6	3	2	5

# Аудитория холдинга Rambler&Co

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Quto.ru	Price.ru	Passion.ru	Kanobu.ru	Ferra.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 199.1	1 003.7	828.2	655.4	637.7
	% от населения	2.2%	1.9%	1.5%	1.2%	1.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.5	2.1	3.5	65.0	3.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	415.1	276.9	229.7	216.7	191.2
	% от населения	0.8%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.9	1.8	3.0	47.6	3.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	84.3	41.6	37.8	55.5	42.7
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.1	1.7	2.6	25.6	1.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	1	2	4	3

# Аудитория холдинга Rambler&Co

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Wmj.ru	Motor.ru	Ag.ru	Secretmag.ru	Am.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	505.9	462.8	411.0	359.2	172.2
	% от населения	0.9%	0.9%	0.8%	0.7%	0.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.7	16.3	4.8	2.3	5.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	162.7	172.0	122.2	98.9	45.3
	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.2	10.8	3.7	2.0	5.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	27.7	36.6	**	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4	6.9	**	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	5	2	5	N/A

# Аудитория проектов Rambler

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rambler (20 проектов)*	Новости	Главная страница	Почта	Ролики*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	7 800.6	4 075.6	4 031.6	2 766.2	2 362.3
	% от населения	14.6%	7.6%	7.5%	5.2%	4.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	74.6	34.1	49.5	49.0	7.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 348.4	2 276.9	2 612.4	1 824.9	1 159.4
	% от населения	8.1%	4.3%	4.9%	3.4%	2.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	31.7	14.4	18.1	17.7	3.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 912.4	888.6	1 362.7	858.5	289.6
	% от населения	3.6%	1.7%	2.5%	1.6%	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	10.1	5.2	4.9	5.3	2.0
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	3	6	N/A

# Аудитория проектов Rambler

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Видео	Субботний	Результаты поиска	Погода	Недвижимость
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 969.7	1 590.6	1 364.3	609.5	577.8
	% от населения	3.7%	3.0%	2.5%	1.1%	1.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.1	13.0	30.5	12.0	2.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	821.5	930.0	743.2	297.9	200.1
	% от населения	1.5%	1.7%	1.4%	0.6%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4	5.2	13.4	5.8	1.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	171.4	292.3	250.5	96.2	36.8
	% от населения	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.3	2.4	5.5	2.5	1.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	4	3	1	1

# Аудитория проектов Rambler

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Семья	Касса	Финансы	Путешествия	Гороскопы
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	572.4	519.0	454.8	420.8	287.6
	% от населения	1.1%	1.0%	0.8%	0.8%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.9	4.4	2.7	2.4	11.4
	Тысяч человек	192.8	159.7	145.0	127.7	124.6
<b>Average Weekly Reach</b>	% от населения	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
	Среднее количество страниц на человека	1.4	3.6	2.1	1.9	6.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	31.9	**	29.3	**	29.5
	% от населения	0.1%	**	0.1%	**	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.2	**	1.4	**	3.7
	Среднее количество минут на человека	2	N/A	2	2	2

# Аудитория LiveJournal.com

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		LiveJournal.com	Блоги, пользователи без логина	Блоги, пользователи с логином	Magazine	Главная страница
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	10 792.6	10 372.2	739.5	563.8	481.5
	% от населения	20.2%	19.4%	1.4%	1.1%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	23.3	13.9	123.8	3.8	21.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 699.4	4 262.8	511.9	189.3	267.6
	% от населения	8.8%	8.0%	1.0%	0.4%	0.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.6	7.9	42.0	2.6	9.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 357.9	1 098.3	267.9	39.4	128.4
	% от населения	2.5%	2.1%	0.5%	0.1%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.2	4.4	11.4	1.8	2.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	5	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория LiveJournal.com

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Сервисные страницы	LiveJournal.com (World)
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	335.9	193.0
	% от населения	0.6%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	3.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	119.9	63.0
	% от населения	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A

# Аудитория Lenta.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Lenta.ru	Россия	б.СССР	Интернет и СММ	Мир
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 839.0	2 390.7	1 763.8	1 467.6	1 458.7
	% от населения	10.9%	4.5%	3.3%	2.7%	2.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	29.6	6.9	8.5	5.9	7.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 475.6	987.3	775.9	615.2	638.5
	% от населения	4.6%	1.8%	1.4%	1.1%	1.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.6	4.0	4.7	3.4	4.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	726.1	253.8	215.3	156.2	176.9
	% от населения	1.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.9	2.2	2.3	1.9	2.0
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Lenta.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Силовые структуры	Финансы	Наука и техника	Главная страница	Культура
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 442.8	1 347.1	1 290.6	1 183.9	1 139.1
	% от населения	2.7%	2.5%	2.4%	2.2%	2.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.6	5.9	8.3	54.8	5.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	647.2	586.4	605.8	744.5	497.5
	% от населения	1.2%	1.1%	1.1%	1.4%	0.9%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	3.2	4.2	20.7	2.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	168.0	146.1	166.7	373.7	115.9
	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2	1.8	2.2	5.8	1.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Lenta.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Из жизни	Спорт	Бизнес	Путешествия	Ценности
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 130.1	1 011.0	750.0	715.8	374.7
	% от населения	2.1%	1.9%	1.4%	1.3%	0.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.0	5.5	4.9	4.1	4.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	490.8	445.9	325.2	298.8	151.7
	% от населения	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7	3.0	2.7	2.4	2.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	116.9	107.1	74.4	65.2	29.5
	% от населения	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.7	1.6	1.5	1.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Lenta.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Дом	Библиотека
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	351.4	139.3
	% от населения	0.7%	0.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	121.0	45.0
	% от населения	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.8	1.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A

# Аудитория Rg.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rg.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	6 767.1
	% от населения	12.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 549.2
	% от населения	4.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	497.9
	% от населения	0.9%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Ru.hellomagazine.com

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ru.hellomagazine.com
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	433.7
	% от населения	0.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	110.3
	% от населения	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Rutube

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rutube (2 проекта)*	Rutube.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 230.4	3 221.1
	% от населения	6.0%	6.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.7	6.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 016.3	1 013.0
	% от населения	1.9%	1.9%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.0	5.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	184.0	183.5
	% от населения	0.3%	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.9	3.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	10

# Аудитория Роликов Rutube

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Rutube	Видеосеть Rutube*	Rutube/Vk.com	Rutube/Tnt-online.ru	Rutube/HTB+
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	10 009.6	5 494.9	4 673.8	1 516.9	1 195.3
	% от населения	18.7%	10.3%	8.7%	2.8%	2.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.9	4.9	5.7	6.1	12.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 284.3	1 867.4	1 835.9	548.4	571.1
	% от населения	8.0%	3.5%	3.4%	1.0%	1.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.4	3.4	3.4	3.9	6.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	947.6	357.4	377.5	117.9	134.3
	% от населения	1.8%	0.7%	0.7%	0.2%	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.8	2.5	2.3	2.6	3.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Роликов Rutube

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rutube/Dom2.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	241.9
	% от населения	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	79.2
	% от населения	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Sibnet.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Sibnet.ru*	Ролики Sibnet
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	594.2	318.6
	% от населения	1.1%	0.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	50.4	10.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	226.8	109.2
	% от населения	0.4%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	30.2	7.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	76.4	**
	% от населения	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	13.1	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	N/A

# Аудитория Spletnik.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Spletnik.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	787.9
	% от населения	1.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	240.6
	% от населения	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	41.8
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Sport-express.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Sport-express.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 906.6
	% от населения	3.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	30.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	817.9
	% от населения	1.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	267.6
	% от населения	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	6

# Аудитория Tass.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Tass.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 955.3
	% от населения	9.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 854.1
	% от населения	3.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	363.3
	% от населения	0.7%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория Timeout.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Timeout.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	837.1
	% от населения	1.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	292.2
	% от населения	0.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	60.5
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	1

# Аудитория Tjournal.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Tjournal.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 033.9
	% от населения	1.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	355.1
	% от населения	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	80.1
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Topgearrussia.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Topgearrussia.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	307.0
	% от населения	0.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	81.1
	% от населения	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Tvc.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Tvc.ru*	Ролики на сайте Tvc.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 147.1	251.1
	% от населения	4.0%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.5	2.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	655.1	73.9
	% от населения	1.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.0	1.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	111.5	**
	% от населения	0.2%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.6	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	N/A

# Аудитория Tvigle.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Tvigle	Tvigle.ru*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 482.0	2 276.4
	% от населения	6.5%	4.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.8	2.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 194.2	680.0
	% от населения	2.2%	1.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.7	1.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	228.7	129.8
	% от населения	0.4%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.9	1.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3

# Аудитория Tvzavr.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Tvzavr	Tvzavr.ru*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 656.9	328.1
	% от населения	8.7%	0.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.6	11.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 644.5	109.5
	% от населения	3.1%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.4	7.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	352.9	**
	% от населения	0.7%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.9	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	10

# Аудитория Virtus.pro

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Virtus.pro
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	483.8
	% от населения	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	169.4
	% от населения	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	47.9
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Vokrug.tv

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Vokrug.tv
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 396.0
	% от населения	2.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	378.4
	% от населения	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	58.4
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.8
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Vz.ru

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Vz.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 931.9
	% от населения	3.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	23.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	769.7
	% от населения	1.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	14.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	236.6
	% от населения	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	5

# Аудитория Wamba

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Мамба // Партнёры сайта	Мамба.ru (сайт)*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 496.4	648.4
	% от населения	2.8%	1.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	64.5	140.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	717.3	340.6
	% от населения	1.3%	0.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	31.2	63.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	250.7	128.7
	% от населения	0.5%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.8	23.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	12

# Аудитория Zoomby.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Zoomby.ru*	Ролики Zoomby
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 000.2	1 217.1
	% от населения	3.7%	2.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.0	1.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	548.6	314.9
	% от населения	1.0%	0.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.8	1.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	93.4	48.4
	% от населения	0.2%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.4	1.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	6	N/A

# Аудитория Zr.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Zr.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 012.1
	% от населения	1.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	356.7
	% от населения	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	68.5
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4

# Аудитория ВГТРК

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ВГТРК (6 проектов)*	Vesti.ru	Russia.tv	Vestifinance.ru	Filmpro.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	7 214.5	5 844.7	1 365.4	641.3	455.2
	% от населения	13.5%	10.9%	2.6%	1.2%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.6	6.5	5.1	9.3	4.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 986.7	2 390.9	461.4	218.2	137.1
	% от населения	5.6%	4.5%	0.9%	0.4%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.3	3.7	3.6	6.5	3.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	677.0	530.8	87.2	46.9	**
	% от населения	1.3%	1.0%	0.2%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.4	2.7	4.2	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	22	2	2

# Аудитория ВГТРК

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Gmbox.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	411.8
	% от населения	0.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	127.8
	% от населения	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	29.2
	% от населения	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2

# Аудитория Vesti.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Vesti.ru*	Ролики Vesti
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 844.7	1 994.5
	% от населения	10.9%	3.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.5	3.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 390.9	624.9
	% от населения	4.5%	1.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.7	2.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	530.8	134.0
	% от населения	1.0%	0.3%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.4	1.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	N/A

# Аудитория Russia.tv

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Russia.tv*	Ролики Russia.tv
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 365.4	664.0
	% от населения	2.6%	1.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.1	4.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	461.4	214.7
	% от населения	0.9%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.6	3.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	87.2	42.2
	% от населения	0.2%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.7	2.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	22	N/A

# Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Sportbox.ru	Matchtv.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 509.5	1 905.9	1 008.7
	% от населения	4.7%	3.6%	1.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	38.6	45.7	9.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 232.2	917.6	435.2
	% от населения	2.3%	1.7%	0.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	18.5	22.3	5.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	421.2	331.4	110.0
	% от населения	0.8%	0.6%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.7	8.8	2.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	8	14

# Аудитория ГПМ-МАТЧ

Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Sportbox.ru*	Ролики Sportbox
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 905.9	1 089.2
	% от населения	3.6%	2.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	45.7	6.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	917.6	450.0
	% от населения	1.7%	0.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	22.3	3.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	331.4	98.2
	% от населения	0.6%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.8	2.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	8	N/A

# Аудитория холдинга Дождь, Слон и Большой город Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Дождь, Слон и Большой город (2 проекта)*	Tvrain.ru	Slon.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 246.0	1 521.3	1 073.0
	% от населения	4.2%	2.8%	2.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	13.4	12.3	10.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	856.6	587.3	381.2
	% от населения	1.6%	1.1%	0.7%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.4	7.6	7.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	214.7	143.2	87.4
	% от населения	0.4%	0.3%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.3	4.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4	2

# Аудитория Tvrain.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Tvrain.ru*	Ролики Tvrain
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 521.3	592.4
	% от населения	2.8%	1.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	12.3	4.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	587.3	210.4
	% от населения	1.1%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.6	3.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	143.2	46.5
	% от населения	0.3%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.3	1.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	N/A

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (15 проектов)*	Woman.ru	E1.ru	Nn.ru	Ngs.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	9 260.3	3 941.0	1 805.7	1 566.5	1 181.5
	% от населения	17.3%	7.4%	3.4%	2.9%	2.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	36.8	10.3	71.8	26.2	81.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	3 818.8	1 260.1	790.3	491.0	546.7
	% от населения	7.1%	2.4%	1.5%	0.9%	1.0%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	21.2	7.6	38.8	20.0	41.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 011.4	209.5	280.0	113.8	223.9
	% от населения	1.9%	0.4%	0.5%	0.2%	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.2	6.5	15.4	12.0	14.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	6	2	8

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Wday.ru	Elle.ru	Starhit.ru	Maximonline.ru	Psychologies.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 090.1	867.8	840.8	698.6	391.5
	% от населения	2.0%	1.6%	1.6%	1.3%	0.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	5.3	5.9	7.6	15.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	309.6	265.5	285.1	212.1	115.3
	% от населения	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4	4.1	4.2	5.7	12.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	48.9	42.4	55.4	38.4	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.1	3.6	3.0	4.6	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	5	4	5	6

# Аудитория Ngs.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ngс.ru	Новости	Главная страница	Авто	Недвижимость
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 181.5	474.4	368.5	252.5	244.4
	% от населения	2.2%	0.9%	0.7%	0.5%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	81.0	57.3	56.9	7.5	24.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	546.7	287.0	279.9	89.8	114.1
	% от населения	1.0%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	41.8	22.7	17.8	5.1	12.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	223.9	123.9	147.4	**	26.9
	% от населения	0.4%	0.2%	0.3%	**	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	14.3	7.3	4.7	**	7.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	8	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Ngs.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Доска объявлений	Relax	Погода	She	Форум
Monthly Reach	Тысяч человек	203.5	193.4	189.7	183.3	183.2
	% от населения	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.6	5.1	16.3	6.9	32.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	63.8	77.7	125.6	83.6	57.9
	% от населения	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	3.0	5.8	3.5	24.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	49.3	**	**
	% от населения	**	**	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	2.1	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Ngs.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Бизнес	Туризм	Дом	Почта	Знакомства
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	142.8	133.5	131.6	130.5	51.5
	% от населения	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.9	4.1	2.6	124.8	170.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	68.6	37.0	38.9	88.8	28.7
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.5	3.6	2.1	43.5	73.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**	**	**	39.9	**
	% от населения	**	**	**	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	13.6	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория проектов ИД Independent Media

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Independent Media (7 проектов)*	Vedomosti.ru	Cosmo.ru	Popmech.ru	Goodhouse.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	5 181.2	2 586.6	1 436.9	614.1	448.8
	% от населения	9.7%	4.8%	2.7%	1.1%	0.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.1	8.1	14.9	8.0	6.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 943.1	922.3	463.3	203.2	158.3
	% от населения	3.6%	1.7%	0.9%	0.4%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.9	5.4	10.7	5.3	4.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	407.5	184.8	96.8	38.3	27.2
	% от населения	0.8%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7	3.8	7.4	4.3	3.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	5	3	4

# Аудитория проектов ИД Independent Media

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Nat-geo.ru	Esquire.ru	Mhealth.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	400.0	340.8	267.2
	% от населения	0.7%	0.6%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.9	4.7	8.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	122.9	113.0	107.3
	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.7	3.2	5.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**	30.4	**
	% от населения	**	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**	1.8	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	4	4

# Аудитория ИД Бурда

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД Бурда (2 проекта)*	7dach.ru	Burdastyle.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 218.8	821.2	440.0
	% от населения	2.3%	1.5%	0.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.3	5.5	18.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	416.5	284.2	150.6
	% от населения	0.8%	0.5%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.2	3.7	13.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	88.3	65.5	30.2
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7	2.3	8.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4	6

# Аудитория ИД Коммерсантъ

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Kommersant.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 699.2
	% от населения	6.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 370.4
	% от населения	2.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	276.6
	% от населения	0.5%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3

# Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (4 проекта)*	Kp.ru	Teleprogramma.pro	Eg.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	7 177.6	6 884.4	804.9	568.0
	% от населения	13.4%	12.9%	1.5%	1.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.3	12.1	2.2	6.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 987.1	2 822.6	252.9	192.9
	% от населения	5.6%	5.3%	0.5%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.1	7.0	1.7	4.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	651.8	606.5	42.4	43.7
	% от населения	1.2%	1.1%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.5	4.6	1.4	2.6
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	3	5

# Аудитория Кр.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Кр.ru	Мир тесен
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	6 884.4	469.7
	% от населения	12.9%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.1	3.7
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 822.6	205.6
	% от населения	5.3%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.0	2.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	606.5	42.6
	% от населения	1.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.6	1.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	N/A

# Аудитория ИД "Семь дней"

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 217.9	1 214.5
	% от населения	2.3%	2.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.9	11.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	416.4	415.4
	% от населения	0.8%	0.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.6	7.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	84.0	83.8
	% от населения	0.2%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.3	5.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4

# Аудитория Инетра

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Инетра (2 проекта)*	Cn.ru	Peers.tv
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	287.9	205.6	105.5
	% от населения	0.5%	0.4%	0.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	39.0	45.9	16.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	134.7	101.8	41.8
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	19.8	22.1	9.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	55.6	45.6	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.7	6.9	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Сп.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Сп.ru	Главная страница	Фильмы	ТВ
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	205.6	116.3	112.2	47.0
	% от населения	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	45.9	18.4	48.6	11.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	101.8	65.6	66.7	**
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	22.1	7.9	19.5	**
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	45.6	29.4	33.4	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.9	2.4	5.4	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Интерфакс

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru	Interfax-russia.ru	Finmarket.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 055.4	3 745.4	465.1	268.7
	% от населения	7.6%	7.0%	0.9%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.9	5.7	1.7	5.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 455.4	1 330.6	121.6	81.7
	% от населения	2.7%	2.5%	0.2%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.0	3.9	1.5	4.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	258.7	230.3	**	**
	% от населения	0.5%	0.4%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.1	3.1	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	2	2	N/A

# Аудитория проектов Корпорации Гуру

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Корпорация Гуру (4 проекта)*	Onlineguru.ru	Mobiguru.ru	Gameguru.ru	Carsguru.net
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 391.0	527.0	349.7	345.6	243.8
	% от населения	2.6%	1.0%	0.7%	0.6%	0.5%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.8	8.2	2.4	5.8	3.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	391.4	158.2	90.2	92.1	62.4
	% от населения	0.7%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.8	6.5	2.2	5.0	3.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	64.9	27.7	**	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	5.2	**	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	11	2	2	N/A

# Аудитория холдинга Московский Комсомолец

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Московский Комсомолец (3 проекта)*	Mk.ru	Avtovzglyad.ru	Womanhit.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 456.3	3 921.6	655.2	551.3
	% от населения	8.3%	7.3%	1.2%	1.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.6	5.8	2.1	1.9
	Тысяч человек	1 617.8	1 392.4	184.9	150.9
<b>Average Weekly Reach</b>	% от населения	3.0%	2.6%	0.3%	0.3%
	Среднее количество страниц на человека	3.7	3.9	1.7	1.7
<b>Average Weekly Frequency</b>	Тысяч человек	302.3	264.8	28.0	**
	% от населения	0.6%	0.5%	0.1%	**
<b>Average Daily Reach</b>	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.9	1.6	**
	Среднее количество минут на человека	N/A	4	4	3
<b>Average Daily Frequency</b>					
<b>Average Minutes per Day</b>					

# Аудитория проектов объединенной редакции Newsru.com

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Newsru.com (5 проектов)*	Newsru.com	Inopressa.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 679.5	1 432.5	211.5
	% от населения	3.1%	2.7%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	17.8	18.1	7.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	646.6	546.0	83.3
	% от населения	1.2%	1.0%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.8	11.0	4.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	204.7	176.8	**
	% от населения	0.4%	0.3%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.9	4.9	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	N/A

# Аудитория Пронто Медиа

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Пронто Медиа (2 проекта)*	Irr.ru	Job.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 382.6	2 846.3	845.1
	% от населения	6.3%	5.3%	1.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.2	10.1	6.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 094.6	877.0	273.9
	% от населения	2.0%	1.6%	0.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.4	7.6	5.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	188.9	145.0	48.9
	% от населения	0.4%	0.3%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.1	6.6	4.0
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	4	2

# Аудитория Irr.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Irr.ru	Недвижимость	Результат поиска	Главная страница	Авто
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 846.3	868.6	823.7	786.2	458.3
	% от населения	5.3%	1.6%	1.5%	1.5%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.1	10.8	5.2	2.7	5.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	877.0	262.3	224.2	221.5	125.1
	% от населения	1.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.6	8.1	4.4	2.3	5.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	145.0	44.3	35.9	35.1	**
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.6	7.1	4.0	2.0	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	4	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Irr.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Работа и образование
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	374.8
	% от населения	0.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	114.7
	% от населения	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	**
	% от населения	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория проектов холдинга РБК

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (7 проектов)*	Rbc.ru	Autonews.ru	CNews.ru	Loveplanet.ru (сайт)
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	9 455.4	8 478.3	950.6	873.4	622.4
	% от населения	17.7%	15.8%	1.8%	1.6%	1.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	23.6	20.2	3.8	18.1	43.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 535.7	4 076.7	355.9	273.7	279.4
	% от населения	8.5%	7.6%	0.7%	0.5%	0.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.8	10.0	2.5	14.3	23.3
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 327.5	1 188.7	70.0	53.8	88.6
	% от населения	2.5%	2.2%	0.1%	0.1%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.6	4.8	1.7	9.8	10.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	2	2	6

# Аудитория Rbc.ru холдинга РБК

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Rbc.ru	News	Стиль	Деньги	Спорт
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	8 478.3	7 653.7	1 388.4	1 062.7	976.3
	% от населения	15.8%	14.3%	2.6%	2.0%	1.8%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	20.2	17.2	2.3	2.4	4.4
	Тысяч человек	4 076.7	3 654.0	500.7	369.2	361.6
<b>Average Weekly Reach</b>	% от населения	7.6%	6.8%	0.9%	0.7%	0.7%
	Среднее количество страниц на человека	10.0	8.6	1.6	1.6	2.9
<b>Average Weekly Frequency</b>	Тысяч человек	1 188.7	1 055.8	84.0	62.8	74.0
	% от населения	2.2%	2.0%	0.2%	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Reach</b>	Среднее количество страниц на человека	4.8	4.2	1.3	1.3	1.9
	Среднее количество минут на человека	3	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Average Daily Frequency</b>						
<b>Average Minutes per Day</b>						

# Аудитория Rbc.ru холдинга РБК

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Недвижимость	Quote	ТВ	Журнал
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	813.7	395.9	198.0	195.5
	% от населения	1.5%	0.7%	0.4%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.1	32.7	2.6	2.3
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	252.0	183.8	55.6	62.8
	% от населения	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.6	16.6	2.1	1.8
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	42.6	66.4	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.3	6.5	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A	N/A

# Аудитория проектов СТС Медиа

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru	Domashniy.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 562.7	784.0	679.8	297.6
	% от населения	2.9%	1.5%	1.3%	0.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.6	8.7	10.2	4.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	573.0	312.7	218.2	94.6
	% от населения	1.1%	0.6%	0.4%	0.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.2	5.2	7.5	3.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	128.5	68.3	49.1	**
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.9	3.3	4.7	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	21	33	2

# Аудитория Videomore.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ролики Videomore**	Videomore.ru*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 307.6	679.8
	% от населения	4.3%	1.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.3	10.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	769.3	218.2
	% от населения	1.4%	0.4%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.8	7.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	181.8	49.1
	% от населения	0.3%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.5	4.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	33

# Аудитория Videomore.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Videomore.ru	Сериалы
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	679.8	521.2
	% от населения	1.3%	1.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.2	11.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	218.2	172.8
	% от населения	0.4%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.5	8.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	49.1	41.8
	% от населения	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	33	N/A

# Аудитория Ctc.ru

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Ctc.ru*	Ролики Ctc // Партнёры
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	784.0	478.8
	% от населения	1.5%	0.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.7	4.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	312.7	185.1
	% от населения	0.6%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.2	3.1
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	68.3	36.7
	% от населения	0.1%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.3	2.1
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	21	N/A

# Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 923.3	2 648.5	382.8
	% от населения	5.5%	4.9%	0.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.1	11.5	43.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 146.7	1 017.9	154.0
	% от населения	2.1%	1.9%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	9.7	7.1	25.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	257.6	218.3	42.5
	% от населения	0.5%	0.4%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.1	4.7	13.0
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	16	18

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Яндекс (33 проекта)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Новости
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	33 710.4	28 461.7	27 777.6	20 231.1	16 451.4
	% от населения	63.0%	53.2%	51.9%	37.8%	30.7%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	219.6	98.2	77.2	19.1	28.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	28 788.6	23 247.2	22 574.7	12 393.4	10 771.8
	% от населения	53.8%	43.4%	42.2%	23.1%	20.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	60.7	28.5	22.4	7.4	10.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	18 351.2	13 200.2	13 778.5	3 588.6	4 487.2
	% от населения	34.3%	24.7%	25.7%	6.7%	8.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	13.4	7.1	5.2	3.6	3.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	3	4	4	2

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Почта	Карты	Маркет	Видео	Ролики*
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	15 849.5	15 629.1	14 634.6	14 426.1	5 972.4
	% от населения	29.6%	29.2%	27.3%	26.9%	11.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	32.6	6.0	21.2	11.8	3.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	11 186.7	7 815.2	6 680.5	7 375.3	2 056.5
	% от населения	20.9%	14.6%	12.5%	13.8%	3.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	10.9	2.8	11.0	5.4	2.4
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	5 585.2	1 926.2	1 541.9	2 071.4	364.3
	% от населения	10.4%	3.6%	2.9%	3.9%	0.7%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.1	1.6	6.7	2.7	1.9
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	6	1	3	15	N/A

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Диск	Погода	ТВ	Музыка	Перевод
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	10 797.1	10 384.2	6 014.5	5 952.3	4 436.2
	% от населения	20.2%	19.4%	11.2%	11.1%	8.3%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.9	10.2	9.0	11.8	4.4
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 463.8	6 144.0	3 039.8	2 316.4	1 891.7
	% от населения	8.3%	11.5%	5.7%	4.3%	3.5%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.4	4.0	4.2	7.1	2.5
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	950.7	2 144.2	919.5	542.6	441.4
	% от населения	1.8%	4.0%	1.7%	1.0%	0.8%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.2	1.6	2.0	4.3	1.5
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	2	4	9	4

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Деньги	Расписания	Афиша	Работа	Метро
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 200.8	2 964.0	2 684.9	1 898.4	1 739.3
	% от населения	6.0%	5.5%	5.0%	3.5%	3.2%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.9	9.4	3.2	3.7	2.5
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 158.1	906.1	870.3	699.5	624.2
	% от населения	2.2%	1.7%	1.6%	1.3%	1.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	6.9	7.0	2.3	2.4	1.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	232.2	179.1	150.9	147.7	118.2
	% от населения	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.0	5.2	1.9	1.6	1.2
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	3	3	2	4	2

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		www.ya.ru	Недвижимость	Фотки	Радио	Путешествия
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	1 633.3	1 442.7	1 437.2	1 074.9	1 015.7
	% от населения	3.1%	2.7%	2.7%	2.0%	1.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	27.3	4.9	29.2	10.5	2.6
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 016.6	463.2	520.2	421.5	311.6
	% от населения	1.9%	0.9%	1.0%	0.8%	0.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	10.3	3.7	18.8	6.1	2.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	486.1	83.5	113.1	111.2	52.0
	% от населения	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.1	2.8	12.4	3.4	1.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	1	6	3	11	3

# Аудитория проектов Яндекса

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Авиабилеты	Авто	Такси	Каталог
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	916.9	502.2	378.4	187.7
	% от населения	1.7%	0.9%	0.7%	0.4%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.5	3.6	1.9	6.8
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	304.5	161.8	102.9	44.9
	% от населения	0.6%	0.3%	0.2%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.4	2.5	1.6	5.0
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	55.8	31.2	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	4.1	1.9	**	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	5	3	2	N/A



# Аудитория рекламных сетей Апрель 2016

Результаты Панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

TNS

KANTAR MEDIA

# Аудитория Advark Video SSP

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Advark Video SSP
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	11 204.9
	% от населения	20.9%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	15.2
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	4 589.7
	% от населения	8.6%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	8.9
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 053.5
	% от населения	2.0%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.4
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A

# Аудитория Mediatoday

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Сеть Mediatoday (2 сети)*	Videoroll Network: (InstreamVideo)	Mediatoday
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	6 942.0	4 197.0	3 758.5
	% от населения	13.0%	7.8%	7.0%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	3.8	4.4	2.1
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	2 476.3	1 419.4	1 184.3
	% от населения	4.6%	2.7%	2.2%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.5	3.1	1.6
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	473.8	284.9	194.7
	% от населения	0.9%	0.5%	0.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.9	2.2	1.3
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Mediatoday

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Mediatoday	Бизнес	Женские
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 758.5	3 229.3	587.1
	% от населения	7.0%	6.0%	1.1%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.1	1.7	1.9
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 184.3	997.6	152.3
	% от населения	2.2%	1.9%	0.3%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.3	1.7
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	194.7	158.1	**
	% от населения	0.4%	0.3%	**
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	1.3	1.2	**
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A	N/A

# Аудитория Nativeroll-Tv

## Апрель 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Nativeroll-Tv
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	13 683.7
	% от населения	25.6%
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	11.0
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	6 840.0
	% от населения	12.8%
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	5.2
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	1 828.6
	% от населения	3.4%
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	2.7
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	N/A



# Описание исследования

Приложение



**KANTAR MEDIA**

# On-line панель: Основные параметры. Россия 100 000+

	12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе
Генеральная совокупность	37 788 тыс.чел.
On-line панель в Апреле 2016	11 858 человек

- Контролируемые параметры панели:
  - Пол
  - Возраст
  - Количество человек в семье
  - Размер города
  - Федеральный округ
  - Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
  - Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет

# Доверительный интервал

Россия 100 000+

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от населения. В этом случае для выборки в 11 858 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Апрель 2016 – 11 858 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.8	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.1	49.1	59.1	69.2	79.3	89.4
Max (%)	2.3	3.3	5.4	10.6	20.7	30.8	40.9	50.9	60.9	70.8	80.7	90.5

# Определения и комментарии

- **Россия 100 000+** – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел.
- **Monthly Reach** – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц
- **Average Weekly Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.
- **Average Daily Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода
- **Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц
- **Average Weekly Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю
- **Average Daily Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки
- **Average Minutes per Day** – среднее количество минут, проведенных одним человеком на сайте за сутки
- Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.

# Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Апреле 2016, Россия 100 000+, 12-64 лет

		Проект X	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 100 000+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за апрель 2016 (с домашних либо рабочих компьютеров)
	% от населения	5.6%	5.6% населения России 100 000+ 12-64 года хотя бы один раз за апрель 2016 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров)
<b>Monthly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	16.0	В апреле 2016, каждый посетитель проекта X загружал в среднем 16 страниц
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю апреля 2016 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 года (заходивших из дома или с работы)
	% от населения	2.3%	В усредненную неделю апреля 2016 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 года
<b>Average Weekly Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	12.0	В усредненную неделю апреля 2016, каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю
<b>Average Daily Reach</b>	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в апреле 2016 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 года
	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в апреле 2016 для проекта X составила 0.5% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 года
<b>Average Daily Frequency</b>	Среднее количество страниц на человека	7.0	В среднем в апреле 2016 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день
<b>Average Minutes per Day</b>	Среднее количество минут на человека	2	В среднем в апреле 2016 посетитель находился на страницах проекта X две минуты в день



Благодарим за внимание!

TNS Россия

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)

TNS

KANTAR MEDIA